



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Основи туризмознавства»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 242 «Туризм»

Освітня програма «Туризм»

Рік навчання 1 , семестр 2

Форма навчання денна, заочна (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС 5

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
eLearn

 Басюк Дарія Іванівна
 daruna.b@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Мета навчальної дисципліни: - сформувати у студентів теоретико-методологічну базу знань з термінології туризму, історії становлення та розвитку його як високорентабельної та динамічної галузі світового господарства, організації діяльності основних суб'єктів, що діють на туристичному ринку, створення і реалізації туристичного продукту.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Основи туризмознавства» є ознайомлення з основними поняттями та дефініціями туризму, з його історією, сучасним станом розвитку туристичної сфери, умовами діяльності туристичних підприємств (фірм), формування вмінь та навичок, що необхідні для опанування профільних дисциплін, організації туристичної діяльності, вибору подальшої професійної спеціалізації

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюванн я
1 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Туризм як глобальне явище сучасного світу. Філософсько- методологічні засади туризмології	4/4	Знати: – понятійний апарат навчальної дисципліни; умови і фактори розвитку туризму функції туризму позитивні та негативні наслідки туризму	Написання есе- Сучасні вимоги до фахівця туристичної сфери Виписати 10 висловлень видатних людей про туризм	5
Тема 2. Гуманістични й вимір туризму. Туристи, екскурсанти, мандрівники	2/2	Знати: Основні категорії відвідувачів, що перебувають у подорожі статистичні категорії туристів	Підготувати прикладні мандрівників, туристів, екскурсанти	5

		Вміти		
Тема 3. Класифікація туризму.	2/2	Знати: класифікацію видів туризму, їх особливості на сучасному етапі; Вміти – класифікувати туризм за організаційними засадами, формою організації, сезонністю, класом обслуговування, мотивацією; -	Підготовка індивідуальних творчих робіт до теми «Класифікація туризму» Екскурсія на туристичну виставку	5
Тема 4. Основні етапи розвитку світового туризму.	4/4	Знати: характеристику основних історичних етапів розвитку туризму	Підготувати есе про видатних мандрівників – першрвідкривачі в земель	5
Тема 5. Туристична індустрія. Організатори туризму.	2/2	Знати: Особливості діяльності тур агентів та туроператорів -класифікацію тур агентів та туроператорів	Підготувати презентацію «Провідні туроператори України і світу» Екскурсія на турпідприємство	5
Тема 6. Туристична індустрія. Транспорт.	2/2	Знати: – основні види транспортного обслуговування туристів;	Підготувати презентацію «Провідні транспортні компанії України і світу» (за видами транспорту)	5
Тема 7. Готельно-ресторанне господарство, його роль в туризмі.	2/2	Знати: заклади розміщення туристів; заклади ресторанного господарства, їх класифікацію, особливості - особливості франчайзингу в ГРБ	Підготувати презентацію 10 незвичайних готелів світу 10 незвичайних ресторанів світу (на вибір) Екскурсія до закладу розміщення	5
Тема 8. Індустрія дозвілля. Інші послуги в туризмі.	2/2	Знати: - особливості індустрії дозвілля - види закладів в індустрії дозвілля	Підготувати презентацію « Сучасні розваги в туризмі»	5

Модуль 2

Тема 9. Туристичний продукт.	2/2	Знати: – особливості та види тур послуг, продуктів, тур пакетів. - класифікацію видів маршрутів, турів, туристичних послуг	Підготувати 10 тестових запитань	5
Тема 10. Основи туropolерей тингу	4/4	Знати: – основи технології створення туристичного продукту; - Порядок проектування турів Вміти - Налізувати тури, обраховувати їх вартість - Складати інфолистки	Проаналізувати туристичних продукт, скласти пам'ятку туриста	5
Тема 11. Захист прав споживачів в туризмі	2/2	Знати: Нормативно- правові засади ЗПС в туризмі Вміти Працювати з претензіями туристів	Розв'язати проблемні ситуації	5
Тема 12. Проблеми і перспективи розвитку туризму в Україні	4/4	Знати: - структуру органів та основні напрями провадження державного регулювання туризму в Україні; – Основні туристичні ресурси України – Характеристик у туриндустрії України Вміти: – працювати з нормативною та законодавчою базою, що регулює туристичну діяльність в Україні.	Підготувати індивідуальні творчі роботи до теми «Туристичний потенціал моєї місцевості»	5
Тема 13. Туристична політика, її завдання.	2/2	Знати: - Сучасні засади світової та національної туристичної	Підготувати аналіз туристичної політики країни (за вибором)	5

		політики - Роль ЮНВТО в розвитку світового туризму		
Тема 14. Етика туризму. Основні ви- моги до фахівців у сфері гостинності	2/2	Знати: – етичні вимоги до працівників туристичної сфери, – категорії посад в тур індустрії; - систему підготовки кадрів для туризму	Основні вимоги до фахівців у сфері гостинності	5
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної добросовісності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано