



Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
eLearn

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ»

Ступінь вищої освіти – Магістр
Спеціальність **073 «Менеджмент»**
Освітня програма «**Дорадництво**»
Рік навчання 2 , семестр 3
Форма навчання (заочна)
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання (українська)

к. с.-г. наук, доцент кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу
Локутова Олена Анатоліївна
olenalokutova@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Національна туристична організація України оголосила 2020 рік роком сільського туризму, який включає як екотуризм, так і відвідування різних місцевостей, громад.

Сільський туризм охоплює все, що стосується автентичності, традицій, культури та природи у сільській місцевості. В усьому світі сільський туризм визнаний як засіб диверсифікації своїх продуктів у секторі туризму та індустрії гостинності.

Фахівці вважають, що основним завданням розвитку сільського туризму є підготовка мешканців села до вдосконалення своїх сервісних навичок та розвитку людського капіталу.

Крім того, здоровий розвиток сільського зеленого туризму вимагає встановлення та впровадження міжнародних стандартів, об'єднаних у комплексну систему якості дестинацій, яка функціонально відповідає сучасним потребам ринку й ефективно підвищує якість обслуговування та управління.

Для ефективного розвитку сільського зеленого туризму в Україні нагальною стає потреба в фахівцях, яких на сьогодні в край не вистачає. Тому «Інформаційно-консультаційне забезпечення сільського зеленого туризму» є навчальною дисципліною, яка належить до актуальних в ринкових умовах.

Метою дисципліни «Інформаційно-консультаційне забезпечення сільського зеленого туризму» є підготовка студентів до професійної діяльності на основі теорії та практики в сфері сільського зеленого туризму – популярної форми відпочинку, що є важливою складовою галузі туризму і ринку послуг особливо в період ізоляції, який переживає світова туристична галузь через пандемію COVID-19. В таких умовах сільський зелений туризм в Україні набуває ще більшого значення і є одним з найбільш перспективних і ефективних напрямів сталого розвитку українського села.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
3 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Основні поняття в сфері сільського зеленого туризму. Перспективи СЗТ в умовах карантину	2/2	Знати: основні поняття в сфері СЗТ та проблеми визначення понять; соціально- економічні та екологічні аспекти СЗТ; перспективи розвитку СЗТ в умовах обмеження світової туристичної діяльності через COVID-19. Вміти: розрізняти сутність понять «екотуризм», «агротуризм», «green tourism» та ін.	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 1. «Особливості агрорекреаційного сервісу в зарубіжних країнах. Система «Bed&Breakfast» (B&B)» Виконати самостійну роботу по темі	6 балів 2 балів
Тема 2. Нормативно- правова база СЗТ	2/2	Знати: основні законодачі, нормативно- правові документи, що регламентують діяльність в сфері СЗТ; сутність поняття «агрорекреаційні кластери» та «тематичні села» та їх значення для розвитку сільських територій	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 2. «Законодавча база СЗТ: Закон України «Про особисте селянське господарство», 2003 р. Агрорекреаційні кластери та тематичні села для розвитку сільських територій»	5 балів

			Виконати самостійну роботу по темі	2 балів
Тема 3. Становлення та розвиток СЗТ в Україні. Етно- культурні аспекти СЗТ	2/2	Знати: основні етапи історії розвитку СЗТ в Україні та її різних регіонах; особистостей, що зробили значний внесок в становлення СЗТ; основні етнографічні музеї України (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянина та Південь України) Вміти: розрізняти поняття «етнографічний», «історичний», «краєзнавчий» музеї та їх значення для СЗТ	Опрацювати теоретичні Питання Виконати практичну роботу 3. «Ознайомлення з експозицією краєзнавчого або етнографічного музею» Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 2 балів
Тема 4. Міжнародний досвід організації СЗТ	2/2	Знати: історію становлення СЗТ в світі та основні її етапи; розвиток СЗТ в Австрії, Англії, Германії, Італії, Іспанії, Угорщини, Фінляндії, Японії, країн СНГ та ін. Вміти: аналізувати особливості СЗТ в різних країнах світу	Опрацювати теоретичні питання Виконати практичну роботу 4. Особливості роботи з сайтами сільського туризму (rural tourism) в різних країнах світу Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 2 балів
Тема 5. Організації в сфері сільського туризму в світі та в Україні	2/2	Аналізувати: Афінський кодекс. Моральні норми та прагнення. Зобов'язання.	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 5.	

		Кодекс професійної поведінки інституту PR (Англія). Європейський кодекс професійної поведінки у сфері PR	«Ознайомлення з роботою сайта ГО «Спілка сільського зеленого туризму України» Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 2 балів
Атестаційний тест по модулю 1	0,5	Знати теоретичні положення питань, що виносяться на модуль 1	Тест по модулю 1	36 балів
Модуль 2				
Тема 6 . Дорадництво (інформаційно-консультаційне забезпечення) в СЗТ	2/2	Знати: особливості дорадчої (інформаційно-консультаційної) діяльності в СЗТ; значення різних PR-заходів (конференцій, семінарів, виїзних занять, ярмарок, виставок та ін.) в становленні СЗТ в Україні Вміти: працювати з електронною системою дорадництва	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 6. «Особливості надання дорадчих послуг в СЗТ та роботою електронної системи дорадництва» Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 2 балів
Тема 7. Особливості менеджменту та маркетингу в СЗТ	2/2	Знати: особливості менеджменту та маркетингу в СЗТ; особливості цінової та рекламної політики Вміти: робити маркетингові дослідження, провести SWOT-аналіз та скласти бізнес-план, розробити	Опрацювати теоретичні питання Виконати практичну роботу 7. «Теоретичні основи бізнес-плану агросадиби. SWOT-аналіз та бізнес-план. Розробка концепцію агросадиби» Виконати самостійну роботу по темі	5 балів

		концепцію агросадиби та ін.		2 балів
Тема 8. Категоризація як гарантія якості в СЗТ. Програма категоризації «Українська гостинна садиба» та екологічне маркування «Зелена садиба»	2/2	Знати: Особливості та порядок проведення категоризації особистих селянських господарств за програмами категоризації «Українська гостинна садиба» та екологічне маркування «Зелена садиба» Вміти: провести категоризацію агросадиби як з точки зору інспектора категоризації, так із позиції власника агросадиби	Опрацювати теоретичні Питання Виконати практичну роботу 8. «Основні положеннями Програм категоризації «Українська гостинна садиба» та «Зелена садиба»» Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 2 балів
Тема 9. Захист прав споживачів в СЗТ як основа стандартів якості. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ	2/2	Знати: права і обов'язки як власників агросадиб так і їх гостей, особливості етики гостинності; медичного обслуговування, та страхування в СЗТ. Вміти: владнати конфліктну ситуацію та надати першу допомогу	Опрацювати теоретичні Виконати практичну роботу 9. «Захист прав споживачів в СЗТ. особливості медичного обслуговування та страхування в СЗТ» Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 2 балів
Тема 10. Особливості організації СЗТ для маломобільних груп населення	2/2	Знати: законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському туризмі; сутність понять	Опрацювати теоретичні питання Виконати практичну роботу 10. «Нормативні положення для	

		«маломобільні групи населення», та «універсальний дизайн»; фізична (архітектурна) доступність сільської садиби для осіб з інвалідністю основні принципи Вміти: консультувати власників агросадіб для створення умов зручного проживання людей з обмеженими можливостями	положеннями організації СЗТ для маломобільних груп населення» Виконати самостійну роботу по темі	4 балів 2 балів
Атестаційний тест по модулю 2	0,5	Знати теоретичні положення питань, що виносяться на модуль 2	Тест по модулю 1	34 балів
Всього за 2 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	

60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано