



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ»

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)
 Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
 Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»
 Рік навчання 1, семестр 1
 Форма навчання денна
 Кількість кредитів ЄКТС 5
 Мова викладання українська

Лектор дисципліни

д.е.н., професор **Левицька Інна Ванадіївна**

**Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
eLearn**

професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
inna_levytska@ukr.net ilevytska@nubip.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Посилення конкуренції у сфері туристичного бізнесу, зумовлене розвитком ринкових відносин в Україні та входженням держави у міжнародний економічний простір, вимагає наявності розвинутої матеріально-технічної бази підприємств туристичної індустрії, від чого залежить якість туристичного продукту та рівень сервісу для вітчизняних та іноземних туристів. Розвиток туристичного бізнесу прямим чином залежить від інвестицій в туристичну галузь, що є предметом вивчення дисципліни «Управління проектами в туристичній сфері». У цих умовах опанування теоретичними питаннями та набуття навичок у сфері розробки та реалізації нових туристичних проектів має велике значення для працівників туристичної індустрії.

Дисципліна «Управління проектами в туристичній сфері» є обов'язковою для здобувачів ступеня вищої освіти «магістр», галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм і рекреація», освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес».

Згідно освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» галузі знань 24 «Сфера обслуговування», за результатами вивчення дисципліни «Управління проектами в туристичній сфері» у здобувачів будуть сформовані наступні компетентності:

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність.

Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, і вирішувати професійні проблеми та

практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівні

загальні компетентності (ЗК):

ЗК1 Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2 Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК3 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК4 Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7 Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК1 Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2 Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК3 Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4 Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5 Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6 Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7 Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

СК10 Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку міжнародного туристичного бізнесу

СК11 Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організовувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях.

СК12 Здатність діяти в міжнародному правовому полі, застосовувати норми міжнародного права для здійснення професійної діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН9 Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

ПРН11 Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, самостійна робота)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Модуль 1. Теоретико-методологічні засади управління проектами				
Тема 1. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства	2/2/10	Знати: - роль проекту як об'єкта управління у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств; - принципи управління проектами туристичного підприємства; - види проектів туристичних підприємств Вміти: - характеризувати основні ознаки проекту	Виконання науково-дослідної роботи згідно рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12
Тема 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства	2/2/10	Знати: - сутність інвестиційного планування та його основні системи; - основні види розроблених на підприємстві поточних інвестиційних планів; - системи внутрішнього інвестиційного контролю підприємства; - сутність інвестиційного контролінгу та його основні функції; - етапи здійснення інвестиційного контролінгу Вміти: характеризувати методи оцінювання проекту	Виконання науково-дослідної роботи згідно тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	12
Тема 3. Аналіз та	4/4/10	Знати: • методи аналізу проектів	Виконання науково-	12

<p>планування проектів туристичного підприємства</p>		<p>підприємства; <ul style="list-style-type: none"> • інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства; • характеристику показників інформаційного забезпечення проектного менеджменту Вміти: здійснювати планування послідовності робіт з розробки проектів туристичного підприємства</p>	<p>дослідної роботи згідно тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії</p>	
<p>Тема 4. Особливості управління проектами в туристичній сфері. Формування стратегії управління проектами підприємства</p>	<p>2/2/10</p>	<p>Знати: <ul style="list-style-type: none"> • основні задачі управління проектами в туризмі; • специфічні види інвестиційних проектів в туризмі; • методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі Вміти: <ul style="list-style-type: none"> • визначати систему показників, що оцінюють інвестиційну привабливість регіонів; проводити дослідження інвестиційної привабливості окремих туристсько - рекреаційних регіонів</p>	<p>Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)</p>	<p>12</p>
<p>Тема 5. Фінансове забезпечення реалізації проектів туристичного підприємства</p>	<p>4/4/10</p>	<p>Знати: <ul style="list-style-type: none"> • принципи формування джерел фінансування проектів туристичного підприємства; характеристику етапів розробки політики формування джерел фінансування проектів підприємства Вміти: <ul style="list-style-type: none"> • використовувати основні методи визначення потреби </p>	<p>Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)</p>	<p>12</p>

		в джерелах фінансування проектів		
Разом за модулем 1	14/14/50			100
Модуль 2. Управління фінансовим забезпеченням проекту				
Тема 6. Управління реальними проектами підприємства	4/4/10	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні форми реальних інвестиційних проектів підприємств туристичної сфери; - характеристику фінансового стану підприємств при оцінці їх інвестиційної привабливості; - критерії оцінки інвестиційної привабливості підприємства туристичної сфери; - вимоги до розробки проектів <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати витрати по проекту; - проводити оцінку очікуваного грошового потоку з урахуванням фактору часу; - здійснювати аналіз рівнів ризику по проекту; - визначати ціну інвестиційного проекту, економічний ефект від реалізації проекту 	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	12
Тема 7. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства	4/4/10	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципи управління інноваційними проектами; - основні напрями інноваційної діяльності підприємства; - порядок вибору інноваційних проектів в туризмі; - методику оцінки привабливості інноваційних проектів в туризмі <p>Вміти:</p>	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	14

		- визначати та аналізувати ризики		
Тема 8. Управління фінансовими проектами підприємства	4/4/10	Знати: • особливості реалізації фінансових проектів; • характеристику основних форм фінансових проектів підприємства; мету та принципи реалізації фінансових проектів Вміти: • здійснювати оцінку доходності фінансового інвестування в цілому і по окремих фінансових інструментах; обґрунтовувати обсяги, форм фінансових проектів та джерел їх фінансування на плановий період	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	14
Тема 9. Управління ризиками проекту туристичного підприємства	4/4/10	Знати: • видів ризиків, що виникають при реалізації проектів за різними ознаками Вміти: • давати оцінку рівня ризику проекту економіко-статистичним методом; проводити розрахунок очікуваної доходності проекту	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	20
Разом за модулем 2	16/16/40			100
Всього за семестр	30/30/90			70
Екзамен				30

ТЕМАТИКА ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ РОБІТ

Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни «Управління проектами в туристичній сфері» передбачає проведення студентами розрахунків стосовно визначення часових параметрів проекту, його економічного обґрунтування та розрахунку імовірності реалізації проекту.

Вихідні дані учбового проекту є індивідуальними і оформлені у вигляді таблиці. Метою виконання індивідуального завдання є оволодіння здобувачами навиків управління проектами.

Індивідуальні завдання з дисципліни «Управління проектами в туристичній сфері» охоплює усі основні теми і виконується самостійно кожним здобувачем. Метою виконання ІНДЗ є оволодіння навичками передбачати можливі ситуації на підприємстві і на цій основі змінювати структуру виробництва й управління, вводити у виробництво нові види продукції і послуг правильно планувати їхні обсяги, інвестиції і прибуток для досягнення найбільшого ефекту. Особлива увага приділяється системному управлінню підприємством чи організацією, системам функціонального менеджменту, конкурентній політиці організації та її діагностиці.

1. Самостійна робота

№ з/п	Тематика самостійної роботи	Денна форма навчання
1.	Тема 1. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства	9
2.	Тема 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства	9
3.	Тема 3. Аналіз та планування проектів туристичного підприємства	9
4.	Тема 4. Особливості управління проектами в туристичній сфері. Формування стратегії управління проектами підприємства	9
5.	Тема 5. Фінансове забезпечення реалізації проектів туристичного підприємства	9
6.	Тема 6. Управління реальними проектами підприємства	9
7.	Тема 7. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства	9
8.	Тема 8. Управління фінансовими проектами підприємства	9
9.	Тема 9. Управління ризиками проекту туристичного підприємства	9
Разом		90

2. Тренінг з дисципліни

Організація і порядок проведення тренінгу з дисципліни «Управління проектами в туристичній сфері»

1. Вступна частина проводиться з метою ознайомлення здобувачів з

- темою тренінгового заняття.
2. **Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у колективі здобувачів, визначенні правил проведення тренінгового заняття.
 3. **Практична частина** реалізовується шляхом виконання завдань у групах здобувачів у кількості 3-5 осіб з певних проблемних питань теми тренінгового заняття.
 4. **Підведення підсумків.** Обговорюється результати виконаних завдань у групах. Обмін думками, які виносились на тренінгові заняття.

Тематика тренінгу

1. Особливості застосування результатів власних НДР і придбаних ззовні при організації інноваційних проектів.
2. Бізнес-проект підприємства туристичної сфери

Приблизний перелік видів бізнес-проектів для підприємств туристичної сфери (готель, ресторан, туристичне підприємство)

1. Бізнес-проект будівництва нового підприємства
2. Бізнес-проект створення нового підприємства з послугами дозвілля.
3. Бізнес-проект створення нового підприємства рекреаційних зонах.
4. Бізнес-проект реконструкції підприємства
5. Бізнес-проект розвитку готельно-ресторанного комплексу з асортиментом додаткових послуг.
6. Бізнес-проект реконструкції підприємства
7. Бізнес-проект реорганізації підприємства
8. Бізнес-проект диверсифікації діяльності підприємства
9. Бізнес-проект розвитку комерційної ідеї.
10. Бізнес-проект залучення інвестиційного капіталу підприємства

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

– основна;

1. Левицька І. В., Корж Н. В., Онищук Н. В. Готельна справа : навч. посібник. Вінниця : Едельвейс і К, 2015. – 580 с.

2. Левицька І. В., Климчук А.О., Басюк Д.І., Тарасюк Г.М., Москвічова А.С.. Економіка туризму : навч. Посібник. Вінниця : Едельвейс і К, 2020. – 580 с.

3. Левицька І.В., Корж Н.В., Кізюн А.Г., Онищук Н.В. Стратегія розвитку регіонального туризму: монографія. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2013. 192 с.

4. Левицька І.В. Маркетингове управління процесом формування туристичного продукту суб'єктами господарської діяльності. Менеджмент суб'єктів господарювання в умовах забезпечення сталого розвитку: кол. монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Тарасюк Г.М. Житомир: ЖДТУ, 2017. 300 с. (С.259-275)

5. Левицька І.В., Климчук А.О. Оцінка ефективності діяльності ресторанного господарства України. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 3. С. 56-61.

6. Левицька І.В. Формування попиту та стимулювання збуту послуг готельних підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019, № 4. С. 43-50

7. Левицька І.В. Стратегія ефективного використання і розвитку підприємств туристично-рекреаційної сфери. Формування ринкових відносин. 2018. №6. Т.2 С. 54-62.

8. Левицька І.В., Климчук А.О. Механізм формування конкурентоспроможності готельних підприємств. Бізнесінформ. Харків, 2018. №9 (488). С. 232-238.

9. Левицька І.В., Климчук А.О. Формування стратегії управління персоналом в системі ефективного управління підприємством. Формування ринкових відносин в Україні. 2019. Вип. 7-8. С. 68-74

10. Levytska I.V., Mykytsei T.D. Current situation of the tourist industry in Ukraine: problems of development and ways of improvement. Біоекономіка і аграрний бізнес. 2020. №1. С. 63-72.

11. Levytska I., Klymchuk A., Biletska N., Kotseruba N. Strategy of tourism development for the middle-sized town: from scenarios to strategic maps. Journal of Environmental Management and Tourism/ 2020. Volume XI, Issue 6(46). S. 1445-1454.

12. Власова Н.О. Управління проектами : навч. посібник / Н.О. Власова, В.А.

Гросул, Т.С. Пічугіна та ін. – Харків : ХДУХТ, 2011.

13. Филипенко, О. М. Управління проектами : конспект лекцій / О. М. Филипенко, Т. С. Колеснік. – Харків : ХДУХТ, 2016. – 99 с.

14. Тарасюк Г. М. Управління проектами : навч. посібник / Г. М. Тарасюк. – 4-е вид. – К.: Каравела, 2012. – 320 с.

15 Ноздріна Л. В. Управління проектами: Підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай. – К. : ЦУЛ, 2010. – 432 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ebooktime.net/book110.html>

– допоміжна.

1. Управління проектами : практикум з використанням інформаційних технологій (на базі MS Project) для студентів економічних спеціальностей / В. А. Гросул, О. М. Филипенко, Л. В. Гірінова. – Х.: Монограф, 2015. – 71 с.

2. Батенко Л. П. Управління проектами : навч. посібн. / Л. П. Батенко, О. А. Загородніх, В. В. Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2005. – 231 с. [Електронний ресурс].

–Режим доступу: <http://library.if.ua/books/96.html>

3. Жаворонкова Г. В. Управління інвестиціями та інноваціями: Навчальний посібник / Жаворонкова Г. В., Т. В. Сівашенко, Л. І. Скібіцька, О. І. Туз. – К.: «Кондор», 2011. – 184 с.

4. Логачова, Л.М. Управління проектами : навч. посіб. / Л.М. Логачова, О.В. Логачова. – Суми: Університетська книга, 2011. – 208 с.

5. Управління проектами / під ред. С. К. Чернова та В.В. Малого: Навчальний посібник. – Миколаїв: НУК, 2010. – 354 с.

6. Хобта В. М. Управління інвестиціями: навчальний посібник / В. М. Хобта – 2-е вид. доп. і перероб. – Донецьк:, 2009. – 448 с.

7. Петренко Н. О. Управління проектами: навчальний посібник. / Н. О. Петренко, Л. О. Кустріч, М. О. Гоменюк. – К. : «Центр учбової літератури», 2015. – 244 с.

10. Інформаційні ресурси

1. Кодекс законів про працю України (КЗпП) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rabotaplus.com.ua/info/kzot/13.html>.

2. Закон України про інвестиційну діяльність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>

3. Закон України про внесення змін до Закону України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4218-17>

4. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>