



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

Ступінь вищої освіти – Магістр
Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»
Рік навчання – 1, семестр - 1
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 5
Мова викладання українська
к.е.н., доцент Москвічова Олена Сергіївна

Лектор дисципліни

Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
Elearn

доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
devenezia@nubip.edu.ua
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3420>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» є поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Завданням вивчення курсу «Міжнародний туризм» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму;
- організації статистичного обліку та спеціальних спостережень;
- діяльності міжнародних туристичних організацій;
- досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

Студент повинен знати:

- характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей;
- методологію статистичного обліку світових туристичних потоків;
- різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу.

- класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;
- принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.

вміти:

- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;
- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;
- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг.

Набуття компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК10. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

СК12. Здатність діяти в міжнародному правовому полі, застосовувати норми міжнародного права для здійснення професійної діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

ПРН13. Здійснювати управлінські функції на основі стратегічного маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності у сфері міжнародного туристичного бізнесу та рекреації;

ПРН14. Організовувати ефективні системи управління якістю, у сфері міжнародного туристичного бізнесу.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Змістовний модуль 1.				
Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку				
Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен	6/6	Міжнародний туризм, його сутність та форми. Становлення міжнародної туристичної термінології. Показники оцінки прямого та непрямого впливу міжнародного туризму на економіку окремих країн. Доходна, зовнішньоекономічна, створення нових робочих місць, вирівнююча. Види туристичного мультиплікатора.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	25
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму і країнах світу	6/6	Застосовність теорій міжнародної торгівлі для обґрунтування домінуючих напрямів світових туристичних потоків. Діалектичний взаємозв'язок статичних та динамічних факторів розвитку міжнародного туризму. Державне регулювання туристичної сфери в країнах світу.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	25

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Тема 3. Міжнародні туристичні організації	4/4	Діяльність ООН в організації системи міжнародного туристичного співробітництва. Всесвітня туристична організація (ВТО) - флагман міжнародного туризму. Організації з міжнародного туризму: світові галузевого характеру, регіональні загального характеру, регіональні галузевого характеру, спеціалізовані, особливі.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	25
Тема 4. Статистика міжнародного туризму	6/6	Історія появи та розвитку статистичного обліку у міжнародному туризмі. Показники, що характеризують туристичні потоки. Статистика туристичних доходів та витрат. Вплив міжнародного туризму на платіжні баланси країн світу. Методи статистичного обліку в туризмі	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	25
Разом за модулем 1	22/22			100
Змістовний модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг. Організаційно-економічні умови діяльності підприємств на ринку міжнародного туризму				
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку	4/4	Поняття міжнародного туристичного ринку. Класифікація міжнародних туристичних ринків за цілями подорожей. Туристичне районування світу	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії. Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	25
Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туризму	4/4	Статистичні показники розвитку ринку міжнародного туризму в Україні. Національний туристичний ринок України. Види туризму, розповсюджені на території України. Проблеми і перспективи ринку туризму в Україні.	Опитування, дискусії, презентації, Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	12

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Тема 7. Військовий туризм в Україні та світі	4/4	Статистичні показники військового туризму в Україні. Зарубіжний досвід розвитку військового туризму і його використання для популяризації країни. Проблеми і перспективи ринку туризму в Україні.	Опитування, дискусії. Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	13
Тема 8. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму	6/6	Туристичний продукт. Фактори виробництва туристичного продукту. Форми ринкових структур у туризмі. Концентрація виробництва в туризмі та механізми її існування. Транснаціональні компанії (ТНК) на ринку міжнародного туризму. ТНК у готельному господарстві.	Опитування, дискусії. Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	25
Тема 9. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	5/5	Основні напрями діяльності туристичних операторів та туристичних агентів. Сучасний стан сектору розміщення. Особливості діяльності сектору транспортних перевезень. Інформаційні технології у міжнародному туризмі	Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	25
Разом за модулем 2	23/23			100
Разом за семестр	45/45			70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Самостійні роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ:

- нормативно-законодавчі акти

1. Гаазька декларація Міжпарламентської конференції по туризму : Міжнародний документ від 14.04.1989 (зі змін. та допов.) URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_904/
2. Глобальний етичний кодекс туризму : Міжнародний документ від 01.10.1999 (зі змін. та допов.) URL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/983_001
3. Хартія туризму : Міжнародний документ від 01.01.1985 (зі змін. та допов.) URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_640
4. Про туризм : Закон України № 324/95-ВР від 15.09.1995 (зі змін. та допов.) URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>

– основна:

1. Божидарнік Т.В., Божидарнік Н.В., Савош Л.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2012.
2. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254с.
3. Луцишин Н. Я., Луцишин Я.В. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб. Луцьк, 2013.
4. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К., 2018. 661 с.

– допоміжна:

1. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 832 с.
2. Дубенюк Я.А. Розвиток світового ринку туристичних послуг : монографія. Донецьк : Вебер, 2009. 184 с.
3. Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Бойко М.Г. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2010. – 596 с.
4. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 537 с.
5. Corporate geographies of transnational tourism companies. Jan Mosedale, 2007. 463 p.
6. International Business and Tourism: Global Issues. Tim Coles, Michael Hall, 2008. 285 p.
7. Travel & Tourism. Economic impact 2015. World Travel & Tourism Council,

Інтернет-ресурси:

1. Великий туристський розділ, який включає інформацію про: готелі, авіакомпанії, прокатні фірми, круїзи, залізничні тури, довідники курсів валют, погоду та ін. URL: <http://www.worldhotel.com/>.
2. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. URL: <http://www.amadeus.ua/>.
3. Інформаційний розділ Всесвітньої туристської організації (ВТО). URL: <http://www.world-tourism.org/>.
4. Інформація про готелі й готельні мережі. Система пошуку за назвою готелю або адресою. URL: <http://www.hotels.net/>.
5. Найбільша база даних з описами міст і країн усього світу. URL: <http://www.citynet.com/>.
6. Сайт світового центру туризму, корисний для індивідуальних туристів. URL: <http://www.earnnet.gnn.com/mkt/travel /center.html>.
7. Найбільший в світі сайт бронювання готелів. URL: <http://www.booking.com>.
8. Все про туризм: туристична бібліотека. URL: <http://infotour.in.ua>