



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»

Ступінь вищої освіти - **Бакалавр**

Спеціальність **242 «Туризм»**

Освітня програма **«Туризм»**

Рік навчання **4**, семестр **8**

Форма навчання **денна**

Кількість кредитів ЄКТС **3**

Мова викладання **українська**

Лектор дисципліни

К.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму

Гопкало Лариса Михайлівна

Контактна інформація
лектора (e-mail)

gopkalo@gmail.com gopkalolarisa@nubip.edu.ua

Сторінка дисципліни в
eLearn

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Навчальна дисципліна «**Міжнародний туристичний бізнес**» є узагальнюючою та підсумковою дисципліною комплексу організаційних дисциплін займає одне з ключових місць у навчальному плані підготовки бакалаврів за спеціальністю 242 «Туризм», і покликана сформувати цілісне уявлення про формування міжнародного туризму та роль туристичного бізнесу в ньому. Міжнародний туристичний бізнес виступає принципово важливою складовою частиною зовнішньоекономічної діяльності кожної з держав світового співтовариства та виступає однією з найкрупніших та високодохідних галузей світового господарства

Метою навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» є: це вивчення в контексті цієї дисципліни міжнародного туризму як суспільного феномену та індустрії, його видів і чинників, що впливають на туристичний рух у всьому світі.

Водночас в межах курсу аналізується індустрія міжнародного ринку та її складові. Викладаються засади та світовий досвід менеджменту і маркетингу міжнародного туризму, описуються поняття та різновиди світового туристичного ринку й механізми його регулювання.

Особлива увага приділяється проблемам та перспективам розвитку туристичної індустрії в Україні.

Зміст і структура дисципліни враховують кваліфікаційні вимоги щодо підготовки фахівців зі спеціальності 242 «Туризм». Метою викладання дисципліни "Міжнародний туристичний бізнес" є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з дослідження ринку послуг міжнародного туризму, а також організації діяльності туристичних транснаціональних корпорацій та міжнародних готельних мереж на світовому та національному ринку..

Завданнями вивчення дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес»

є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Туризм» з питань:

- ознайомлення з досвідом зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- вивчення діяльності міжнародних туристичних організацій;
- конкретизація підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації;
- аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму;
- організація статистичного обліку та спеціальних туристичних спостережень;
- формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму та інше.

Об'єкт курсу – світовий туристський ринок і механізм, що формує потужну світову туристичну індустрію, в якій приходять у відповідність туристський попит, пропозиція, регулюючі та конкурентні сили.

Предмет курсу – сукупність економічних відносин, пов'язаних з організацією та функціонуванням міжнародних туристичних структур.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни «Технології продукції ресторанного господарства» є:

- вивчення властивостей харчової сировини, напівфабрикатів, додаткових технологічних інгредієнтів, готової продукції;
- визначення впливу технологічних факторів на якісні показники та кількісні співвідношення сировини, напівфабрикатів і кінцевої продукції у технологічному процесі;
- надання студентам комплексу необхідних знань та практичних навичок зі спеціальних технологічних процесів, організації контролю якості продукції;
- набуття навичок з підбору спеціального технологічного обладнання, інструменту та інвентарю;
- вивчення принципів технологічних схем та рецептур приготування ресторанної продукції з урахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду;
- вивчення та опанування методів розрахунку основних параметрів процесу на основі теоретичного опису;
- вивчення перспективних напрямів, шляхів розвитку і удосконалення технологій продукції ресторанного господарства.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Тема 1. Міжнародний туризм як багатогранне соціально-економічне явище	2/2	Оволодіння знаннями та вміннями трактування дефініції «міжнародний туристичний бізнес», охарактеризувати чинники та фактори, що впливають на його функціонування, елементи міжнародного туристичного бізнесу, предметне поле дослідження міжнародного туристичного бізнесу	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 2. Міжнародна співпраця в галузі туризму	2/2	Оволодіння знаннями та вміннями щодо оцінки взаємодії туризму та міжнародної співпраці, двосторонньої співпраці у сфері міжнародного туризму, мультинаправленості у співпраці у сфері міжнародного туризму інтеграційній діяльності міжнародних і регіональних туристичних організацій	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 3. Індикатори розвитку міжнародного туризму	2/2	Оволодіння знаннями щодо індикаторів розвитку міжнародного туризму, оцінки тенденцій розвитку міжнародного туристичного бізнесу.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної	5

			роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 4. Особливості міжнародного туристичного ринку як ринку послуг	2/2	Оволодіння знаннями та вмінням дослідження міжнародного туристичного ринку як ринку послуг, напрямів його розвитку	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 5. Міжнародний туристичний бізнес в Україні	2/6	Оволодіння знаннями щодо особливостей функціонування міжнародних туристичних компаній в Україні.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 6. Організація і техніка виконання операцій міжнародного туризму	2/2	Оволодіння знаннями про здійснення операцій міжнародного туризму туристичними підприємствами, операції з підприємствами готельно-ресторанного господарства, транспортні розрахунки, круїзне обслуговування	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 7. Транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку	2/2	Оволодіння знаннями та вміннями щодо транснаціоналізації туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5

Тема 8. Туристичні транснаціональні корпорації: особливості та типи	2/2	Оволодіння знаннями щодо особливості функціонування транснаціональних корпорацій та їх класифікація за типами.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 9. Формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму ...	2/2	Оволодіння знаннями щодо особливостей формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму, набуття вмінь оцінки туристичних пропозицій у регіонах	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	4
Тема 10. Система якості туристичного сервісу у міжнародному бізнесі	2/2	Оволодіння знаннями про формування та впровадження стандартів якості туристичних послуг на міжнародному рівні, особливостей контролю якості, вирішення спірних ситуацій.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	4
Тема 11. Зайнятість та сфера послуг в міжнародному туристичному бізнесі	2/2	Оволодіння знаннями тенденції формування рівня зайнятості у провідних туристичних країнах. Вміння визначати та аналізувати фактори впливу на рівень зайнятості у сфері міжнародного туристичного бізнесу	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Лабораторні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	4
Тема 12. Моделі управління туристичними транснаціональними корпораціями	2/2	Оволодіння знаннями оцінки моделей управління туристичними транснаціональними корпораціями та їх компонентів.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Лабораторні завдання	4

		Вмінням побудови та корегування моделей управління туристичними транснаціональними корпораціями та їх компонентів	Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 13. Ефективність діяльності міжнародних туристичних компаній.	2/2	Оволодіння знаннями та вмінням оцінки соціально-економічної, ринкової політичної ефективності діяльності міжнародних туристичних компаній	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	4
Разом	26/26			60
Екзамен				40
Всього за курс		180 годин		

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

