

## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ»



Ступінь вищої освіти – Бакалавр  
Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»  
Освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»  
Рік навчання 4,  
семестр 8 Форма  
навчання денна  
Кількість кредитів ЄКТС 3  
Мова викладання українська

Лектор дисципліни

к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанної  
справи татуризму

Контактна інформація  
лектора (e-mail)

Гопкало Лариса Михайлівна [gopkalo@gmail.com](mailto:gopkalo@gmail.com)

Сторінка дисципліни в  
eLearn

[gopkalolarisa@nubip.edu.ua](mailto:gopkalolarisa@nubip.edu.ua)

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

*(до 1000 друкованих знаків)*

Навчальна дисципліна «**Міжнародний ринок готельних послуг**» є вибірковою дисципліною комплексу організаційних дисциплін у навчальному плані підготовки бакалаврів за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа», і покликана сформувати цілісне уявлення про формування міжнародного ринку готельних послуг та роль готельно-ресторанного бізнесу на міжнародній арені. Міжнародний ринок готельних послуг виступає принципово важливою складовою частиною зовнішньоекономічної діяльності кожної з держав світового співтовариства та виступає однією з найкрупніших та високодохідних галузей світового господарства

**Метою навчальної дисципліни «Міжнародний ринок готельних послуг» є:** вивчення в контексті цієї дисципліни стану міжнародного ринку готельних послуг як суспільного феномену та індустрії, його видів і чинників, що впливають на розвиток туристичної сфери в усьому світі, формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з дослідження міжнародного ринку готельних послуг, а також організації діяльності готельних ланцюгів на світовому та національному ринку..

Водночас в межах курсу аналізується міжнародний готельний бізнес та його складові. Викладаються засади та світовий досвід розвитку міжнародного ринку готельних послуг, описуються його основні тенденції та регіональні особливості.

Особлива увага приділяється проблемам та перспективам розвитку міжнародного ринку готельних послуг в Україні.

Зміст і структура дисципліни враховують кваліфікаційні вимоги щодо

підготовки фахівців зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».

**Завданнями вивчення дисципліни «Міжнародний ринок готельних послуг» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:**

- формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного готельного бізнесу;
- ознайомлення з досвідом зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління ринком міжнародних готельних послуг;
- вивчення діяльності міжнародних готельних компаній;
- конкретизація підходів до класифікації та сегментування готельного ринку світу;
- визначення особливостей формування готельної пропозиції в умовах глобалізації;
- аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародного ринку готельних послуг;
- організація маркетингових спостережень розвитку міжнародного ринку готельних послуг;

**Об'єкт курсу** – світовий ринок готельних послуг і механізм, що формує потужну світову готельну індустрію, в якій приходять у відповідність попит, пропозиція готельних послуг, регулюючі та конкурентні сили.

**Предмет курсу** – сукупність економічних відносин, пов'язаних з організацією та функціонуванням міжнародного ринку готельних послуг.

### СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>Тема 1.</b> Міжнародний ринок готельних послуг як багатогранне соціально-економічне явище	2/2	Оволодіння знаннями та вміннями трактування дефініції «міжнародний ринок готельних послуг», охарактеризувати чинники та фактори, що впливають на його функціонування, елементи міжнародного ринку готельних послуг, предметне поле дослідження тенденцій його розвитку	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5

<p><b>Тема 2.</b> Міжнародна співпраця в галузі готельного бізнесу</p>	<p>2/2</p>	<p>Оволодіння знаннями та вміннями щодо оцінки взаємодії готельного бізнесу та міжнародної співпраці, двосторонньої співпраця у сфері міжнародного туризму, мультинаправленості у співпраці у сфері міжнародного туризму інтеграційній діяльності ринку готельних послуг на світовому рівні</p>	<p>Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)</p>	<p>5</p>
<p><b>Тема 3.</b> Індикатори розвитку міжнародного ринку готельних послуг</p>	<p>2/2</p>	<p>Оволодіння знаннями щодо індикаторів розвитку міжнародного ринку готельних послуг, оцінки тенденцій розвитку міжнародного готельного бізнесу.</p>	<p>Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)</p>	<p>5</p>
<p><b>Тема 4.</b> Міжнародні готельні організації</p>	<p>2/2</p>	<p>Оволодіння знаннями про класифікацію міжнародних готельних організацій; міжнародні готельні організації регіонального рівня; галузеві міжнародні готельні організації.</p>	<p>Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)</p>	<p>5</p>
<p><b>Тема 5.</b> Міжнародний готельний бізнес в Україні</p>	<p>2/2</p>	<p>Оволодіння знаннями щодо особливостей функціонування міжнародних готельних корпорацій в Україні.</p>	<p>Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)</p>	<p>5</p>

<p><b>Тема 6.</b> Міжнародні готельні операції</p>	<p>2/2</p>	<p>Оволодіння знаннями про ринкові операції, що забезпечують ефективне та безпечне ведення бізнесу. Оцінка ефективності міжнародних готельних операцій</p>	<p>Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)</p>	<p>5</p>
<p><b>Тема 7.</b> Система готельного сервісу на міжнародному ринку</p>	<p>2/2</p>	<p>Оволодіння знаннями щодо міжнародної стандартизації та сертифікації готельного сервісу на ринку. Оволодіння знаннями про формування та впровадження стандартів якості готельних послуг на міжнародному рівні, особливостей контролю якості, вирішення спірних ситуацій.</p>	<p>Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)</p>	<p>5</p>
<p><b>Тема 8</b> Транснаціоналізація готельного бізнесу: передумови та еволюція розвитку</p>	<p>2/2</p>	<p>Оволодіння знаннями та вміннями щодо транснаціоналізації готельного бізнесу: передумови та еволюція розвитку</p>	<p>Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)</p>	<p>5</p>
<p><b>Тема 9.</b> Транснаціональні готельні корпорації: особливості та напрями діяльності</p>	<p>2/2</p>	<p>Оволодіння знаннями щодо особливості функціонування транснаціональних готельних корпорацій та їх класифікація за типами. Їх роль на ринку України</p>	<p>Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)</p>	<p>4</p>

<b>Тема 10.</b> Управління транснаціональним и готельними корпораціями	2/2	Оволодіння знаннями оцінки моделей управління готельними транснаціональними корпораціями та їх компонентів.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	4
<b>Тема 11.</b> Міжнародні транспортні, страхові та інші міжнародні компанії на ринку готельних послуг	2/2	Оволодіння знаннями щодо міжнародних транспортних, страхових та інших корпорацій та їх ролі у розвитку міжнародного ринку готельних послуг	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	4
<b>Тема 12.</b> Управління міжнародним ринком в Україні	2/2	Оволодіння знаннями щодо принципів та традицій управління міжнародним ринком в Україні, особливостями роботи з клієнтами, ведення бізнесу в різних регіонах	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	4
<b>Тема 13.</b> Корпоративна соціальна відповідальність на міжнародному ринку готельних послуг	2/2	Оволодіння знаннями щодо трактувань корпоративної та соціальної відповідальності на міжнародному ринку готельних послуг	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	4
<b>Разом</b>	<b>26/26</b>			<b>60</b>
<b>Екзамен</b>				<b>40</b>
<b>Всього за курс</b>		<b>180 годин</b>		

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### **ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ**

<b>Рейтинг студента, бали</b>	<b>Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків</b>	
	<b>екзаменів</b>	<b>заліків</b>
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано