



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ»

Ступінь вищої освіти - **Бакалавр**
Спеціальність **241 «Готельно-ресторанна справа»**
Освітня програма **«Готельно-ресторанний бізнес»**
Рік навчання **4**, семестр **8**
Форма навчання **денна**
Кількість кредитів ЄКТС **3**
Мова викладання **українська**

Лектор дисципліни	К.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Гопкало Лариса Михайлівна
Контактна інформація лектора (e-mail)	gopkalo@gmail.com gopkalolarisa@nubip.edu.ua
Сторінка дисципліни в eLearn	

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Навчальна дисципліна «**Міжнародний ринок готельних послуг**» є узагальнюючою та підсумковою дисципліною комплексу організаційних дисциплін займає одне з ключових місць у навчальному плані підготовки бакалаврів за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа», і покликана сформулювати цілісне уявлення про формування міжнародного ринку готельних послуг та роль туристичного бізнесу в ньому. Міжнародний ринок готельних послуг виступає принципово важливою складовою частиною зовнішньоекономічної діяльності кожної з держав світового співтовариства та виступає однією з найкрупніших та високодохідних галузей світового господарства

Метою навчальної дисципліни «Міжнародний ринок готельних послуг» є: вивчення в контексті цієї дисципліни тенденцій розвитку міжнародного ринку готельних послуг як суспільного феномену та індустрії, його видів і чинників, що впливають на туристичний рух у всьому світі.

Водночас в межах курсу аналізується міжнародний ринок готельних послуг та його складові. Викладаються засади та світовий досвід менеджменту і маркетингу міжнародного ринку готельних послуг, описуються поняття та різновиди світового ринку готельних послуг й механізми його регулювання.

Особлива увага приділяється проблемам та перспективам розвитку ринку готельних послуг в Україні.

Зміст і структура дисципліни враховують кваліфікаційні вимоги щодо підготовки фахівців зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». Метою викладання дисципліни "Міжнародний ринок готельних послуг" є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з дослідження ринку готельних послуг, а також організації діяльності готельних транснаціональних корпорацій та міжнародних готельних мереж на світовому та національному ринку..

Завданнями вивчення дисципліни «Міжнародний ринок готельних послуг» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки

«Готельно-ресторанна справа» зпитань:

- ознайомлення з досвідом зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління міжнародним ринком готельних послуг;
- вивчення діяльності міжнародних готельних організацій;
- конкретизація підходів до класифікації та сегментування готельних ринків світу;
- визначення особливостей формування пропозиції готельних послуг в умовах глобалізації;
- аналіз сучасного стану та перспектив розвитку міжнародного ринку готельних послуг;
- організація статистичного обліку та спеціальних спостережень за розвитком міжнародного ринку готельних послуг;
- формування та уніфікації термінології в сфері міжнародної готельної сфери та інше.

Об'єкт курсу – світовий ринок готельних послуг і механізм, що формує потужну світову готельну індустрію, в якій приходять у відповідність попит, пропозиція, регулюючі та конкурентні сили.

Предмет курсу – сукупність економічних відносин, пов'язаних з організацією та функціонуванням міжнародних готельних структур.

Завданням вивчення дисципліни «Міжнародний ринок готельних послуг» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- міжнародної готельної термінології та еволюції розвитку міжнародного туристичного бізнесу;
- тенденцій розвитку ринку готельних послуг на арені міжнародного туристичного бізнесу;
- норм та правил створення готельної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії гостинності;
- особливостей формування моделей та система якості готельного сервісу;
- сутності, типів, моделей управління та особливості діяльності транснаціональних корпорацій готельного бізнесу;
- методичних підходів до визначення конкурентних переваг та ефективності діяльності готельних транснаціональних корпорацій

вмінь:

- аналізувати індикатори розвитку міжнародного ринку готельних послуг;
- здійснювати дослідження світового та регіональних ринків готельних послуг;
- аналізувати моделі та системи якості сервісу у міжнародному готельному бізнесі;
- аналізувати стан та розвиток готельних транснаціональних корпорацій на світовому та національному ринку.
- визначати конкурентні переваги готельних транснаціональних корпорацій

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результатив навчання	Завдання	Оцінюван ня
Тема 1. Міжнародний ринок готельних послуг як багатогранне соціально-економічне явище	2/2	Оволодіння знаннями та вміннями трактування дефініції «Міжнародний ринок готельних послуг», охарактеризувати чинники та фактори, що впливають на його функціонування, елементи міжнародного ринку готельних послуг, предметне поле дослідження міжнародного ринку готельних послуг	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 2. Індикатори розвитку міжнародного ринку готельних послуг	2/2	Оволодіння знаннями щодо індикаторів розвитку міжнародного ринку готельних послуг, оцінки тенденцій розвитку міжнародного ринку готельних послуг	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 3. Методологічні чинники дослідження міжнародного готельного ринку	2/2	Оволодіння знаннями щодо дослідження міжнародного ринку готельного та ресторанного господарства. Особливості вивчення ефективності роботи на міжнародному ринку готельних і ресторанних послуг	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 4. Міжнародне регулювання сфери гостинності	2/2	Оволодіння знаннями про принципи і види міжнародного регулювання сфери гостинності; міжнародні системи стандартизації готельних послуг; міжнародні готельні організації.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 5. Міжнародний готельний бізнес в	2/2	Оволодіння знаннями щодо особливостей функціонування	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування,	5

Україні		міжнародних готельних корпорацій в Україні.	дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	
Тема 6. Тема 6. Транснаціональні компанії в готельному бізнесі	2/2	Оволодіння знаннями про сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку ринку готельних послуг у країнах та регіонах: Європейському туристичному регіоні; Азійсько - Тихоокеанському туристичному регіоні; Американському туристичному регіоні; Близькосхідному туристичному регіоні; Африканському туристичному регіоні	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	5
Тема 7. Система якості сервісу у міжнародному готельному бізнесі	3/3	Оволодіння знаннями щодо підходів до формування системи якості готельного сервісу учасниками міжнародного готельного бізнесу, процесом стандартизації та сертифікації в готельному бізнесі.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	
Разом	15/15			60
Екзамен				40
Всього за курс	120 годин			

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано