



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ»

Лектор дисципліни	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність 242 <u>«Туризм»</u> Освітня програма <u>«Туризм»</u> Рік навчання – <u>3, 4</u> , семестр - <u>6, 7</u> Форма навчання <u>денна</u> Кількість кредитів ЄКТС <u>8</u> Мова викладання українська к.е.н., доцент Москвічова Олена Сергіївна
Контактна інформація лектора (e-mail)	доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму devenezia@nubip.edu.ua
Сторінка дисципліни в Elearn	https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1183

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Менеджмент туризму» є однією із дисциплін обов'язкової компоненти освітньої програми підготовки бакалаврів і сприяє задоволенню освітніх інтересів майбутніх фахівців й розвитку компетенцій, що полягають у засвоєнні знань пов'язаних із формуванням сучасного системного мислення в галузі менеджменту з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці в туристичному бізнесі.

Слухачі дисципліни повинні стати кваліфікованими управлінцями, спроможними забезпечити високий рівень ефективності системи управління в ринкових умовах; сформувати різнобічно розвинуту особистість, здатну практично використовувати весь спектр набутих знань та умінь для досягнення успіху в конкурентному середовищі; приймати оптимальні управлінські рішення в туристичному бізнесі відповідно до конкретних викликів часу, потреб підприємства та умов ринку.

Основними завданнями вивчення дисципліни є засвоєння студентами основних теоретичних знань та практичних навичок з питань:

- основних аспектів управління з урахуванням особливостей діяльності організацій туристичної сфери;
- організації управління сучасним підприємством туристичної сфери;
- прийняття управлінських рішень в системах функціонального менеджменту підприємств туристичної сфери.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
3 курс, 6 семестр				
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи менеджменту				
Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Історія розвитку менеджменту.	2/2	Знати: понятійний апарат навчальної дисципліни; умови і фактори розвитку управління; основні етапи розвитку управлінської думки та наукові школи	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	12
Тема 2. Закони, закономірності та принципи менеджменту	2/2	Ознайомитись із законами та закономірностями менеджменту; вивчити принципи менеджменту та вміти їх застосувати на практиці	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	12
Тема 3. Туристичні організації як суб'єкти управління	2/2	Знати, які існують структури управління підприємством, вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на управління туристичним підприємством. Володіти поняттям життєвого циклу підприємства; менеджментом на різних стадіях підприємств індустрії гостинності. Розрізняти основні організаційно-правові форми підприємств в Україні	Практичні завдання (в.т.ч. в elearn): виконання PESTE – аналізу, SWOT – аналізу. Кейс-метод: аналіз життєвого циклу підприємства	16
Тема 4. Планування як загальна функція менеджменту	4/4	Поглибити теоретичні знання з планування та отримати практичні навички із впровадження та виконання функції планування, місії, мети та цілей туристичного підприємства, а також розробка його бізнес-плану. Планування туристичної діяльності	Тестування. Практичні завдання. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	24
Тема 5. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту	2/2	Поглибити теоретичні знання з планування та отримати практичні навички із впровадження та виконання організаційної функції менеджменту. Знати її зміст і напрями реалізації в закладах індустрії гостинності. Організація туристичної діяльності	Тестування, практичні завдання, самостійна робота (в.т.ч. в elearn)	12

Тема 6. Мотивування як загальна функція менеджменту	2/2	Поглибити теоретичні знання з планування та отримати практичні навички із впровадження та виконання функції мотивації. Знати її сутність і значення, порядок та напрями реалізації на підприємствах туристичної сфери. Мотивація працівників туристичної індустрії.	Тестування, практичні завдання, самостійна робота (в.т.ч. в elearn)	12
Тема 7. Контролювання як загальна функція менеджменту	2/2	Поглибити теоретичні знання з планування та отримати практичні навички із впровадження та виконання функції контролю. Володіти зворотнім зв'язком від підрозділів закладу до органів управління. Види контролю в туризмі та готельно-ресторанному господарстві. Контроль в туристичній діяльності	Тестування, практичні завдання, самостійна робота (в.т.ч. в elearn)	12
<i>Разом за модулем 1</i>	<i>16/16</i>			<i>100</i>
Змістовний модуль 2. Процес управління на туристичному підприємстві				
Тема 8. Поняття регулювання та його місце в системі управління.	2/2	Знати сутність поняття регулювання та його місце в системі управління, функцію менеджменту «оперативне регулювання». Регулювання міжнародної туристичної діяльності в Україні	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання	16
Тема 9. Функції і методи менеджменту туризму	2/2	Ознайомитись із сутністю методів менеджменту, їх змістом та знати зв'язок з функціями управління	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	12
Тема 10. Управлінські рішення в організації туристичної індустрії	4/4	Знати сутність управлінських рішень, вимоги до управлінських рішень, технологію підготовки та прийняття управлінських рішень	Ситуаційні завдання, практичні завдання	24
Тема 11. Інформація та комунікації в менеджменті туризму	2/2	Знати види та роль інформації в менеджменті; процедури оброблення інформації у процесі менеджменту; вимоги, які пред'являються до інформації. Знати поняття і характеристику комунікацій, перешкоди в комунікаціях, види комунікацій і трансакцій. Володіти комунікаційним процесом та методами вдосконалення комунікацій	Тестування. Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	16

Тема 12. Керівництво та лідерство	2/2	Засвоїти поняття керівництва та лідерства, визначитись із основами керівництва, класифікацією стилів управління, ознайомитись із системами керівництва. Знати управлінські ролі керівника. Форми управлінського впливу: лідерство та влада.	Опитування, дискусії Ситуаційні завдання. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	16
Тема 13. Відповідальність та етика у менеджменті туризму	2/2	Поглинути теоретичні знання з відповідальності та етики у менеджменті, зрозуміти їх сутність, вивчити етичну поведінку як сукупність вчинків та дій людей, проаналізувати заходи щодо забезпечення етичної поведінки.	Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	16
<i>Разом за модулем 2</i>	<i>14/14</i>			<i>100</i>
Разом за семестр	30/30			70
Залік				30
Всього за 1-2 модуль				100
4 курс, 7 семестр				
Змістовний модуль 3. Система функціонального менеджменту туристичного підприємства				
Тема 14. Особливості формування та розвитку інфраструктури туристичної індустрії	4/4	Володіти класифікацією ринків туристичної індустрії та інформацією щодо розвитку нових організаційних форм ринку туристичної індустрії в умовах інтеграційних перетворень. Вміти визначити і проаналізувати складові туристичної інфраструктури, фактори її розвитку і її вплив на розвиток туризму вцілому.	Тестування та індивід. завдання опитування, практичні	20
Тема 15. Офісний менеджмент	2/2	Знати технологію обслуговування туриста	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	16
Тема 16. Самоменеджмент і тайм-менеджмент в туризмі	2/2	Знати сутність поняття, «самоменеджмент», функціональну модель самоменеджменту, час менеджера та основні принципи його раціонального використання	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, тренінгові вправи	16
Тема 17. Управління персоналом туристичних підприємств	2/2	Знати поняття та значення кадрової політики на підприємствах туристичного, готельного та ресторанного бізнесу	Виконання ситуаційних та практичних завдань, опитування	16

Тема 18. Організація набору та оцінка персоналу туристичного підприємства	2/2	Знати моделі та методи набору персоналу, критерії відбору персоналу. Знати сутність, предмет та цілі оцінювання; методи, критерії оцінювання персоналу	Виконання ситуаційних та практичних завдань, опитування	16
Тема 19. Управління репутацією туристичного підприємства	2/2	Вміти створити позитивний імідж та високу репутацію підприємства	Опитування, ділова гра, задачі, самостійна робота (в.т.ч. в elearn)	16
<i>Разом за модулем 3</i>	<i>14/14</i>			<i>100</i>
Змістовний модуль 4. Забезпечення ефективної діяльності туристичного підприємства				
Тема 20. Стратегічний менеджмент туризму	2/2	Знати суть і завдання стратегічного менеджменту туристичного підприємства	Тестування та індивід. завдання опитування, практичні	12
Тема 21. Операційний менеджмент туризму	2/2	Знати суть і завдання операційного менеджменту туристичного підприємства	Тестування та індивід. завдання опитування, практичні	12
Тема 22. Управління маркетингом та збутом туристичного продукту	2/2	Ознайомитись з маркетингом як специфічною функцією управління. Знати структуру апарату управління маркетинговою діяльністю на туристичному підприємстві. Знати основні форми роботи туристських підприємств з організації збуту туристського продукту, характеристику основних форм продажу туристського продукту та особливості управління збутом туристського продукту	Тестування та індивід. завдання опитування, практичні	12
Тема 23. Управління фінансово-економічною системою на туристичному підприємстві	2/2	Оволодіти фінансовою політикою підприємства. Знати структуру апарату управління фінансами. Організація фінансової звітності на підприємстві	Тестування, опитування, дискусії. Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	14
Тема 24. Управління інноваційно-	2/2	Знати теоретичні та методичні засади управління інвестиційно-	Тестування (в.т.ч. в elearn),	14

інвестиційною діяльністю туристичного підприємства		інноваційною діяльністю підприємства, вміти проводити системний аналіз та оцінку діючої практики управління інвестиційно-інноваційною діяльністю туристичного підприємства	Опитування, практичні завдання. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 25. Управління ризиком у підприємницькій діяльності та шляхи запобігання банкрутства туристичного підприємства	2/2	Знати сутність та основні види ризиків у діяльності підприємств туризму, класифікацію та характеристику ризиків підприємств туризму. Структурно-логічна схема процесу управління ризиком	Опитування, практичні завдання. Ділова гра. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	12
Тема 26. Управління конкурентоспроможністю туристичного підприємств	2/2	Знати поняття та види конкурентоспроможності, конкурентні стратегії та впливовість конкурентних сил на туристичне підприємство	Тестування, дискусії Ситуаційні завдання. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	12
Тема 27. Ефективність менеджменту	2/2	Знати поняття ефективності, її критерії, ресурсно-потенціальний підхід до оцінки ефективності системи.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, практичні завдання. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	12
<i>Разом за модулем 4</i>	<i>16/16</i>			<i>100</i>
Разом за семестр	30/30			70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний)
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Самостійні роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано