



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМІ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Туризм»
Рік навчання 4 , семестр 7
Форма навчання денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС 5
Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор дисципліни:

Мосіюк С.І.

**Контактна інформація
лектора (e-mail):**

4stefani2@gmail.com

**Сторінка дисципліни в
eLearn :**

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1090>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Навчальна дисципліна «Маркетинг у туризмі» призначена для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня відповідно до ОПП підготовки бакалаврів за галуззю знань 24 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 242 «Туризм».

Актуальність вивчення даної дисципліни зумовлюється впровадженням в господарську діяльність туристичних підприємств маркетингових рішень, тому курс «Маркетинг у туризмі» є невід'ємною частиною програми підготовки фахівців з туризму.

Мета навчальної дисципліни «Маркетинг у туризмі» є формування системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу індустрії гостинності, набуття практичних навичок щодо просування туристичного продукту на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективності діяльності підприємств туристичної сфери.

Завдання навчальної дисципліни полягають в засвоєнні теоретичних та організаційних основ маркетингу, розуміння сутності організації та взаємозв'язку її внутрішніх елементів та зовнішнього середовища, розумінні системи методів маркетингу в туризмі.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1				
Тема1 Сутність та роль маркетингу в туризмі	2/2	<i>Знати</i> методи маркетингового ціноутворення в туризмі; методи і нормативну основу реклами	Здача індивідуальної чи практичної роботи. Написання тестів, ессе.	5
Тема 2 Маркетингові дослідження	4/4	туристичного продукту; методи	Виконання самостійної	8

на ринку туристичних послуг		стимулювання продажу; методи пропаганди туристичного продукту; технології розробки, просування та реалізації туристичних продуктів; процес управління каналами розподілу.	роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо.	
Тема 3 Маркетингові дослідження конкурентного середовища	2/2			5
Тема 4 Дослідження поведінки споживача	4/4			7
Тема 5 Маркетинг турпродукту	2/2			5
Тема 6 Маркетингові комунікації в туризмі.	2/2			5
Тема 7 Сегментація ринку туристичних послуг	2/2			5
Тема 8 Маркетингове планування туристичної діяльності	2/2			5
Тема 9 Дистрибуція туристичних послуг	2/2			5
Тема 10 Популяризація туристичних послуг та створення брендингу в туристичній індустрії	2/2			5
Тема 11 Франчайзинг у туристичному бізнесі	2/2			5
Тема 12 Маркетингова цінова стратегія в туризмі	2/2			5

Тема 13 Інновації у маркетинговій діяльності туристичних підприємств	2/2	туризму, організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки..		5
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано