



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність **242 «Туризм»**

Освітня програма « Туризм»

Рік навчання 3 , семестр 6

Форма навчання денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС 5

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор дисципліни:
Контактна інформація
лектора (e-mail):

Мосіюк С.І.
4stefani2@gmail.com

Сторінка дисципліни в
eLearn :

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3067>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Навчальна дисципліна «Логістика в туризмі» призначена для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня відповідно до ОПП підготовки бакалаврів за галуззю знань 24 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 242 «Туризм».

Актуальність вивчення даної дисципліни зумовлюється використанням логістичних принципів і прийомів в управлінні туристичними фірмами, тому курс «Логістика туризмі» є невід'ємною частиною програми підготовки фахівців з туризму.

Мета навчальної дисципліни «Логістика в туризмі» є формування у студентів логічного мислення, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками, необхідними для самостійної розробки й вибору прогресивних логістичних процесів, визначення сумарної трудомісткості логістичних операцій, які виконуються працівниками туристського комплексу при обслуговуванні туристів, розрахунок елементів логістичних систем по приведеним народногосподарським витратам, виявлення конкурентоздатності туристських фірм.

Завдання навчальної дисципліни є розгляд та вивчення теоретичних засад логістики туризму; логістичних основ сталого розвитку туризму; логістики ресурсної бази туризму; логістики туристичної фірми; логістики курортного сервісу і готельних послуг у туризмі; інформаційної логістики в туризмі, фінансової логістики в туризмі, транспортної логістики в туризмі.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні/самостійні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1				

Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки	2/2/6	– <i>Знати</i> основні визначення та терміни навчальної дисципліни; – комплексн у структуру логістики	Здача індивідуальн ої чи практичної роботи. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо.	5
Тема 2. Об'єкти логістичного управління	2/2/6	туризму; – методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-		5
Тема 3. Концепції логістики	2/2/6	туристичних ресурсів; – стратегії, планування та		5
Тема 4. Теоретичні основи логістики в туризмі (<i>Логістичні системи</i>)	2/2/6	організаційні форми логістики тур фірми; – логістичну систему управління готелем; – логістичні інформаційні системи в		5
Тема 5. Логістика сталого розвитку туризму	2/2/6	туризмі, їх принципи побудови та можливості; – основи фінансової логістики в туризмі;		5
Тема 6. Логістика ресурсної бази туризму.	2/2/6	особливості транспортної логістики в туризмі – <i>Вміти</i>		5
Тема 7. Логістика турфірми	2/2/6	характеризувати логістичні потоки, що обслуговуються у різних сферах туризму;		5
Тема 8. Логістика туру.	2/2/6	– застосовув ати логістичний підхід в туризмі;		5
Тема 9. Логістика готельних послуг у туризмі.	2/2/6	– визначати логістичний потенціал рекреаційно-		5
Тема 10. Інформаційна логістика в туризмі.	2/2/6	туристичних ресурсів; – оцінювати рівень логістичного обслуговування у різних сферах туристичної галузі;		5
Тема 11. Фінансова логістика в туризмі.	2/2/6	розраховувати логістичні витрати.		5
Тема 12. Транспортна логістика в туризмі.	2/2/6	<i>Аналізувати логістичний</i>		5

Тема 13. Міжнародні транспортні коридори як чинник розвитку туризму (на прикладі України)	2/2/6	рекреаційно-туристичний потенціал території. <i>Формувати</i> попит і просувати туристичний продукт на ринку за результатами логістично-маркетингових досліджень та використовуючи рекламні інформаційні технології. <i>Розробляти</i> та <i>впроваджувати</i> спеціалізовані туристичні продукти в сфері екологічного туризму, організувати логістичний процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних логістичних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки..	4
Тема 14. Єврологістика в історичному аспекті: українсько-древньоримський контекст	2/2/6		3
Тема 15. Логістичний аспект туристичних "чудес світу" та України	2/2/6		3
Всього за 1 семестр			70
Екзамен			30
Всього за курс			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може

	відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)
--	--

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано