

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
кафедра аграрного консалтингу і туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ННІ неперервної освіти і туризму
Проф. М.М. Кулаєць

“ 07 ” 09 2019 року

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри аграрного
консалтингу і туризму

Протокол № 1 від 30.08. 2019 р.

В.о. завідувача кафедри
к.е.н., доц. І.П. Кудінова

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ

для підготовки фахівців ОС «Бакалавр»

спеціальність: 242 «Туризм»

ННІ неперервної освіти і туризму

розробник: д.е.н., професор Бардаш Сергій Володимирович

Київ – 2019 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Логістика в туризмі

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»	
Освітній ступінь	бакалавр	
Спеціальність	242 «Туризм»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	3	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	-	
Форма контролю	іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	4	
Семестр	8	
Лекційні заняття	26 год.	
Практичні, семінарські заняття	26 год.	
Лабораторні заняття	-	
Самостійна робота	63 год.	
Індивідуальні завдання	35 год.	
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	4 год. 4 год.	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Логістика в туризмі» є формування у студентів логічного мислення, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками, необхідними для самостійної розробки й вибору прогресивних логістичних процесів, визначення сумарної трудомісткості логістичних операцій, які виконуються працівниками туристського комплексу при обслуговуванні туристів, розрахунок елементів логістичних систем по приведеним народногосподарським витратам, виявлення конкурентоздатності туристських фірм.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Логістика в туризмі» є розгляд та вивчення теоретичних засад логістики туризму; логістичних основ сталого розвитку туризму; логістики ресурсної бази туризму; логістики туристичної фірми; логістики курортного сервісу і готельних послуг у туризмі; інформаційної логістики в туризмі, фінансової логістики в туризмі, транспортної логістики в туризмі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти компетентностями:

загальними:

- ЗК3. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності
- ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- ЗК5. Соціальна відповідальність та екологічність мислення
- ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел
- ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань
- ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій
- ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми
- ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою
- ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді
- ЗК13. Здатність планувати час та управляти ним

фаховими:

- ФК1. Знання та розуміння предметної області своєї професії
- ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці
- ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
- ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

- ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

Програмні результати навчання:

знати:

- основні визначення та терміни навчальної дисципліни;
- комплексну структуру логістики туризму;
- методику визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;
- стратегії, планування та організаційні форми логістики тур фірми;
- логістичну систему управління готелем;
- логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості;
- основи фінансової логістики в туризмі;
- особливості транспортної логістики в туризмі.

вміти:

- характеризувати логістичні потоки, що обслуговуються у різних сферах туризму;
- застосовувати логістичний підхід в туризмі;
- визначати логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів;
- оцінювати рівень логістичного обслуговування у різних сферах туристичної галузі;
- розраховувати логістичні витрати.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи теорії логістики

Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки

Поняття та сутність логістики. Функціональне середовище логістичної системи. Головні етапи розвитку логістики. Мета логістики. Глобальні завдання логістики. Загальні завдання логістики. Локальні завдання логістики. Основні функції логістики. Функції управління потоками. Інші функції логістики. Функціональні області логістики. Логістична система. Рівні формування логістичної системи.

Тема 2. Об'єкти логістичного управління

Матеріальний потік. Параметри матеріального потоку. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційний потік. Управління інформаційним потоком. Класифікація інформаційних потоків. Фінансовий потік. Логістичний фінансовий потік. Етапи управління фінансовими потоками.

Потік послуг. Класифікація фінансових потоків. Логістична операція. Логістична функція. Базові логістичні функції та операції. Логістичний канал. Логістичний ланцюг. Напрямки інтеграції логістичних потоків. Види інтеграції логістичних потоків. Умови ефективності інтеграції логістичних потоків.

Тема 3. Концепції логістики

Концепція логістики. Розвиток концептуальних підходів логістики. Тенденції розвитку логістичних концепцій. Положення сучасної концепції логістики. Концепція Just-in-time (JIT, «точно в час»). Концепція JIT II. Концепція requirements/resource planning (RP, «планування потреб/ресурсів»). Концепція lean production (LT, «струнке, або пласке виробництво»). Концепція demand-driven logistics (DDT, логістика, що орієнтована на попит». Концепція supply chain management (SCM, «управління ланцюгом/ланцюгами поставок»). Концепція «загальних витрат». Концепція total quality management (TQM, «загальне управління якістю»). Концепція інтегрованої логістики. Проблеми застосування концепції інтегрованої логістики та підходи щодо їх розв'язання.

Тема 4. Логістичні системи

Системний підхід у логістиці. Логістична синергія. Логістична система. Завдання логістичної системи. Підсистема логістичної системи. Ланка логістичної системи. Елемент логістичної системи. Макрологістичні системи. Мікрологістичні системи. Наукові компоненти логістики. Прогнозування розвитку логістичних систем. Кібернетичний підхід. Системний аналіз. Основні завдання та функції системного аналізу. Переваги системного аналізу. Моделювання. Види логістичних моделей.

Змістовий модуль 2. Теоретичні основи логістики в туризмі

Тема 5. Основи логістики туризму

Концептуальні основи логістики послуг. Логістичний потенціал. Логістична модель ефективної діяльності сфери послуг. Компонентна структура логістики туризму. Регіональна структура логістики туризму. Функціональна структура логістики туризму. Потoki клієнтів та потоки туристів у логістиці туризму. Турист та його види. Туристопоток. Основні показники туристопотоку. Обслуговувальні потоки у логістиці туризму. Інформаційний потік у логістиці туризму та його класифікація. Фінансовий потік у логістиці туризму та його класифікація. Матеріальний потік в логістиці туризму та його класифікація. Логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів. Логістичний потенціал матеріально-технічної бази туризму. Логістичний потенціал вхідного туристичного потоку в регіон (країну).

Тема 6. Логістика сталого розвитку туризму

Поняття сталого розвитку. Сталий розвиток туризму. Принципи сталого розвитку туризму. Умови сталого розвитку туризму. Взаємозв'язки логістики туризму на мезо- та макrorівнях. Принципова модель сталого розвитку туризму. Проектний потік туристів. Прогнозний потік туристів. Фактичний потік туристів. Розрахунок логістичного потенціалу матеріально-технічної бази. Завдання туристичного підприємства в контексті реалізації концепції сталого розвитку туризму. Складові комплексного логістичного потенціалу з туризму. Розгорнута логістична модель сталого розвитку туризму. Алгоритм логістичного аудиту рівня сталості туристичної індустрії в регіоні.

Тема 7. Логістика ресурсної бази туризму

Природно-ресурсний потенціал. Рекреаційно-ресурсний потенціал території. Ресурсний потенціал туризму. Оцінка логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів. Система логістики туризму в регіоні. Класифікація рекреаційно-туристичних ресурсів. Види природної рекреаційної місткості. Нормативи рекреаційного навантаження на природні комплекси. Підходи та методи до визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму. Розрахунок логістичного потенціалу морської пляжної зони.

Змістовий модуль 2. Організація логістики у сфері туристичного та готельного сервісу

Тема 8. Логістика туристичного оператора

Логістика туроператора. Функціональні сфери логістики туроператора. Логістичні системи туроператора. Принципи управління логістичною системою туроператора. Учасники логістичних рішень туроператора. Логістична стратегія туроператора. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. Логістична розробка туру: сутність і послідовність. Традиційні логістичні канали просування туристичного продукту. Нетрадиційні логістичні канали збуту турпродукту. Продаж турів через глобальні системи бронювання та резервування. Традиційна модель придбання турпродукту споживачем. Багатоканальна модель купівлі турпродукту споживачем.

Тема 9. Логістика туру

Тур. Класифікація турів. Склад логістичної розробки туру. Класифікація туристичних маршрутів. Вибір пункту маршруту. Ієрархізація попередньо обраних пунктів. Вибір початкового та кінцевого пунктів маршруту. Розробка схеми маршруту. Оптимізація маршруту. Програмне забезпечення туру. Організаційно-технічні заходи із забезпечення туру. Застосування теорії графів у логістиці туру.

Тема 10. Логістика готельних послуг у туризмі

Перелік вимог до готелів всіх категорій. Європейська класифікація готелів. Китайська класифікація готелів. Грецька класифікація готелів. Класифікація британських готелів. Класифікація готелів Італії, Іспанії, Ізраїля. Класифікація міжнародних готельних мереж. Організаційна структура готелю. Типова структура управління номерним фондом готелю. Стадії циклу обслуговування гостя. Технології логістичного циклу обслуговування гостя. Логістична система управління готельним господарством. Інформаційні потоки в логістиці готельних послуг. Положення інформаційних поточкових процесів готелю. Фінансові потоки у логістиці готельних послуг. Організаційна структура логістичної системи управління готельним підприємством. Вузли накладання ресурсопотоків. Завдання управління ресурсопотоками в інформаційно-фінансових вузлах готелю на стадіях логістичної діяльності. Складові логістичної системи управління готелем.

Тема 11. Інформаційна логістика в туризмі

Тенденції розвитку світового туризму. Технологія. Інформаційні технології (ІТ). Логістична інформаційна система. Види та рівні логістичних інформаційних систем в туризмі. Нові логістичні канали електронного розповсюдження турпродукту. Логістично-маркетинговий простір мережі. Логістично-маркетингова стратегія сприяння розвитку туристичного сайту.

Тема 12. Фінансова логістика в туризмі

Фінансова логістика. Грошовий потік. Класифікація грошових потоків. Функції фінансової логістики. Баланс міжрегіональних зв'язків. Групи фінансових потоків в туризмі. Схема взаємовідносин суб'єктів туризму без туроператора з прийому туристів. Схема взаємовідносин суб'єктів туризму з туроператором із прийому туристів. Грошові фонди туристичного підприємства. Логістичний фінансовий потік у туризмі. Ефективне управління фінансовими потоками. Оперативний фінансовий план туристичного підприємства. Фінансове планування. Методи фінансового планування. Зміст фінансового планування. Головна мета фінансового прогнозування руху грошових коштів. Критичний обсяг виробництва турпродукту. Точка беззбитковості. Прогнозний баланс туристичного підприємства. Особливості структури активів та пасивів туристичного підприємства. Життєвий цикл турпродукту. Вибір стратегій фінансування. Процес планування туристичної діяльності.

Тема 13. Транспортна логістика в туризмі

Класифікація транспортних засобів у туризмі. Класифікація транспортних подорожей. Поняття транспортної логістики в туризмі. Вибір виду транспорту в логістиці туризму. Критерії аналізу діяльності компаній-

перевізників. Етапи оцінювання діяльності перевізників. Критерії вибору перевізників. Переваги повітряного транспорту. Способи регулювання повітряного транспорту. Форми взаємодії туристичних підприємств та авіакомпаній. Передпольотне, польотне та післяпольотне обслуговування. Автобусний туризм та його види. Регулювання туристичних автоперевезень. Логістична організація подорожей на особистому транспорті туристів. Організація в турі прокату авто після прибуття туриста в місце призначення. Компоненти послуги прокату. Види подорожей залізничним транспортом. Рівень розвитку подорожей залізничним транспортом. Види морських круїзів. Загальна характеристика поширення морських круїзів. Види річкових подорожей.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Основи теорії логістики												
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади логістики в туризмі												
Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки	10	2	2		2	4	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Об'єкти логістичного управління	10	2	2		2	4	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Концепції логістики	10	2	2		2	4	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Логістичні системи	10	2	2		2	4	-	-	-	-	-	-
<i>Всього за змістовним модулем 1</i>	40	8	8		8	16	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. Теоретичні основи логістики в туризмі												
Тема 5. Основи логістики туризму	11	2	2		3	4						
Тема 6. Логістика сталого розвитку туризму	11	2	2		3	4						
Тема 7. Логістика ресурсної бази туризму.	12	2	2		3	5						
<i>Всього за змістовним модулем 2</i>	34	6	6	-	9	13	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 3. Організація логістики у сфері туристичного та готельного сервісу												
Тема 8. Логістика	13	2	2		3	6						

туристичного оператора												
Тема 9. Логістика туру.	11	2	2		3	4						
Тема 10. Логістика готельних послуг у туризмі.	13	2	2	-	3	6	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Інформаційна логістика в туризмі.	12	2	2	-	3	5	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Фінансова логістика в туризмі.	13	2	2	-	3	6	-	-	-	-	-	-
Тема 13. Транспортна логістика в туризмі.	14	2	2	-	3	7	-	-	-	-	-	-
<i>Всього за змістовним модулем 3</i>	76	12	12		18	34	-	-	-	-	-	-
Разом	150	26	26	-	35	63	-	-	-	-	-	-

5. Теми семінарів / практичних занять

№ з/п	Тема заняття	Кількість годин
		денна форма
1	2	3
1.	Практичне заняття 1. Значення логістики в ринковій економіці	2
2.	Практичне заняття 2. Види логістичних потоків	2
3.	Практичне заняття 3. Визначення переваг та недоліків основних логістичних концепцій	2
4.	Практичне заняття 4. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем	2
5.	Практичне заняття 5. Розрахунок показників туристопотоку	2
6.	Практичне заняття 6. Розрахунок логістичного потенціалу матеріально-технічної бази туризму	2
7.	Практичне заняття 7. Методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів	2
8	Практичне заняття 8. Стратегія, планування та організаційні форми логістики туроператора	2
9	Практичне заняття 9. Узагальнена методика логістичної розробки туру	2
10	Практичне заняття 10. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві	2
11	Практичне заняття 11. Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі	2
12	Практичне заняття 12. Управління фінансовими потоками туристичних фірм	2
13	Практичне заняття 13. Рейтингова оцінка і вибір перевізника	2
Разом		26

6. Самостійна робота

На самостійну роботу студента передбачається 98 годин в межах яких, окрім засвоєння матеріалу лекції, також слід самостійно опанувати окремі питання за темою, що виносяться на самостійне опрацювання.

Змістовий модуль 1. Основи теорії логістики

Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки

1. Етапи розвитку логістики (2 год.)

Рекомендована література: 1, 2, 3, 10, 13, 14, 21, 29

Тема 2. Об'єкти логістичного управління

1. Логістичні операції та логістичні функції (2 год.)

2. Інтегровані логістичні потоки (2 год.)

Рекомендована література: 1, 2, 3, 10, 13, 14, 21, 29

Тема 3. Концепції логістики

1. Еволюція концепцій логістики (2 год.)

Рекомендована література: 1, 2, 3, 10, 13, 14, 18, 21, 29

Тема 4. Логістичні системи

1. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем (2 год.)

Рекомендована література: 1, 2, 3, 10, 13, 14, 21, 29

Змістовий модуль 2. Теоретичні основи логістики в туризмі

Тема 5. Основи логістики туризму

1. Базові поняття логістики туризму (2 год.)

Рекомендована література: 1, 2, 3, 10, 29

Тема 6. Логістика сталого розвитку туризму

1. Розгорнута логістична модель і логістичний аудит сталого розвитку туризму (2 год.)

2. Застосування логістичного підходу у вітчизняному туризмі (2 год.)

Рекомендована література: 1, 29, 34, 39

Тема 7. Логістика ресурсної бази туризму

1. Розрахунок логістичного потенціалу морської пляжної зони (2 год.)

Рекомендована література: 1, 29

Змістовий модуль 2. Організація логістики у сфері туристичного та готельного сервісу

Тема 8. Логістика туристичного оператора

1. Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи (2 год.)

Рекомендована література: 1, 2, 3, 29, 38

Тема 9. Логістика туру

1. Узагальнена методика логістичної розробки туру (2 год.)
2. Застосування теорії графів у логістиці туру (2 год.)

Рекомендована література: 1, 2, 3, 10, 15, 29, 42

Тема 10. Логістика готельних послуг у туризмі

1. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві (2 год.)
2. Логістична система управління готелем (2 год.)

Рекомендована література: 1, 3, 4, 24, 27

Тема 11. Інформаційна логістика в туризмі

1. Застосування туристичними підприємствами глобальних комп'ютерних мереж бронювання (2 год.)

Рекомендована література: 1, 2, 3, 5, 9, 10, 15, 20, 23, 25, 42

Тема 12. Фінансова логістика в туризмі

1. Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності (2 год.)

Рекомендована література: 1, 5, 36, 37

Тема 13. Транспортна логістика в туризмі

1. Логістичне забезпечення морських круїзів (2 год.)
2. Логістична організація річкових круїзів та прогулянок (2 год.)

Рекомендована література: 1, 2, 3, 8, 11, 22, 31, 35, 43

7. Індивідуальні завдання для самостійної роботи студентів

Індивідуальне завдання передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни і застосування їх при вирішенні конкретних ситуацій, розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами. На виконання індивідуального завдання передбачено до 35 годин.

Реферат є однією із форм індивідуальної наукової та навчальної роботи студента. Завдяки підготовці рефератів студенти набувають навичок вивчення теоретичних та практичних питань з дисципліни, вчаться окреслювати проблемні питання з досліджуваної тематики та шляхи їх вирішення і удосконалення. Реферат є коротким узагальненням наукового дослідження або самостійного вивчення окремих питань з дисципліни. Тему дослідження студент обирає самостійно або за рекомендацією викладача.

Студент готує з окремої теми лише один реферат. На одному практичному чи семінарському занятті може розглядатись не більше 3–4 рефератів. Структурно реферат складається з титульного аркуша, змісту, вступу (2 сторінки), 3 розділів, висновку та списку використаних джерел,

оформлених відповідно до вимог ВАК, викладених в Бюлетені ВАК України №3 за 2008 рік (с. 9–13).

Обсяг реферату – 10-12 аркушів машинописного тексту на папері формату А4 через півтора міжрядкових інтервали. Для написання реферату студенту необхідно опрацювати наукові праці та інтернет-ресурси, узагальнити основні проблеми з досліджуваної теми, визначити можливі напрямки їх вирішення чи удосконалення. При написанні реферату дозволено використовувати монографії, наукові статті, законодавчі та нормативні документи, статистичну інформацію. Підручники бажано не використовувати. По тексту реферату обов'язковим є посилання на використанні джерела. Матеріал в рефераті повинен бути викладений чітко, суто з досліджуваної проблеми, висновки повинні містити логічне завершення дослідження. Виступ студента з доповіддю за написаним рефератом не повинен перевищувати 5–7 хвилин. Після доповіді студента практикується її обговорення. Автор реферату повинен вільно володіти матеріалом, давати відповіді на поставлені запитання викладача та студентів, аргументувати свої думки та висновки щодо досліджуваної проблеми. Ці фактори суттєво впливають на оцінку реферату. Кращі реферати заслуховуються на студентських науково-практичних конференціях, засіданнях наукового гуртка кафедри.

Теми рефератів:

1. Історія розвитку логістики як науки та практичного виду діяльності
2. Еволюція концепцій логістики.
3. Еволюція концепцій логістики
4. Характеристика основних логістичних концепцій
5. Концепція інтегрованої логістики
6. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем
7. Концепція сталого розвитку та її вплив на розвиток туризму
8. Логістичний аудит сталого розвитку туризму
9. Світовий досвід збільшення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів
10. Проблеми та перспективи застосування логістичного підходу до розвитку вітчизняного туризму
11. Методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів
12. Порівняльна характеристика класифікацій рекреаційно-туристичних ресурсів
13. Підходи та методи визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму
14. Стратегія, планування та організаційні форми логістики туристичного підприємства.
15. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі
16. Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи

- 17.Класифікація турів за видами туризму: огляд сучасної наукової літератури.
- 18.Порівняльна характеристика класифікації туристичних маршрутів.
- 19.Характеристика туристичних потоків за макрорегіонами світу.
- 20.Фінансові потоки в міжнародному туризмі.
- 21.Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном.
- 22.Порівняльна характеристика класифікацій готелів окремих країн світу.
- 23.Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях.
- 24.Логістична система управління готелем.
- 25.Огляд сучасних систем бронювання та резервування
- 26.Види грошових потоків в туризмі
- 27.Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності
- 28.Розвиток транспортних подорожей в Україні: проблеми та перспективи.
- 29.Розвиток авіаперевезень туристів у світі: проблеми та перспективи.
- 30.Досвід країн ЄС в організації автомобільних перевезень в туризмі.
- 31.Світовий досвід організації подорожей залізничним транспортом.
- 32.Характеристика рівня розвитку круїзного туризму у світі.
- 33.Світовий досвід організації річкових круїзів та прогулянок.

8. Методи навчання

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів, які використовуються при вивченні дисципліни:

- 1) в аспекті передачі і сприйняття навчальної інформації: словесні (лекція); наочні (ілюстрація, демонстрація);
- 2) в аспекті логічності та мислення: пояснювально-ілюстративні (презентація); репродуктивні (короткі тестові контрольні);
- 3) в аспекті керування навчанням: навчальна робота під керівництвом викладача; самостійна робота під керівництвом викладача;
- 4) в аспекті діяльності в колективі: методи стимулювання (додаткові бали за реферати, статті, тези);
- 5) в аспекті самостійної діяльності: навчальний модуль: питання типу «есе»; вибіркові тести.

9. Форми контролю

Основними формами організації навчання під час вивчення дисципліни «Логістика в туризмі» є лекції, практичні заняття, консультації, самостійна індивідуальна робота студентів.

Відповідно до вище зазначених форм організації навчання формами контролю засвоєння програми є: самоконтроль, написання модульних

контрольних робіт, виконання курсової роботи та іспит за період вивчення дисципліни.

Контрольні заходи, які проводяться в університеті визначають відповідність рівня набутих студентами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо вищої освіти і забезпечують своєчасне коригування навчального процесу.

При вивченні навчальної дисципліни «Логістика в туризмі» використовуються такі види контролю: вхідний, поточний, рубіжний, підсумковий та відстрочений.

Вхідний контроль проводиться перед вивченням предмету з метою визначення рівня підготовки студентів з відповідних дисциплін, які формують базу для його опанування. Вхідний контроль проводиться на першому занятті по питаннях, які відповідають програмі попередньої дисципліни. Результати вхідного контролю враховують при коригуванні завдань для самостійної роботи студентів.

Поточний контроль проводиться викладачами у ході аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та студентами, управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, - так і студентами – для планування самостійної роботи. Особливим видом поточного контролю є підсумковий контроль за змістовими модулями.

Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, виступів студентів при обговоренні теоретичних питань, а також у формі комп'ютерного тестування.

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення підсумкової оцінки з дисципліни при рубіжному модульному контролі.

Рубіжний модульний контроль – це контроль знань студентів після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни змістового модуля. Рубіжний модульний контроль є необхідним елементом модульно-рейтингової технології навчального процесу. Частота проведення цього виду контролю визначається кількістю змістових модулів протягом навчального семестру.

Семестровий контроль з дисципліни «Логістика в туризмі» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою дисципліни згідно з «**Положенням про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України**».

У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять

(модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.

Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою, об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.

Форма проведення семестрового контролю є комбінованою (частково усна - при проведенні співбесіди, частково письмова - при відповідях на теоретичні питання та тестуванні тощо), зміст і структура екзаменаційних білетів (контрольних завдань), критерії оцінювання визначаються рішенням кафедри та зазначаються у робочій програмі навчальної дисципліни «Логістика в туризмі» й доводяться до відома студентів на першому занятті.

Іспит – це вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного модульного контролю та підсумкової атестації)

За рівнем виділяють такі види контролю: самоконтроль, кафедральний, факультетський, ректорський та міністерський.

Самоконтроль при вивченні дисципліни «Економіка туристичного підприємства» призначений для самооцінки студентами якості засвоєння навчального матеріалу. З цією метою у робочій програмі навчальної дисципліни передбачаються питання для самоконтролю.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів за окремими елементами змістових модулів та методи поточного контролю успішності навчальної роботи студентів (форма підсумкового контролю – екзамен)

№ зміс- товог о моду ля	Елементи змістового модуля	Кількість балів	Поточний контроль навчальної роботи студентів	
		максимальна	методи контролю	тиждень семестру
Змістовий модуль 1				
1.	Лекційний курс (4 теми лекцій)	40	письмова контрольна робота	4
1.1.	Практичне заняття 1. Значення логістики в ринковій економіці	9	Письмова робота	1
		6	Опитування	
1.2.	Практичне заняття 2. Види	9	Письмова робота	2

	логістичних потоків	6	Опитування	
1.3.	Практичне заняття 3. Визначення переваг та недоліків основних логістичних концепцій	9	Письмова робота	3
		6	Опитування Оцінка виконання завдань	
1.4.	Практичне заняття 4. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем	9	Письмова робота	4
		6	Опитування Оцінка виконання завдань	
	Всього	100		
	Змістовий модуль 2.			
2.	Лекційний курс (3 тем лекцій)	40	письмова контрольна робота	7
2.1.	Практичне заняття 5. Розрахунок показників туристопотоку	12	Письмова робота	5
		8	Опитування Оцінка виконання завдань	
2.2.	Практичне заняття 6. Розрахунок логістичного потенціалу матеріально- технічної бази туризму	12	Письмова робота	6
		8	Опитування Оцінка виконання завдань	
2.3.	Практичне заняття 7. Методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно- туристичних ресурсів	12	Письмова робота	7
		8	Опитування Оцінка виконання завдань	
	Всього	100		
	Змістовий модуль 3.			
3.	Лекційний курс (5 тем лекцій)	28	письмова контрольна робота	15
3.1.	Практичне заняття 8. Стратегія, планування та організаційні форми логістики туроператора	6	Письмова робота	8
		3	Опитування	
		6		9
		3		
3.2.	Практичне заняття 9. Узагальнена методика логістичної розробки туру	6	Письмова робота	10
		3	Опитування Оцінка виконання завдань	
3.3.	Практичне заняття 10. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві	6	Письмова робота	11
		3	Опитування Оцінка виконання завдань	
3.4.	Практичне заняття 11. Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі	6	Письмова робота	12
		3	Опитування Оцінка виконання завдань	

3.5.	Практичне заняття 12. Управління фінансовими потоками туристичних фірм	6	Письмова робота	13
		3	Опитування Оцінка виконання завдань	
		6	Письмова робота	14
		3	Опитування Оцінка виконання завдань	
3.6.	Практичне заняття 13. Рейтингова оцінка і вибір перевізника	6	Письмова робота Опитування	15
		3	Оцінка виконання завдань	
	Всього	100		
	Разом за модулем	70 = (100x3) /3 x0,7		
	Іспит	30		

Поточний контроль			Рейтинг з навчальної роботи $R_{нр}$	Рейтинг з додаткової роботи $R_{др}$	Рейтинг штрафний $R_{штр}$	Підсумкова атестація (екзамен)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3					
0-100	0-100	0-100	0-70	0-20	0-5	0-30	0-100

Примітки. 1. Відповідно до положення «Про екзамени та заліки у НУБіП України», від 27.02.2019р., рейтинг студента з дисципліни визначається $R_{дис} = R_{нр} + R_{ат}$
- з навчальної роботи $R_{нр}$ стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою

$$R_{нр} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{зм} \cdot K^{(1)}_{зм} + \dots + R^{(n)}_{зм} \cdot K^{(n)}_{зм})}{K_{дис}} + R_{др} - R_{штр},$$

де $R^{(1)}_{зм}, \dots, R^{(n)}_{зм}$ – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

$K^{(1)}_{зм}, \dots, K^{(n)}_{зм}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{дис} = K^{(1)}_{зм} + \dots + K^{(n)}_{зм}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$R_{др}$ – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{штр}$ – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $K^{(1)}_{зм} = \dots = K^{(n)}_{зм}$.

Тоді вона буде мати вигляд

$$R_{\text{НР}} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{\text{ЗМ}} + \dots + R^{(n)}_{\text{ЗМ}})}{n} + R_{\text{ДР}} - R_{\text{ШТР}}.$$

Рейтинг з додаткової роботи $R_{\text{ДР}}$ додається до $R_{\text{НР}}$ і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний $R_{\text{ШТР}}$ не перевищує 5 балів і віднімається від $R_{\text{НР}}$. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

2. Згідно із зазначеним Положенням **підготовка і захист курсового проекту (роботи)** оцінюється за 100 бальною шкалою і далі переводиться в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка національна	Рейтинг здобувача вищої освіти, бали
Відмінно	90-100
Добре	74-89
Задовільно	60-73
Незадовільно	0-59

11. Питання на іспит

1. Поняття та сутність логістики
2. Етапи розвитку логістики
3. Мета, завдання та функції логістики
4. Рівні формування логістики
5. Поняття матеріальних потоків та їх класифікація
6. Інформаційні потоки та їх класифікація.
7. Фінансові потоки та потоки послуг
8. Логістичні операції та логістичні функції
9. Інтегровані логістичні потоки
10. Еволюція концепцій логістики
11. Характеристика основних логістичних концепцій
12. Концепція інтегрованої логістики
13. Системний підхід у логістиці
14. Логістичні системи та їх види
15. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем
16. Концептуальні основи логістики послуг
17. Комплексна структура логістики туризму
18. Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму
19. Характеристика обслуговувальних потоків у логістиці туризму
20. Базові поняття логістики туризму

21. Концепція сталого розвитку туризму
22. Принципова логістична модель сталого розвитку туризму
23. Логістичний потенціал туристопотоку
24. Логістичний потенціал ресурсної та матеріально-технічної баз туризму
25. Логістичний аудит сталого розвитку туризму
26. Застосування логістичного підходу в українському туризмі
27. Значення ресурсної бази туризму та її логістичної оцінки
28. Методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів
29. Розрахунок логістичного потенціалу морської пляжної зони
30. Концепція логістики туроператора
31. Стратегія, планування та організаційні форми логістики туроператора
32. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі
33. Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи
34. Тури та їх класифікація
35. Логістична розробка туру: сутність і послідовність
36. Класифікація туристичних маршрутів
37. Узагальнена методика логістичної розробки туру
38. Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях
39. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві
40. Логістична система управління готелем
41. Логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості
42. Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі
43. Логістично-маркетингові проблеми впровадження інформаційних технологій у практику українського туризму
44. Логістика фінансово-банківських послуг
45. Грошові потоки в туризмі
46. Управління фінансовими потоками туристичних фірм
47. Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності
48. Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі
49. Вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму
50. Логістика повітряного транспорту в туризмі
51. Логістика автомобільних перевезень у туризмі
52. Логістика залізничних подорожей
53. Логістичне забезпечення морських круїзів
54. Логістична організація річкових круїзів та прогулянок
55. Основні причини та передумови розвитку логістики в туризмі
56. Вплив логістики на рівень конкурентоспроможності туристичного підприємства.
57. Переваги концепції інтегрованої логістики

- 58.Сутність та роль системного аналізу в логістиці
- 59.Склад компонентної, та функціональної структур логістики туризму
- Класифікація інформаційних потоків у логістиці туризму

12. Методичне забезпечення

1. Типова програма навчальної дисципліни (тимчасова типова програма навчальної дисципліни).
2. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни.
3. Методичні вказівки до проведення практичних занять.
4. Робочий зошит з навчальної дисципліни.
5. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів.
6. Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання студента.
7. Перелік запитань для тестової перевірки знань (контрольної роботи).

13. Рекомендована література

Базова

1. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч. посіб. К.: Знання, 2009. 444 с.
2. Балашова, Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2012. 184 с.
3. Банько, В. Г. Туристська логістика: Навч. посіб. К. : Дакор; КНТ, 2008. 204 с.

Допоміжна

4. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2009. 224 с.
5. Бабарицька В.Н., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг: Навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2004. 289 с.
6. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме: учеб. для студентов вузов. М.: Академия, 2007. 345 с.
7. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України. Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. К.: ВПЦ “Київський університет”, 2001. 395 с.
8. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. СПб.: Герда, 2007. 528 с.
9. Вінниченко І.І. Середовище турбізнесу: Навч. посіб. К.: Академперіодика, 2006. 220 с.
- 10.Гвозденко, А.А. Логистика в туризме: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2004. 272 с.
- 11.Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. М.: Финансы и статистика, 2001. 512 с.
- 12.Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2003. 305 с.
- 13.Джонсон, Дж.С., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., Мерфи П.Р. Современная логистика, 7-е издание: Пер. с англ. под ред. Н.А. Коржа. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. 624 с.

14. Дрожжин, А.И. Логистика. М.: МИЭМП, 2010. 150 с.
15. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2004. 255 с.
16. Карпова, Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью: Учебное пособие. СПб.: СПб ГУЭФ, 2011. 268 с.
17. Козловский, В.А., Козловская Э.А. Савруков Н.Т. Логистический менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. доп. СПб.: Издательство «Лань», 2002. 272 с.
18. Левковець, Логістика і системний аналіз. Навч. посібник. К.: Арістей, 2007. 269 с.
19. Любцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: Альтерпрес, 2004. 436 с.
20. Морозов, М. А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учеб. для студентов вузов. 6-е изд., перераб. М.: Академия, 2008. 238 с.
21. Неруш, Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 495 с.
22. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание туристов: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 4-е изд., испр. и доп. М.: Академия, 2008. 384 с.
23. Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация туристического бизнеса. Ч. 1: Информационные технологии в туризме. М.: Финансы и статистика, 2000. 318 с.
24. Роглев Х.Й. Основы готельного менеджменту: Навч. посіб. К.: Кондор, 2005. 408 с.
25. Родкина Т.А. Информационная логистика. М.: Экзамен, 2001. 288 с.
26. Румянцева А.П., Коваленко Ю.О. Світовий ринок послуг. К.: ЦНЛ, 2006. 456 с.
27. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учеб. пособие. СПб.: Питер, 2007. 432 с.
28. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: Навч. посіб. Ніжин: Вид-во НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. 264 с.
29. Смирнов І.Г. Логістика: просторово-територіальний вимір: Монографія. К.: Обрії, 2004. 335 с.
30. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: Навч. посіб. К.: ВПЦ "Київський університет", 2007. 112 с.
31. Смирнов І.Г. Організація транспортно-логістичного обслуговування у внутрішньому туризмі. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти: 36. ст. К.: Ін-т туризму, 2002. С. 72-80.
32. Смирнов І.Г. Логістика туризму: макрорівень (на прикладі України). Туристично-краєзнавчі дослідження. К., 2004. Вип. 5. С. 262-269.
33. Смирнов І.Г. Логістика туризму: мезорівень (на прикладі регіонів України). Туристично-краєзнавчі дослідження. К., 2006. Вип. 6. С. 414-426.

- 34.Смирнов І.Г. Логістика рекреації і туризму як чинник їх сталого розвитку. Логистика. Проблемы и решения. 2006. №3. С. 54-56.
35. Смирнов І.Г., Касарева Т.В. Транспортна логістика: Навч. посіб. К.: Центр навч. л-ри, 2008. 224 с.
- 36.Смирнов І.Г. Туристично-фінансові потоки та моделі управління в міжнародному туристичному бізнесі. Географія і сучасність. 2006. Вип. 15. С. 105-118.
- 37.Смирнов І.Г. Фінансові потоки та моделі управління в міжнародному туристичному бізнесі. Зовнішня торгівля, право та економіка. 2006. № 5. С. 18-24.
- 38.Смирнов І.Г. “Pull-підхід” в логістиці туризму. Вісник Київ. славістичного ун-ту. 2005. № 21. С. 14-21.
- 39.Смирнов І.Г. Логістична модель сталого розвитку туристичної галузі в Україні. Вісн. Донец. ін-ту туристичного бізнесу. 2007. № 11. С. 26-31.
- 40.Стафійчук В.І. Рекреалогія: Навч. посіб. К.: Альтер-прес, 2006. 264 с.
- 41.Уотерс, Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 503 с.
- 42.Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг: Учеб. пособие. М.: ИКЦ “МарТ”, 2004. 416 с.
- 43.Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень: Навч. посіб. К.: Музична країна, 2000. 190 с.
- 44.Чухрай, Н.І. Логістичне обслуговування: Підручник. Львів: Видавництво «Львівської політехніки», 2006. 292 с.
45. Crosby L., Knight K. Strategy for Sustainable Business. N. Y.: McGraw Hill, 2005. 270 p.
- 46.Handfield R., Nickols E. Introduktion to Supply Chain Management. N. Y.: Prentic Hall, 2005. 183 p.
- 47.Lowson B., King R., Hunter A. Quick Response: Managing the Supply Chain to Meet Consumer Demand. N. Y.; London: Wiley, 2003. 281 p.
- 48.Riccio E.F. Logistics Frankly Speaking. Вінниця: Нова кн., 2006. 168 с.
- 49.Wrigh N.I. The Management of Service Operations. N. Y.; London: Cassee, 2004. 239 p.

Інтернет–ресурси

- 50.Excel online – Режим доступу:
<https://office.live.com/start/Excel.aspx?ui=ru-RU>
- 51.Довідка по Excel – Режим доступу: <https://support.office.com/ru-ru/excel>
- 52.Пакет Excel для мобільних пристроїв – Режим доступу:
<https://products.office.com/uk-ua/excel#>