



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Кроскультурний менеджмент»

Ступінь вищої освіти – **Магістр**
 Спеціальність **241 «Готельно-ресторанна справа»**
 Освітня програма **Готельно-ресторанний бізнес»**
 Рік навчання **2**, семестр **3**
 Форма навчання **заочна**
 Кількість кредитів ЄКТС **4**
 Мова викладання **українська**

Лектор дисципліни

к.е.н., доцент Кудінова Ірина Петрівна

Контактна інформація
лектора (e-mail)

доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
ikudinova@nubip.edu.ua

Сторінка дисципліни в
eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4879>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Навчальна дисципліна «**Крос-культурний менеджмент**» належить до вибіркових дисциплін, спрямована на формування фахових компетенцій у сфері кроскультурного менеджменту шляхом застосування сучасних методів та прийомів, використання інформаційних технологій, найкращого практичного досвіду. Особлива увага приділяється здобуттю практичних навиків прийняття та виконання управлінських рішень.

Метою викладання навчальної дисципліни «**Крос-культурний менеджмент**» є формування розуміння закономірностей управління організаціями в різних культурах

Завданнями навчальної дисципліни «**Крос-культурний менеджмент**» є: формування навичок і вмінь менеджера в умовах глобалізаційного середовища; підвищення ефективності управління організаціями за рахунок використання національно-культурних особливостей країн.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК) - здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
- ЗК3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей.
- ЗК4. Здатність працювати в команді.
- ЗК5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
- ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами і споживачами

СК17. Здатність використовувати психологічні технології в управлінні підприємством і при обслуговуванні споживачів

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 2. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері готельно-ресторанного бізнесу.

ПРН 10. Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результат и навчання	Завдання	Оцінювання
2 курс, 3 семестр				
Модуль 1. Теоретичні основи крос-культурного менеджменту				
Тема 1. Крос-культурний менеджмент: предмет, історія та методи	4/4	Знати сутність поняття «крос-культурний менеджмент» та еволюцію парадигм в крос-культурному менеджменті..	Виконання практичної роботи, в т.ч. в elearn, опитування, дискусії	10
Тема 2. Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість	2/2	Вивчити цінності, ставлення, поведінку та міжкультурну розмаїтість	Виконання практичної роботи, в т.ч. в elearn, опитування, дискусії	10
Тема 3. Міжкультурне ділове спілкування	2/2	Вивчити особливості міжкультурного ділового спілкування	Виконання практичної роботи, в т.ч. в elearn, опитування, дискусії	10
Тема 4. Поведінка на робочому місці	2/2	Вивчити особливості поведінки на робочому місці	Виконання практичної роботи, в т.ч. в elearn, опитування, дискусії	10

Разом за змістовним модулем 1	10/10			40
Модуль 2. Технології крос-культурного менеджменту				
Тема 5. Лідерство в міжкультурному діловому оточенні.	2/2	Вивчити особливості лідерства в міжкультурному діловому оточенні	Виконання практичної роботи, в т.ч. в elearn, опитування, дискусії	10
Тема 6. Крос-культурні розходження в мотивації персоналу	2/2	Ознайомитись із крос-культурними розходженнями в мотивації персоналу	Виконання практичної роботи, в т.ч. в elearn, опитування, дискусії	10
Тема 7. Крос-культурні аспекти міжнародних переговорів	2/2	Вивчити крос-культурні аспекти міжнародних переговорів	Виконання практичної роботи, в т.ч. в elearn, опитування, дискусії	10
Тема 8. Психологічні особливості українського національного менталітету	4/4	Вивчити психологічні особливості українського національного менталітету	Виконання практичної роботи, в т.ч. в elearn, опитування, дискусії	10
Разом за модулем 2	10/10			40
Разом	20/20			
Екзамен				
Всього за курс	20/20			80

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Євтушенко В.А., Лісеній Є.В., Ву Зієу Лінь. Дослідження крос-культурного менеджменту діяльності підприємств на ринках Європи. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна серія «Економічна»*, 2022. Випуск 103. С.33-40.

2. Жуковська А.Ю. Крос-культурний менеджмент як інструмент інклюзивного підприємництва. *Економіка, бізнес та управління*. Випуск 3 (26). 2020. С.67-75.

3. Капліна А. І. Формування крос-культурних компетенцій здобувачів як умова соціальної та професійної адаптації. *Агросвіт*. 2021. № 23. С. 49–53.

4. Капліна А.І., Кириченко Н.В. Крос-культурні аспекти управління персоналом. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. С. 19-25.

5. Капліна А. І. Крос-культурний менеджмент як інструмент організації крос-культурної взаємодії. *Агросвіт*. 2020. № 21. С. 49–52.

6. Клименко Л.В., Халахур Ю.Л., Длугоборська Л.В, Мусієнко С.І. Крос-культурний менеджмент міжнародних домовленостей. *Збірник наукових праць УНУС*. Випуск 102. Частина 2. 2023. С. 17-24.

7. Судук О. Ю. Самоменеджмент та крос-культурний менеджмент – інструменти формування сильної управлінської культури організації / О. Ю. Судук, А. С. Щербакова // *Вісник НУВГП. Економічні науки: зб. наук. праць*. - Рівне: НУВГП, 2021. - Вип. 4(96). - С. 357-365.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Р. Льюїса [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://blog.crossculture.com/>.

2. Офіційний сайт Г. Хофстеде [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://geert-hofstede.com>.