



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЇ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ»

Ступінь вищої освіти - **Магістр**

Спеціальність **242 «Туризм і рекреація»**

Освітня програма **«Міжнародний туристичний бізнес»**

Рік навчання **1**, семестр **1**

Форма навчання **денна**

Кількість кредитів ЄКТС **4**

Мова викладання **українська**

Лектор дисципліни

к.е.н., доцент Гопкало Лариса Михайлівна

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
gopkalolarisa@gmail.com gopkalolarisa@nubip.edu.ua

**Сторінка дисципліни в
eLearn**

<https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=4267>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ (до 1000 друкованих знаків)

Навчальна дисципліна «Інновації в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі» є обов'язковою для підготовки здобувачів освітнього ступеня «магістр» спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» та формує у здобувачів вищої освіти знання щодо організаційних, нормативно-правових, управлінських питань інновацій в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі, детермінантів інноваційної модернізації туристичних підприємств, генерування і формування банку інноваційних ідей, принципів ефективного інноваційного розвитку, методів оцінювання інновацій в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі, умінь й навичок застосування загальнотеоретичних засад для розв'язання конкретних завдань щодо інновацій в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі, підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Метою дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними засадами інновацій в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі – розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій обслуговування, інваріантності інновацій в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі, формування системи управління інноваційними процесами.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- застосування теоретичних аспектів інновацій в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі у практичній діяльності;
- вивчення особливостей державного регулювання інноваційної діяльності;
- ознайомлення з інноваційними технологіями у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі;
- використання продуктивних та технологічних новацій у діяльності туристичних та готельно-ресторанних підприємств;
- розуміння інваріантності інноваційної діяльності в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі;
- застосування методів оцінювання економічної ефективності інноваційних перетворень.

Дисципліна забезпечує наступні програмні компетенції:

Інтегральна компетентність

Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-

дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівня

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції (СК)

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

СК9. Здатність застосовувати інноваційні методи просування національного туристичного продукту (дестинації) на міжнародний ринок

Програмні результати навчання

ПРН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 курс, 1 семестр				
Модуль 1. Інновінг в туризмі – теоретичні та методологічні засади				
Тема 1. Інновації в туризмі і готельно-ресторанному бізнесі – сутність та значення	2/2	Знати: - про сутність та значення і; - сучасну філософію інновацій в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; Вміти: - визначати хронологію розвитку інноваційних теорій; - визначати роль та місце інновацій в туризмі;	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	5

Тема 2. Державне регулювання інноваційних процесів в галузі	2/2	Знати: - про правове регулювання інноваційних процесів в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі; - засади формування системи державного управління інноваціями в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі; - про державну підтримку і стимулювання інноваційних процесів в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі; Вміти: - застосовувати компетентностний підхід у державному регулюванні інноваціями в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі; - формувати засади державно-приватного партнерства в розвитку інновацій в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	5
Тема 3. Інноваційні процеси в туризмі і готельно-ресторанному бізнесі	2/2	Знати: - сутність та значення інноваційних процесів в туризмі; - структуру і стадії інноваційних процесів; - регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу; Вміти: - визначати та застосовувати методи активізації інноваційних процесів; - формувати цілі інноваційних процесів в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5

Тема 4. Детермінанти інноваційної модернізації підприємств галузі	4/4	Знати: - про фактори впливу на інновації в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - про узгодженість ключових факторів впливу на інноваційні процеси в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; Вміти: - оцінювати взаємозв'язок внутрішніх ключових факторів успіху і провадження інновацій; - визначати економічні, ринкові, соціальні перспективи інноваційного розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	10
Тема 5. Інваріантність інноваційних процесів в галузі	2/2	Знати - про формування інтеграційних структур в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - дифузії управлінських інновацій в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - роль інформаційно-комунікаційних технологій в діяльності консолідаторів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу; Вміти: - дотримуватись принципу інваріантності інновацій в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - використовувати інструментарій для формування інваріантних інноваційних підходів у веденні туристичного та готельно-ресторанного бізнесі	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5

Тема 6. Формування банку інноваційних ідей в туризм і готельно-ресторанному бізнесі	4/4	Знати: - про міжнародний та вітчизняний досвід формування банку інноваційних ідей в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - життєвий цикл інноваційної ідеї; Вміти: - генерувати та синтезувати інноваційні ідеї розвитку туристичного та готельно-ресторанного підприємства; - моніторити зовнішні джерела інноваційних ідей та адаптувати їх до потреб підприємства	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5
Разом за модулем 1	16/16			35
Модуль 2. Управління інновінгом в туризмі				
Тема 7. Концептуальні засади управління інноваціями в туризмі і готельно-ресторанному бізнесі	2/2	Знати: - про концептуальний підхід управління інновінгом в туризмі; - принципи формування системи управління інновінгом в туризмі; Вміти: - формувати концептуальні засади управління інновінгом в туристичному підприємстві; - застосовувати факторний підхід у виборі технологій управління інновінгом в туризмі	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5
Тема 8. Інноваційний потенціал в туристичних і готельно-ресторанних підприємствах	2/2	Знати: - про особливості формування інноваційного потенціалу туристичних і готельно-ресторанних підприємств; - методичні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу туристичного та готельно-ресторанного підприємства; Вміти: про розробляти структуру інноваційного потенціалу для підприємства; про формування системи індикаторів оцінювання інноваційного потенціалу.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5

Тема 9. Інноваційні моделі розвитку в туризмі готельно-ресторанному бізнесі	2/2	Знати: - класифікацію напрямків інноваційного розвитку в туризмі - імперативи формування інноваційних моделей розвитку в туризмі; Вміти: - визначати базисні умови побудови інноваційної моделі розвитку туристичного підприємства; - обирати актуальні елементи інноваційної моделі та удосконалювати її в умовах невизначеності;	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 10. Маркетинг інновацій в туризмі і готельно-ресторанному бізнесі	2/2	Знати: - про сутність та зміст маркетингу інновацій в туризмі; - методи аналізу ринку інноваційних пропозицій в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; Вміти: - визначати взаємозв'язок між видами маркетингу, що забезпечують розвиток інновіngu в туризмі в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - використовувати інструмент маркетингу інновацій у розвитку туристичного та готельно-ресторанного підприємства.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	7 5
Тема 11. Інновації у сервісній системі туристичного і готельно-ресторанного підприємства	2/2	Знати: - про вітчизняний та закордонний досвід впровадження інноваційних підходів в обслуговуванні туристів; - інноваційні сервісні технології в умовах нестабільного середовища; Вміти: - визначати тенденції розвитку інновіngu сервісної системи в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - впроваджувати інновації у сервісну систему	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5

Тема 12. Формування інноваційної стратегії розвитку підприємств галузі	4/4	Знати: - про сутність та принципи класифікації стратегій інноваційного розвитку туристичних та готельно-ресторанних підприємств; - ідентифікацію і обґрунтування стратегії інноваційного розвитку підприємства; Вміти: - визначати критерії аналізу і порівняння інноваційних стратегій розвитку туристичного та готельно-ресторанного підприємства; - вибирати стратегії інноваційного розвитку туристичного та готельно-ресторанного підприємства.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	10
Разом за модулем 2	14/14			35
Екзамен				30
Разом за курс	30/30			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Нормативно-законодавчі акти

1. Закон України "Про інноваційну діяльність" від 04.07.2002 р. – №40/VІ [Електронний ресурс]. – Ре' жим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40>—15.
2. Закон України "Про авторське право і спільних правах" від 23.12.93.

3. Закон України "Про інвестиційну діяльність" від 19.03.91.
4. Закон України "Про іноземні інвестиції" від 13.03.92.
5. Закон України "Про основи державної політики в сфері науки і науковотехнічної діяльності" від 25.03.92.
6. Закон України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг" від 15.12.93.
7. Закон України "Про охорону прав на промислові зразки" від 23.12.93.
8. Закон України "Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки" від 16.10.92 №2705-XII.

Основна

1. Власова Н. Інноваційна діяльність в туристично-му бізнесі / Н. Власова, В. Смирнова, Н. Семененко // *Культура народів Причорномор'я*. – 2009. – № 176. – С. 113–114.
2. Давидова О. Особливості застосування інновацій у розвитку туристичної галузі України // *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. – 2015. – № 7 (172). – С. 65–69.
3. Доценко М.С. Інновації в туризмі України // *Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції "Сучасні тенденції розвитку туризму"*. – Ч. II. – Миколаїв: ВП "МФ КНУКІМ", 2015. – 145 с. – С. 31–34.
4. Кіндрик Т.О., Головінов О.М. Інноваційна діяльність в туристичному господарстві України // *Матеріали конференції "Ефективні інструменти сучасних наук – 2010"*.
5. Крупський О.П. Концептуальні засади управління інноваційною діяльністю туристичних підприємств // *Вісник Дніпропетровського університету. Сер.: Менеджмент інновацій*. – 2015. – Вип. 4. – Т. 22. – С. 64–71.
6. Bilgihan A., Nejad M. (2015), "Innovation in hospitality and tourism industries", *Journal of Innovation*, vol. 6 (3), available at: <https://doi.org/10.1108/JHTT'08'2015'0033>
7. Dosi G. (1988), "Sources, procedures and micro-economic effects of innovation", *Journal of Economic Literature*, vol. 26 (2), pp. 1120–1171.
8. Gajdosik, T. Gajdosikova, Z. Marakova, V. Borsekova, K. (2017), "Innovations and networking fostering tourist destination development in Slovakia", *Quaestiones Geographicae*, vol. 36, DOI – 10.1515/quageo'2017'0039.
9. Hjalager A.M. (2002), "Repairing innovation defectiveness in tourism", *Tourism Management*, 23, pp. 465–474.
10. Marakova V., Medvedova M. (2016), "Innovation in tourism destinations", *Forum Scientiae Oeconomia*, 4 (1), pp. 33–43.
11. Sardak S., Dzhyndzhoian V., Samoilenko A. (2016), "Global innovations in tourism", *Innovative Marketing*, 12(3). doi:10.21511/im.12(3).2016.04.

Допоміжна

1. Миронов Ю.Б. Теоретичні засади створення та функціонування спеціальних туристично-рекреаційних зон в Україні // *Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 29 листопада 2016 р.)*. Львів: Львівський інститут МАУП, 2016. – Ч.1. 360 с. С.272-276.
2. Мізюк Б.М., Полотай Б.Я. Особливості запровадження інновацій у туристичній індустрії // *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2016. Вип.51. С.45-49.
3. Мірошник Р.О. Розвиток туристичної галузі України: особливості та проблеми [Текст] / Р.О. Мірошник, І.В. Щир // *Вісн. Нац. ун-ту "Львівська політехніка"*. Проблеми економіки та управління. – 2013. – № 754. – С. 41–46.
4. Новиков В. Инновации в туризме: учеб. пособие / В. Новиков. – М.: Изд. центр "Академия", 2007. – 208 с.
5. Регула А. Інновації в туризмі: екологічний туризм // *Збірник матеріалів за результатами IV науково-практичної конференції студентів та молодих вчених "Сталий розвиток України: проблеми і перспективи"*. – Кам'янець-Подільський: Медобори'2006, 2016. – 230 с. – С. 148–150.

6. Севастьянова С.А. Регіональне планування роз'витку туризму й готельного господарства: навч. посіб. / С.А. Севастьянова. – М.: КНОРУС, 2007. – 250 с., С.115.
7. Гросул В., Балацька Н. Digital-маркетинг як дієвий інструмент антикризового розвитку підприємства ресторанного бізнесу в період пандемії та її рецесії. Підприємництво та інновації. 2020. No 11–2. С. 7–12. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.20>.
8. Завадинська О. Інноваційні технології господарювання в ресторанному бізнесі. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2018. No 2. С. 93–102.
9. Кирніс Н. Інновації у сфері підприємств ресторанного господарства, які надають кейтерингові послуги. Економіко-правова парадигма розвитку сучасного суспільства. 2017. No 1. URL: <https://studlib.org.ua/index.php/eprs/article/view/105/102>
10. Осідач О. Методичні основи формування інноваційних бізнес-моделей. Вісник Львівського університету. Серія: Економічна. 2015. Вип. 52. С. 127–134.
11. Шацька З.Я., Семко В.В. Впровадження нових технологій на вітчизняних підприємствах: Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні»: 2017 р. : матеріали Міжнар. нак.-практ. конф., 24 травня 2017 р. Київ : КНУТД, 2017. С. 370–373.
12. Кожухівська Р. Б. Використання міжнародного досвіду впровадження інновацій у сферу готельного бізнесу. Вісник Донецького національного університету. Економіка і право. 2015. Вип. 1. С. 160–164.

Інтернет-ресурси

1. www.tourism.gov.ua – Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України
2. www.greentour.com.ua - Спілка сприяння сільського зеленого туризму України
3. www.ruraltourism.com.ua - Зелений туризм (сільський відпочинок в Україні)
4. www.all-kurort.kiev.ua –Санаторно-курортний комплекс України
5. www.atour.com.ua – Активний туризм в Україні
6. www.conference-service.com.ua – діловий туризм в Україні
7. www.heritage.com.ua - Історико-культурна спадщина України: пам'ятники історії, мистецтво, архітектура. Портал Науково-дослідного інституту пам'ятко-охоронних досліджень)
8. www.ukrmuseum.org.ua - Музейний простір України
9. www.7chudes.in.ua - Офіційний сайт Всеукраїнського проекту «7 чудес України»
10. www.dikanka-turism.narod.ru- Сайт Туристична Диканщина
11. www.tourism.crimea.ua - Офіційний Інтернет-сайт Криму “Крим туристичний”
12. www.tour.crimea.com. - Туристичний сервер Криму
13. www.tourism-carpathian.com.ua - Рада з туризму Карпатського регіону
14. www.ko-tourism.gov.ua - Офіційний туристичний сайт Київщини -
15. www.odessa.ua - Офіційний сайт міста Одеса
16. www.tourism.rv.ua - Інформаційно-туристичний центр Рівненщини
17. www.tourism.lviv.ua - Інформаційно-туристичний центр Львівщини
18. www.ch-turizm.com.ua - Інформаційно-туристичний центр Чернігівщини
19. www.transcarpathiatour.ua. Презентаційний туристичний сайт Закарпатської області
20. www.ternotour.com.ua - Презентаційний туристичний сайт Тернопільщини
21. www.artkavun.kherson.ua - Регіональний інформаційний портал Херсонщини «АРТКАВУН»
22. www.mintourism.crimea-portal.gov.ua - Міністерство курортів і туризму АР Крим
23. www.kmv.gov.ua - Київська міська державна адміністрація
24. www.sevastopol-adm.gov.ua - Севастопольська міська державна адміністрація
25. www.rada.gov.ua – Сервер Верховної Ради України.
26. www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України.
27. www.tourism.gov.ua / - сайт Державної туристичної Адміністрації.
28. www.tourism.ru – сайт з інформацією про країнознавство.
29. www.strani.ru/ - сайт про міста та країни світу.
30. worlds.ru/countries/ – сайт з інформацією про країнознавство.
31. travel.mail.ru/place/ – сайт з інформацією про країнознавство.
32. www.top-hotels.ru/ – сайт з інформацією про кращі готелі світу.

33. www.world-v-tourism.com – віртуальний турист – довідки про всі країни світу (карти, історія, культура, природні умови).
34. www.etnobank.com.ua – етнобанк – культурно-інноваційний портал
35. www.uu-travel.com- Унікальна Україна
36. <http://www.ukrain.travel> -Україна