



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВІНГ В ТУРИЗМІ»

Ступінь вищої освіти - **Магістр**

Спеціальність **242 «Туризм»**

Освітня програма **«Міжнародний туристичний бізнес»**

Рік навчання **1**, семестр **1**

Форма навчання **денна**

Кількість кредитів ЄКТС **6**

Мова викладання **українська**

Лектор дисципліни

к.е.н., доцент **Гопкало Лариса Михайлівна**

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного
бізнесу і консалтингу

gopkalolarisa@gmail.com gopkalolarisa@nubip.edu.ua

**Сторінка дисципліни в
eLearn**

<https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=4267>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Інновінг в туризмі» є однією із дисциплін обов'язкової компоненти освітньої програми підготовки магістрів і сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвиток компетенцій, що полягають у засвоєнні знань та вмінь з управління інноваціями, а саме: про теорію і практику інновацій в туризмі в сучасних соціально-економічних умовах діяльності та розвитку організацій; понятійного апарату в сфері інновацій; про розробку і впровадження інновацій і життєциклічні закономірності розвитку туристичної сфери та окремих суб'єктів господарювання; про зміст і складові міжнародної інноваційної системи; про механізми та інструменти управління інноваціями в туристичних підприємствах; про інноваційний потенціал підприємства; про маркетинг інновацій в діяльності туристичних підприємств; про інструменти і методичні положення вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинників його формування в туризмі; про стратегії інноваційного розвитку туристичних підприємств; оцінювання та аналізу ризиків впровадження власного інноваційного продукту.

Дисципліна забезпечує наступні програмні компетенції:

Інтегральна компетентність

Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівня.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції (СК)

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та

управляти туристичною інформацією.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

СК9. Здатність застосовувати інноваційні методи просування національного туристичного продукту (дестинації) на міжнародний ринок

Програмні результати навчання

ПРН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 курс, 1 семестр				
Модуль 1. Інновінг в туризмі – теоретичні та методологічні засади				
Тема 1. Інновінг в туризмі – сутність та значення	2/2	Знати: - про сутність та значення інновінгу в туризмі; - сучасну філософію інновінгу в туризмі; Вміти: - визначати хронологію розвитку інноваційних теорій; - визначати роль та місце інновацій в туризмі;	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	5
Тема 2. Державне регулювання інноваційними процесами в туризмі	2/2	Знати: - про правове регулювання інновінгом в туризмі; - засади формування системи державного управління інновінгом в туризмі; - про державну підтримку і стимулювання інновінгу в туризмі ; Вміти: - застосовувати компетентностний підхід у державному регулюванні інновінгом в туризмі; - формувати засади державно-приватного партнерства в розвитку інновінгу в туризмі	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	5

Тема 3. Інновінгові процеси в туризмі	2/2	Знати: - сутність та значення інновінгових процесів в туризмі; - структуру і стадії інновінгових процесів; - регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу; Вміти: - визначати та застосовувати методи активізації інновінгових процесів; - формувати цілі інновінгових процесів в туризмі	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5
Тема 4. Детермінанти інноваційної модернізації туристичних підприємств	4/4	Знати: - про фактори впливу на інновінг в туризмі; - про узгодженість ключових факторів впливу на інноваційні процеси в туризмі; Вміти: - оцінювати взаємозв'язок внутрішніх ключових факторів успіху і провадження інновацій; - визначати економічні, ринкові, соціальні перспективи інноваційного розвитку туризму	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	10

Тема 5. Інваріантність інновінгу в туризмі	2/2	Знати - про формування інтеграційних структур в туризмі; - дифузію управлінських інновацій в туризмі; - роль інформаційно- комунікаційних технологій в діяльності консолідаторів туристичного бізнесу; Вміти: - дотримуватись принципу інваріантності інновінгу в туризмі; - використовувати інструментарій для формування інваріантних інноваційних підходів у веденні туристичного бізнесу	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5
Тема 6. Формування банку інноваційних ідей в туризмі	4/4	Знати: - про міжнародний та вітчизняний досвід формування банку інноваційних ідей в туризмі; - життєвий цикл інноваційної ідеї; Вміти: - генерувати та синтезувати інноваційні ідеї розвитку туристичного підприємства; - моніторити зовнішні джерела інноваційних ідей та адаптувати їх до потреб підприємства	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5
Разом за модулем 1	16/16			35
Модуль 2. Управління інновінгом в туризмі				
Тема 7. Концептуальні засади управління інновінгом в туризмі	2/2	Знати: - про концептуальний підхід управління інновінгом в туризмі; - принципи формування системи управління інновінгом в туризмі; Вміти: - формувати концептуальні засади управління інновінгом в туристичному підприємстві;	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5

		- застосовувати факторний підхід у виборі технологій управління інновінгом в туризмі		
Тема 8. Інноваційний потенціал туристичних підприємств	2/2	Знати: - про особливості формування інноваційного потенціалу туристичних підприємств; - методичні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу туристичного підприємства; Вміти: про розробляти структуру інноваційного потенціалу для підприємства; про формування системи індикаторів оцінювання інноваційного потенціалу.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 9. Інноваційні моделі розвитку в туризмі	2/2	Знати: - класифікацію напрямків інноваційного розвитку в туризмі - імперативи формування інноваційних моделей розвитку в туризмі; Вміти: - визначати базисні умови побудови інноваційної моделі розвитку туристичного підприємства; - обирати актуальні елементи інноваційної моделі та удосконалювати її в умовах невизначеності;	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5

Тема 10. Маркетинг інновацій в туризмі	2/2	Знати: - про сутність та зміст маркетингу інновацій в туризмі; - методи аналізу ринку інновігрових пропозицій в туризмі; Вміти: - визначати взаємозв'язок між видами маркетингу, що забезпечують розвиток інновігунгу в туризмі; - використовувати інструмент маркетингу інновацій у розвитку туристичного підприємства.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	7 5
Тема 11. Інновігн у сервісній системі туристичного підприємства	2/2	Знати: - про вітчизняний та закордонний досвід впровадження інноваційних підходів в обслуговуванні туристів; - інноваційні сервісні технології в умовах нестабільного середовища; Вміти: - визначати тенденції розвитку інновігунгу сервісної системи в туризмі; - впроваджувати інновації у сервісну систему туристичного підприємства	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5
Тема 12. Формування інноваційної стратегії розвитку туристичних підприємств	4/4	Знати: - про сутність та принципи класифікації стратегій інноваційного розвитку туристичних підприємств; - ідентифікацію і обґрунтування стратегії інноваційного розвитку туристичного підприємства; Вміти: - визначати критерії аналізу і порівняння інноваційних стратегій розвитку туристичного підприємства;	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	10

		- вибирати стратегії інноваційного розвитку туристичного підприємства.	
Разом за модулем 2	14/14		35
Екзамен			30
Разом за курс	30/30		100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Рекомендована література

Основна

1. Скрипченко І.Т. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. Дніпро: Журфонд, 2021. 137с.
2. Влащенко Н. М. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко, М. В. Тонкошкур ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 214 с.
3. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
4. Давидова О. Особливості застосування інновацій у розвитку туристичної галузі України // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. — 2015. — № 7 (172). — С. 65—69.
5. Крупський О.П. Концептуальні засади управління інноваційною діяльністю туристичних підприємств // Вісник Дніпропетровського університету. Сер.: Менеджмент інновацій. — 2015. — Вип. 4. — Т. 22. — С. 64— 71.
6. Bilgihan A., Nejad M. (2015), "Innovation in hospitality and tourism industries", Journal of Innovation, vol. 6 (3), available at:<https://doi.org/10.1108/JHTT'08'2015'0033>
7. Dosi G. (1988), "Sources, procedures and micro' economic effects of innovation", Journal of Economic Literature, vol. 26 (2), pp. 1120—1171.

8. Gajdosik, T. Gajdosikova, Z. Marakova, V. Bor' sekova, K. (2017), "Innovations and networking fostering tourist destination development in Slovakia", Quaestiones Geographicae, vol. 36, DOI — 10.1515/quageo'2017' 0039.

9. Marakova V., Medvedova M. (2016), "Innovation in tourism destinations", Forum Scientiae Oeconomia, 4 (1), pp. 33—43.

10. Sardak S., Dzhyndzhoian V., Samoilenko A. (2016), "Global innovations in tourism", Innovative Marketing, 12(3). doi:10.21511/im.12(3).2016.04.

Допоміжна

1. Миронов Ю.Б. Теоретичні засади створення та функціонування спеціальних туристично-рекреаційних зон в Україні // Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 29 листопада 2016 р.). Львів: Львівський інститут МАУП, 2016. - Ч.1. 360 с. С.272-276.

2. Мізюк Б.М., Полотай Б.Я. Особливості запровадження інновацій у туристичній індустрії // Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2016. Вип.51. С.45-49.

3. Мірошник Р.О. Розвиток туристичної галузі Укра'їни: особливості та проблеми [Текст] / Р.О. Мірошник, І.В. Щир // Вісн. Нац. ун'ту "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. — 2013. — № 754. — С. 41—46.

4. Регула А. Інновації в туризмі: екологічний туризм // Збірник матеріалів за результатами IV науково'прак'тичної конференції студентів та молодих вчених "Ста'лий розвиток України: проблеми і перспективи". — Ка'м'янець'Подільський: Медобори'2006, 2016. — 230 с. — С. 148—150.

Інтернет-ресурси

1. www.greentour.com.ua - Спілка сприяння сільського зеленого туризму України
2. www.ruraltourism.com.ua - Зелений туризм (сільський відпочинок в Україні)

