



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЇ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ»

Ступінь вищої освіти - **Магістр**

Спеціальність **242 «Туризм і рекреація»**

Освітня програма **«Міжнародний туристичний бізнес»**

Рік навчання **1**, семестр **1**

Форма навчання **денна**

Кількість кредитів ЄКТС **4**

Мова викладання **українська**

Лектор дисципліни

к.е.н., доцент **Гопкало Лариса Михайлівна**

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
gopkalolarisa@gmail.com gopkalolarisa@nubip.edu.ua

**Сторінка дисципліни в
eLearn**

<https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=4267>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Навчальна дисципліна «Інновації в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі» є обов'язковою для підготовки здобувачів освітнього ступеня «магістр» спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» та формує у здобувачів вищої освіти знання щодо організаційних, нормативно-правових, управлінських питань інновацій в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі, детермінантів інноваційної модернізації туристичних підприємств, генерування і формування банку інноваційних ідей, принципів ефективного інноваційного розвитку, методів оцінювання інновацій в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі, умінь й навичок застосування загальнотеоретичних засад для розв'язання конкретних завдань щодо інновацій в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі, підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Метою дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними засадами інновацій в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі – розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій обслуговування, інваріантності інновацій в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі, формування системи управління інноваційними процесами.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- застосування теоретичних аспектів інновацій в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі у практичній діяльності;
- вивчення особливостей державного регулювання інноваційної діяльності;
- ознайомлення з інноваційними технологіями у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі;
- використання продуктових та технологічних новацій у діяльності туристичних та готельно-ресторанних підприємств;
- розуміння інваріантності інноваційної діяльності в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі;
- застосування методів оцінювання економічної ефективності інноваційних перетворень.

Дисципліна забезпечує наступні програмні компетенції:

Інтегральна компетентність

Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-

дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівні

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції (СК)

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

СК9. Здатність застосовувати інноваційні методи просування національного туристичного продукту (дестинації) на міжнародний ринок

Програмні результати навчання

ПРН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 курс, 1 семестр				
Модуль 1. Інновінг в туризмі – теоретичні та методологічні засади				
Тема 1. Інновації в туризмі і готельно-ресторанному бізнесі – сутність та значення	2/2	Знати: - про сутність та значення і; - сучасну філософію інновацій в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; Вміти: - визначати хронологію розвитку інноваційних теорій; - визначати роль та місце інновацій в туризмі;	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	5

Тема 2. Державне регулювання інноваційних процесів в галузі	2/2	Знати: - про правове регулювання інноваційних процесів в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі; - засади формування системи державного управління інноваціями в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі; - про державну підтримку і стимулювання інноваційних процесів в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі; Вміти: - застосовувати компетентностний підхід у державному регулюванні інноваціями в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі; - формувати засади державно-приватного партнерства в розвитку інновацій в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	5
Тема 3. Інноваційні процеси в туризмі і готельно-ресторанному бізнесі	2/2	Знати: - сутність та значення інноваційних процесів в туризмі; - структуру і стадії інноваційних процесів; - регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу; Вміти: - визначати та застосовувати методи активізації інноваційних процесів; - формувати цілі інноваційних процесів в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5

Тема 4. Детермінанти інноваційної модернізації підприємств галузі	4/4	Знати: - про фактори впливу на інновації в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - про узгодженість ключових факторів впливу на інноваційні процеси в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; Вміти: - оцінювати взаємозв'язок внутрішніх ключових факторів успіху і провадження інновацій; - визначати економічні, ринкові, соціальні перспективи інноваційного розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	10
Тема 5. Інваріантність інноваційних процесів в галузі	2/2	Знати - про формування інтеграційних структур в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - дифузію управлінських інновацій в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - роль інформаційно-комунікаційних технологій в діяльності консолідаторів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу; Вміти: - дотримуватись принципу інваріантності інновацій в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - використовувати інструментарій для формування інваріантних інноваційних підходів у веденні туристичного та готельно-ресторанного бізнесі	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5

Тема 6. Формування банку ідей в туризмі і готельно-ресторанному бізнесі	4/4	Знати: - про міжнародний та вітчизняний досвід формування банку ідей в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - життєвий цикл інноваційної ідеї; Вміти: - генерувати та синтезувати інноваційні ідеї розвитку туристичного та готельно-ресторанного підприємства; - моніторити зовнішні джерела інноваційних ідей та адаптувати їх до потреб підприємства	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5
Разом за модулем 1	16/16			35
Модуль 2. Управління інноваціями в туризмі				
Тема 7. Концептуальні засади управління інноваціями в туризмі і готельно-ресторанному бізнесі	2/2	Знати: - про концептуальний підхід управління інновінгом в туризмі; - принципи формування системи управління інновінгом в туризмі; Вміти: - формувати концептуальні засади управління інновінгом в туристичному підприємстві; - застосовувати факторний підхід у виборі технологій управління інновінгом в туризмі	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5
Тема 8. Інноваційний потенціал в туристичних і готельно-ресторанних підприємствах	2/2	Знати: - про особливості формування інноваційного потенціалу туристичних і готельно-ресторанних підприємств; - методичні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу туристичного та готельно-ресторанного підприємства; Вміти: про розробляти структуру інноваційного потенціалу для підприємства; про формування системи індикаторів оцінювання інноваційного потенціалу.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5

Тема 9. Інноваційні моделі розвитку в туризмі готельно-ресторанному бізнесі	2/2	Знати: - класифікацію напрямків інноваційного розвитку в туризмі - імперативи формування інноваційних моделей розвитку в туризмі; Вміти: - визначати базисні умови побудови інноваційної моделі розвитку туристичного підприємства; - обирати актуальні елементи інноваційної моделі та удосконалювати її в умовах невизначеності;	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 10. Маркетинг інновацій в туризмі і готельно-ресторанному бізнесі	2/2	Знати: - про сутність та зміст маркетингу інновацій в туризмі; - методи аналізу ринку інноваційних пропозицій в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; Вміти: -визначати взаємозв'язок між видами маркетингу, що забезпечують розвиток інновінгу в туризмі в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - використовувати інструмент маркетингу інновацій у розвитку туристичного та готельно-ресторанного підприємства.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	7 5
Тема 11. Інновації у сервісній системі туристичного і готельно-ресторанного підприємства	2/2	Знати: - про вітчизняний та закордонний досвід впровадження інноваційних підходів в обслуговуванні туристів; - інноваційні сервісні технології в умовах нестабільного середовища; Вміти: - визначати тенденції розвитку інновінгу сервісної системи в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; - впроваджувати інновації у сервісну систему	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	5

Тема 12. Формування інноваційної стратегії розвитку підприємств галузі	4/4	Знати: - про сутність та принципи класифікації стратегій інноваційного розвитку туристичних та готельсько- ресторанних підприємств; - ідентифікацію і обґрунтування стратегії інноваційного розвитку підприємства; Вміти: - визначати критерії аналізу і порівняння інноваційних стратегій розвитку туристичного та готельно- ресторанного підприємства; - вибирати стратегії інноваційного розвитку туристичного та готельно- ресторанного підприємства.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	10
Разом за модулем 2	14/14			35
Екзамен				30
Разом за курс	30/30			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної добросовісності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна

1. Власова Н. Інноваційна діяльність в туристично' му бізнесі / Н. Власова, В. Смирнова, Н. Семененко // Культура народів Причорномор'я. – 2009. – № 176. – С. 113–114.

2. Давидова О. Особливості застосування інновацій у розвитку туристичної галузі України // Вісник Киї' вського національного університету імені Тараса Шев' ченка. Економіка. – 2015. – № 7 (172). – С. 65–69.
3. Доценко М.С. Інновації в туризмі України // Матеріали III Всеукраїнської науково'практичної конфе' ренції "Сучасні тенденції розвитку туризму". – Ч. II. – Миколаїв: ВП "МФ КНУКІМ", 2015. – 145 с. – С. 31–34.
4. Кіндрик Т.О., Головінов О.М. Інноваційна діяльність в туристичному господарстві України // Матеріали конференції "Ефективні інструменти сучас' них наук – 2010".
5. Крупський О.П. Концептуальні засади управління інноваційною діяльністю туристичних підприємств // Вісник Дніпропетровського університету. Сер.: Менед' жмент інновацій. – 2015. – Вип. 4. – Т. 22. – С. 64–71.
6. Bilgihan A., Nejad M. (2015), "Innovation in hospi' tality and tourism industries", Journal of Innovation, vol. 6 (3), available at:<https://doi.org/10.1108/JHTT'08'2015' 0033>
7. Dosi G. (1988), "Sources, procedures and micro' economic effects of inovation", Journal of Economic Lite' rature, vol. 26 (2), pp. 1120–1171.
8. Gajdosik, T. Gajdosikova, Z. Marakova, V. Bor' sekova, K. (2017), "Innovations and networking fostering tourist destination development in Slovakia", Quaestiones Geographicae, vol. 36, DOI – 10.1515/quageo'2017' 0039.
9. Hjalager A.'M. (2002), "Repairing innovation defectiveness in tourism", Tourism Management, 23, pp. 465–474. Marakova V., Medvedova M. (2016), "Innovation in tourism destinations", Forum Scientiae Oeconomia, 4 (1), pp. 33–43.
10. Sardak S., Dzhyndzhoian V., Samoilenko A. (2016), "Global innovations intourism", Innovative Marketing, 12(3). doi:10.21511/im.12(3).2016.04.

Допоміжна

1. Миронов Ю.Б. Теоретичні засади створення та функціонування спеціальних туристично-рекреаційних зон в Україні // Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 29 листопада 2016 р.). Львів: Львівський інститут МАУП, 2016. - Ч.1. 360 с. С.272-276.
2. Мізюк Б.М., Полотай Б.Я. Особливості запровадження інновацій у туристичній індустрії // Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2016. Вип.51. С.45-49.
3. Мірошник Р.О. Розвиток туристичної галузі Укра' їни: особливості та проблеми [Текст] / Р.О. Мірошник, І.В. Щир // Вісн. Нац. ун'ту "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. – 2013. – № 754. – С. 41–46.
4. Регула А. Інновації в туризмі: екологічний туризм // Збірник матеріалів за результатами IV науково'прак' тичної конференції студентів та молодих вчених "Ста' лий розвиток України: проблеми і перспективи". – Ка' м'янець'Подільський: Медобори'2006, 2016. – 230 с. – С. 148–150.
5. Гросул В., Балацька Н. Digital-маркетинг як дієвий інструмент антикризового розвитку підприємства ресторанного бізнесу в період пандемії та її рецесії. Підприємництво та інновації. 2020. No 11–2. С. 7–12. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.20>.
6. Завадинська О. Інноваційні технології господарювання в ресторанному бізнесі. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2018. No 2. С. 93–102.
7. Кирніс Н. Інновації у сфері підприємств ресторанного господарства, які надають кейтерингові послуги. Економіко-правова парадигма розвитку сучасного суспільства. 2017. No 1. URL: <https://studlib.org.ua/index.php/eprs/article/view/105/102>
8. Осідач О. Методичні основи формування інноваційних бізнес-моделей. Вісник Львівського університету. Серія: Економічна. 2015. Вип. 52. С. 127–134.
9. Шацька З.Я., Семко В.В. Впровадження нових технологій на вітчизняних підприємствах: Міжнародна науково-практична конференція

«Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні»: 2017 р. : матеріали Міжнар. навч.-практ. конф., 24 травня 2017 р. Київ : КНУТД, 2017. С. 370–373.

10. Кожухівська Р. Б. Використання міжнародного досвіду впровадження інновацій у сферу готельного бізнесу. Вісник Донецького національного університету. Економіка і право. 2015. Вип. 1. С. 160–164.

Інтернет- ресурси

1. www.tourism.gov.ua – Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України
2. www.greentour.com.ua - Спілка сприяння сільського зеленого туризму України