



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Етика бізнесу»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма «Туризм»
Рік навчання 1й, семестр 2
Форма навчання денна/заочна/ВП НУБіП України
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

К.е.н., ст. наук. співроб. Самсонова Вікторія Володимирівна

067 915 84 94
samsonova_v@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=469>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою дисципліни «Етика бізнесу» є підготовка студентів до професійної діяльності на основі теорії та практики етики сучасного бізнесу, формування у студентів умінь орієнтуватися у світі людських відносин, розуміння та сприйняття етичних норм професійної діяльності, оволодіння основними навичками їх використання.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Етика бізнесу» є:

- ознайомити студентів із особливостями бізнес-етики в сучасних умовах, її принципами, нормами як на рівні всього бізнес-середовища, так і на рівні організації, фірми;
- розглянути принципи, норми та механізми формування корпоративної культури та етики;
- сприяти розвитку комунікативних якостей у відносинах з різними суб'єктами ринку;
- надати студентам необхідні знання про загальні норми ділового етикету, сформуванню вміння використовувати норми етикету в ділових стосунках;
- сприяти засвоєнню основних правил вітання, представлення, знайомства, запрошення, поздоровлення, компліменту, прощання, здійснення публічних виступів; вербальних та невербальних засобів ділового спілкування й формування вміння за їхніми сигналами розпізнавати наміри ділового партнера;
- допомогти оволодіти навичками аналізу проблем та прийняття рішень на основі етичних норм, технікою телефонної розмови, ведення переговорів із діловими партнерами;
- сприяти творчому підходу до використання отриманих знань, умінь і навичок у практичній роботі;
- ознайомити з міжнародними нормами, принципами і правилами етики бізнесу.

Компетентності навчальної дисципліни:

Інтегральна компетентність (ІК) - здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК9. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК13. Здатність планувати час та управляти часом

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

СК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

СК29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

Програмні результати навчання навчальної дисципліни (ПРН):

ПРН1. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН2. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПРН3. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПРН4. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПРН5. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)		Результати навчання	Завдання	Оцінювання
	денна	заочна/ Мука чево			
1 семестр					
Модуль 1					
Тема1 Етика – вчення про мораль. Основні етапи та напрями розвитку етики	2/2	1/1	Знати сучасний стан теорії етики в сфері підприємництва, специфіку етики бізнесу та її зв'язок з іншими сферами практичної діяльності. Розуміти етичні норми, категорії та стандарти бізнес-етики. Розрізняти основні етапи та напрями розвитку етики, етичні вчення. Вміти орієнтуватися у програмному матеріалі дисципліни,	Здача практичної роботи. https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=469 Написання тестів. Розв'язання проблемно-пошукових, ситуативних завдань. Виконання	50

			усвідомлено працювати з першоджерелами. Застосовувати отримані знання у процесі здійснення професійної діяльності.	самостійної роботи.	
Тема 2 Етичний кодекс у сфері туризму	2/2	2/1	Знати основні положення корпоративної етики; основні положення етичного кодексу. Вміти застосовувати отримані знання у процесі здійснення професійної діяльності. Застосовувати технології прийняття рішень у ситуації етичних дилем, правильно поводитись у конфліктній ситуації. Дотримуватись етичних норм професійних бізнес-відносин.	Здача практичної роботи. https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=469 Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	50
Модуль 2					
Тема 3 Службовий етикет. Інструменти ділових комунікацій	3/2	2/2	Знати основні положення корпоративної етики. Розрізняти принципи і засади службового етикету у туристичній діяльності. Вміти встановлювати ділові контакти на основі усвідомлення соціальної відповідальності бізнесу. Розрізняти етичну та неетичну ділову поведінку. Вміти кваліфіковано використовувати різноманітні моделі і стилі службового етикету при веденні туристичної діяльності.	Здача практичної роботи. https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=469 Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	50
Тема 4 Етика спілкування та форми обговорення ділових проблем	3/2	2/1	Розрізняти моделі і стилі ділового спілкування. Знати специфіку вирішення ділових конфліктів. Вміти застосовувати сучасні форми та прийоми ділового спілкування, форми обговорення ділових проблем; норми ділового протоколу під час ведення професійних переговорів і оформлення контрактів; ефективно планувати та використовувати робочий час при здійсненні професійної діяльності.	Здача практичної роботи. https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=469 Підготовка ділової доповіді. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	50
Модуль 3					
Тема 5 Міжнародний етикет	2/2	1/1	Знати особливості міжнародного етикету. Розрізняти етичні норми,	Здача практичної роботи. https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=469	40

			категорії та стандарти міжнародної бізнес-етики. Вміти застосовувати отримані знання у процесі здійснення професійної діяльності. Застосовувати сучасні форми та прийоми міжнародного ділового спілкування, форми обговорення ділових проблем; норми міжнародного ділового протоколу під час ведення професійних переговорів і оформлення контрактів.	edu.ua/course/view.php?id=469 Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	
Тема 6 Ділові прийоми	2/2	1/1	Розрізняти основні положення корпоративної етики. Знати основи організації ділових зустрічей та прийомів. Вміти застосовувати отримані знання у процесі здійснення професійної діяльності; поводитись на ділових заходах та прийомах; спиратися на принципи відповідальності, чесності, професіоналізму та поваги до інших.	Здача практичної роботи. https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=469 Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	30
Тема 7 Діловий дрес-код	2/2	1/1	Знати основи ділового стилю, засади формування професійного іміджу. Вміти формувати професійний імідж. Застосовувати отримані знання у процесі здійснення професійної діяльності.	Здача практичної роботи. https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=469 Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	30
Всього за 1 семестр					70
Екзамен					30
Всього за курс					100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Самостійні роботи, де передбачається написання теоретичного матеріалу, повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із дирекцією ННІ)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332с
2. Етика бізнесу: нові виклики та теми / за заг. редакцією М. В. Сінельнікової. Львів: НУ «Львівська політехніка». 2022.
3. Дученко М.М., Шевчук О.А. Бізнес-етика: конспект лекцій: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с.
4. Сушик І.В. Етика бізнесу: навч. посіб./ І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Вісин. Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.
5. Калужка В. С. Етика професійного і ділового спілкування: навч.- метод. посіб. Київ: ФОП Гуляєва В. М., 2021. 227 с.
6. Бралатан В.П., Гуцаленко Л.В., Здирко Н.Г. Професійна етика: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2019. 252 с.
7. Вознюк Н. Етика. Харків: Центр навчальної літератури. 2019. 300 с.
8. Пентилюк М., Маруніч І., Гайдаєнко І. Ділове спілкування та культура мовлення. Харків: Центр навчальної літератури. 2019. 224 с.
9. Ткаченко О. В. Професійна етика та психологія спілкування в ресторанному господарстві. Київ: Світ книг. 2020. 98 с.
10. Becker C. U. Business Ethics Methods and Application. New York : Routledge, 2019.
11. Fraedrich J., Ferrell O. Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases. Cengage Learning, Inc. 13th Edition, 2022.
12. <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/766/> – конспект лекцій з етики.