



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОГО СЕРВІСУ»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність

Освітня програма Карантин розлин

Рік навчання 1 , семестр 2

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 3

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

---

Лектор дисципліни:

Мосіюк С.І.

Контактна інформація

лектора (e-mail):

4stefani2@gmail.com

Сторінка дисципліни в

eLearn :

[https://elearn.nubip.edu.ua/c](https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=763)

[ourse/view.php?id=763](https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=763)

---

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Сьогодні особливе значення приділяє фахівцям, які орієнтуються в системі економічних і правових взаємозв'язків у процесі фірмового якісного виробничого обслуговування сільськогосподарських підприємств та регулюванні раціонального використання виробничих ресурсів тощо.

Одержані знання з дисципліни будуть використовуватись в при розв'язанні проблем організації, планування та управління в сфері виробничого обслуговування сільськогосподарських підприємств, удосконаленні економічних взаємовідносин виробничої і сервісної служби агропромислового комплексу України.

Метою дисципліни „Економіка та організація аграрного сервісу” є оволодіння майбутніми спеціалістами знаннями з питань ефективного виробничого обслуговування сільськогосподарських підприємств різних форм власності і господарювання. На сучасному етапі особливого значення набуває освоєння фахівцями системи економічних взаємозв'язків у процесі виробничого обслуговування сільськогосподарських підприємств, регулювання раціонального використання виробничих ресурсів тощо.

Завданням дисципліни є поглиблення знань студентів у галузі економічних взаємовідносин між аграрними товаровиробниками і сферою виробничого обслуговування та матеріально – технічного забезпечення.

## СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>2 семестр</b>				
<b>Модуль 1</b>				
<b>Тема 1.</b> Основи організації служб аграрного обслуговування. Методика розрахунку щодо технологічного попиту аграрного формування на виробничі ресурси та послуги	2/2	<i>Знати</i> особливості економічних взаємовідносин між виробничою та обслуговуючою сферами. <i>Володіти</i> методами визначення показників економічної ефективності агросервісної діяльності.	Здача індивідуальної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо.	<b>7</b>
<b>Тема 2.</b> Економічна сутність та завдання системи аграрного сервісу. Методика розрахунку собівартості постачання матеріально-технічних засобів та виробничих послуг у сфері аграрного сервісу	2/2	<i>Знаходити</i> шляхи покращення ефективності використання виробничого ресурсного потенціалу підприємства тощо. <i>Визначати</i> паритет цін з підприємствами постачання, переробки, зберігання та реалізації продукції. <i>Якісно використовувати</i> економічні знання та практичні навички в підприємницькій діяльності.		<b>8</b>
<b>Тема 3.</b> Економічний механізм господарювання в сфері аграрного сервісу. Складання бізнес – плану на надання аграрному товаровиробникові виробничих послуг певного виду.	2/2	<i>Коригувати</i> обсяги, асортимент і ціни за одиницю		<b>8</b>
<b>Тема 4.</b> Спеціалізація в сфері аграрного сервісу. Методика	2/2			<b>7</b>

розрахунку економічно та екологічно доцільних меж насичення ґрунту елементами живлення		послуг, які надають, досліджуючи і прогножуючи сезонні коливання, використовуючи методики визначення сезонних коливань, методи прогнозування і структуру витрат на одиницю послуг.		
<b>Тема 5.</b> Валова продукція в сфері аграрного сервісу та її реалізація. Розрахувати обсяги та структуру валової продукції підприємства аграрного сервісу	1/1	<i>Здійснювати економічно обґрунтоване</i>		<b>8</b>
<b>Тема 6.</b> Економічна ефективність агросервісу в сучасних умовах. Економічне обґрунтування лізингових платежів та надання засобів виробництва за лізингом аграрним товаровиробникам	2/2	коригування цін на підставі розуміння дії механізму формування ринкових цін на послуги.		<b>8</b>
<b>Тема 7.</b> Ціни, тарифи, прибуток у сфері аграрного сервісу. Розрахувати загальний обсяг та питомі вкладення в розвиток матеріально – технічної бази підприємства аграрного сервісу. Визначити показники їх економічної ефективності	1/1			<b>8</b>

<b>Тема 8.</b> Маркетинг в сфері аграрного сервісу. Економічне обґрунтування маркетингових тарифів на виробничі послуги, які надаються аграрним товаровиробникам	1/1			<b>8</b>
<b>Тема 9.</b> Економічні взаємовідносини між виробничою та обслуговуючою сферами в галузі АПК. Визначення показників економічної ефективності надання виробничих послуг аграрним підприємствам	1/1			<b>8</b>
<b>Всього за семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано

74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано