



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ОСЕЛЬ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»
Рік навчання 1, семестр 2
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор дисципліни	к.е.н., доцент Кудінова Ірина Петрівна
Контактна інформація лектора (e-mail)	доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму ikudinova@ukr.net

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Дисципліна «Бізнес-планування осель сільського зеленого туризму» передбачає теоретичну та практичну підготовку студентів з вирішення наступних завдань: визначення сутності, цілей та завдань розробки бізнес-плану розвитку сільських зелених садиб в територіальних громадах, зокрема формування комплексного туристичного продукту в сегменті сільського зеленого туризму згідно територіальної специфіки. Володіння методикою розробки окремих розділів бізнес-плану; обґрунтування доцільності й обов'язковості використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності функціонування сільських зелених садиб.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: сутність, цілі та логіку бізнес-планування осель сільського зеленого туризму; методику планування; види планування, та типізацію планування залежно від об'єкта; вміти: визначати цілі планування, та досліджувати внутрішнє та зовнішнє середовища, як основу для планування; розробляти окремі розділи бізнес-плану: маркетинговий, виробничий, організаційний, фінансовий, оцінку ризику; здійснити фінансово-економічну діагностику спроможності бізнес-плану та надати оцінку ефективності його реалізації.

Згідно освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» галузі знань 24 «Сфера обслуговування», за результатами вивчення дисципліни «Бізнес-планування осель сільського зеленого туризму» у здобувачів будуть сформовані наступні компетентності:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських DESTINATIONS та представлення його на міжнародному рівні

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції (СК):

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

СК8. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму

СК11. Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організовувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях.

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

ПРН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

ПРН15. Здійснювати комплексну оцінку ефективності сталого розвитку туристичних дестинацій, зокрема сільських територій, що є пріоритетним напрямом розвитку, як національного так і міжнародного туризму

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, самостійна)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-планування підприємств на сільських територіях				
Тема 1. Сутність та зміст бізнес-планування зеленої садиби в сільській території	1/1/8	Оволодіти сутністю та змістом планування зеленої садиби в сільській території, знати види планів, структуру та основні розділи бізнес-плану, володіти технологією розробки бізнес-плану підприємств різних форм власності	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	12
Тема 2. Дослідження ринку сільського зеленого туризму	1/1/10	Вміти визначити місткість регіонального ринку покупця, регіонального туристичного продукту сільських територій, визначити обсяг попиту на послуги садиб сільського зеленого туризму	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	12
Тема 3. Міжнародний досвід організації та функціонування садиб зеленого туризму.	2/2/8	Знати досвід організації сільського туризму у країнах Європи, володіти особливостями організації сільського зеленого туризму у різних країнах, вміти визначити напрямки та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні на підставі світового досвіду.	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	12
Тема 4. Конкурентоспроможність туристичного продукту	2/2/10	Вміти оцінити туристичну привабливість сільської території, зокрема її туристичних	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування,	12

сільської території		ресурсів; визначити конкурентні переваги, володіти методикою розробки конкурентоспроможного туристичного продукту осель сільського зеленого туризму.	дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 5. Якість послуг садиб сільського зеленого туризму	2/2/8	Знати особливості систем сертифікації (категоризації) садиб сільського зеленого туризму, вміти проектувати комплексний туристичний продукт сільських територій і презентувати його на національному та міжнародному рівнях	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	12
<i>Модульний контроль 1</i>				30
Разом за змістовним модулем 1	8/8/44			100
Змістовий модуль 2. Розробка бізнес-плану зеленої садиби				
Тема 6. План і стратегія маркетингу	1/1/8	Володіти методикою розробки маркетингу-плану, вміти сформувати стратегію маркетингу – мікс, володіти методикою розробки проекту фірмового стилю садиби , сформувати бренд та імідж оселі сільського зеленого туризму	Тестування (в.т.ч. в elearn), опитування дискусії. Виконання самостійної роботи	12
Тема 7. Виробничий план	1/1/10	Знати зміст та складові операційного плану послуг та продукції садиби сільського зеленого туризму	Тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії. Виконання самостійної роботи	12
Тема 8. Організаційно-юридичний план	1/1/8	Володіти методичним інструментарієм розробки організаційно- юридичного плану	Тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії. Виконання самостійної роботи	12
Тема 9. Фінансовий план. Оцінка та страхування ризику.	2/1/10	Розуміти фінансовий план, володіти технологією розробки фінансового плану закладу гостинності, правильно визначати стратегію фінансування бізнесу, знати всі види страхових ризиків з якими може зіштовхнутися власник	Тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії. Виконання самостійної роботи	12

		оселі сільського зеленого туризму		
Тема 10. Презентація бізнес плану оселі сільського зеленого туризму	2/2/10	Володіти вимогами до написання та презентації бізнес плану, вміти створити бізнес-план оселі сільського зеленого туризму, і вміти презентувати його	Тестування (в т.ч.в elearn). Презентація бізнес-плану <i>Самостійна робота 2</i>	12
Модульний контроль 2				30
Разом за змістовним модулем 2	8/6/46			100
Разом за семестр	16/14/90			70
Екзамен				30

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Самостійні роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

— основна

1. Бланк І.О. Основи інвестиційного менеджменту: Монографія: У 2 т. -К.:

Ельга-Н, Ніка-Центр, 2001.

2. Гуткевич С.А. Бізнес-план як інструмент управління (структура та розробка) // Актуальні проблеми економіки. - 2003. - № 2, С. 79-82.

3. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування. - К.: КНЕУ, 2003.

4. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посіб. - К.: КНЕУ, 1998.

5. Розробка бізнес-плану (довідник по плануванню малого бізнесу). - К.: Венчур, 2004. - 14с.

— **додаткова**

1. Левицька І.В., Чорна Л.О., Корж Н.В. Економіка підприємства: навчальний посібник. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2008. 369 с.

2. Левицька І.В., Корж Н.В., Кізюн А.Г., Онищук Н.В. Стратегія розвитку регіонального туризму: монографія. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2013. 192 с.

3. Левицька І.В. Маркетингове управління процесом формування туристичного продукту суб'єктами господарської діяльності. Менеджмент суб'єктів господарювання в умовах забезпечення сталого розвитку: кол. монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Тарасюк Г.М. Житомир: ЖДТУ, 2017. 300 с. (С.259-275)

4. Левицька І.В., Корж Н.В., Онищук Н.В. Готельна справа: навчальний посібник. Вінниця: «ПП «ТД Едельвейс і К», 2015. 580 с.

5. Левицька І.В., Климчук А.О. Оцінка ефективності діяльності ресторанного господарства України. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 3. С. 56-61.

6. Левицька І.В. Формування попиту та стимулювання збуту послуг готельних підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019, № 4. С. 43-50

7. Левицька І.В. Стратегія ефективного використання і розвитку підприємств туристично-рекреаційної сфери. Формування ринкових відносин. 2018. №6. Т.2 С. 54-62.

8. Левицька І.В., Климчук А.О. Механізм формування конкурентоспроможності готельних підприємств. Бізнесінформ. Харків, 2018. №9 (488). С. 232-238.

9. Левицька І.В., Климчук А.О. Формування стратегії управління персоналом в системі ефективного управління підприємством. Формування ринкових відносин в Україні. 2019. Вип. 7-8. С. 68-74

10. Levytska I.V., Mykytsei T.D. Current situation of the tourist industry in Ukraine: problems of development and ways of improvement. Біоекономіка і

аграрний бізнес. 2020. №1. С. 63-72.

11. Levytska I., Klymchuk A., Biletska N., Kotseruba N. Strategy of tourism development for the middle-sized town: from scenarios to strategic maps. Journal of Environmental Management and Tourism/ 2020. Volume XI, Issue 6(46). S. 1445-1454.

12. Левицька І.В., Климчук О.А., Басюк Д.І., Москвічова О.С. Економіка туризму: навчальний посібник. Житомир: «ПП «ТД Едельвейс і К», 2020. 488 с