



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ « ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ »

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 242«Туризм»

Освітня програма «Туризм »

Рік навчання - 1, семестр -1

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 5

Мова викладання українська

Лектор навчальної
дисципліни

Контактна інформація
викладача (e-mail)

URL ЕНК на навчальному
порталі НУБіП України

ст. викл. Шкварун Любов Ігорівна

lubov.sh71@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/user/index.php?id=3885>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни «Організація анімаційної діяльності» є формування системи спеціальних знань з туристської і готельної анімації, набуття практичних вмінь і навичок впровадження анімаційних програм.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- дослідження основних підходів та критеріїв анімаційних заходів та їх класифікація;
- дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі;
- розкриття сутності явища анімації у туристичному бізнесі та її ролі на сучасному етапі;
- ознайомлення з основними видами та формами туристичної анімації;
- формування у студентів поняття про важливе значення запровадження різноманітних форм та методів анімаційного обслуговування туристів для підвищення привабливості вітчизняного туристичного продукту;
- ознайомлення студентів зі сценарно-режисерськими основами анімації в туризмі;
- дослідження сучасних проблем організації анімаційних послуг на різних етапах формування національного туристичного продукту та проблеми підготовки анімаційних кадрів;
- визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів;
- вивчення особливостей складання анімаційних програм;
- отримання практичних навиків з розробки анімаційних програм різного спрямування.

В результаті вивчення дисципліни студенти отримують компетенції щодо набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг в туризмі.

Компетентності навчальної дисципліни:

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості.

загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті.
- ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.
- ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК 11 Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

- СК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
- СК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- СК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
- СК 25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.
- СК 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
- СК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни

- ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
- ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні, самостійна робота)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1. Базові засади організації анімаційної діяльності в туризмі.				
Тема 1. Основні поняття та визначення в структурі анімаційної діяльності у туризмі.	2 /2 /5	Знати: основні поняття в організації анімаційних послуг в туризмі. Розрізняти: види анімації. Застосовувати: анімаційні форми дозвілля на практиці.	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.	10
Тема 2. Культурний аспект анімаційних заходів різних країн світу.	2 /2 /5	Знати: напрямки розвитку сучасної туристичної анімації різних країн світу. Розрізняти: культурну спадщину різних країн світу. Застосовувати: Організація анімаційних заходів за місцем проживання.	Підготовка презентації до 2 теми практичного заняття.	10
Тема 3. Історичний розвиток анімаційної діяльності.	2 /2 /5	Знати: анімаційні форми дозвілля стародавнього світу. Розрізняти: культури різних країн світу. Застосовувати: знання культур народів світу у сучасній анімації.	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.	10
Тема 4. Українські національні свята , традиції, звичаї як сучасний туристичний ресурс.	2 /2 /10	Знати: культуру та традиції свого народу. Розрізняти: види народних свят. Застосовувати: набуті знання при розробці анімаційних програм.	Підготовка презентації до 4 теми практичних занять.	15
Тема 5. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	3 /3 /5	Знати: анімаційні готельні послуги. Управління анімаційною службою готелю. Розрізняти: основні поняття, специфіку, функції анімаційного менеджменту. Застосовувати: знання в управлінні анімаційною службою.	Вивчення текстів лекції. Визначення значення організації послуг у розвитку готельної індустрії на прикладі конкретного готелю.	10
Тема 6. Організація анімаційних послуг в	2 /2 /10	Знати: модель фахівця туристичної анімації.	Підготовка презентації до 6 і	10

готелях і туристичних комплексах.		Розрізняти: типологію, форми проведення, види і функції анімаційної діяльності. Застосовувати: вітчизняний і закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності.	7 тем практичних занять.	
Тема 7. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.	2 /2 /5	Знати: технологічні задачі створення анімаційних програм. Розрізняти: етапи розробки і проведення анімаційної програми. Застосовувати: елементи технологічного процесу у створення анімаційних програм.	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.	5
Модульна робота				30
Разом за змістовним модулем				100
Модуль 2. Технологія створення анімаційних програм різних видів в закладах розміщення туристів.				
Тема 8. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі. Драматургія анімаційних театралізованих програм.	2 /2 /10	Знати: методику організації режисерсько-постановчого процесу, драматургічні закони побудови театралізованих анімаційних програм. Розрізняти: композиційні побудови різних анімаційних програм, основні принципи драматургії у побудові сюжету анімаційної програми. Застосовувати: знання для побудови і написання сценаріїв анімаційних програм.	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття. Підготовка презентації до 8 тем практичних занять.	10
Тема 9. Організація ігрової та спортивної анімації.	2 /2 /5	Знати: методику ігрової та спортивної анімації. Розрізняти: ігрові та спортивні програми. Оцінки технічних засобів. Застосовувати: методику проведення рухливих ігор.	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.	10
Тема 10. Музична анімація.	2 /2 /5	Знати: стадії і процес розробки музичних анімаційних програм. Розрізняти: види музичних анімаційних програм. Застосовувати: принципи і методи музичної	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.	5

		туристично-анімаційної діяльності на практиці.		
Тема 11. Танцювальна анімація	2 /2 /5	Знати: стадії і процес розробки танцювальних анімаційних програм. Розрізняти: танцювальних анімаційних програм. Застосовувати: принципи і методи танцювальної туристично-анімаційної діяльності на практиці.	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.	5
Тема 12. Подієві заходи як складова анімації.	2 /2 /5	Знати: характерні риси подієвої анімації. Професійні якості аніматора. Розрізняти: форми подієвої анімації. Застосовувати: Проведення подієвих заходів. Розробка їх тематики.	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.	5
Тема 13. Особливості садово- паркової анімації.	2 /2 /5	Знати: характерні риси садово-паркової анімації. Розрізняти: форми і різновиди паркової анімації. Застосовувати: набуті знання для організації заходів у парках	Підготовка презентації за 12 і 13 темами практичного заняття.	10
Тема 14. Специфіка, різновиди та організація анімаційних шоу.	2 /2 /5	Знати: Класифікацію закритих розважальних вистав. Особливості підготовки шоу- програм. Розрізняти: Різновиди і форми театралізації анімаційних шоу. Характерні риси святкової анімації та рекомендації по її проведенню. Застосовувати: набуті знання для організації анімаційних шоу та підготовка святкової анімаційної програми.	Підготовка презентації за 14 і 15 темами практичного заняття.	10
Тема 15. Мюзикл як жанр сценічного мистецтва в індустрії розваг.	1 /1 /5	Знати: характерні риси і особливості жанру мюзикл. Розрізняти: форми і різновиди музиклів. Застосовувати: набуті знання для організації заходів у туристичних комплексах	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.	5
Модульна робота				30
Разом за змістовним модулем				100
Всього за I семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати і доповіді повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із директором ННІ

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Кукліна Т.С., Віндюк А.В., Булатов С.В. Організація анімаційних послуг: навчальний посібник / Кукліна Т.С. - Запоріжжя: Національний університет «Запорізька політехніка», 2022. 279 с.
2. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посібник / О. М. Кравець С. І. Байлик; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид. перероб. і доп. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова 2017. – 335 с.
3. Повалій, Т.Л. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: сумду, 2021. 198 с.
4. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: 2020.-184 с.
5. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
6. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент: навч. посіб. Київ, НАКККиМ. 2018. 148 с.

. Допоміжні

1. Кудінова І.П., Терзі С.М. Культурна спадщина - бренд туристичної України // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Серія “Проблеми економіки та управління”, Volume 7, Number 2, Львів, 2023. – С. 27-30.
2. Кудінова І.П. Нематеріальна культурна спадщина України // Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації: тези доповідей V Міжнар. наук.-практ. конф.- фестивалю, Київ, 19-20 травня 2022 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Київ. Ун-т

- культури, Ф-т гот.-ресторан. і турист. бізнесу. – Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2022. С. 36-38.
3. Бала Р.С. ВПРОВАДЖЕННЯ АНІМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАГАЛЬНУ СТРУКТУРУ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА/ Бала Р.С. // Матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні» (м. Львів, 25 січня 2022 р.). Львів: Львівський торговельно-економічний університет, 2022. 536 с. С.406-409.
 4. Бала Р.С. ВПРОВАДЖЕННЯ АНІМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАГАЛЬНУ СТРУКТУРУ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА/ Бала Р.С.// Матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні»(м. Львів, 25 січня 2022 р.). Львів: Львівський торговельно-економічний університет, 2022. 536 с. С.406-409.
 5. Козловський Є.В., Пономаренко Н.І.,Кожедубова Д.А., Фоменко Л.В. ВИДИ АНІМАЦІЙНОГО СЕРВІСУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ/ Козловський Є.В.// Матеріали Х Міжнар. наук.-практ. конф. «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації» (м. Київ, 6-7 квітня 2023 р.) К.: КНУКІМ, 2023. 478 с. С.182-185.
 6. Миронов Ю.Б., Стасюк С.М. ОСОБЛИВОСТІ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СУЧАСНІЙ ПРАКТИЦІ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ/ Миронов Ю.Б.// Матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. «Стратегії, моделі та технології управління економічними системами» (м. Хмельницький, 16 грудня 2022 р.). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2022. 331 с. С.61-63.
 7. Павлюк С.І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АНІМАЦІЙНОГО СЕРВІСУ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ/ Павлюк С.І.// Матеріали ІХ Всеукр. наук.-практ. конф. «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі» (м. Київ, 19-20 травня 2020 р.). К.: НУХТ, 2020. 305 с. С.18-19.
 8. Чоп'як А., Якимчук І.Л. ФЕСТИВАЛІ ЯК СКЛАДОВА КУЛЬТУРНОГО ТА ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ/ Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції-фестивалю «Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації» (м. Київ, 19-20 травня 2022 р.) К.: Вид. центр КНУКіМ, 2022. 298 с. С.149-151.
 9. Захаріна А. Аналіз сучасного стану формування готовності майбутніх фахівців з туризму до анімаційної діяльності в рекреаційнооздоровчій сфері. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету ім. Володимира Гнатюка. Серія: Педагогіка. 2018. № 1. С. 89–96.
 10. Боса Б. М. Історичні реконструкції як сучасна форма анімаційної діяльності замків Закарпаття / Б. М. Носа / Традиції та нові наукові стратегії у Центральній та Східній Європі: Матеріали Міжнародної науково- практичної конференції (м. Київ 29–30 червня 2018 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. – Київ: ГО «Інститут інноваційної освіти» 2018. – С. 45-48.
 11. Неїленко С. М. Проектування приміщень культурно-дозвілєвого призначення в закладах ресторанного господарства / С. М. Неїленко // Вісник Придніпровської державної академії будівництва та архітектури. – 2018. – № 5. – С. 111-117

Електронний ресурс

1. Офіційний сайт Міністерства культури України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mincult.kmu.gov.ua>.
2. Вікіпедія. Вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://uk.wikipedia.org/wiki/Світова_спадщина_ЮНЕСКО.
3. 2. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://whc.unesco.org>
4. Ільтьо Т. І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35>.
5. Сайт, присвячений організації дитячого дозвілля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://abetka.ukrlife.org/>.
6. Найбільш екзотичні свята світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mustang.lviv.ua>. 35. ТОП-8 країн для азартних ігор [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://autotravel.ua>
7. ТОП-8 країн для азартних ігор [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://autotravel.ua>