

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Кафедра англійської філології

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ННІ неперервної освіти і
туризму

К.е.н., професор  М.М.Кулаєць
“ 1 ” вересня 2019 року

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри
англійської філології

Протокол №9 від 20 травня 2019р.

Завідувач кафедри, д.пед.н.,
проф.  Арістова Н.О.

СИЛАБУС

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АНГЛІЙСЬКА МОВА

для підготовки фахівців ОС «Бакалавр»

спеціальність 242 «Туризм»

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Розробник: Данькевич Людмила Ростиславівна

КИЇВ – 2019

1. Опис навчальної дисципліни

АНГЛІЙСЬКА МОВА

1 курс (1,2 семестри)

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній ступень	бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Спеціалізація	
Характеристика навчальної дисципліни	
Вид	Нормативна
Загальна кількість годин	___240___
Кількість кредитів ECTS	___8___
Кількість змістових модулів	___6___
Форма контролю	залік
Показники навчальної дисципліни для денної форми навчання	
	денна форма навчання
Рік підготовки	___1___
Семестр	___1___
Лекційні заняття	___ - ___ год.
Практичні, семінарські заняття	___90___ год.
Лабораторні заняття	___ год.
Самостійна робота	___30___ год.
Індивідуальні завдання	___ год.
Кількість тижневих годин:	
- аудиторних	___6___ год.
- самостійної роботи студента	___2___ год.
Семестр	___2___
Практичні, семінарські заняття	___60___ год.

Самостійна робота	___ 60 ___ год.
Кількість тижневих годин:	
- аудиторних	___ 4 ___ год.
- самостійної роботи студента	___ 4 ___ год.

2 курс (3, 4 семестр)

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній ступень	бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Спеціалізація	
Характеристика навчальної дисципліни	
Вид	Нормативна
Загальна кількість годин	___ 270 ___
Кількість кредитів ECTS	___ 9 ___
Кількість змістових модулів	___ 6 ___
Форма контролю	залік
Показники навчальної дисципліни для денної форми навчання	
	денна форма навчання
Рік підготовки	___ 2 ___
Семестр	___ 3 ___
Лекційні заняття	___ - ___ год.
Практичні, семінарські заняття	___ 30 ___ год.
Лабораторні заняття	___ . ___ год.
Самостійна робота	___ 60 ___ год.
Індивідуальні завдання	___ год.
Кількість тижневих годин:	
- аудиторних	___ 2 ___ год.

- самостійної роботи студента	__ 4 __ год.
Семестр	__ 4 __
Практичні, семінарські заняття	__ 60 __ год.
Самостійна робота	__ 120 __ год.
Кількість тижневих годин:	
- аудиторних	__ 4 __ год.
- самостійної роботи студента	__ 8 __ год.

3 курс (5,6 семестри)

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній ступень	бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Спеціалізація	
Характеристика навчальної дисципліни	
Вид	Нормативна
Загальна кількість годин	__ 180 __
Кількість кредитів ECTS	__ 6 __
Кількість змістових модулів	__ 6 __
Форма контролю	залік
Показники навчальної дисципліни для денної форми навчання	
	денна форма навчання
Рік підготовки	__ 3 __
Семестр	__ 5 __
Лекційні заняття	__ - __ год.
Практичні, семінарські заняття	__ 30 __ год.
Лабораторні заняття	__ - __ год.

Самостійна робота	___ 60 ___ год.
Індивідуальні завдання	___ - ___ год.
Кількість тижневих годин: - аудиторних - самостійної роботи студента	___ 2 ___ год. ___ 4 ___ год.
Семестр	___ 6 ___
Лекційні заняття	___ - ___ год.
Практичні, семінарські заняття	___ 30 ___ год.
Лабораторні заняття	___ год.
Самостійна робота	___ 60 ___ год.
Індивідуальні завдання	___ год.
Кількість тижневих годин: - аудиторних - самостійної роботи студента	___ 2 ___ год. ___ 4 ___ год.

4 курс (7, 8 семестри)

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній ступень	бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Спеціалізація	
Характеристика навчальної дисципліни	
Вид	Нормативна
Загальна кількість годин	___ 180 ___
Кількість кредитів ECTS	___ 6 ___
Кількість змістових модулів	___ 6 ___
Форма контролю	Залік, екзамен

Показники навчальної дисципліни для денної форми навчання	
	денна форма навчання
Рік підготовки	___4___
Семестр	___7___
Лекційні заняття	___ - ___ год.
Практичні, семінарські заняття	___30___ год.
Лабораторні заняття	___ - ___ год.
Самостійна робота	___60___ год.
Індивідуальні завдання	___ - ___ год.
Кількість тижневих годин:	
- аудиторних	___2___ год.
- самостійної роботи студента	___4___ год.
Семестр	___8___
Лекційні заняття	___ - ___ год.
Практичні, семінарські заняття	___52___ год.
Лабораторні заняття	___ год.
Самостійна робота	___38___ год.
Індивідуальні завдання	___ год.
Кількість тижневих годин:	
- аудиторних	___4___ год.
- самостійної роботи студента	___3___ год.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Основою знань студентів з англійської мови є, в першу чергу, знання шкільної програми. Подальше навчання дисципліни здійснюється на базі поєднання лінгвістичних та екстралінгвістичних дисциплін, що формують, в кінцевому рахунку, широкий спектр академічних знань та комунікативних компетенцій, які дозволять застосовувати іноземну мову практично, як засіб реалізації спілкування у виробничій та науковій діяльності, міжкальтурних зв'язках, а також з метою самоосвіти, підвищення кваліфікації.

Метою вивчення дисципліни є - досягнення студентами *рівня комунікативної достатності* у головних напрямках майбутньої фахової англомовної діяльності, а саме використання знань з англійської мови у процесі повсякденного спілкування з представниками інших країн з різноманітних питань в галузі туризму, на етапі підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах та дискусіях, проведення

письмового обміну діловою інформацією, для здобуття новітньої фахової інформації з іншомовних джерел. Навчальний процес організується у такий спосіб, щоб сприяти паралельному і взаємопов'язаному формуванню у студентів умінь і навичок усного (говоріння, аудіювання) і писемного (читання, письмо) мовлення відповідно до стандартів МОН України та в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами та глобалізаційними процесами.

Завдання:

- 1) формування та розвиток у студентів наступних компетенцій:
 - здатності до інтелектуального, культурного, морального, фізичного і професійного саморозвитку та самовдосконалення;
 - готовності до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів;
 - психолінгвістичної готовності (включаючи вмотивованість) до англomовної навчальної діяльності;
 - здатності до міжкультурної письмової та усної комунікації рідною та іноземною мовами у професійній сфері;
 - готовності до роботи в іншомовному середовищі;
- 2) засвоєння студентами мовного матеріалу та оволодіння різними видами мовленнєвої діяльності (комунікативними вміннями у читанні, аудіюванні, нормованого відтворення усного та писемного мовлення, а також перекладу неспеціалізованих і професійно орієнтованих текстів у межах сфер і ситуацій, типових для даної спеціальності);
- 3) розширення словникового запасу студентів за рахунок загальнонавчальної, загальнонаукової, загально професійної та спеціальної лексики (підмови спеціальності), що супроводжується формуванням умінь ефективного й адекватного оперування загальнолексичними і термінологічними мінімумами;
- 4) удосконалення сталих умінь розпізнавання, розуміння та відтворення фонетичних, граматичних і стилістичних форм, характерних для підмови даної спеціальності.

Загальні компетентності

- Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- Соціальна відповідальність та екологічність мислення
- Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел
- Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань
- Навички використання інформаційних та комунікативних технологій
- Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми.

Фахові компетентності

- Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та

мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- базову загальнонавчальну і професійно-орієнтовану лексику (обсяг не менше 4000 лексичних одиниць);
- основи ділової мови за фахом;
- основні структури і функції мови, необхідні для оволодіння усними і письмовими формами професійного етикету спілкування іноземною мовою в повсякденних ситуаціях.
- географічні, демографічні, економічні та політичні дані про конкретні країни світу, мова яких вивчається.

вміти:

- читати професійно спрямовані тексти з максимальним вилученням необхідної інформації з прочитаного;
- спілкуватись на теми повсякденної тематики в ситуаціях, пов'язаних з професійною діяльністю;
- письмово викладати свої думки: писати ділові листи, електронні повідомлення, заповнювати документи, пов'язані з професією.
- проводити презентації
- працювати з електронними іншомовними джерелами
- сприймати мовлення іншої особи як в безпосередньому спілкуванні, так і в запису

3. Програма та структура навчальної дисципліни

1 семестр

Назви змістових модулів і тем	Денна форма			
	тижні	усього	у тому числі	
			лаб	с.р.
	2	3	4	5
1				

Модуль1. Туризм- найбільша галузь світу				
Розділ 1 Туризм як галузь господарчої діяльності.				
Тема 1.1. Мова туризму. Лексичний тренінг. Систематизація видо-часових форм дієслова.	1	3	2	1
Тема 1.2. Професії в галузі туризму. Анкетування. Професійний стиль, професійні якості. Службові обов'язки.	1	2	2	
Тема 1.3. Професійні вміння і навички. Інтерв'ю з експертом. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	1	3	2	1
Тема 1.4. Види діяльності в галузі. Опис звичайної і тимчасової роботи працівника.	2	3	2	1
Тема 1.5. Працевлаштування. Резюме. Супровідний лист. Співбесіда на роботу.	2	2	2	
Тема 1.6. Туристична галузь сьогодні. Факти і виклики. Ознайомче та вивчаюче читання.	2	3	2	1
Тема 1.7. Консолідація знань. Поточний контроль.	3	2	2	
Розділ 2 Напрямки світового туризму				
Тема 2.1. Місця, що приваблюють туристів	3	3	2	1
Тема 2.2. Туристичний потік. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	3	3	2	1
Тема 2.3. Туристичний бізнес в статистиці. Опис графіків і діаграм.	4	2	2	
Тема 2.4. Опис ресурсів і можливостей туризму в країні.	4	3	2	1
Тема 2.5. Найпривабливіші місця для туризму в Україні	4	3	2	1
Тема 2.6. Презентації в діловому спілкуванні.	5	3	2	1
Тема 2.7. Консолідація знань. Поточний контроль.	5	2	2	1
МКР 1	5	2	2	
Разом за змістовим модулем 1		40	30	10

Модуль 2 Шляхи розвитку туристичного бізнесу.				
Розділ 3. Туристичні путівки. Робота туроператора.				
Тема 3.1. Професійні та особистісні характеристики працівників сфери туризму. Вивчаюче читання, дискусія.	6	3	2	1
Тема 3.2. Переваги комплексної турпутівки. Ведення переговорів.	6	2	2	
Тема 3.3. Засоби здобуття інформації. Проведення туристичного ярмарку.	6	3	2	1
Тема 3.4. Опис туру. Вивчаюче читання, дискусія. Написання електронного листа клієнту.	7	3	2	1
Тема 3.5. Створення вебсторінки туру.	7	2	2	
Тема 3.6. Написання програми турпутівки для буклету.	7	3	2	1
Тема 3.7. Case Study. Туроператори в реальному часі. Консолідація знань. Поточний контроль.	8	2	2	
Розділ 4 Мотивація в туризмі				
Тема 4.1. Ситуативна комунікація: чому люди подорожують?	8	3	2	1
Тема 4.2. Види подорожей. Вивчаюче читання, дискусія.	8	3	2	1
Тема 4.3. Аудіювання. Діалогічне мовлення, службове опитування.	9	2	2	
Тема 4.4. Мовні засоби для обґрунтування вибору	9	3	2	1
Тема 4.5. Шляхи розвитку туризму у різних країнах світу.	9	3	2	1
Тема 4.6. Візуальні засоби для опису тенденцій в сфері туризму.	10	3	2	1
Тема 4.7. Консолідація знань. Поточний контроль.	10	3	2	1
МКР 2	10	2	2	
Разом за змістовим модулем 2		40	30	10
Модуль 3 Діяльність туристичної і транспортної служби				

Розділ 5 Діяльність туристичних агенств.				
Тема 5.1. Продукти і послуги. Пошукове та вивчаюче читання, обговорення.	11	3	2	1
Тема 5.2. Цілі подорожей. Лексичний тренінг.	11	3	2	1
Тема 5.3. Обслуговування клієнтів. Типи питань. Анкета-запит потреб.	11	2	2	
Тема 5.4. Оцінка діяльності турагенства. Написання ділового звіту.	12	3	2	1
Тема 5.5. Презентація продукту чи послуг.	12	3	2	1
Тема 5.6. Способи вираження пропозицій і порад. Роль інтернету в турбузнесі.	12	2	2	
Тема 5.7. Консолідація знань. Поточний контроль.	13	2	2	
Розділ 6. Транспортне обслуговування в сфері туризму.				
Тема 6.1. Лексичний тренінг по темі.	13	2	2	1
Тема 6.2. Вивчаюче читання і обговорення. Історія, переваги і недоліки транспортних засобів.	13	2	2	1
Тема 6.3. Порівняльна характеристика видів і засобів транспорту	14	2	2	1
Тема 6.4. Транспортні системи, розклади, графіки, інформація	14	2	2	1
Тема 6.5. Аудіювання. Робота на круїзному лайнері.	14	2	2	
Тема 6.6. Ділова кореспонденція. Повідомлення, факси, emails.	15	2	2	1
Тема 6.7. Консолідація знань. Поточний контроль.	15	2	2	1
МКР 3	15	2	2	
Разом за змістовим модулем 3.		40	30	10
Усього годин за I семестр		120	90	30

2 семестр

--	--	--

Назви змістових модулів і тем	Денна форма				
	тижні	усього	у тому числі		
			лаб	с.р.	
1	2	3	4	5	
Модуль 1.					
Тема Accommodation. Hospitality industry					
Different types of tourist accommodation (urban and rural, static and mobile) Cloud based technology in hospitality industry. Self study 1/1 Writing adverts	1	7	2	5	
1.2. Hotel services and facilities. What makes a good hotel? Task 1.1. Welcoming Guests Self study 1/2 Watching a film. Commenting episodes	1	7	2	5	
1.3. Hotel Types by Star Rating. Task 1.2. Describing location, giving information about hotels	1	2	2		
1.4. Setting up a profitable campsite business. Task 1.3. Description of unusual accommodation.	2	2	2		
1.5. Vocabulary for Working in a Hotel. Getting Around the Hotel. Making and Taking Reservations. Looking for accommodation. Accommodation on the web page. Self study 1/3 Making a booking	2	7	2	5	
1.6. Housekeeping. Hotel Staff. Arrival/Checking-In Task 1.4. Dealing with guests. Arriving and moving on	3	2	2		
1.7. Checking-out conversations. Tips for independent hotels to heighten guest experience. Task 1.5. Role play-Explaining booking conditions Self study 1/4 Giving your hospitality business a boost	3	2	2		
1.8. Social media and the hospitality industry. Self study 1/5 The best hotels in Kiev.	3	7	2	5	
1.9 Making and taking reservations. Task 1.6. Role play “Telephone booking” Trial test on conditionals	4	2	2		
1.10. . Maximizing reviews to attract travelers Self study 1/6 Computer reservation systems	4	7	2	5	
1.11 Consolidation. Self study 1/7 Summer jobs	5	2	2		
1.12 МКР 1	5	2	2		
Разом за змістовим модулем 1		59	24	35	
Модуль 2					
Тема Restaurant business. Giving recommendations. Reservations. Dining etiquette.					
2.1. Types of restaurant concepts. Self study 2/1 Restaurant jobs	5	7	2	5	
2.2. Choosing a restaurant. Listening: what people like	6	2	2		

about their favourite restaurant. Task 2/1 Giving recommendations about a restaurant					
2.3. Your favourite place to eat out. Listening and discussion Task 2/2 Writing about a favourite café	6	2	2		
2.4. Traditional types of food in different cultures. Self study 2/2 Healthy diets	7	7	2	5	
2.5. Making arrangements on the telephone. Modals of possibility, obligation Self study 2/3 practicing modals	7	7	2	5	
2.6. Describing food and cooking. Cooking action verbs. Task 2/3 Describing a typical dish.	7	2	2		
2.7. Reviews. Order of adjectives Task 2/4 Writing a positive review	8	2	2		
2.8. It's definitely worth a visit (Reading reviews) Self study 2/4 Confirming a booking by an email or by letter	8	7	2	5	
2.9. Entertaining in a restaurant. Task 2/5. Writing a negative review	9	2	2		
2.10. Cocktail party Self study 2/5 Practising conditional	9	7	2	5	
2.11. Dining etiquette. Table manners. Self study 2/6 Reading for information 'Vote leave'	9	7	2	5	
2.12. Consolidation. Social skills. Self study 2/7 Plan of a celebration	10	7	2	5	
2.13 MKP 2	10	2	2		
Разом за змістовим модулем 2		61	26	35	
Модуль 3.					
Тема The airline industry. Airport.					
3.1. The advantages and disadvantages of flying (listening – flying experience). Gerund (I don't mine flying) Self study 3/1 Practising gerund	11	7	2	5	
3.2. Airline vocabulary practice. Tourism and air travel (reading). Task 3.1. Writing a paragraph about flying experience	11	2	2		
3.3. The air travel route map (terminology). Listening: captain addressing passengers Self study 3/2 Vocabulary practice	11	7	2	5	
3.4. Pros and cons of low-cost airlines (listening). Self study 3/3 Reading Wizz Air airline.	12	7	2	5	
3.5. Weather vocabulary and forecast. Asking and responding questions politely (indirect questions). Task 3/2 Writing weather forecast	12	2	2		
3.6. Online bookings. Reservation checklist. Changing a reservation. Providing exceptional customer experience. Business correspondence. Task 3/3 Writing an email to a client	13	2	2		
3.7. Departure and arrival procedures. Pre-flight announcement. Checking in passengers. Giving orders and stopping people doing smth. Difficult customers. The	13	7	2	5	

importance of Goodbye. Task 3/4 Discussing rules and policies on a tour Self study 3/4 Producing a questionnaire.					
3.8. Airport facilities and services. Passenger reviews. Kiev airport lounge. Task 3/5 Car hire at an airport	13	2	2		
3.9. Getting an airport job. An airport worker (listening to an interview). London Heathrow. Self study 3/5 Reading: Air travel strategies	14	7	2	5	
3.10. Essential airport vocabulary. Announcements. Pre-boarding and final boarding a plane. Modals for polite requests and suggestions. Task 3/6 Announcements	14	2	2		
3.11. Air passenger rights (reading). Giving instructions: saying what people have to do. Self study 3/6 Reading: Online travel agencies	15	7	2	5	
3.12. Customer care and control. Incidents and action log (European Commission leaflet). Listening: safety briefing. Self study 3/7 Read Revolution in the skies	15	7	2	5	
3.13. МКР 3	15	1	1		
Разом за змістовим модулем 3		60	25	35	
Всього за 2 семестр		180	75	105	

Теми практичних занять

№ з/п		Назва теми	Кількість годин
1	1.1	Мова туризму. Лексичний тренінг. Систематизація видо-часових форм дієслова.	2
2	1.2	Професії в галузі туризму. Анкетування. Професійний стиль, професійні якості. Службові обов'язки.	2
3	1.3	Професійні вміння і навички. Інтерв'ю з експертом. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	2
4	1.4	Види діяльності в галузі. Аудіозапис. Опис звичайної і тимчасової роботи працівника.	2
5	1.5	Працевлаштування. Резюме. Супровідний лист. Співбесіда на роботу.	2
6	1.6	Туристична галузь сьогодні. Факти і виклики. Ознайомче та вивчаюче читання.	2
7	1.7	Консолідація знань. Поточний контроль.	2
8	2.1	Місця, що приваблюють туристів	2
9	2.2	Туристичний потік. Ознайомче та вивчаюче читання,	2

		обговорення.	
10	2.3	Туристичний бізнес в статистиці. Опис графіків і діаграм.	2
11	2.4	Опис ресурсів і можливостей туризму в країні.	2
12	2.5	Найпривабливіші місця для туризму в Україні	2
13	2.6	Презентації в діловому спілкуванні.	2
14	2.7	Консолідація знань. Поточний контроль.	2
15	3.1	Професійні та особистісні характеристики працівників сфери туризму. Вивчаюче читання, дискусія.	2
16	3.2	Переваги комплексної турпутівки. Ведення переговорів.	2
17	3.3	Засоби здобуття інформації. Проведення туристичного ярмарку.	2
18	3.4	Опис туру. Вивчаюче читання, дискусія. Написання електронного листа клієнту.	2
19	3.5	Створення вебсторінки туру.	2
20	3.6	Написання програми турпутівки для буклету.	2
21	3.7	Case Study. Туроператори в реальному часі.	2
22	4.1	Ситуативна комунікація: чому люди подорожують?	2
23	4.2	Види подорожей. Вивчаюче читання, дискусія.	2
24	4.3	Аудіювання. Діалогічне мовлення, службове опитування.	2
25	4.4	Мовні засоби для обґрунтування вибору	2
26	4.5	Шляхи розвитку туризму у різних країнах світу.	2
27	4.6	Візуальні засоби для опису тенденцій в сфері туризму.	2
28	4.7	Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	2
29	5.1	Продукти і послуги. Пошукове та вивчаюче читання, обговорення.	2
30	5.2	Цілі подорожей. Лексичний тренінг.	2
31	5.3.	Обслуговування клієнтів. Типи питань. Анкета-запит потреб.	2
32	5.4.	Оцінка діяльності турагенства. Написання ділового звіту.	2
33	5.5.	Презентація продукту чи послуг.	2
34	5.6.	Способи вираження пропозицій і порад. Роль інтернету в турбузнесі.	2
35	5.7.	Консолідація знань. Поточний контроль.	2
36	6.1.	Лексичний тренінг по темі.	2
37	6.2.	Вивчаюче читання і обговорення. Історія, переваги і недоліки	2

		транспортних засобів.	
38	6.3.	Порівняльна характеристика видів і засобів транспорту	2
39	6.4.	Транспортні системи, розклади, графіки, інформація	2
40	6.5.	Аудіювання. Робота на круїзному лайнері.	2
41	6.6.	Ділова кореспонденція. Повідомлення, факси, emails.	2
42	6.7.	Консолідація знань. Поточний контроль.	2

Теми для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	People in tourism. Fly-drive holidays. Aspect of the Present.	2
2	Planning a one-week holiday for yourself and friends.	2
3	City tours. Getting around the city. Aspect of the Past.	2
4	Key competences for lifelong learning. Dictionary work.	2
5	Famous buildings around the world. Passive forms.	2
6	Career paths. Writing an effective CV. Aspect of the Future in English.	2
7	Preparing, structuring and making presentations.	2
8	Describing charts, graphs and statistics.	2
9	Conducting a performance review. Rewarding.	2
10	SWOT analysis and terminology.	2
11	Formal and informal styles in business correspondence.	2
12	Decision-making styles.	2
13	Workplace problems. Giving an opinion, agreeing and disagreeing.	2
14	Customer relationship management, dealing with complaints.	2
15	Negotiation management. Language for negotiating.	2
	Разом	30

3 семестр

Назви змістових модулів і тем	Денна форма			
	тижні		усього	
			у тому числі	
			лаб	с.р.

1	2	3	4	5
Module1. Сучасний стан туристичної галузі				
Тема 1.1. Зміни в галузі туризму за останні десятиліття. Вивчаюче читання, дискусія.	1		2	
Тема 1.2. Круїзний туризм. Кар'єри в галузі круїзного туризму. Мовні засоби для передбачень.	2	2	2	
Тема 1.3. Майбутнє туризму. Лексичний тренінг. Передбачення 80-их років. Професійні вміння і навички. Інтерв'ю з експертом. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	3		2	
Тема 1.4. Види діяльності в галузі. Мовні засоби для опису змін і наслідків.	4		2	
Тема 1.5. Туристична галузь сьогодні. Факти і виклики. Опис графіків, діаграм, таблиць.	5	2	2	
Тема 1.6. Структура і вимоги до написання звіту. Виклики для менеджерів в галузі туризму.	6		2	
Тема 1.7. Особистісні характеристики і вміння менеджера сфери туризму. Мовні засоби для вираження думки, згоди, незгоди	7	2	2	
МКР 1	8	1	1	
Разом за змістовим модулем 1		15	15	
Модуль 2 Управління діяльністю туроператорів.				
Тема 2.1. Управління в сфері туризму. Лексичний тренінг. Вивчаюче читання, дискусія.	8		1	
Тема 2.2. Розвиток продукту, послуг. Мовні структури для ведення нарад, зборів.	9	2	2	
Тема 2.3. Проведення переговорів. Мовні засоби для опису ймовірності дій.	10	3	2	
Тема 2.4. Стратегії успіху в переговорах. Вивчаюче читання, дискусія. Мовні	11	3	2	

структури для ведення переоворів				
Тема 2.5. Роль туроператорів в системі поширення туризму. Розвиток ділового спілкування: складання угод	12	2	2	
Тема 2.6. Співпраця в діяльності туроператорів.	13	3	2	
Тема 2.7. Case Study. Участь в торгових ярмарках. Написання ділових електронних листів.	14	2	2	
МКР 2	15	2	2	
Разом за змістовим модулем 2		15	15	
Усього годин за I семестр		30	30	

Теми практичних занять

№		Назва теми	години
1	1.1	Зміни в галузі туризму за останні десятиліття. Вивчаюче читання, дискусія.	2
2	1.2	Круїзний туризм. Кар'єри в галузі круїзного туризму. Мовні засоби для передбачень.	2
3	1.3	Майбутнє туризму. Лексичний тренінг. Передбачення 80-их років. Професійні вміння і навички. Інтерв'ю з експертом. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	2
4	1.4	Види діяльності в галузі. Мовні засоби для опису змін і наслідків.	2
5	1.5	Туристична галузь сьогодні. Факти і виклики. Опис графіків, діаграм, таблиць.	2
6	1.6	Структура і вимоги до написання звіту. Виклики для менеджерів в галузі туризму.	2
7	1.7	Особистісні характеристики і вміння менеджера сфери туризму. Мовні засоби для вираження думки, згоди, незгоди.	2
8	2.1	Управління в сфері туризму. Лексичний тренінг. Вивчаюче читання, дискусія.	2
9	2.2	Розвиток продукту, послуг. Мовні структури для ведення нарад, зборів.	2
10	2.3	Проведення переговорів. Мовні засоби для опису ймовірності дій.	2
11	2.4	Стратегії успіху в переговорах. Вивчаюче читання, дискусія. Мовні структури для ведення переоворів	2

12	2.5	Роль туроператорів в системі поширення туризму. Розвиток ділового спілкування: складання угод	2
13	2.6	Співпраця в діяльності туроператорів.	2
14	2.7	Case Study. Участь в торгових ярмарках. Написання ділових електронних листів.	2

Теми для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	People in tourism. Fly-drive holidays. Aspect of the Present.	2
2	Planning a one-week holiday for yourself and friends.	2
3	City tours. Getting around the city. Aspect of the Past.	2
4	Key competences for lifelong learning. Dictionary work.	2
5	Famous buildings around the world. Passive forms.	2
6	Career paths. Writing an effective CV. Aspect of the Future in English.	2
7	Preparing, structuring and making presentations.	2
8	Describing charts, graphs and statistics.	2
9	Conducting a performance review. Rewarding.	2
10	SWOT analysis and terminology.	2
11	Formal and informal styles in business correspondence.	2
12	Decision-making styles.	2
13	Workplace problems. Giving an opinion, agreeing and disagreeing.	2
14	Customer relationship management, dealing with complaints.	2
15	Negotiation management. Language for negotiating.	2
	Разом	30

4 семестр

Назви змістових модулів і тем					
	Денна форма				
	тижні	усього	у тому числі		
			пр.р.	с.р.	
1	2	3	4	5	
Модуль 1. Culture and Etiquette in Hospitality Industry					

Тема 1.1. Local resort reps	1	12	4	8	
Тема 1.2. Business culture. A reminder to hotel staff	2	12	4	8	
Тема 1.3 Accommodation. Checking into a hotel	3	12	4	8	
Тема 1.4. Case study: Work, rest and play	4	12	4	8	
Тема 1.5. Having a meal МКР 1	5	12	4	8	
Разом за змістовим модулем 1		60	20	40	
Модуль 2 Health and Safety. New Technology.					
Тема 2.1. Warnings	6	12	4	8	
Тема 2.2. Getting Sick While Traveling	7	12	4	8	
Тема 2.3. Safety and holiday crime	8	12	4	8	
Тема 2.4. Technology in Hospitality & Tourism	9	12	4	8	
Тема 2.5. Your Face Is Your Boarding Pass МКР 2	10	12	4	8	
Разом за змістовим модулем 2		60	20	40	
Модуль 3 Services in Tourism					
Тема 3.1. Sightseeing, places of interest	11	12	4	8	
Тема 3.2. Souvenirs, shopping for gifts	12	12	4	8	
Тема 3.3. Car rental	13	12	4	8	
Тема 3.4. Personal accident protection	14	12	4	8	
Тема 3.5. Consolidation. A good holiday. МКР 3	15	12	4	8	
Разом за змістовим модулем 3		60	20	40	
Всього за 4 семестр		180	60	120	

Теми практичних занять

№		Назва теми	год.
1	1.1	Робота і обов'язки представника місцевого курорту. Вивчаючи читання, дискусія. Мовні засоби для висловлення вказівок і інструкцій.	4
2	1.2	Ділова культура. Пам'ятка отельному персоналу. Написання ділових електронних листів.	4

3	1.3	Проживання. Реєстрація в готелі. Лексичний тренінг. Професійні вміння і навички. Ознайомче та вивчаюче читання.	4
4	1.4	Case study: Робота і відпочинок. Вибіг готелю для учасників семінару.	4
5	1.5	Їжа, опис страв, традицій приготування їжі.	4
6	2.1	Застереження. Виклики для менеджерів в галузі туризму.	4
7	2.2	Хвороби під час подорожі. Мовні засоби для вираження думки, згоди, незгоди.	4
8	2.3	Безпека життя і злочини. Лексичний тренінг. Вивчаюче читання, дискусія.	4
9	2.4	Технології в сфері готельного бізнесу і туризму. Інновації послуг Мовні структури для створення реклами товару.	4
10	2.5	Твоє обличчя це твій посадковий талон. Мовні засоби для опису процедури проходження контролю.	4
11	3.1	Огляд визначних пам'яток. Вивчаюче читання, дискусія. Мовні структури для опису місць і краєвидів.	4
12	3.2	Покупки, сувеніри, подарунки. Розвиток навичок активного спілкування	4
13	3.3	Автомобіль напрокат. Діяльність операторів.	4
14	3.4	Захист від нещасних випадків. Case Study. Мовні засоби для вираження порад.	4
15	3.5	Консолідація знань. Гарний відпочинок.	4

Теми для самостійної роботи

№	Назва теми	годин
1	Business or leisure. Questions, direct and indirect	8
2	Email etiquette	8
3	Hotel star rating	8
4	Do's and Don't of table service	8
5	"What would you like to eat?" Explaining dishes. Basic English vocabulary for restaurants	8
6	Watching a film 'The Hundred-Foot Journey', discussion	8
7	Prevention is better than the cure. Measurement.	8
8	Assumptions: real and unreal (First and Second Conditionals)	8
9	Dealing with requests. Giving information.	8

10	The New Tech That Tracks Luggage	8
11	Telephone calls, useful language.	8
12	Best time to visit Tokyo. Getting around London.	8
13	Giving advice. Activities that are allowed/not allowed, encouraged/discouraged on a plane/ship/train/coach.	8
14	GPS photo tagging	8
15	The use of definite article 'the' with geographical places.	8
	Разом	120

5 семестр

Назви змістових модулів і тем	Денна форма			
	тижні	усього	у тому числі	
			пр.р.	с.р.
1	2	3	4	5
Модуль 1. Entertainment in Hospitality Industry				
Тема 1.1. Describing films, vocabulary practice.	1	6	2	4
Тема 1.2. Describing music, vocabulary practice. Adjectives and adverbs.	2	6	2	4
Тема 1.3 Arts and crafts. Talking about pictures. Vocabulary practice	3	6	2	4
Тема 1.4. Talking about habits, vocabulary practice.	4	6	2	4
МКР 1	5	6	2	4
Разом за змістовим модулем 1		30	10	20
Модуль 2 Sightseeing				
Тема 2.1. Showing people around your town/city. The future.	6	6	2	4
Тема 2.2. Describing places in more detail. Non-defining relative clauses.	7	6	2	4
Тема 2.3. Festivals and carnivals. Theme parks.	8	6	2	4
Тема 2.4. Theme parks.	9	6	2	4

МКР 2	10	6	2	4	
Разом за змістовим модулем 2		30	10	20	
Модуль 3 Nature					
Тема 3.1. Weather and natural disasters, vocabulary practice	11	6	2	4	
Тема 3.2. Sharing experience of extreme weather conditions. Exaggerating.	12	6	2	4	
Тема 3.3. Animal-related issues. Participle clauses.	13	6	2	4	
Тема 3.4. Plants and trees	14	6	2	4	
МКР 2	15	6	2	4	
Разом за змістовим модулем 3		30	10	20	
Всього за семестр		90	30	60	

Теми практичних занять

№		Назва теми	год.
1	1.1	Describing films, vocabulary practice.	2
2	1.2	Describing music, vocabulary practice. Adjectives and adverbs.	2
3	1.3	Arts and crafts. Talking about pictures. Vocabulary practice	2
4	1.4.	Talking about habits.	2
5	1.5.	МКР 1	2
6	2.1	Showing people around your town/city. The future.	2
7	2.2	Describing places in more detail. Non-defining relative clauses.	2
8	2.3	Festivals and carnivals.	2
9	2.4.	Theme parks.	2
10	2.5.	МКР 2	2
11	3.1	Weather and natural disasters, vocabulary practice	2
12	3.2	Sharing experience of extreme weather conditions. Exaggerating.	2
13	3.3	Animal-related issues. Participle clauses.	2
14	3.4.	Plants and trees.	2
15	3.5.	МКР 3	2

Теми для самостійної роботи

№	Назва теми	годин
1	Leisure activities. Questions about opinion.	4
2	Disagreeing with opinion politely. Favourite music, singer	4
3	Famous art galleries and museums	4
4	Talking about favourite films. Agreeing using synonyms	4
5	Finding information about places worth visiting	4
6	Venice carnival.	4
7	Ukrainian folk festivals.	4
8	Describing beautiful building	4
9	Describing picturesque areas	4
10	Holidays and festivals around the world.	4
11	Gardens and flowers. Narrative tenses.	4
12	Food from the wild. Participle clauses.	4
13	Cultural significance of plants and animals.	4
14	Herbal remedies. Linking.	4
15	Stories about animals.	4
	Разом	60

6 семестр

Назви змістових модулів і тем	Денна форма				
	тижні	усього	у тому числі		
			лаб	с.р.	
	2	3	4	5	
Модуль 1. Things you need.					
Тема 1.1. Useful things. Vocabulary for describing objects	1	6	2	4	
Тема 1.2. Developing conversation: explaining what things are for and checking understanding. Listening and speaking practice	2	6	2	4	
Тема 1.3 Collecting and keeping things. Reading and speaking practice.	3	6	2	4	

Тема 1.4. Problems with things	4	6	2	4	
Тема 1.5. Situational English: conversations with customers, returning things to the shop.	5	6	2	4	
МКР 1					
Разом за змістовим модулем 1		30	10	20	
Модуль 2 The government, economics and society.					
Тема 2.1. The government, economics and society. Vocabulary development.	6	6	2	4	
Тема 2.2. Developing conversations. Responding to complaints.	7	6	2	4	
Тема 2.3. Social issues. Listening practice. Language practice: the..., the...+ comparatives.	8	6	2	4	
Тема 2.4. News stories. Reading and speaking practice	9	6	2	4	
Тема 2.5. International news	10	6	2	4	
МКР 2					
Разом за змістовим модулем 2		30	10	20	
Модуль 3 Sports and interests					
Тема 3.1. Sports and interests. Vocabulary development: health and fitness. Filling in a questionnaire about habits	11	6	2	4	
Тема 3.2. Free-time activities. Listening practice. Developing conversation: checking what you heard.	12	6	2	4	
Тема 3.3. Vocabulary development: football and life. Sport – you’ve gotta love it. Reading and speaking practice.	13	6	2	4	
Тема 3.4. Crime and morality. Developing listening skills	14	6	2	4	
Тема 3.5. Lucky escapes.	15	6	2	4	
МКР 3					
Разом за змістовим модулем 3		30	10	20	
Всього за 6 семестр		90	30	60	

Теми практичних занять

№		Назва теми	год.
---	--	------------	------

1	1.1	Useful things. Vocabulary for describing objects	2
2	1.2	Developing conversation: explaining what things are for and checking understanding. Listening and speaking practice	2
3	1.3	Collecting and keeping things. Reading and speaking practice.	2
4	1.4	Problems with things	2
5	1.5	Situational English: conversations with customers, returning things to the shop.	2
6	2.1	The government, economics and society. Vocabulary development.	2
7	2.2	Developing conversations. Responding to complaints.	2
8	2.3	Social issues. Listening practice. Language practice: the..., the...+ comparatives.	2
9	2.4	News stories. Reading and speaking practice	2
10	2.5	International news	2
11	3.1	Sports and interests. Vocabulary development: health and fitness. Filling in a questionnaire about habits	2
12	3.2	Free-time activities. Listening practice. Developing conversation: checking what you heard	2
13	3.3	Vocabulary development: football and life. Sport – you’ve gotta love it. Reading and speaking practice.	2
14	3.4	Crime and morality. Developing listening skills	2
15	3.5	Lucky escapes.	2

Теми для самостійної роботи

№	Назва теми	годин
1	Talk about a wide range of objects Description of an object.	4
2	Trial Vocabulary Test	4
3	Video: things to collect to make money	4
4	Trial language test. Word families (suffixes).	4
5	A dialogue about explaining what is wrong with things you have bought and trying to get a refund.	4
6	Talk about government and their policies.	4
7	Talk about the national business etiquette.	4
8	Listening: What do you think of your president?	4
9	Dealing with complaints. Giving information.	4

10	Case study: preparing to do business internationally	4
11	Talk about how fit you are	4
12	Vocabulary test 3 .	4
13	Popular sports and famous sports people.	4
14	Language test 3	4
15	Reading in summer	4
	Разом	60

7 семестр

Назви змістових модулів і тем	Денна форма				
	тижні	усього	у тому числі		
			лаб	с.р.	
1	2	3	4	5	
Модуль 1. Tourism for specific purposes					
Тема 1.1. Tourism and travel. Vocabulary training	1	6	2	4	
Тема 1.2. Tourism for specific purposes. Developing conversation: explaining and checking understanding.	2	6	2	4	
Тема 1.3 Holidays with difference. Reading and speaking practice.	3	6	2	4	
Тема 1.4. Local tours. Listening and speaking practice	4	6	2	4	
Тема 1.5. Situational English: conversation with customers about places of attraction.	5	6	2	4	
МКР 1					
Разом за змістовим модулем 1		30	10	20	
Модуль 2. Marketing and promotion					
Тема 2.1. The marketing process in tourism. Vocabulary development. Language practice.	6	6	2	4	
Тема 2.2. SWOT analysis, describing strengths and weaknesses, opportunities and threats. Developing conversations. Responding to complaints.	7	6	2	4	
Тема 2.3. Advertising. Listening practice. Language practice. Vocabulary development.	8	6	2	4	
Тема 2.4. Sales promotion techniques. Reading and	9	6	2	4	

speaking practice					
Тема 2.5. Presenting a marketing campaign. МКР 2	10	6	2	4	
Разом за змістовим модулем 2		30	10	20	
Модуль 3 Ecotourism					
Тема 3.1. Ecotourism. Vocabulary development: health and environment.	11	6	2	4	
Тема 3.2. Developing conversation: interviews about travel experience. Listening practice.	12	6	2	4	
Тема 3.3. Vocabulary development: language of service provision. Reading and speaking practice.	13	6	2	4	
Тема 3.4. Cultural dos and don'ts. Developing listening skills	14	6	2	4	
Тема 3.5. Designing routes for trips and rides. МКР 3	15	6	2	4	
Разом за змістовим модулем 3		30	10	20	
Всього за 7 семестр		90	30	60	

Теми для самостійної роботи

№	Назва теми	годин
1	Preparing and carrying out customer survey about travel habits.	4
2	Youtube Tedtalks conversation: The value of travel	4
3	Video: helpful tips for planning a trip you'll like	4
4	Learn to travel – travel to learn	4
5	A dialogue: ecotourism is my solution	4
6	Talk about coming vacation using SWOT analysis	4
7	Youtube Ted Talks: How to fix travel with Doug Lansky	4
8	Innovation and sustainable tourism	4
9	Managing marketing in the hospitality and tourism industry	4
10	Case study: preparing to do business internationally	4
11	Talk about space tourism	4
12	Vocabulary test	4
13	How to time travel - quiz	4

14	Travelling with no money	4
15	Reading in summer	4
	Разом	60

8 семестр

Назви змістових модулів і тем	Денна форма			
	тижні	усього	у тому числі	
			пр.р.	с.р.
1	2	3	4	5
Модуль 1. International tourism				
Тема 1.1. Geography of popular tourist destinations, vocabulary practice.	1	3	2	2
Тема 1.2. Speaking practice. Conversation between a tour guide and visitors.	1	3	2	2
Тема 1.3 Talking about things to do and visit in the UK, London. Listening practice.	2	3	2	2
Тема 1.4. Describing places and buildings, vocabulary practice.	2	3	2	2
Тема 1.5. International tourism in Europe	3	3	2	2
Тема 1.6. Planning a European trip. DIY travelling.	3	3	2	2
Тема 1.7. Tailor-made trips. Writing an email to a travel agency.	4	2	2	
Тема 1.8 Revision. МКР 1	4	2	2	
Разом за змістовим модулем 1		28	16	12
Модуль 2. New tourist destinations.				
Тема 2.1. Modern social trends. vocabulary practice.	5	4	2	2
Тема 2.2. Listening practice. Radio interview. Explaining the reasons for change of destination.	5	4	2	2
Тема 2.3. Sports tourism. International sporting events.	6	4	2	2
Тема 2.4. Speaking practice. Roleplay the situations.	6	4	2	2
Тема 2.5. Writing an email describing new travel	7	4	2	2

destinations/ activities.					
Тема 2.6. National peculiarities and globalization.	7	4	2	2	
Тема 2.7. National peculiarities and customs in Ukraine.	8	4	2	2	
Тема 2.8. Presentations of students's projects.	8	2	2		
Тема 2.9. МКР 2	9	2	2		
Разом за змістовим модулем 2		32	18	14	
Модуль 3. Law and order. Careers.					
Тема 3.1. Vocabulary practice: crimes.	9	4	2	2	
Тема 3.2. Listening practice: talk about crimes and what they involve	10	4	2	2	
Тема 3.3. Language practice. Modals with Perfect Infinitive Developing conversation: appropriate punishments.	10	4	2	2	
Тема 3.4. Roleplay a programme on the issues of prison and punishment. Reading newspaper articles.	11	4	2	2	
Тема 3.5. Vocabulary practice: working life.	11	4	2	2	
Тема 3.6. Changes in the way a job is done. Feeling about the future. Conditionals.	12	4	2	2	
Тема 3.7. Language of presentations.	12	2	2		
Тема 3.8. Presentations of students' projects. The fair of vacancies.	13	2	2		
Тема 3.9. Revision. МКР 3	13	2	2		
Разом за змістовим модулем 3		30	18	12	
Всього		90	52	38	

Теми для самостійної роботи

№	Назва теми	годин
1	Description of popular tourist destinations.	4
2	Watching a video about various tourist destinations.	4
3	Famous historical sites.	4
4	Talking about countries and cultures.	4
5	Finding information about places worth visiting	4
6	The issues of punishment in Ukrainian legal system.	4

7	The art of communication.	4
8	How to become a successful presenter.	4
9	Watching video about efficient presentations.	4
10	Question-answer session during presentations.	2
	Разом	38

8. Методи навчання

Словесні методи - комунікативний метод, розповідь-пояснення, бесіда, дискусія; наочні методи - ілюстрація, демонстрація; практичні методи: вправи, навчальна праця, бізнес-гра, лабораторні та практичні роботи, твори, реферати; індуктивні методи; дедуктивні методи; репродуктивні методи; творчі, проблемно-пошукові методи, метод проблемних ситуацій, кейс-метод; навчальна робота під керівництвом викладача, самостійна робота в аудиторії; самостійна робота без керівництва викладача вдома.

9. Форми контролю

Основними формами організації навчання під час вивчення дисципліни «Англійська мова за професійним спрямуванням» є практичні заняття, консультації, самостійна робота студентів.

Відповідно до вище зазначених форм організації навчання формами контролю засвоєння програми є: самоконтроль, написання модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних практичних завдань та залік за період вивчення дисципліни.

Контрольні заходи, які проводяться в університеті визначають відповідність рівня набутих студентами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо вищої освіти і забезпечують своєчасне коригування навчального процесу.

При вивченні навчальної дисципліни «Англійська мова за професійним спрямуванням» використовуються такі види контролю: вхідний, поточний, рубіжний, підсумковий та відстрочений.

Вхідний контроль проводиться перед вивченням предмету з метою визначення рівня підготовки студентів з дисципліни, яка формує базу для його опанування. Вхідний контроль проводиться на першому занятті по питаннях, які відповідають програмі попереднього вивчення дисципліни «Англійська мова». Результати вхідного контролю враховують при коригуванні завдань для самостійної роботи студентів.

Поточний контроль проводиться викладачем у ході аудиторних занять, має індивідуальний характер і відбувається у формі співбесіди або дискусії, індивідуальних і фронтальних опитувань а також шляхом тестування за окремими вивченими темами модуля. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачем та студентами, управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, - так і студентами – для планування самостійної роботи. Особливим видом поточного контролю є підсумковий контроль за змістовими модулями.

Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, а також у формі комп'ютерного тестування. Результати, отримані під час тестування, підлягають кількісному підрахунку, на основі якого виставляється оцінка успішності студентів в оволодінні англійською мовленнєвою діяльністю. Для

цього кожне тестове завдання спочатку оцінюється в балах. Бали можуть нараховуватись за кількість правильних відповідей шляхом порівняння відповідей тестового з ключем (при вибіркових або конструйованих напівдрукованих відповідях) або відповідно до певних характеристик якості мовлення за критеріальною шкалою (при конструйованих продукуваних відповідях). Такими критеріями можуть бути, наприклад, лексична і граматична правильність усного або писемного висловлювання, відповідність ситуації спілкування, різноманітність застосованих мовних засобів, швидкість мовлення та ін. За наявності кожної з подібних характеристик мовлення тестований отримує певну кількість балів. Кількість і види характеристик, які оцінюються, можуть варіюватися, оскільки зумовлюються цілями тестування, етапом навчання тощо. Отримане число балів співвідноситься зі шкалою оцінок: наприклад, 30 балів за 30 питань (по 1 балу за кожне питання).

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення підсумкової оцінки з дисципліни при рубіжному модульному контролі.

Рубіжний модульний контроль – це контроль знань студентів після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни змістового модуля. Рубіжний модульний контроль є необхідним елементом модульно-рейтингової технології навчального процесу. Частота проведення цього виду контролю визначається кількістю змістових модулів протягом навчального семестру.

Семестровий контроль з дисципліни «Англійська мова за професійним спрямуванням» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою дисципліни згідно з **"Положенням про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України"**.

У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.

Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою, об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.

Форма проведення семестрового контролю є комбінованою (частково усна - при проведенні співбесіди, частково письмова - при відповідях на питання та тестуванні тощо), зміст і структура екзаменаційних білетів (контрольних завдань), критерії оцінювання визначаються рішенням кафедри та зазначаються у робочій програмі навчальної дисципліни й доводяться до відома студентів на першому занятті.

Залік – це вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного та рубіжного модульного контролю. Залік з курсу «Англійська мова за професійним спрямуванням» проводиться у формі усної співбесіди за темами, передбаченими програмою, та виконання письмового тестового завдання. Згідно з чинним Положенням про рейтингову систему оцінювання знань студентів всі види підсумкового контролю обчислюються за 100-бальною шкалою. Таким чином, розрахунковий рейтинг студента з дисципліни, незалежно від її обсягу в годинах (кредитах) у робочому навчальному плані, становить 100 балів. Зазначений рейтинг складається з рейтингу з навчальної роботи (70 балів) та рейтингу з атестації (30 балів). Отже, на оцінювання засвоєння змістових модулів, на які поділяється навчальний матеріал дисципліни, передбачається 70 балів.

Іспит – це вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного

модульного контролю та підсумкової атестації). Іспит складається студентами у формі усної співбесіди за темами, передбаченими програмою, та письмового тесту (комплексної контрольної роботи), за виконання якого студенти можуть максимально отримати 30 балів.

На заліку застосовуються такі національні критерії як «зараховано / незараховано», а на іспиті – «відмінно, добре, задовільно, незадовільно».

За рівнем виділяють такі види контролю: самоконтроль, кафедральний, факультетський, ректорський та міністерський.

Самоконтроль при вивченні дисципліни «Англійська мова за професійним спрямуванням» призначений для самооцінки студентами якості засвоєння навчального матеріалу. З цією метою у робочій програмі навчальної дисципліни передбачаються питання для самоконтролю.

9.РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

**Розподіл балів за окремими елементами змістових модулів та методи поточного контролю успішності навчальної роботи студентів
(форма підсумкового контролю – залік)**

№ змістового модуля	Елементи змістового модуля	Кількість балів		Поточний контроль навчальної роботи студентів	
		мінімальна	максимальна	методи контролю	тиждень семестру
Модуль 1					
Розділ 1					
1.1	Мова туризму. Лексичний тренінг. Систематизація видо-часових форм дієслова	7	10	Усне опитування	1
1.2	Професії в галузі туризму. Анкетування. Професійний стиль, професійні якості. Службові обов'язки.	7	10	Опитування, обговорення	1
1.3	Професійні вміння і навички. Інтерв'ю з експертом. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	8	15	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	1
1.4	Види діяльності в галузі. Опис звичайної і тимчасової роботи працівника.	7	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	2
1.5	Працевлаштування. Резюме. Супровідний лист. Співбесіда на роботу.	8	15	Опитування, оцінка письмових робіт, обговорення	2

1.6	Туристична галузь сьогодні. Факти і виклики. Ознайомче та вивчаюче читання.	7	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	2
1.7	Консолідація знань. Поточний контроль.	16	30	Опитування, контрольна робота	3
	Всього	60	100		
Розділ 2					
2.1	Місця, що приваблюють туристів	6	10	Усне опитування	3
2.2	Туристичний потік. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	3
2.3	Туристичний бізнес в статистиці. Опис графіків і діаграм.	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	4
2.4	Опис ресурсів і можливостей туризму в країні	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	4
2.5	Найпривабливіші місця для туризму в Україні	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	4
2.6	Презентації в діловому спілкуванні.	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	5
2.7	Консолідація знань. Поточний контроль.	12	20	Опитування, контрольна робота	5
2.8	МКР 1	12	20	Підсумкова модульна контрольна робота	5
	Всього	60	100		
Модуль 2					
Розділ 3.					
3.1	Професійні та особистісні характеристики працівників сфери туризму. Вивчаюче читання, дискусія.	7	10	Усне опитування	6
3.2	Переваги комплексної турпутівки. Ведення переговорів.	7	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	6

3.3	Засоби здобуття інформації. Проведення туристичного ярмарку.	8	15	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	6
3.4	Опис туру. Вивчаюче читання, дискусія. Написання електронного листа клієнту.	7	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	7
3.5	Створення вебсторінки туру.	8	15	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	7
3.6	Написання програми турпутівки для буклету.	7	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	7
3.7	Case Study. Туроператори в реальному часі. Консолідація знань. Поточний контроль.	16	30	Опитування, контрольна робота	8
	Всього	60	100		

Розділ 4

4.1	Ситуативна комунікація: чому люди подорожують?	6	10	Усне опитування	8
4.2	Види подорожей. Вивчаюче читання, дискусія.	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	8
4.3	Аудіювання. Діалогічне мовлення, службове опитування.	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	9
4.4	Мовні засоби для обґрунтування вибору	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	9
4.5	Шляхи розвитку туризму у різних країнах світу.	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	9
4.6	Візуальні засоби для опису тенденцій в сфері туризму.	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	10
4.7	Консолідація знань. Поточний контроль.	12	20	Опитування, контрольна робота	10
4.8	МКР 2	12	20	Підсумкова модульна контрольна робота	10

Модуль 3

Розділ 5.

5.1	Продукти і послуги. Пошукове та вивчаюче читання, обговорення.	7	10	Усне опитування	11
5.2	Цілі подорожей. Лексичний тренінг.	7	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	11
5.3	Обслуговування клієнтів. Типи питань. Анкета-запит потреб.	8	15	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	11
5.4	Оцінка діяльності турагенства. Написання ділового звіту.	7	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	12
5.5	Презентація продукту чи послуг.	8	15	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	12
5.6	Способи вираження пропозицій і порад. Роль інтернету в турбузнесі.	7	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	12
5.7	Консолідація знань. Поточний контроль.	16	30	Опитування, контрольна робота	13
	Всього	60	100		

Розділ 6

6.1	Лексичний тренінг по темі.	6	10	Усне опитування	13
6.2	Вивчаюче читання і обговорення. Історія, переваги і недоліки транспортних засобів.	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	13
6.3	Порівняльна характеристика видів і засобів транспорту	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	14
6.4	Транспортні системи, розклади, графіки, інформація	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	14
6.5	Аудіювання. Робота на круїзному лайнері.	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	14
6.6	Ділова кореспонденція. Повідомлення, факси, emails.	6	10	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	15
6.7	Консолідація знань. Поточний контроль.	12	20	Опитування, контрольна робота	15
6.8	МКР 3	12	20	Підсумкова модульна контрольна робота	15

	Всього	60	100		
	Разом за модулем	42	70		
	Залік	18	30		
	Загальна кількість балів	60	100		

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль		Рейтинг з навчальної роботи $R_{НР}$	Рейтинг з додаткової роботи $R_{ДР}$	Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$	Підсумкова атестація (екзам ен чи залік)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2					
0-100	0-100	0-70	0-20	0-5	0-30	0-100

Примітки. 1. Відповідно до «Положення про екзамени та заліки в НУБіП України», затвердженого ректором університету 27.02.2019 р., рейтинг студента з навчальної роботи $R_{НР}$ стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} \cdot K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + R^{(n)}_{ЗМ} \cdot K^{(n)}_{ЗМ})}{K_{Дис}} + R_{ДР} - R_{ШТР},$$

де $R^{(1)}_{ЗМ}, \dots, R^{(n)}_{ЗМ}$ – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

$K^{(1)}_{ЗМ}, \dots, K^{(n)}_{ЗМ}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{Дис} = K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + K^{(n)}_{ЗМ}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$R_{ДР}$ – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{ШТР}$ – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $K^{(1)}_{ЗМ} = \dots = K^{(n)}_{ЗМ}$. Тоді вона буде мати вигляд

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} + \dots + R^{(n)}_{ЗМ})}{n} + R_{ДР} - R_{ШТР}.$$

Рейтинг з додаткової роботи $R_{ДР}$ додається до $R_{НР}$ і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за

виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний R штр не перевищує 5 балів і віднімається від **R** нр. Він визначається лектором і вводить рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

Рейтинг здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни у балах переводиться у національні оцінки згідно з табл. 1.

Таблиця 1. Співвідношення між національними оцінками

Оцінка національна	Рейтинг здобувача вищої освіти, бали
Відмінно	90-100
Добре	74-89
Задовільно	60-73
Незадовільно	0-59

11. Методичне забезпечення

- 1) навчальна програма дисципліни „Англійська мова за професійним спрямуванням”;
- 2) робоча програма дисципліни;
- 3) основний навчальний матеріал (підручники та посібники);
- 4) допоміжний навчальний матеріал (словники, довідники, засоби зорової наочності, автентичні тематичні публікації у спеціалізованих англійськомовних періодичних виданнях, роздруковані ресурси Інтернету, мультимедійні інтерактивні програми, навчальні відеоматеріали);
- 5) навчальні матеріали для самостійної роботи (методичні рекомендації і розробки, робочі зошити, граматичний практикум, банк завдань для здійснення формуючої, розвиваючої, регулюючої та мотивуючої індивідуалізації);
- 6) пакети тестових завдань для підсумкового контролю та банк завдань для поточного і рубіжного контролю, діагностичні тести;
- 7) матеріально-технічне забезпечення дисципліни: комп’ютер, магнітофон, проектор, екран

12. Рекомендована література з дисципліни

Основна

1. Robin Walker, Keith Harding, Oxford English for Careers. Tourism (1), Students’ Book, Oxford University Press, 2006.

2. Robin Walker, Keith Harding, Oxford English for Careers. Tourism (1), Teachers' Resource Book, Oxford University Press, 2006.
3. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe, English for International Tourism. Pre-intermediate Students' Book. Pearson Education Ltd. 2003
4. Peter Strutt, English for International Tourism. Intermediate Students' Book. Pearson Education Ltd. 2003
5. Jenny Dooley, Virginia Evans, Grammarway 3, Express Publishing, 2000
6. Michael Duckworth. Business Grammar and Practice. – Oxford University Press, 2003.
7. Colm Downes. Cambridge English for Job-hunting .- Cambridge University Press, 2008.Joy
8. Marjorie Rosenberg. Business Advantage. Intermediate.- Cambridge University Press, 2012.
9. Peter Strutt. Longman Business English Usage.- Pearson Education Limited, 2003.
10. Tonya Trappe, Graham Tullis, Intelligent Business, Intermediate, 2005
11. Michael Swan, Cathrine Walter. How English Works.- Oxford University Press, 2004.

Допоміжна

1. Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання. – К.: Ленвіт, 2003. – 261 с.
2. Іноземна мова за професійним спрямуванням: Програма навчальної дисципліни для підготовки магістрів у вищих навчальних закладах IV рівня акредитації Міністерства аграрної політики України. – К.: Аграрна освіта, 2007. – 9 с.
3. Modern Languages: Learning, Teaching, Assessment. A Common European Framework of Reference / Council of Europe. Education Committee. – Strasbourg, 1998. – 224 p.
4. Програма з англійської мови для професійного спілкування (English for Specific Purposes (ESP). National Curriculum for Universities) / Колектив авт. під керівництвом С.Ю.Ніколаєвої. – К.Ленвіт, 2005. – 119 с.

Інформаційні ресурси

1. Business English Exercises <http://www.better+english.com.exerciselist.html>
2. [http:// www.market-leader.net](http://www.market-leader.net)
3. <http://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/>
4. http://look-at-english.com/places1_1.html?yclid=5175787658988751081
5. www.thetimes100.co.uk/theory/
6. Online Dictionaries <http://www.bucknell.edu/rbeard/diction/html>