



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Аналіз діяльності підприємств ГРБ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність **241 «Готельно-ресторанна справа»**

Рік навчання **IV**, семестр 8

Форма навчання **денна, заочна**

Кількість кредитів ЄКТС **4**

Мова викладання українська

Лектор курсу

д.е.н., проф. Левицька Інна Ванадіївна

Контактна інформація лектора (e-mail)

inna_levytska@ukr.net

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Дисципліна «Аналіз діяльності підприємств ГРБ» відноситься до навчальних дисциплін, вивчення яких забезпечує майбутніх фахівців теорією і методологією дослідження економічних явищ, процесів, результатів, які становлять зміст господарської діяльності підприємств туризму і є передумовою розробки та прийняття ефективних управлінських рішень. Курс передбачає вивчення теоретичних основ економічного аналізу й подальшого їх використання для оцінки та аналізу конкретних питань, показників діяльності підприємств туризму. Розглядаються питання значення аналізу в управлінні, його роль і розвиток, основні категорії й види економічного аналізу, методи й прийоми аналізу діяльності туристичних підприємств, інформаційна база та організація аналітичної роботи. Розкриваються питання з техніко-економічного й фінансового аналізу, методів аналізу та оцінки окремих показників.

Мета: засвоєння знань щодо системного оцінювання діяльності підприємства та виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Завдання: вивчення сучасних методик економічного аналізу із застосуванням математичних та статистичних прийомів і методів; оцінка та інтерпретація причинно-наслідкових взаємозв'язків економічних явищ і процесів; набуття навичок аналітичної оцінки господарських процесів та обґрунтування управлінських рішень.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
5 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Економічний аналіз в управлінні підприємств ГРБ.	2/2	Знати роль аналізу в системі обґрунтування управлінських рішень. Розуміти об'єкт, предмет, цілі, завдання, місце і значення курсу. Вміти оцінювати	Здача практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної	Виконання та здача практичних робіт і самостійних робіт у розрізі
Тема 2. Аналіз факторів економічного оточення підприємств ГРБ	2/2			

		фактори, що визначають результати господарської діяльності і їх класифікувати. Формувати систему показників, що використовуються в економічному аналізі. Знати методику економічного аналізу оточення підприємств ГРБ	роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач та кейсових завдань	кожної теми згідно з журналом оцінювання в eLearn.
Модуль 2				
Тема 3. Аналіз основного капіталу підприємств ГРБ	4/4	Розуміти сутність основних економічних категорій у розрізі тем. Знати завдання, складові та методику аналізу у розрізі тем.	Здача практичних робіт. Написання тестів.	Виконання та здача практичних робіт і самостійних робіт у розрізі кожної теми згідно з журналом оцінювання в elearn.
Тема 4. Аналіз оборотного капіталу підприємств ГРБ	2/2	Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні показники з точки зору причинно-наслідкових зв'язків відповідно до кожної теми.	Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач та кейсових завдань	
Тема 5. Аналіз трудових ресурсів підприємств ГРБ	2/2			
Модуль 3				
Тема 6. Аналіз туристичного продукту і продажів	2/2	Розуміти сутність основних економічних категорій у розрізі тем. Знати завдання, складові та методику аналізу у розрізі тем.		
Тема 7. Аналіз цін і витрат на підприємствах ГРБ	2/2	Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати фактори, що впливають на зміни обсягу пропозиції і реалізації туристичних послуг (продукції). Обґрунтовувати шляхи підвищення показників та резервів підвищення ефективності господарської діяльності. Опанувати методику прогнозування результатів діяльності підприємства	Виконання практичних робіт та кейсових завдань. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	Виконання практичних та самостійних робіт у розрізі кожної теми згідно з журналом оцінювання в elearn.
Тема 8. Аналіз фінансових результатів підприємств ГРБ	2/4			
Тема 9. Аналіз рентабельності і фінансового стану підприємств ГРБ	4/2			
Тема 10. Аналіз джерел фінансування підприємств ГРБ	2/2			
Тема 11. Аналіз інвестиційної та інноваційної діяльності підприємств ГРБ	2/2			
Всього за 5 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути відправлені на повторне проходження оцінювання (контрольна робота, екзамен) або повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. Списування під час модульних робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ІШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано