



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Аналіз діяльності підприємств туризму»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Спеціальність «242 Туризм і рекреація»  
Освітня програма «Туризм»  
Рік навчання 4, семестр 8  
Форма здобуття вищої освіти денна  
Кількість кредитів ЄКТС 4  
Мова викладання українська

Лектор навчальної  
дисципліни

Погуда  
Н.В. \_\_\_\_\_

Контактна інформація  
лектора(e-mail):

\_\_\_\_\_  
nvpoguda@nubip.edu.ua

URL ЕНК на  
навчальному порталі  
НУБіП України

\_\_\_\_\_  
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=724>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Аналіз діяльності підприємств туризму є навчальною професійно орієнтованою дисципліною, що спрямована на дослідження економічних процесів у діяльності туристичного підприємства. У процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти розвивають економічне мислення та вміння аналізувати інформацію, перетворювати її на аналітичні дані, використовуючи спеціальні методи та організуючи аналіз показників. Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні теоретичних знань з аналізу та оцінки діяльності туристичного підприємства та практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства. Завдання вивчення дисципліни полягають у теоретичній та практичній підготовці здобувачів з основ теорії, принципів і видів економічного аналізу, методики використання інструментарію фінансово-економічного аналізу, визначенні факторів, що впливають на обсяги виробництва і реалізації туристичних послуг, комплексної оцінки фінансового стану і результатів діяльності туристичного підприємства.

#### **Компетентності навчальної дисципліни:**

**інтегральна компетентність (ІК):** Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості

#### **загальні компетентності (ЗК):**

К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

K08. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій

K09. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми

**спеціальні (фахові) компетентності (СК):**

K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

**Програмні результати навчання навчальної дисципліни:**

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання

### СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Тема                                                                         | Години<br>(лекції/лабораторні,<br>практичні,<br>семінарські) | Результати<br>навчання                                                                                                                 | Завдання                                                                                                              | Оцінювання |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>8 семестр</b>                                                             |                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                       |            |
| <b>Модуль 1</b>                                                              |                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                       |            |
| <b>Тема 1.</b><br>Сутність та особливості функціонування підприємств туризму | 2/2                                                          | Знати предмет, об'єкт, завдання економічного аналізу, основи функціонування підприємств туризму, види та прийоми економічного аналізу. | Здача практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо | 5          |
| <b>Тема 2.</b><br>Система показників господарської діяльності                | 2/2                                                          |                                                                                                                                        |                                                                                                                       | 5          |

|                                                                                     |     |                                                                                                                                               |  |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|
| підприємств туризму                                                                 |     | Вміти визначати фінансовий стан підприємства, проводити комплексний аналіз туристичного підприємства.                                         |  |    |
| <b>Тема 3.</b> Види аналізу та його інформаційне забезпечення у туризмі             | 2/2 |                                                                                                                                               |  | 5  |
| <b>Тема 4.</b> Аналіз факторів економічного оточення туристичного бізнесу           | 4/4 | Аналізувати фактори зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного підприємства,                                                         |  | 10 |
| <b>Тема 5.</b> Аналіз внутрішнього середовища туристичного підприємства             | 2/2 | наявні ресурси підприємства. Розуміти основи формування ціни та витрат туристичного підприємства.                                             |  | 5  |
| <b>Тема 6.</b> Аналіз основного капіталу туристичного підприємства                  | 2/2 | Розрізняти основні показники господарської діяльності підприємств туризму, види аналізу для оцінки фінансово-економічного стану підприємства. |  | 5  |
| <b>Тема 7.</b> Аналіз оборотного капіталу туристичного підприємства                 | 2/2 | Застосовувати методи та інструменти для оцінки основного і оборотного капіталу, джерел фінансування.                                          |  | 5  |
| <b>Тема 8.</b> Аналіз трудових ресурсів туристичного підприємства                   | 2/2 | Використовувати методики оцінки трудових ресурсів підприємства, рентабельності та фінансових результатів підприємств туризму                  |  | 5  |
| <b>Тема 9.</b> Аналіз цін і витрат в туристичному бізнесі                           | 2/2 |                                                                                                                                               |  | 5  |
| <b>Тема 10.</b> Аналіз рентабельності і фінансового стану туристичного підприємства | 2/2 |                                                                                                                                               |  | 5  |
| <b>Тема 11.</b> Аналіз джерел фінансування туристичного підприємства                | 2/2 |                                                                                                                                               |  | 5  |
| <b>Тема 12.</b> Аналіз фінансових результатів                                       | 2/2 |                                                                                                                                               |  | 10 |

|                            |  |  |  |            |
|----------------------------|--|--|--|------------|
| туристичного підприємства  |  |  |  |            |
| <b>Всього за 8 семестр</b> |  |  |  | <b>70</b>  |
| <b>Екзамен</b>             |  |  |  | <b>30</b>  |
| <b>Всього за курс</b>      |  |  |  | <b>100</b> |

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

|                                                  |                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>  | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).                                                                                               |
| <b>Політика щодо відвідування:</b>               | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)     |

### ІШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків |               |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------|
|                                      | екзаменів                                                    | заліків       |
| 90-100                               | відмінно                                                     | зараховано    |
| 74-89                                | добре                                                        |               |
| 60-73                                | задовільно                                                   |               |
| 0-59                                 | незадовільно                                                 | не зараховано |

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні:

1. Світлична В.Ю. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 167 с.
2. Сущенко О.А. Економіка рекреації та туризму: навч. посібник / О.А. Сущенко, О.О. Стрижак, Н.А. Дехтяр, М.В. Алдошина, К.В. Тимошенко; Харків: Вид. ХНЕУ, 2021. – 358 с.
3. Якименко-Терещенко Н.В., Економіка туризму: навч. посібн. / Н.В. Якименко-Терещенко, Т.Ю. Чайка, В.В. Мартинова; Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». 2024. 185 с.

Допоміжні:

4. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності : навч. посібник / Г.І. Грицаєнко, М.І. Грицаєнко М.; Мелітополь: Люкс, 2021. – 260 с.
5. Лисак О.І. Економіка підприємства: навч. посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андреева, Л.О. Болтянська. – Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с.
6. Панасюк О. В. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. [Електронне видання] / О. В. Панасюк, А. М. Савченко ; Державний податковий університет. – Ірпінь : ДПУ, 2023. – 142 с.

Інформаційні ресурси:

7. Державне агентство розвитку туризму України. – Режим доступу:  
<http://tourism.gov.ua> .
8. Державна служба статистики України. – Режим доступу:  
<http://www.ukrstat.gov.ua>.