



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність **242 «Туризм»**

Освітня програма

Рік навчання 4 , семестр 8

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 6

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор дисципліни:

Мосіюк С.І.

Контактна інформація

лектора (e-mail):

4stefani2@gmail.com

Сторінка дисципліни в

eLearn :

[https://elearn.nubip.edu.ua/c](https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1394)

[ourse/view.php?id=1394](https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1394)

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Дисципліна «Аналіз діяльності підприємств туризму» є професійно орієнтованою і займає чільне місце в навчальному процесі у блоці дисциплін галузевого спрямування. В процесі вивчення дисципліни відбувається формування у здобувачів вищої освіти економічного мислення, опанування ними методів і прийомів перетворення економічної інформації на аналітичну з використанням методики та організації аналізу показників, оцінки взаємозв'язку, взаємозалежності і взаємоузгодженості між ними, оволодіння навичками оцінки результатів аналізу, а також розробки обґрунтованих висновків і пропозицій щодо підвищення ефективної роботи підприємств туризму.

Мета навчальної дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» полягає у наданні здобувачам теоретичних знань щодо наукових основ економічного аналізу, методики математичного моделювання господарських процесів і економічних явищ, а також опанування економіко-логічними методами, вмінню використовувати їх при вивченні взаємозв'язків між результативним і чинниковими показниками, організації аналізу, інформаційного забезпечення оперативного ретроспективного та перспективного аналізу, комплексного економічного аналізу; вмінню використовувати методику аналізу найважливіших фінансових показників і здійснити оцінку результатів господарської діяльності підприємств туризму.

Завданням дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» є набуття здобувачами теоретичних знань і практичних навичок щодо економічного аналізу, стратегії і тактики фінансово-господарської діяльності підприємств туризму, а також об'єктивної оцінки результатів діяльності підприємства та вміння передбачати перспективи його розвитку в майбутньому.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
8 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Загальні поняття і питання фінансово економічного аналізу в туристській індустрії	2/2	<i>Знати</i> предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу; метод і методичні прийоми економічного аналізу; види аналізу і його	Здача індивідуальної чи практичної роботи. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо.	8
Тема 2. Інформаційне забезпечення фінансово- економічного аналізу підприємств туризму	4/4	інформаційне забезпечення. <i>Вміти</i> аналізувати виробництво турпродукту. <i>Здійснювати</i> аналіз витрат на виробництво, собівартість і		9
Тема 3. Управлінський аналіз діяльності підприємств туризму	4/4	реалізацію турпродукту; аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату плату; аналіз		8
Тема 4. Фінансовий аналіз підприємств туризму	4/4	матеріальних ресурсів і ефективності їх використання; аналіз прибутку і		9
Тема 5. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством туризму	2/2	рентабельності турпідприємства. <i>Розуміти</i> аналіз фінансового стану турпідприємства. <i>Визначати</i> ефективність реалізації		9
Тема 6. Організація управлінського	2/2	турпродукту з метою обґрунтування		9

обліку та бюджетування на туристських підприємствах		доцільності розробки туру, використовуючи галузеві методики її розрахунку.		
Тема 7. Управління джерелами коштів і оборотними засобами підприємств туризму	4/4	<i>Виявляти</i> внутрішні часткові диспропорції в діяльності турпідприємства, здійснювати аналіз діяльності підприємства та його структурних підрозділів за певний звітний період, користуючись даними планової і звітної документації, статистичними показниками, стандартними методиками й інструментарієм аналітичної роботи. <i>Забезпечувати</i> проведення причинно-наслідкового аналізу претензій та рекламацій клієнтів і партнерів, давати оцінку якості планування турпродукту, використовуючи методики аналізу і планування діяльності.		9
Тема 8. Інвестиційна діяльність і організація управління ризиками в туризмі	4/4	<i>Коригувати</i> обсяги, асортимент і ціни за одиницю		9

		<p>послуг, які надають, досліджуючи і прогнозуючи сезонні коливання, використовуючи методики визначення сезонних коливань, методи прогнозування і структуру витрат на одиницю послуг.</p> <p><i>Здійснювати економічно обґрунтоване коригування цін на підставі розуміння дії механізму формування ринкових цін на послуги.</i></p>		
Всього за семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків

90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано