



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного**  
**бізнесу»**

Ступінь вищої освіти - **Бакалавр**  
Спеціальність **«241 Готельно-ресторанна справа»**  
Освітня програма **«Готельно-ресторанний бізнес»**  
Рік навчання **4**, семестр **8**  
Форма здобуття вищої освіти **денна**  
Кількість кредитів ЄКТС **5**  
Мова викладання **українська**

Лектор навчальної  
дисципліни  
Погуда Н.В.  
Контактна інформація  
лектора(e-mail):  
[nvroguda@nubip.edu.ua](mailto:nvroguda@nubip.edu.ua)  
URL ЕНК на  
навчальному порталі  
НУБіП України  
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5298>

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

*(до 1000 друкованих знаків)*

Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу є обов'язковою навчальною дисципліною, що спрямована на поглиблене вивчення фінансово-економічного стану та формування стратегій управління, що впливають на успішне функціонування готельно-ресторанного бізнесу. У процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти розвивають економічне мислення та вміння аналізувати інформацію, перетворювати її на аналітичні дані, використовуючи спеціальні методи та організуючи аналіз показників. Мета навчальної дисципліни полягає у засвоєнні методології економічного аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, виявленні внутрішніх резервів для раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів. Завдання курсу «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу» передбачає формування навичок з аналізу умов і результатів господарської діяльності підприємств ГРБ та їх інтерпретація для прийняття подальших управлінських рішень.

**Компетентності навчальної дисципліни:**

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

*загальні компетентності (ЗК):*

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

*спеціальні (фахові) компетентності (СК):*

СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності

СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності

СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

**Програмні результати навчання навчальної дисципліни:**

ПРН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства

ПРН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Тема</b>	<b>Години</b> (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	<b>Результати навчання</b>	<b>Завдання</b>	<b>Оцінювання</b>
<b>8 семестр</b>				
<b>Модуль 1</b>				
Тема 1. Сутність та особливості функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2/2	Знати предмет, об'єкт, завдання економічного аналізу, основи функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу, види та прийоми економічного аналізу.	Здача практичної роботи. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	<b>5</b>
Тема 2. Система показників господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2/2	Вміти визначати фінансовий стан підприємства, проводити комплексний аналіз економічної діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, досліджувати ресурсне забезпечення діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу		<b>5</b>
Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення для підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2/2	досліджувати ресурсне забезпечення діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу		<b>5</b>
Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	4/4	аналізувати обліковими даними.		<b>10</b>
Тема 5. Аналіз резервів внутрішнього середовища	2/2	Аналізувати		<b>5</b>

підприємств готельно-ресторанного бізнесу		фактори зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства, наявні ресурси підприємства. Розуміти особливості експлуатаційної програми готельних та ресторанних підприємств, формування ціни та тарифів підприємств ГРБ.		
Тема 6. Експлуатаційна програма підприємств готельного господарства та товарне забезпечення виробничої програми підприємств ресторанного бізнесу	4/4	Розрізняти основні показники господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, види аналізу для оцінки фінансово-економічного стану підприємства.		<b>10</b>
Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання підприємствами ГРБ	2/2	Застосовувати методики аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу; виконувати розрахунки та інтерпретувати їх результати.		<b>5</b>
Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	2/2	Використовувати методики оцінки трудових ресурсів підприємства, рентабельності та фінансових результатів підприємств готельно-ресторанного бізнесу		<b>5</b>
Тема 9. Структура та динаміка доходів підприємств готельного та ресторанного бізнесу	2/2			<b>5</b>
Тема 10. Витрати підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2/2			<b>5</b>
Тема 11. Аналіз фінансового стану та результатів підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2/2			<b>10</b>

<b>Всього за 8 семестр</b>			<b>70</b>
<b>Екзамен</b>			<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>			<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні:

1. Басюк Т.П. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посібник / Басюк Т.П., Керанчук Т.Л.-К.:НУХТ, 2018.- 360с.
2. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / Г.І. Кіндрацька та ін. Львів: ЗУКЦ, 2017. 310 с.
3. Микитюк В.М. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [ та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с.
4. Ніколайчук О.А. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник. [Електронний ресурс] / О.А. Ніколайчук, Н.С. Приймак, О.А. Сімакова [ та ін.]. – Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. – 250с.

Допоміжні:

5. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н. М. Влащенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012.– 308с.
6. Путентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства: навч. пос. / П.Р. Путентейло. – К.: Центр учбової літератури, 2007. -344с.
7. Ткаченко Т.І. Економіка готельного господарства і туризму: навч. посібник / Т.І.Ткаченко, С.П. Гаврилюк. – К.: КНТЕУ, 2005. – 179 с.

Інформаційні ресурси:

8. Державна служба статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.