



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ В ГОТЕЛЬНО - РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 241 «Готельно – ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно – ресторанний бізнес»

Рік навчання 1, семестр 1

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

**Лектор дисципліни:**

к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно – ресторанного бізнесу і консалтингу С.І.Мосіюк

**Контактна інформація лектора (e-mail):**

4stefani2@gmail.com

**Сторінка дисципліни в eLearn :**

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4265>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

*(до 1000 друкованих знаків)*

Навчальна дисципліна «Стратегічний маркетинг в готельно – ресторанному бізнесі» призначена для здобувачів другого рівня вищої освіти (магістр) відповідно до ОПП підготовки магістрів за спеціальністю 241 «Готельно – ресторанна справа» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» ОПП «Готельно - ресторанний бізнес»

Актуальність вивчення даної дисципліни зумовлюється впровадженням в господарську діяльність підприємств туристичної галузі маркетингових умінь в розробленні ефективної лінії поведінки фірми на ринку, тому курс «Стратегічний маркетинг в готельно – ресторанному бізнесі» є невід’ємною частиною програми підготовки фахівців з туризму.

Метою навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг в готельно – ресторанному бізнесі» є формування системи теоретичних знань із маркетингових стратегій і практичних навичок управління стратегічною маркетинговою діяльністю закладів туристичної та готельно – ресторанної сфери на базі вивчення законодавчих документів, нормативної, спеціальної, довідкової літератури та ресурсів всесвітньої мережі Інтернет.

Завдання навчальної дисципліни полягають в опануванні основних понять та навичок для управління закладами туристичної індустрії гостинності, вивченні сутності та сфери стратегічного маркетингу, дослідженні впливу маркетингового середовища на стратегічну діяльність підприємств, формуванні вмінь маркетингового стратегічного аналізу, розробленні маркетингових стратегій та інноваційної політики, які спрямовані на задоволення потреб споживачів послуг

#### **Компетентності ОП:**

**Інтегральна компетентність:** Здатність розв’язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи

#### **Загальні компетентності (ЗК):**

ЗК3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей

ЗК 6. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення

#### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):**

СК4. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні,

управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

### Програмні результати навчання:

ПРН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.

ПРН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг.

ПРН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

### СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні, семінарські )	Результати навчання	Завдання	Оцінюванн я	
<b>Змістовий модуль 1. Методологічні основи стратегічного маркетингу</b>					
Тема 1. Поняття стратегічного маркетингу	2/2	Знати шляхи розв'язання будь-яких практичних завдань для оцінки становища підприємства туристичної та готельно - ресторанної сфери на ринку ;методи аналізу стратегій сегментування, позиціонування,зростання підприємства, управління портфелем туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, товарного та сервісного «міксу», каналів розподілу, просування, ціноутворення, конкурентних стратегій тощо. Вміти вирішувати маркетингові завдання та виконувати відповіді функцій, а також бути здатними до творчого пошуку напрямків та резервів удосконалення стратегічної маркетингової діяльності	Здача індивідуальної чи практичної роботи.	14	
Тема 2. Структура системи стратегічного маркетингу	4/4		Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	14	
Тема 3. Стратегічні ресурси туристичних підприємств	4/4		Розв'язок задач, тощо.	14	
Тема 4. Маркетингова стратегічна сегментація	4/4		Написання тестів, ессе.	14	
Самостійна робота 1					14
<i>Тест до модуля 1</i>					30
<i>Загалом по модулю 1</i>					100
<b>Змістовий модуль 2. Функції та технології стратегічного маркетингу на підприємствах готельно - ресторанного бізнесу</b>					
Тема 5. Бізнес-позиціонування на ринку туристичних послуг	4/4			14	

Тема 6 . Основні теорії конкурентної переваги	4/4	підприємств туристичної та готельного – ресторанної сфери <i>Аналізувати</i> ринок	14
Тема 7. Маркетингові конкурентні стратегії	4/4	туристичного та готельно – ресторанного бізнесу. <i>Планувати</i> діяльність організації в	14
Тема 8. Маркетингові стратегії зростання і диверсифікації	4/4	стратегічному та тактичному розрізах; синтезувати рішення щодо інноваційних та інвестиційних можливостей суб'єкта туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.  <i>Розробляти</i> та <i>впроваджувати</i> стратегії, інструменти і методи управління, засновані на системних і комплексних підходах; ефективні заходи щодо лінії поведінки підприємств туристичної та готельно – ресторанної сфери на ринку.	14
Самостійна робота 2			14
<i>Тест до модуля 2</i>			30
<i>Загалом за модулем 2</i>			100
<b>Всього за семестр (навчальна робота 70%)</b>			<b>70</b>
<b>Екзамен</b>			<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>			<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може

відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### Рекомендовані джерела

1. Гостиславський, Д. (2020). "Сучасні тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні". Київ: Видавництво "Академперіодика"
2. Дубас, Ю. (2018). "Маркетинг гостинності: стратегії розвитку". Київ: Центр учбової літератури
3. Макарова, Н. (2019). "Стратегічний маркетинг в сучасному готельному бізнесі". Харків: Право
4. Нагребельна А. Готельна нерухомість в Україні: підсумки 2021 року. URL: [https://propertytimes.com.ua/itogi\\_goda/gotelna\\_neruhomist\\_v\\_ukrayini\\_pidsumki\\_2021\\_roku](https://propertytimes.com.ua/itogi_goda/gotelna_neruhomist_v_ukrayini_pidsumki_2021_roku) (дата звернення: 25.05.2022)
5. First results for the entire year 2021: Up by 28 % compared with 2020: Tourism statistics – nights spent at tourist accommodation establishments. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism\\_statistics\\_-\\_nights\\_spent\\_at\\_tourist\\_accommodation\\_establishments#First\\_results\\_for\\_the\\_entire\\_year\\_2021:\\_Up\\_by\\_28\\_.25\\_compared\\_with\\_2020](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_statistics_-_nights_spent_at_tourist_accommodation_establishments#First_results_for_the_entire_year_2021:_Up_by_28_.25_compared_with_2020). (дата звернення: 25.05.2022)
6. Hotel Industry: Everything You Need to Know About Hotels! URL: <https://www.revfine.com/hotel-industry/> (дата звернення: 25.05.2022)