



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Сільський зелений туризм»

Лектор навчальної  
дисципліни

Контактна інформація  
лектора (e-mail)

URL ЕНК на  
навчальному порталі  
НУБіП України

Ступінь вищої освіти - Магістр  
Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»  
Освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»  
Рік навчання \_1й\_, семестр \_2\_  
Форма навчання \_денна/заочна\_  
Кількість кредитів ЄКТС \_5\_  
Мова викладання \_українська\_  
К.е.н., доцент Кудінова Ірина Петрівна

0976831099  
ikudinova@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2790>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Сільський зелений туризм» є набуття студентами теоретичних професійних знань і практичних навичок з організації діяльності в сфері сільського зеленого туризму. В основу вивчення курсу покладено необхідність розвитку туризму на засадах сталості, збереження гармонійного поєднання економічного, соціального та екологічного аспектів туристичної діяльності.

Завданнями навчальної дисципліни «Сільський зелений туризм» є: ознайомлення із поняттєве-термінологічними, теоретичними та методологічними аспектами сільського зеленого туризму; історико- етнокультурними агрорекреаційними ресурсами, аналіз світового досвіду розвитку сільського зеленого туризму та розгляд передумов становлення та розвитку його в Україні; аналіз нормативно-правової бази; менеджменту та маркетингу в сільському зеленому туризмі; розгляд питань організації та кадрового забезпечення напряму; оволодіння основними поняттями сертифікації, категоризації та якості послуг в сільському зеленому туризмі.

#### Набуття компетентностей:

**Інтегральна компетентність (ІК)** - здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.

#### Загальні компетентності (ЗК):

**ЗК1.** Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)

**ЗК2.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

**ЗК3.** Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей.

**ЗК4.** Здатність працювати в команді

**ЗК5.** Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології  
**Фахові (спеціальні) компетентності (СК):**

**СК1.** Здатність застосувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу.

**СК2.** Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

**СК3.** Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу.

**СК5.** Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

**СК6.** Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.

**Програмні результати навчання (ПРН):**

**ПРН4.** Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг

**ПРН7.** Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій)

**ПРН8.** Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення

**ПРН11.** Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах

#### СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ

| Тема                                                                                  | Години<br>(лекції/лабораторні,<br>практичні, семінарські) | Результати навчання                                                                                                                                                  | Завдання                                                                                            | Оцінюван<br>ня |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>2 семестр</b>                                                                      |                                                           |                                                                                                                                                                      |                                                                                                     |                |
| <b>Модуль 1</b>                                                                       |                                                           |                                                                                                                                                                      |                                                                                                     |                |
| Тема 1. Сільський зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму | 2/2                                                       | Усвідомити мотивацію вибору та проблему визначення понять у сфері СЗТ. Вміти розрізняти значення понять агро - , еко - та сільський зелений туризм та їх особливості | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 5              |

|                                                                                      |     |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Тема 2. Організаційно-законодавче забезпечення сільського зеленого туризму в Україні | 2/2 | Знати законодавчі акти, що регулюють діяльність в сфері розвитку сільського зеленого туризму                                                                                                                 | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 5 |
| Тема 3. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму                  | 2/2 | Ознайомитися з міжнародним досвідом організації СЗТ в Польщі, Німеччині, США та інших країнах                                                                                                                | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 5 |
| Тема 4. Інфраструктура передумови для розвитку сільського зеленого туризму           | 2/2 | Знати інфраструктуру і передумови для розвитку сільського зеленого туризму                                                                                                                                   | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 5 |
| Тема 5. Інклюзивний сільський зелений туризм                                         | 2/2 | Розуміти сутність поняття «інклюзивний сільський туризм». Володіти знаннями, щодо організації фізичної (архітектурної) доступності сільської садиби для осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення. | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 5 |
| Тема 6. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні                   | 2/2 | Ознайомитися з перспективними можливостями і конкурентними перевагами розвитку сільського зеленого туризму в Україні                                                                                         | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 5 |
| Тема 7. Економіка сільського зеленого туризму                                        | 2/2 | Знати роль сільського зеленого туризму для економіки. Знати особливості менеджменту сільського зеленого туризму. Розуміти сутність менеджменту часу і циклів у сільському зеленому туризмі                   | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 5 |

|                                                                                     |     |                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Тема 8. Організаційно-управлінський процес в сільському зеленому туризмі            | 2/2 | Розуміти сутність організаційно-управлінського процесу в сільському зеленому туризмі та вміти планувати і розробляти стратегію розвитку сільського зеленого туризму | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 5 |
| Тема 9. Сутність, принципи, цілі та завдання маркетингу сільського зеленого туризму | 2/2 | Знати особливості маркетингу сільського зеленого туризму. Використовувати маркетингові комунікації для промоції агросадиби.                                         | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 5 |
| Тема 10. Особливості бізнес-планування сільського зеленого туризму.                 | 2/2 | Знати сутність і завдання бізнес-планування сільському зеленому туризмі. Усвідомлювати організацію процесу бізнес-планування.                                       | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 5 |
| Тема 11. Диверсифікація сільського зеленого туризму                                 | 2/2 | Знати сутність і стратегії диверсифікації сільського зеленого туризму                                                                                               | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 4 |
| Тема 12. Якість у сільському зеленому туризмі                                       | 2/2 | Знати елементи якості і безпеки відвідувачів у сільському зеленому туризмі                                                                                          | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 4 |
| Тема 13. Система категоризації сільської бази розміщення                            | 2/2 | Знати особливості і умови категоризації сільських садиб. Усвідомлювати переваги категоризації садиб для власників, агросадиб і для відпочиваючих.                   | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 4 |

|                                                                                       |     |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Тема 14. Партнерство в механізмі ринку сільського зеленого туризму                    | 2/2 | Розуміти у партнерстві з якими організаціями можна досягти найкращих результатів для організації відпочинку гостей. Вміти організувати екскурсійні та інші атракції обслуговування.                                                                      | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 4   |
| Тема 15. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ | 2/2 | Знати основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями. Вміти вирішувати конфлікти й спірні питання. На основі знань Правил внутрішнього розпорядку, вміти забезпечити комфорт, безпеку та добробут гостей. Знати правила надання першої допомоги. | Виконання науково-рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії | 4   |
| <b>Разом</b>                                                                          |     |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                     | 70  |
| <b>Екзамен</b>                                                                        |     |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                     | 30  |
| <b>Всього за курс</b>                                                                 |     |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                     | 100 |

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

|                                                 |                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу   |
| <b>Політика щодо відвідування:</b>              | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)     |

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

| Рейтинг студента, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків |               |
|------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------|
|                        | екзаменів                                                    | заліків       |
| 90-100                 | відмінно                                                     | зараховано    |
| 74-89                  | добре                                                        |               |
| 60-73                  | задовільно                                                   |               |
| 0-59                   | незадовільно                                                 | не зараховано |

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Навчальна література:

1. Диверсифікація європейського сільського туризму через збалансованість та креативність: навчально-практичний посібник / за ред. А. В. Череп, Н. С. Венгерської. – Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика». – 2022. – 272 с.
2. Інтерактивна консалтингова система для сільського туризму: Монографія / Т.П. Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, В.В. Самсонова, І.П. Кудінова, Т.І. Божук, С.І. Мосіюк, О.А. Локутова, Ю.В. Дубінюк, Т.І. Кудін, М.М. Гнідан, О.І. Бас. – Київ: Видавничий центр НУБіП України, 2019. – 175 с.
3. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм: навчальний посібник. Суми.: Видавництво «Університетська книга». 2019. – 178с.
4. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності. (Зб. ф.) Навчальний посібник. Центр навчальної літератури (ЦНЛ). – 2019. 152 с.

### Інформаційні ресурси:

1. Сайт Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC)  
<https://www.wttc.org/>
2. Сайт Всесвітньої туристичної організації <https://www.unwto.org/>
3. Сайт Спільки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні  
<https://greentour.com.ua>
4. Українська асоціація турагентів України URL : <https://uata.com.ua/>