



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Професійна комунікація іноземною мовою»

Освітній ступінь – магістр

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

Рік навчання 2, семестр 3

Форма навчання денна і заочна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання англійська

Лектор дисципліни

к.ф.н., Фоменко Антон Валерійович

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
antonio.fomenko@gmail.com

Сторінка дисципліни в
eLearn

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою дисципліни «Професійна комунікація іноземною мовою» є формування професійно-комунікативної компетенції магістрів для забезпечення їх ефективного спілкування в професійному середовищі. Курс виховує в студентів магістратури навички загальної компетенції та сприяє їхньому включенню в простір англomовного спілкування. Також він дає можливість під час навчання іноземним мовам бути включеним в такі види діяльності, які розвивають широкий спектр когнітивних здібностей, формують особистісні якості самоорганізації магістра протягом усього подальшого життя. Програма курсу надає можливість залучання магістрів до академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр пізнавальних здібностей та сприяє становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися і робити внесок у міжнародне середовище, що постійно змінюється.

Компетентності навчальної дисципліни:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні компетентності спеціальності (СК):

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

СК8. Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організовувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Змістовий модуль 1. Базові принципи професійної комунікації іноземною мовою				
Тема 1. Introduction to the course. Communication as a type of human activity. Concept of professional communication.	2/2	Знати: - понятійний і термінологічний апарат навчальної дисципліни. Вміти: - опанувати теоретичні засади професійної комунікації іноземною мовою	Усне опитування. Дискусії. Тестування (у т.ч. в elearn)	12
Тема 2. The culture of relations in the process of professional communication. Levels	2/2	Знати: - Засади культури процесу професійного спілкування; - Специфіку методології	Усне опитування. Дискусії. Тестування	16

of professional communication culture.		поділу професійного спілкування відповідно до контекстуальних особливостей процесу комунікації. Вміти: - Використовувати розуміння культурного контексту задля ви будови стратегії професійної комунікації іноземною мовою; - Розрізняти та обирати необхідні засоби професійної комунікації відповідно до актуальної ситуації.	(у т.ч. в elearn)	
Тема 3. Psychological principles of professional communication.	2/2	Знати: - Базові психологічні засади специфіки професійного спілкування. Вміти: - Використовувати знання психологічних властивостей людини задля побудови ефективної моделі професійного спілкування.	Усне опитування. Дискусії. Тестування (у т.ч. в elearn)	14
Змістовий модуль 2. Професійна комунікація в практичній площині				
Тема. 4. Building of professional skills. How do I see myself in the profession?	2/2	Знати: - Специфіку формування базових принципів професійної ідентичності. Вміти: - Реалізовувати принципи професійної ідентичності в процесі комунікації.	Усне опитування. Дискусії. Тестування (у т.ч. в elearn)	16
Тема 5. Modern technologies and communication tools in the field of hotel and restaurant business.	2/2	Знати: - Базові принципи використання сучасних технологій в готельно-ресторанній сфері Вміти: - використовувати набуті знання в практичній діяльності.	Опитування, дискусії. Тестування (у т.ч. в elearn). Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn).	14
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	Екзаменів	Заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	не зараховано

Рекомендовані джерела інформації

Основна

1. Англійська мова за професійним спрямуванням для студентів спеціальностей «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа» : навч.-метод. посіб. / Хникіна О. О. та ін. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 160 с.
2. Кухарська В.Б. Англійська мова для студентів харчових спеціальностей: навчально-методичний посібник. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К.: Фірма «ІНКОС», 2018. – 352 с.
3. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 456 с.
4. Рембач О. О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О. О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.
5. English for tourism. Навчальний посібник, ступінь бакалавр / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. Іноземної філології та перекладу / Д. В. Фурт. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2018. – 216 с.
6. Erna Wigati, English for Tourism and Hospitality Industry. Pena Persada, 2020. 36 p.
7. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2018. 160 p.
8. Mike Seymour. English for Work : Hotel and Hospitality English. Collins, 2021. 208 p 9.

допоміжна

1. Верба Л. Г. Граматика сучасної англійської мови. Довідник / Л. Г. Верба, Г. В. Верба. – Київ: Логос, 2021. – 352 с.
2. Ілленко О. Л. Міжкультурна комунікація. Конспект лекцій / О. Л. Ілленко. – Харків: Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, 2023. – 69 с.
3. Murphy Raymond. English Grammar in Use. Cambridge University Press, 2021. -128 p.