



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»
Рік навчання 1, семестр 2,
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 5
Мова викладання українська

Лектор дисципліни	к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Тривайло Андрій Юрійович
Контактна інформація лектора (e-mail)	andytryvailo@gmail.com
Сторінка дисципліни в eLearn	andriitryvailo@nubip.edu.ua

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «**Міжнародний туристичний бізнес**» є фаховою дисципліною комплексу організаційних дисциплін у навчальному плані підготовки магістрів за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа», і покликана сформувати цілісне уявлення про формування міжнародного туризму та роль туристичного бізнесу в ньому. Міжнародний туристичний бізнес виступає принципово важливою складовою частиною зовнішньоекономічної діяльності кожної з держав світового співтовариства та виступає однією з найкрупніших та високодохідних галузей світового господарства.

Компетентності ОП:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу.

СК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 3. Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу.

СК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.

СК 12. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

ПРН 2. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері готельно-ресторанного бізнесу.

ПРН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг.

ПРН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН 7. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій).

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабора- торні,практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюван- ня
Тема 1. Міжнародний туризм як багатогранне соціально-економічне явище	2/2	Оволодіння знаннями та вміннями трактування дефініції «міжнародний туристичний бізнес», охарактеризувати чинники та фактори, що впливають на його функціонування, елементи міжнародного туристичного бізнесу, предметне поле дослідження міжнародного туристичного бізнесу	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn)	7

Тема 2. Міжнародна співпраця в галузі туризму	2/2	Оволодіння знаннями та вміннями щодо оцінки взаємодії туризму та міжнародної співпраці, двосторонньої співпраці у сфері міжнародного туризму, мультинаправленості у співпраці у сфері міжнародного туризму інтеграційній діяльності міжнародних і регіональних туристичних організацій	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії. Практичні завдання. Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn)	7
Тема 3. Індикатори розвитку міжнародного туризму	2/2	Оволодіння знаннями щодо індикаторів розвитку міжнародного туризму, оцінки тенденцій розвитку міжнародного туристичного бізнесу.	Тестування (у т.ч. в elearn), Опитування, дискусії. Практичні завдання. Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn)	7
Тема 4. Міжнародні туристичні організації	2/2	Оволодіння знаннями про класифікацію міжнародних туристичних організацій; міжнародні туристичні організації глобального характеру; міжнародні туристичні організації регіонального рівня; галузеві міжнародні туристичні організації. Спеціалізовані та особливі міжнародні туристичні організації.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії. Практичні завдання. Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn)	7
Тема 5. Міжнародні туристичні операції	4/4	Оволодіння знаннями про туристичні операції, що забезпечують ефективне та безпечне ведення бізнесу	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії. Практичні завдання. Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn)	7

Тема 6 Транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку	4/4	Оволодіння знаннями та вміннями щодо транснаціоналізації туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку	Тестування (у т.ч. в elearn), Опитування, дискусії. Практичні завдання Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn)	7
Тема 7. Туристичні транснаціональні корпорації: особливості та напрями діяльності	4/4	Оволодіння знаннями щодо особливості функціонування транснаціональних корпорацій та їх класифікація за типами.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn)	7
Тема 8. Управління туристичними транснаціональними корпораціями	4/4	Оволодіння знаннями оцінки моделей управління туристичними транснаціональними корпораціями та їх компонентів.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn)	7
Тема 9. Міжнародні готельні мережі як форма транснаціональних корпорацій в туризмі	4/4	Оволодіння знаннями щодо історії міжнародних готельних транснаціональних корпорацій та їх ролі у розвитку міжнародного туризму, форми управління готельними мережами, корпоративну культуру міжнародних готельних мереж.	Тестування (у т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn)	7
Тема 10. Управління транснаціональними корпораціями в туризмі	2/2	Оволодіння знаннями щодо принципів та традицій управління транснаціональними корпораціями в туризмі, особливостями роботи з клієнтами, ведення бізнесу в різних регіонах	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії. Практичні завдання Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn)	7
Разом	30/30			70
Екзамен				30
Всього за курс	150 годин			

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Самостійні роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Нормативно-правові акти

1. Конституція України. 1996 рік (із змінами і доповненнями). - Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>

2. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. №325/95-ВР (зі змінами і доповненнями). Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

Основна література

3. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 344 с.

4. Божидарнік Т.В., Божидарнік Н.В. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2021. 312 с.

5. Головня О.М. Міжнародний туризм : навч. посіб. / О.М. Головня, Ю.В. Ставська. Вінниця: ТОВ «Друг». 2020. 316 с.

6. Дехтяр Н.А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні : монографія / Н.А. Дехтяр. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.

7. Жарков Г.М. Правове забезпечення міжнародного туризму: навчально-практичний посібник. Київ: Кондор, 2019.

8. Кузишин А.В. Міжнародний туристичний бізнес : навчальне видання. Тернопіль: Вектор, 2019. 196 с.

9. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.

10. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі : навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2022. 288 с.

Додаткова література

11. Атаманчук З.А. Глобальні тенденції розвитку міжнародного туризму в структурі світового ринку послуг. Бізнес Інформ. 2020. № 4. С. 21–27.

12. Атаманчук З.А. Розвиток міжнародного туризму як шлях формування крос-культурної толерантності. Бізнес Інформ. 2021. № 1. С. 58–64.

13. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції : монографія. ред.: В.Г. Герасименко, О.Л. Михайлюк; Одес. нац. екон. ун-т. Київ : Гуляєва В.М., 2019. 330 с.

14. Рахман М.С., Нагорна Ю.В. Міжнародна туристична діяльність: сучасні реалії та тенденції. Бізнес Інформ. 2019. № 9. С. 43–50.

15. Семенко Б.В. Трансформація міжнародного туризму України (на рівні районів та міст обласного значення). Вінниця : Твори, 2022. 228 с.

16. Скарга О.О. Транснаціоналізація ринку туристичних послуг на етапі глобалізації: концептуально-організаційний аспект. Проблеми економіки. 2020. № 2. С. 63–70.

Інформаційні ресурси

17. Все про туризм: туристична бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://infotour.in.ua>.

18. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua/>

19. Журнал «Міжнародний туризм» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intour.com.ua/>.

20. Інформаційний розділ Всесвітньої туристичної організації (ВТО). – Режим доступу: <http://www.world-tourism.org/>.

21. Найбільший в світі сайт бронювання готелів. – Режим доступу: <http://www.booking.com>.

22. Національна туристична організація України [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.ntoukraine.org.

23. Eurostat [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>.

24. World Tourism Organization (UNWTO) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.unwto.org.