



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Маркетинг в малому бізнесі»

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»

Рік навчання 2, семестр 3

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Лектор дисципліни

д.е.н., професор Мельниченко Світлана Володимирівна

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
s.melnychenko@nubip.edu.ua

Сторінка дисципліни в
eLearn

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Дисципліна «Маркетинг у малому бізнесі» є вибірковою для підготовки здобувачів освітнього ступеня «магістр» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» та формує у здобувачів вищої освіти «магістр» системи поглядів і спеціальних знань з маркетингу, набуття практичних навичок необхідних для здійснення ефективної маркетингової діяльності підприємств малого готельно-ресторанного бізнесу.

Завдання:

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей.

ЗК 6. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

спеціальні компетентності спеціальності (СК):

СК 3. Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу

СК4. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 7. Здатність до підприємницької діяльності.

СК 12. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.

Програмні результати навчання

ПРН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.

ПРН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг.

ПРН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН 6. Відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності.

ПРН 13. Здійснювати бізнес-планування осель сільського зеленого туризму.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оці- нюва- ння
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи науки та наукової діяльності				
Тема 1. Теоретичні засади маркетингу підприємств малого бізнесу	2/2	Знати: - понятійний і термінологічний апарат навчальної дисципліни. Вміти: - опанувати теоретичні підходи маркетингу підприємства малого бізнесу.	Усне опитування. Дискусії. Тестування (у т.ч. в elearn)	5
Тема 2. Особливості маркетингу малих підприємств готельно- ресторанного бізнесу	2/2	Знати: - особливості маркетингу малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Вміти: - характеризувати зміст маркетингової діяльності малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу.	Усне опитування. Дискусії. Тестування (у т.ч. в elearn)	5
Тема 3. Управління	2/2	Знати: - сутність, функції та	Усне опитування.	10

маркетинговою діяльністю підприємств малого бізнесу		концепції маркетингової діяльності підприємств малого бізнесу. Вміти: - застосовувати знання щодо функцій та концептуальних підходів в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства малого бізнесу.	Дискусії. Тестування (у т.ч. в elearn)	
Тема 4. Маркетингові дослідження на підприємствах малого бізнесу	2/2	Знати: - методи, основні етапи організації та здійснення маркетингових досліджень діяльності малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу; - сутність маркетингового середовища малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу; - особливості сегментування ринку готельно-ресторанних послуг. Вміти: - збирати, обробляти інформацію та аналізувати ринкові можливості малих підприємств, здійснювати вибір цільових ринків; - проводити поетапно маркетингові дослідження діяльності малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу.	Усне опитування. Дискусії. Практичні завдання. Тестування (у т.ч. в elearn)	10
Разом за модулем 1	8/8			30
Змістовий модуль 2. Технологія наукового дослідження				
Тема 5. Маркетингова товарна політика малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2/2	Знати: - сутність та особливості маркетингової товарної політики малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Вміти: - розробляти маркетингову товарну політику з урахуванням особливостей діяльності	Усне опитування. Дискусії. Практичні завдання. Тестування (у т.ч. в elearn)	5

		малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу.		
Тема 6. Маркетингова цінова політика підприємств малого бізнесу з урахуванням галузевої специфіки	2/2	Знати: - сутність та особливості маркетингової цінової політики малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Вміти: - розробляти маркетингову цінову політику з урахуванням особливостей діяльності малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу.	Опитування, дискусії. Практичні завдання. Тестування (у т.ч. в elearn). Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn).	10
Тема 7. Маркетингова збутова політика підприємств малого бізнесу	2/2	Знати: - сутність та особливості маркетингової збутової політики малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Вміти: - розробляти маркетингову збутову політику з урахуванням особливостей діяльності малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу.	Опитування, дискусії. Практичні завдання. Тестування (у т.ч. в elearn).	5
Тема 8. Маркетингова комунікаційна політика підприємств малого бізнесу	2/2	Знати: - сутність та особливості маркетингової комунікаційної політики малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Вміти: - розробляти маркетингову комунікаційну політику з урахуванням особливостей діяльності малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу.	Опитування, дискусії. Практичні завдання. Тестування (у т.ч. в elearn).	10
Тема 9. Стратегічне планування та контролю маркетингу малих підприємств готельно-	4/4	Знати: - етапи процесу стратегічного планування та контролю маркетингу малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Вміти:	Опитування, дискусії. Практичні завдання. Тестування (у т.ч. в elearn). Виконання самостійної	10

ресторанного бізнесу		- здійснювати стратегічне планування та контроль маркетингу малих підприємств готельно-ресторанного бізнесу; - розраховувати бюджет маркетингу підприємства малого бізнесу з урахуванням галузевої специфіки.	роботи (у т.ч. в elearn).	
Разом за модулем 2	12/12			40
Екзамен				30
Всього за семестр	20/20			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Рекомендована література

Основна

1. Афанасьєва О.П., Жегус О.В., Михайлова М.В. Основи маркетингу в підприємствах ресторанного господарства: навчально-методичний посібник. – Х. : Видавництво Іванченка І.С., 2016. – 182 с.
2. Борисенко О. С., Шевченко А. В., Фісун Ю. В., Крапко О. М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник // за заг. ред. О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. – К.: НАУ, 2022. – 204 с.
3. Ватченко О. Б. Маркетинг малого бізнесу // International Scientific Journal

“Internauka”. – [Електронний ресурс] : Режим доступу. – <http://www.inter-nauka.com/>

4. Дудар В. Управління маркетингом: електронний навч. посібник. Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2022. – 85 с.

5. Крейвен Р. Bright Marketing for Small Business. – Hodder, 2022. – 176 p.

Допоміжна

1. Карпенко Ю.М., Суворова С.Г. Маркетинг малого бізнесу: організаційні підходи та особливості управління / Чернігівський науковий часопис. № 1(8) (2017). С. 92-97.

2. Косар Н.С., Подарин В. Формування комплексу маркетингу для малого бізнесу у соціальних мережах / Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2022. Т 1. № 18. – С. 32-42.

3. Лазоренко Л.В. Управління маркетинговою діяльністю підприємства // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2019. № 3 (29). – С. 13-17.

4. Ратушна Л. Управління маркетингом в діяльності підприємства малого та середнього бізнесу / Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 15-16. – С. 111-115.

Інформаційні ресурси

1. Господарський кодекс України. URL: <https://urst.com.ua/act/gku>

2. Електронна бібліотека України. URL: <http://www.elibukr.org/uk/resursi/impakt-faktor-ukrayinskih-zhurnaliv.html>

3. Електронні ресурси Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/node/2116>

4. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

5. Journal of Hospitality and Tourism Research. URL: <https://journals.sagepub.com/home/jht>

6. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. URL: <http://itsf.chdtu.edu.ua/>

7. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/>