



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»
Рік навчання 1, семестр 2
Форма навчання (денна форма навчання)
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Викладач

ст. викл. Шкварун Любов Ігорівна

Контактна інформація
викладача (e-mail)
Сторінка дисципліни в
eLearn

lubov.sh71@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни «EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ» є набуття, поглиблення та формування у майбутніх фахівців професійних знань та навичок з питань організації обслуговування споживачів event-послуг, вдосконалення вмінь і практичних навичок в діяльності плануванні і організації заходів, реалізації й оцінці event-проектів на підприємствах готельно-ресторанної індустрії.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- оволодіння теоретичними і практичними основами івент-технологій;
- визначення особливостей even-індустрії;
- формування системи компетентностей у сфері методології дослідження та методів проектування, планування, проведення і оцінювання ефективності івент заходів;
- вивчення інноваційних підходів у сфері even-менеджменту в готельно-ресторанній індустрії;
- опанування технології розробки програм заходів;
- розробка концепції even-проекту;
- формування і контроль виконання бюджету;
- координація роботи субпідрядників;
- засвоєння принципів й оволодіння методами оцінки ефективності реалізації івент-проекту;
- розуміння важливості ділового етикету в концепції підготовки заходу;
- суть відповідальності в організації подій;
- застосування елементів маркетингу та постійне інноваційне й креативне мислення, як оцінка ефективності event- менеджменту.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 4. Здатність працювати в команді.

ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктиві, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.

СК 12. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.

програми результати навчання:

ПРН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.

ПРН 2. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері готельно-ресторанного бізнесу.

ПРН 10. Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

| Тема | Години (лекції/ практичні, самосійна робота) | Результати навчання | Завдання | Оціню- вання |
|---|--|---|---|-----------------|
| 1 семестр | | | | |
| Модуль 1. Теоретико-методологічні та організаційні засади event-менеджменту | | | | |
| Тема 1. Теоретичні основи event-менеджменту. | 1/1/5 | Знати: теоретичні основи event-менеджменту. Розрізняти: ознаки та критерії класифікації event-проектів. Застосовувати: теоретичні знання з основ event-менеджменту на практиці. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 8 |
| Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту. | 1/1/5 | Знати: сутність і зміст event-технологій. Розрізняти: основні види event-заходів. Застосовувати: набуті знання при визначенні класифікації event-заходів. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 8 |
| Тема 3. Створення концепції event-заходів. | 1/1/5 | Знати: основні підходи до створення концепції заходів. Розрізняти: цілі та пріоритети у сфері формування концепції event-заходів. Застосовувати: визначення мети заходу. Генерування ідей події. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 8 |
| Тема 4. Координування і логістика в організації event-заходів. | 1/1/5 | Знати: правила побудови логістики і координування в організації event-заходів. Розрізняти: види оперативного управління заходом і принципи побудови логістики. Застосовувати: планування ходу заходу, ресурсів та розподіл робіт при підготовці event-заходів. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 8 |

| | | | | |
|--|-------|---|---|------------|
| Тема 5. Робота з підрядниками та вибір місця проведення заходу. | 2/2/5 | Знати: документообіг на надання послуг. Розрізняти: локації для проведення різних event-заходів. Застосовувати: набуті знання при підборі підрядників, укладанні договорів про надання послуг. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 10 |
| Тема 6. Особливості роботи з артистами різних жанрів. | 1/1/5 | Знати: класифікацію артистів різних жанрів та особливості роботи з ними. Розрізняти: види, жанри, стилі у сучасному мистецтві. Застосовувати: підбір артистів для різних видів event-заходів. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 8 |
| Тема 7. Проектна команда та організація роботи персоналу в проведенні event-заходів. | 2/2/5 | Знати: методи організації роботи проектної команди, мотивування персоналу. Розрізняти: різні підходи в роботі проектної команди і персоналу над проектом. Застосовувати: набуті знання для створення власної проектної команди. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 10 |
| Тема 8. Проблеми при організації event-заходів та шляхи їх вирішення. | 1/1/5 | Знати: ризики при організації event-заходів та способи їх нейтралізації. Розрізняти: основні ризики та помилки заходів. Застосовувати: набуті знання при організації event-заходів. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 10 |
| Модульна робота | | | | 30 |
| Разом за змістовним модулем | | | | 100 |
| Модуль 2. Складові технології створення та оцінювання результатів event-заходів | | | | |
| Тема 9. Фінансове управління заходами – бюджетування. | 1/1/5 | Знати: Що таке доходи і витрати. Оптимізація витрат. Розрізняти: Формування ціни на послуги у галузі event-менеджменту Застосовувати: скласти розрахунки бюджету заходу. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 8 |
| Тема 10. Основи режисури event-проектів. | 2/2/5 | Знати: основи: технології в організації й проведенні спеціальних заходів, сценарної майстерності, режисури постановки різних форм event-програм. Розрізняти: шляхи реалізації основних спеціальних подій. Застосовувати: вміти створювати власні спеціальні події. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 10 |
| Тема 11. Робота з пресою, створення інформаційного приводу і форми проведення прес-заходів. | 1/1/5 | Знати: особливості роботи з пресою. Розрізняти: формати заходів для преси. Застосовувати: організація прес-заходів. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 8 |
| Тема 12. Специфіка роботи із приватними клієнтами. | 1/1/5 | Знати: як зробити пропозицію клієнту та укласти угоду з ним. Розрізняти: різні типи клієнтів і особливості роботи з ними. Застосовувати: Підготовка пропозиції щодо заходу. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 8 |
| Тема 13. Приватні event-заходи та | 1/1/5 | Знати: види приватних заходів та специфіку їх організації. Розрізняти: логістику і координування | Виконати завдання для самостійної | 10 |

| | | | | |
|--|--|---|---|------------|
| особливості їх організації. | | приватних event-заходів. Застосовувати: планування та організація приватних event-заходів. | роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | |
| Тема 14. Специфіка, координування, логістика окремих видів корпоративних event-заходів. | 2/2/5 | Знати: види корпоративних event- заходів та специфіку їх організації. Розрізняти: логістику і координування корпоративних event-заходів. Застосовувати: : планування та організація корпоративних event-заходів. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 10 |
| Тема 15. Специфіка організації і проведення окремих видів маркетингових event-заходів. | 1/1/5 | Знати: види маркетингових event- заходів та специфіку їх організації. Розрізняти: логістику і координування маркетингових event-заходів. Застосовувати: : планування та організація маркетингових event-заходів. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 8 |
| Тема 16. Специфіка організації і проведення окремих видів ділових event-заходів. | 1/1/5 | Знати: види ділових event- заходів та специфіку їх організації. Розрізняти: логістику і координування ділових event-заходів. Застосовувати: : планування та організація ділових event- заходів. | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати творчі завдання, рекомендовані викладачем, за темою. | 8 |
| Модульна робота | | | | 30 |
| Разом за змістовним модулем | | | | 100 |
| Всього за навчальну роботу | 0,7· (R_{ЗМ1} + R_{ЗМ2}) | R_{НР} = -----2 | | 70 |
| Підсумкова атестація (екзамен) | | | | 30 |
| Всього за курс | R_{ДИС} = R_{НР} + R_{АТ} | | | 100 |

Розподіл оціночних балів за виконання різних видів навчальної діяльності

| Теми | Вид діяльності | Кількість балів |
|--|---------------------------|-----------------|
| Змістовий модуль №1 Теоретико-методологічні та організаційні засади event-менеджменту | | |
| Тема 1. Теоретичні основи event-менеджменту. | Практична робота № 1 | 15 |
| Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту. | | |
| Тема 3. Створення концепції event-заходів. | Самостійна робота № 1 | 20 |
| Тема 4. Координування і логістика в організації event-заходів. | | |
| Тема 5. Робота з підрядниками та вибір місця проведення заходу. | Практична робота № 2 | 15 |
| Тема 6. Особливості роботи з артистами різних жанрів. | | |
| Тема 7. Проектна команда та організація роботи персоналу в проведенні event-заходів. | Самостійна робота № 2 | 20 |
| Тема 8. Проблеми при організації event-заходів та шляхи їх вирішення. | | |
| <i>Бали за навчальну роботу 1 модуля</i> | | 70 |
| | <i>Модульна робота №1</i> | 30 |
| Всього за модуль №1 | | 100 |
| Змістовий модуль №2 Складові технології створення та оцінювання результатів event-заходів | | |

| | | |
|--|---------------------------|------------|
| Тема 9. Фінансове управління заходами – бюджетування. | Практична робота № 3 | 15 |
| Тема 10. Основи режисури event-проектів. | | |
| Тема 11. Робота з пресою, створення інформаційного приводу і форми проведення прес-заходів. | Самостійна робота № 3 | 20 |
| Тема 12. Специфіка роботи із приватними клієнтами.. | | |
| Тема 13. Приватні event-заходи та особливості їх організації. | Практична робота № 4 | 15 |
| Тема 14. Специфіка, координування, логістика окремих видів корпоративних event-заходів. | | |
| Тема 15. Специфіка організації і проведення окремих видів маркетингових event-заходів. | Самостійна робота № 4 | 20 |
| Тема 16. Специфіка організації і проведення окремих видів ділових event-заходів. | | |
| <i>Бали за навчальну роботу 2 модуля</i> | | 70 |
| | <i>Модульна робота №2</i> | 30 |
| Всього за модуль №2 | | 100 |
| Всього за навчальну роботу | | 70 |
| Підсумкова атестація (екзамен) | | 30 |
| Всього за курс | | 100 |

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|---|---|
| Політика щодо дедлайнів та перекладання: | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| Політика щодо академічної доброчесності: | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати і доповіді повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу |
| Політика щодо відвідування: | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із директором ННІ |

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

| Рейтинг студента, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків | |
|------------------------|--|---------------|
| | екзаменів | заліків |
| 90-100 | відмінно | зараховано |
| 74-89 | добре | |
| 60-73 | задовільно | |
| 0-59 | незадовільно | не зараховано |

Рекомендована література

Основна

1. Повалій, Т.Л. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: сумду, 2021. 198 с.
2. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККіМ. 2018. 148 с.
3. Пархоменко І.І. Британська наукова традиція вивчення івент-менеджменту: основні поняття (Г. Боудін, Х. Пієлічати, Дж. Елз). Вісник київського національного університету культури і мистецтв. Серія «менеджмент соціокультурної діяльності». 2018. Вип. 2. С. 63-76.
4. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
5. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурнодозвілєва діяльність у сучасному світі: кол. монографія. Київ: Вид-во: ЛіраК, 2017. – 328 с.

Допоміжна

6. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івентменеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98-103.
7. Дьяченко Ю.В., Седікова І.А., Бондар В.А. Event менеджмент як складник інформаційно комунікаційних технологій у публічному управлінні. Вчені записки таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: державне управління. 2020. Т. 31 (70). Вип. № 6. С. 39-44.
8. Мисик В.М. Чинники побудови і розвитку івент-менеджменту. Інтелект ХХІ. 2020. №3. С. 44-48.
9. Ткаченко Т., Дупляк Т., Забалдіна Ю. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці. Вісник КНТЕУ. 2020. № 4. С. 55-63
10. Главацька О. Л., Олійник Г. М. Соціокультурна анімація: методичні рекомендації для студентів спеціальностей 231 Соціальна робота та 028 Менеджмент соціокультурної анімації / за ред. Поліщук В. А. Тернопіль: Вектор, 2019. 103 с.
11. Хитрова О.А., Харитоновна Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івентменеджменту в Україні. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С.27-31.

Інформаційні ресурси

12. Наукова бібліотека ім.Вернадського. URL– Режим доступу до ресурсу: <http://www.nbu.gov.ua>.
13. Бізнес в Україні. URL– Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrbiz.net>.
14. Офіційний сайт Нормативні акти України URL– Режим доступу до ресурсу <http://www.nau.kiev.ua>
15. Офіційний сайт Державної туристичної Адміністрації URL– Режим доступу до ресурсу: <http://www.tourism.gov.ua>.
16. Антоненко І. А. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні [Електронний ресурс] / І. А. Антоненко – Режим доступу до ресурсу: <http://me.fem.sumdu.edu.ua/docs/d001.pdf>
17. Коваль Н. М. Івентивний менеджмент – інновація в інструментарії сучасного управління [Електронний ресурс] / Н. М. Коваль, А. О. Смірнова, Л. М. Смірнова – Режим доступу до ресурсу: http://www.rusnauka.com/32_NII_2014/Economics/6_178709.doc.htm.
18. Event-management [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management.
19. Event-management. URL: – Режим доступу до ресурсу: http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management.
20. Event Planning. URL: <http://bookstore.authorhouse.com/Products/SKU-000237164/EventPlanning.aspx>.