



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Інновації в туристичному та готельно- ресторанному бізнесі»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

Рік навчання 1, семестр 1

Форма навчання \_\_денна, заочна\_\_(денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС \_\_4\_\_

Мова викладання \_українська\_(українська, англійська, німецька)

Лектор навчальної  
дисципліни

Стретович Олександр Анатолійович, к.е.н., с.н.с., доцент

Контактна інформація  
лектора (e-mail)

[a.stretovich24@gmail.com](mailto:a.stretovich24@gmail.com)

URL ЕНК на  
навчальному порталі  
НУБІП України

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3778>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Підвищення конкурентоспроможності національної економіки неможливе без розвитку інноваційного підприємництва та активізації інноваційної діяльності в усіх сферах життєдіяльності людини. Дані процеси мають забезпечити позитивні структурні зміни в економіці України, усунути технологічне відставання від провідних країн світу та надати поштовх до стабільного економічного розвитку.

Як відомо, інноваційна модель розвитку є однією з найбільш вартісних, оскільки вона ґрунтується на проведенні наукових досліджень і отриманні нових знань, що трансформуються у сучасні технології виробництва та нові види продукції і послуг, зокрема в готельно-ресторанному бізнесі.

#### КОМПЕТЕНТНОСТІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

##### *інтегральна компетентність (ІК):*

ІК. Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівня.

##### *загальні компетентності (ЗК):*

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

### **спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)**

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

СК9. Здатність застосовувати інноваційні методи просування національного туристичного продукту (дестинації) на міжнародний ринок.

### **програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

### **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:**

- широке орієнтування студентів в основних термінах і поняттях інноваційного підприємництва;
- формування у студентів необхідних базових знань з управління інноваційними проектами;
- опанування методології, яка необхідна для успішного планування, організації, мотивації, контролю та регулювання інноваційної проектної діяльності;
- набуття навичок адаптації і впровадження проектних рішень у практичну діяльність з метою досягнення найвищої ефективності туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- інтеграція в студентську стартап екосистему України;
- можливість взаємодіяти з менторами та партнерами з різних сфер діяльності.

### **СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Інновації в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі**

| Тема                                                                    | Години<br>(лекції/практичні/<br>самостійно) | Результати навчання                                                                                    | Завдання                                                                                    | Оцінювання |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>7 семестр</b>                                                        |                                             |                                                                                                        |                                                                                             |            |
| <b>Змістовий модуль 1. Введення в теорію інновацій, основні поняття</b> |                                             |                                                                                                        |                                                                                             |            |
| Тема 1.<br>Основні поняття теорії інновацій                             | 2/2/4                                       | Навчитися моделювати реальну ситуацію в інвестиційних потребах підприємства.                           | Розрахувати інвестиційні потреби відповідно вихідних даних прикладу.<br>Розв'язання тестів. | 10         |
| Тема 2.<br>Інноваційна політика держави та підприємства                 | 2/2/4                                       | Навчитися вибирати джерела фінансування інноваційних проектів та складати графік обслуговування боргу. | Розрахувати графік обслуговування боргу відповідно вихідних даних.<br>Розв'язання тестів.   | 10         |
| Тема 3.<br>Маркетинг інноваційного                                      | 2/2/4                                       | Навчитися робити прогноз чистого прибутку при розрахунках ефективності                                 | Зробити прогноз чистого прибутку.<br>Розв'язання тестів.                                    | 10         |

|                                                                                                              |       |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| проекту в туристичному та ГРБ                                                                                |       | інвестиційного (інноваційного) проекту. Розрахунок показників прибутку.                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |
| Тема 4. Організаційні структури управління                                                                   | 2/2/4 | Навчитися розраховувати та проводити економічний аналіз критичних точок беззбитковості проекту.          | Розрахувати та провести економічний аналіз критичних точок беззбитковості проекту. Розв'язання тестів.                                                                                                                                                                              | 10         |
| Тема 5. Методологія управління інноваційними проектами в туристичному та ГРБ. Методи пошуку проектних рішень | 2/2/4 | Навчитися проводити розрахунки для здійснення прогнозу грошових потоків та оцінки ефективності проекту.  | Розрахувати та здійснити прогноз грошових потоків та провести оцінку ефективності проекту. Розв'язання тестів.                                                                                                                                                                      | 10         |
| Тема 6. Фінансування інноваційної діяльності                                                                 | 2/2/4 | Навчитися проводити розрахунки впливу фінансового і операційного важелів на <u>ефективність</u> проекту. | Розрахувати вплив фінансового і операційного важелів на ефективність проекту. Розв'язання тестів.                                                                                                                                                                                   | 10         |
| Тема 7. Управління ризиками при виконанні інноваційних проектів в туристичному та ГРБ                        | 2/2/4 | Навчитися проводити розрахунки чистої приведеної вартості для кожного варіанту зміни параметру.          | Розрахувати зміни чистої приведеної вартості для кожного варіанту зміни параметру.<br>Визначення рейтингу вхідних параметрів, що перевіряються на ризик<br>Показники чутливості і прогнозованості змінних проекту.<br>Матриця чутливості і передбачуваності.<br>Розв'язання тестів. | 10         |
| Тема 8. Команда проекту                                                                                      | 2/2/4 | Навчитися проводити розрахунки сценарного аналізу та впливу проекту на фінансовий стан підприємства.     | Розрахувати сценарний аналіз та вплив проекту на фінансовий стан підприємства. Розв'язання тестів.                                                                                                                                                                                  | 10         |
| Модульний контроль 1. Тест до модуля 1.                                                                      |       | Показати достатні знання з вивченого матеріалу.                                                          | Зміцнити теоретичні знання одержані студентами в процесі вивчення дисципліни та розвинути навички і вміння застосувати їх при розробленні, впровадженні та супроводі проектів. Розв'язати тести.                                                                                    | 20         |
| <b>Всього за змістовним модулем 1</b>                                                                        |       |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>100</b> |
| <b>Змістовий модуль 2. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема</b>                                  |       |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |
| Тема 9. Інноваційне                                                                                          | 2/2/4 | Розуміти що таке інноваційне                                                                             | Отримати достатні теоретичні знання з інноваційного                                                                                                                                                                                                                                 | 12         |

|                                                                                                                         |       |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| підприємництво                                                                                                          |       | підприємництво.<br>Особливості інноваційного підприємництва. Чим інноваційне підприємництво відрізняється від класичного бізнесу.                                                                                | підприємництва. Розуміти що таке екосистема інновацій. Що нам дає інноваційний шлях розвитку.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| Тема 10.<br>Стартап екосистема                                                                                          | 2/2/4 | Розуміти особливості стартап екосистеми.<br>Знати основні характеристики стартапів.<br>Знати успішні українські стартапи та історії їх успіхів або провалів.<br>Знати, що необхідно для початку роботи стартапу. | 1. Написати есе на 1 сторінку (до 1800 знаків) про стартап, який вам подобається і його взаємодію з різними елементами екосистеми<br>2. Ідея для стартапу.<br>3. Яку проблему вирішує ця ідея.<br>4. Для кого вирішується проблема.                                                                                                                                           | 12 |
| Тема 11.<br>Дизайн мислення.<br>Визначення проблем, емпатія, пошук і вибір ідей в туристичному та ГРБ                   | 2/2/4 | Ідентифікувати проблему, яку студенти будуть вирішувати.<br>Написати до 20 питань “Як саме ми?”<br>Мати план до проведення інтерв’ю та стадії емпатії                                                            | 1. Написати список питань, що будуть використані для емпатії та проведення інтерв’ю чи досліджень (не менше 15).<br>2. Описати проблему, яку студент буде вирішувати.<br>3. Написати "Як саме ми..." до вашої проблеми.<br>4. Заповнити карту емпатії<br>5. Дати відповідь на питання (кожному члену команди) і вирішити, чи він буде продовжувати працювати над своєю ідеєю. | 12 |
| Тема 12. Канва бізнес моделі.<br>Вступ, проблема та рішення, портрет клієнта, ціннісна пропозиція в туристичному та ГРБ | 2/2/4 | Розуміти свою цільову аудиторію.<br>Вміти створювати портрет клієнта.<br>Знати, хто їх ранні послідовники.<br>Вміти заповнювати канву ціннісної пропозиції.                                                      | 1. Створити портрет клієнта 1 (B2C, якщо є).<br>2. Створіть портрет клієнта 2 (B2B, якщо є).<br>3. Заповнити канву ціннісної пропозиції для вашого стартапу.                                                                                                                                                                                                                  | 12 |
| Тема 13.<br>Дослідження клієнтів в туристичному та ГРБ.<br>Попереднє дослідження ринку.<br>Валідація ключових гіпотез   | 2/2/4 | Вміти проводити валідацію ідей та гіпотез.<br>Знати інструменти для customer development.<br>Вміти проводити інтерв’ю.                                                                                           | 1. Описати, які гіпотези щодо вашого стартапу ви хочете валідувати.<br>2. Опишіть, які інсайти щодо кожної з гіпотез ви отримали після проведення інтерв’ю.                                                                                                                                                                                                                   | 12 |

|                                                                                    |       |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                     |            |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Тема 14.<br>Мінімальний життєздатний продукт – MVP (Minimum Viable Product)        | 2/2/4 | Розуміти, що таке MVP та його основні задачі.<br>Знати основні принципи створення прототипу/MVP.<br>Зробити план створення MVP | 1. Описати свій концепт MVP, його базовий функціонал.<br>2. Що має бути?<br>3. Чого не має бути?                                                                                                    | 12         |
| Тема 15.<br>Оцінка ринку.<br>Аналіз конкурентів.<br>Нечесні конкуренти<br>переваги | 2/2/4 | Вміти шукати та аналізувати діяльність конкурентів.<br>Вміти розраховувати об'єм ринку.                                        | 1. Розрахувати об'єм ринку: TAM, SAM, SOM.<br>Розрахувати MGR ринку.<br>2. Конкурентний аналіз: продукт, проблема, ціна.                                                                            | 12         |
| Модульний контроль 2.<br>Тест до модуля 2.                                         |       | Показати достатні знання з вивченого матеріалу.                                                                                | Зміцнити теоретичні знання одержані студентами в процесі вивчення дисципліни та розвинути навички і вміння застосувати їх при розробленні, впровадженні та супроводі проектів.<br>Розв'язати тести. | 16         |
| <b>Всього за змістовним модулем 2</b>                                              |       |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                     | <b>100</b> |
| <b>Всього за семестр (навчальна робота 70 %)</b>                                   |       |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                     | <b>70</b>  |
| <b>Підсумковий контроль (іспит)</b>                                                |       |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                     | <b>30</b>  |
| <b>Всього за курс</b>                                                              |       |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                     | <b>100</b> |

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

|                                                  |                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>  | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Презентації повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу                |
| <b>Політика щодо відвідування:</b>               | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із директором інституту)   |

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

| Рейтинг студента, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів |
|------------------------|------------------------------------------------------|
|                        | екзаменів                                            |
| 90-100                 | відмінно                                             |
| 74-89                  | добре                                                |
| 60-73                  | задовільно                                           |
| 0-59                   | незадовільно                                         |

# РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

## Нормативно-законодавчі акти

1. Закон України "Про охорону прав на винаходи і корисні моделі" від 15 грудня 1993 р. № 3687-ХІІ. (дата звернення: 21.02.2024).
2. Закон України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг" від 15 грудня 1993 р., № 3689-ХІІ. (дата звернення: 21.02.2024).
3. Закон України "Про охорону прав на промислові зразки" від 15 грудня 1993 р., №3688-ХІІ. (дата звернення: 21.02.2024).
4. Закон України "Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій" від 14 вересня 2006 р., № 143-V. (дата звернення: 21.02.2024).
5. Закон України «Про режим іноземного інвестування» від 19 березня 1996 р., №93/96-ВР. (дата звернення: 21.02.2024).
6. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18 вересня 1991 р., №1560-ХІІ. (дата звернення: 21.02.2024).
7. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 р., №40-IV. (дата звернення: 21.02.2024).
8. Закон України "Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки" від 11 липня 2001 р., №2623-ІІІ. (дата звернення: 21.02.2024).
9. Наказ Державного агентства України з інвестицій та інновацій «Про формування бази даних інвестиційних та інноваційних програм і проектів, міжнародних інвестиційних та інноваційних програм і проектів, у виконанні яких беруть участь вітчизняні державні підприємства в рамках міжнародного інноваційного співробітництва, а також відповідних грантів» від 17 березня 2008 №13. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 2 квітня 2008 р. №278/14969. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0278-08>. (дата звернення: 21.02.2024).

## Список основної літератури

- 1.Гросул В., Балацька Н. Digital-маркетинг як дієвий інструмент антикризового розвитку підприємства ресторанного бізнесу в період пандемії та її рецесії. Підприємництво та інновації. 2020. № 11–2. С. 7–12. [Електронний ресурс] – Режим доступу: DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.20> (дата звернення: 21.02.2024).
- 2.Інноваційні технології у готельному господарстві : навч. посіб. / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 150 с.
- 3.Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 373 с.
- 4.Інноваційні технології у сфері ресторанного бізнесу. 27 Січня, 2022 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://newfood.media/2022/01/27/innovatsiyni-tekhnologii-u-sferi-restorannoho-biznesu/> (дата звернення: 21.02.2024).
- 5.Кіш Г. В. Інноваційні технології в діяльності готельно-ресторанних підприємств. Актуальні питання у сучасній науці. 2023. № 6(12). С.65 – 77. [Електронний

- ресурс] – Режим доступу: DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-6\(12\)-65-77](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-6(12)-65-77) (дата звернення: 21.02.2024).
6. Коркач Г.В., Котузаки О.М., Нікітчина Т.І., Шунько Г.С. Технологічні інновації в ресторанному бізнесі для забезпечення конкурентоспроможності закладу. Економіка харчової промисловості. 2021. Т. 13. Вип. 4. С. 69–74. [Електронний ресурс] – Режим доступу: DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v13i4.2194> (дата звернення: 21.02.2024).
7. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Пасічник М. П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 40. [Електронний ресурс] – Режим доступу: DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-11> (дата звернення: 21.02.2024).
8. Лисюк, Т., Терещук, О., & Пасічник, М. (2022). **Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві**. Економіка та суспільство, (40). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-11> (дата звернення: 21.02.2024).
9. Лістрова О. С. Інструменти інноваційного маркетингу готельного господарства / О. С. Лістрова, О. О. Матвієнко, Т. В. Соломина // Економічний вісник. – 2020. – № 2. – С. 105–114. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://ev.nmu.org.ua/docs/2020/2/EV20202\\_105-114.pdf](https://ev.nmu.org.ua/docs/2020/2/EV20202_105-114.pdf) (дата звернення: 21.02.2024).
10. Лютак О.М., Баула О.В., Баула В.В. Інноваційні технології в міжнародній готельній індустрії. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2023. Вип. 19. Т. 1. С. 10 – 18. [Електронний ресурс] – Режим доступу: DOI: <https://doi.org/10.15330/apred.1.19.10-18>. (дата звернення: 21.02.2024).

### Список додаткової літератури і матеріалів

- 1.. Влащенко Н. М. Впровадження логістичних систем в діяльність туристсько-рекреаційного комплексу / Н. М. Влащенко, Д. Ю. Безкровний // Теорія та практика управління розвитком економіки: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (10 жовтня 2019 р.; м. Київ). – Київ, 2019. – С. 337–340.
2. Геліх А. О. Аутстафінг у готельно-ресторанному господарстві / А. О. Геліх // Новації в технології та обладнанні готельно-ресторанних, харчових і переробних виробництв: міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 24 листопада 2020 р. / під заг. ред. В. М. Кюрчева. – Мелітополь : ТДАТУ, 2020. – С. 257–259.
3. Журавльова С.М., Гурова Д. Д., Цвілий С.М., Кукліна Т.С., Михайлик Д.П. Технології віртуального інформаційного простору в індустрії гостинності. Science, innovations and education: problems and prospects. Proceedings of the 14th International scientific and practical conference. (August 25-27, 2022). CPN Publishing Group. Tokyo, Japan. 2022. 487 p. Pp. 425-430. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://sci-conf.com.ua/xiv-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-innovations-and-education-problems-and-prospects-25-27-08-2022-tokio-yaponiya-arhiv/> (дата звернення: 21.02.2024).
4. Інновації в готельному бізнесі. Миронов Ю.Б. Матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф. "Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв". Прага: Oktan Print, 2020. 232 с. С.186-187. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/myronov43.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/myronov43.htm) (дата звернення: 21.02.2024).



- 5.Кіш Г., Шпіс Н. Завдання, мета та інструменти антикризового менеджменту ресторанних підприємств в умовах пандемії Covid-19. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2022. Випуску № 1 (34). С. 96-101. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/34\\_2022/18.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/34_2022/18.pdf) (дата звернення: 21.02.2024).
- 6.Максименко О.Р., Красножон С.В. Інноваційні технології у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. Збірник наукових праць ХКТЕІ. 2020. №16. С. 252 – 261.
- 7.Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції, «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі», 23 листопада 2021 р. – К.: НУХТ, 2021 р. – 269 с.
- 8.Матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі», 19 - 20 травня 2020 р. – К.: НУХТ, 2020 р. – 305 с.
- 9.Міхненко М., Лихолат О., Вишнікіна О. Екологічність та свідоме споживання як інноваційний напрям розвитку індустрії гостинності України. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування: тези доп. IV Міжнар. наук.- практ. конф. (21 вересня 2022 року, м. Львів) / за заг. ред. Н. Павленчик. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2022. 272 с.
- 10.Нікольчук Ю. М. Готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, фінансове забезпечення, інвестиційна привабливість та перспективи подальшого розвитку в Україні / Ю. М. Нікольчук // Бізнес Інформ. – 2020. – № 5. – С. 218–226.
- 11.Соколенко А. С. Інноваційні ресторанні технології : конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання зі спеціальності 241 – Готельно-ресторанна справа / К. В. Свідло, А. С. Соколенко, М. І. Писаревський ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 151 с.