



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Вступ до фаху»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма «Туризм»
Рік навчання - 1, семестр - 1
Форма здобуття вищої освіти – денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС - 4
Мова викладання - українська

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)

Микицей Тереза Дмитрівна, к. е.н., доцент
mykytsei.t.d@nubip.edu.ua

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Вступ до фаху» є ознайомлення здобувачів зі змістом їх майбутньої професії, з характером та сферою професійної діяльності, особливостями практичної діяльності підприємств туристичної галузі, роллю фахівців туристичного обслуговування у формуванні результатів господарської діяльності підприємств туристичного бізнесу різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання, їх конкурентоспроможного статусу на внутрішньому ринку та іміджу національного туристичного продукту на світовому ринку туристичних послуг.

Завдання навчальної дисципліни «Вступ до фаху»:

- визначити місце та роль фахівця туристичного обслуговування в розвитку ринку туристичних послуг, господарській і фінансово-економічній діяльності туристичного підприємства;
- ознайомити із професійними вимогами до фахівців з туризму, необхідними практичними вміннями та навичками;
- ознайомити зі сферою майбутньої професійної діяльності, переліком основних типів і категорій підприємств, які обслуговують подорожан та місцеве населення;
- довести до відома перелік посад, що може обіймати бакалавр з туризму в підприємствах туристичної індустрії;
- ознайомити із загальними питаннями галузевого стандарту вищої освіти в Україні та організаційно-методичним забезпеченням навчального процесу;
- ознайомити зі змістом навчального плану за фаховим спрямуванням, структурою, послідовністю і взаємозв'язком між дисциплінами нормативного циклу, дисциплінами професійного спрямування та спеціальними дисциплінами, які формують фахівця;
- вказати види, місце, зміст і терміни навчальної та комплексної бакалаврської практик у забезпеченні ґрунтовних практичних умінь і навичок у підготовці бакалаврів з туризму;
- ознайомити з особливостями організації навчальної, науково-дослідної, самостійної виховної роботи в ЗВО, на факультеті (ННІ), випусковій кафедрі;
- охарактеризувати новітні інноваційні і комп'ютерні технології, методи активізації навчання під час проведення лекційних, семінарських занять, практикумів, поточного і підсумкового контролю знань, підсумкової атестації здобувачів.

Компетентності навчальної дисципліни:

- *інтегральна компетентність (ІК):* здатність комплексно розв'язувати складні

професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туристичних наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості.

загальні компетентності (К):

K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

K12. Навички міжособистісної взаємодії.

спеціальні (фахові) компетентності (К):

K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
1 семестр				
Модуль 1				
1. Поняття про вищу освіту. Галузевий стандарт вищої освіти в Україні	2/2	Знати місце та роль фахівця туристичного обслуговування в розвитку ринку туристичних послуг, господарській і фінансово-економічній діяльності підприємства.	Здача практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10
2. Структура закладу вищої освіти. Основні	2/2	Розуміти форми організації навчання у закладі вищої освіти. Особливості		10

засади навчально-виховного Процесу		організації навчального процесу здобувачів освітньої програми. Розуміти місце усіх видів занять у навчальному плані, їх роль у формуванні майбутнього фахівця. Знати підходи до організації самостійної (індивідуальної) роботи здобувачів, форми контролю. Розуміти порядок використання навчально-методичних розробок кафедр ЗВО.	Розв'язок задач, тощо	
3. Історія і традиції Національного університету біоресурсів і природокористування	2/2	Знати етапи розвитку ЗВО. Розуміти процес формування навчального комплексу у ЗВО, процеси реструктуризації. Застосовувати в навчальному процесі матеріально-технічну базу ЗВО, відомі досягнення в науці та практиці (наукові праці, підручники, посібники; свідоцтва, патенти та ін.).		10
4. Форми організації навчання у закладі вищої освіти	1/1	Розуміти види і зміст навчальних занять, роль кожного виду занять у формуванні фахівця.		10
5. Інформаційно-методичне забезпечення навчального процесу у ЗВО	1/1	Розуміти суть і складові інформаційно-методичного забезпечення навчального процесу у ЗВО. Розрізняти джерела загальної, спеціальної, методичної та наукової літератури, галузевих видань. Використовувати методичне забезпечення у навчальній та науково-дослідній діяльності здобувачів. Знати особливості роботи зі спеціальною, методичною та періодичною літературою, використовувати бібліографічний апарат бібліотеки, здійснювати пошук літературних джерел та спеціальних матеріалів в мережі Інтернет, вміти працювати з електронними виданнями.		10
Модульна контрольна робота 1				50
Разом за змістовим модулем 1				100

Модуль 2				
6. Професія «фахівець з туризму»: зміст, характер та сфера майбутньої професійної діяльності	4/4	Розуміти особливості підготовки фахівців для сфери туристичного бізнесу з базовою і повною вищою освітою; бакалаврів і магістрів. Розуміти співвідношення та зв'язок фундаментальної (загальної) і спеціальної (фахової) підготовки; місце професійно-орієнтованих дисциплін у формуванні фахівців туристичного обслуговування.		20
7. Роль випускової кафедри в підготовці фахівців з туризму	4/2	Розуміти роль випускової кафедри в підготовці фахівців туристичного обслуговування для підприємств сфери туристичного бізнесу. Аналізувати зміст освітньо-професійної програми, навчальних планів. Знати підходи до організації усіх видів практик та керування ними; викладання профільних професійно-орієнтованих дисциплін; поточної та підсумкової діагностики рівня знань здобувачів.		20
Модульна контрольна робота 2				60
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за 1 семестр				70
Залік				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із директором ННІ)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Актуальні питання туризмології та туристичної практики : Збірник матеріалів науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю Інституту туризму Федерації професійних спілок України (м. Київ, 18 квітня 2019 р.). За ред.: Т. Сокол, Т. Семигіної. Київ: АПСВТ, 2019. 133 с.
2. Бойко В. О. Сільський зелений туризм в Україні: проблеми та перспективи. *Агросвіт*. 2020. № 22. С. 58—65.
3. Бойко В.О., Ключник А.В., Півнюва Л.В. Зміцнення конкурентоспроможності підприємств екологічно-го (зеленого) туризму. *Вісник Херсонського Національного Технічного Університету*. 2020. №3. С. 213—222.
4. Вишневський В. І. Екологічний туризм: навч. посібн. Київ: Інтерпрес ЛТД, 2015. 140 с.
5. Габчак, Н., Габчак, С. Внутрішній туризм України: тенденції, проблеми та можливості розвитку у воєнний період. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип.52. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-67> (дата звернення 10.06.2024)
6. Грановська В.Г., Бойко В.О. Функціонування еко-готелів в Україні як чинник активізації підприємницької діяльності. *Економіка АПК*. 2020. № 3. С. 57—65.
7. Екскурсовод» – професія як мистецтво: перші студентські екскурсії // Університет «Крок». URL: <http://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/2781-ekskurovod-profesiia-iak-mystetstvo-pershistudentski-ekskursii>
8. Застосування інформаційних технологій в туризмі . IT-tehnolog.com: новини інформаційних технологій українською мовою. URL: <http://ittehnolog.com/informatsiyni-tehnologiyi/zastosuvannya-informatsiynih-tehnologiy-v-turizmi/>
9. Кляп М.П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: підручник. Київ, 2013. 334 с.
10. Концепція підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти: Розпорядження КМУ від 19.09.2019 № 660-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/660-2018> (дата звернення 05.06.2024).
11. Кравців В.С., Гринів Л.С., Копач М.В., Кузик С.П. Методика оцінки історико-культурних туристичних ресурсів. Науково-методичні засади реформування рекреаційної сфери. URL: http://tourlib.net/books_ukr/kravciv8.htm
12. Креативні міста в Україні. [Електронний ресурс]. URL: <http://www.creativecities.org.ua/> (дата звернення 05.06.2024).
13. Круче О. А. Туризмолія: процес формування теорії туризму. *Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права*. Серія: філософські науки. 2010. № 8. С. 7–22.
14. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет». 2008. 335 с.
15. Любченко В. Роль туризму у сталому розвитку в Україні: виклики та можливості для економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 57. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-59>

16. Мелько Л.Ф., Поліщук Т.С. Творчий щоденник професійного самовдосконалення майбутнього фахівця туристичної сфери. Київ: Університет «КРОК», 2015. 38 с.
17. Мельниченко С.В., Авдан О.Г. Брендинг у туристичному бізнесі: теоретичні аспекти. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку. За ред. Кизима М.О., Єрмаченка В.С. Харків: ІНЖЕК, 2012. С. 211-224.
18. Міхо О.І. Модель фахівця туристської анімації // Туризм і гостинність в Україні: стан, проблеми, тенденції, перспективи розвитку: М-ли І Міжнар. наук.-практ. конф. Черкаси: Брама–Україна, 2012. С. 412–418.
19. Музиченко-Козловська О. В. Туристичний брендинг: сутність, складові та етапи становлення і проблеми розвитку. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні.* 2014. № 797. С. 396-402.
20. Парубочан В. Кризовий барометр від UN WTO. Український туризм. 2009. № 5. С. 98-101.
21. Про вищу освіту. Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> (дата звернення 07.06.2024).
22. Савіцька О. П., Савіцька Н.В., Погребняк Л. В. Екотуризм як важлива складова стратегії сталого розвитку України. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 15. С. 122-128.
23. Сільський зелений туризм у контексті розвитку нетрадиційної форми господарювання. URL: <http://gj.kherson.ua/archive/8/45.pdf>.
24. Скрипник Н.Я., А. М. Сердюк. Рекреаційна географія. Центр учбової літератури, 2013. 296 с.
25. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах. 2 вид., перероб. і допов. Київ: Альтерпрес, 2012. 447 с.
26. Шандор Ф.Ф., Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму. Київ: Знання, 2013. 334 с.
27. Шевченко О. К. Філософія туризму як навчальна дисципліна. *Вісник Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Педагогічні науки.* 2009. № 10 (173). С. 57 – 60.
28. Шолудченко С. В. Формування національного туристичного бренду України на ринку туристично-рекреаційних послуг. *Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України.* 2013. № 1. С.65-69.
29. PricewaterhouseCoopers database, PwC report "Ecological rural tourism in Ukraine", 2022, URL: https://www.pwc.com/content/pwc/userReg/login.en_-gx.html?redirectUrl=gG0V—55llpsw21J2UMYgbIH5kctc-JLK2-lwWPau2GN84=&referrer=gG0V—55llpsw21-J2UMYgbIH5kctcJLK2lwWPau2GN84=&parentPage-Path=/content/pwc/gx/en (Accessed: 01.06.2024).