

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан ННІ неперервної освіти і туризму
Іван ГРИЦЕНКО
« 19 » серпня 2024 р.

«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму
Протокол № 2 від «16» серпень 2024 р.
Завідувач кафедри
Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Туризм»
Ірина КУДІНОВА

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Логістика в туризмі**

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Освітня програма «Туризм»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: Ірина КУДІНОВА,

доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму,
кандидат економічних наук, доцент

Київ – 2024 р.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»	
Освітня програма	Туризм	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	_____ (назва)	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	3	3
Семестр	6	6
Лекційні заняття	26 год	10 год
Практичні, семінарські заняття	26 год	10 год
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	98 год	130 год
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	4 год 6 год	

1. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни “Логістика в туризмі” – Метою навчальної дисципліни «Логістика в туризмі» є формування у студентів логічного мислення, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками, необхідними для самостійної розробки й вибору прогресивних логістичних процесів, визначення сумарної трудомісткості логістичних операцій, які виконуються працівниками туристського комплексу при обслуговуванні туристів, розрахунок елементів логістичних систем по

приведеним народногосподарським витратам, виявлення конкурентоздатності туристських фірм.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Логістика в туризмі» є розгляд та вивчення теоретичних засад логістики туризму; логістичних основ сталого розвитку туризму; логістики ресурсної бази туризму; логістики туристичної фірми; логістики курортного сервісу і готельних послуг у туризмі; інформаційної логістики в туризмі, фінансової логістики в туризмі, транспортної логістики в туризмі.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність - датність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості

Загальні компетентності (К):

К6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

К8 Навички використання інформаційних та комунікативних технологій

К9 Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми

К13 Здатність планувати час та управляти часом

К14 Здатність працювати в команді та автономно, ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших принципів недоброчесності

Фахові(спеціальні) компетентності (К):

К15 Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

К16 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

К22 Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

К25 Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН09 Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН10 Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПРН 23 Діяти у відповідності з принципами неприпустимості корупції та будь-яких інших принципів недоброчесності.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для

Назви змістових модулів і тем	денна форма							заочна форма					
	тиж-ні	усьо-го	у тому числі					усьог-о	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи логістики в туризмі													
Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки	1	12	2	2			8	12	1	1			10
Тема 2. Об'єкти логістичного управління	2	12	2	2			8	12	1	1			10
Тема 3. Концепції логістики	3	12	2	2			8	12	1	1			10
Тема 4. Теоретичні основи логістики в туризмі	4	12	2	2			8	12	1	1			10
Тема 5. Логістика сталого розвитку туризму	5	12	2	2			8	12	1	1			10
Тема 6. Логістика ресурсної базитуризму.	6	13	2	2			9	12	1	1			10
Разом за змістовим модулем 1	73		12	12			49	72	6	6			60
Змістовний модуль 2. Напрями логістики в сфері туристичного і готельного сервісу													
Тема 7. Логістика турфірми	7	10	2	2			6	11	0,5	0,5			10
Тема 8. Логістика туру.	8	10	2	2			6	11	0,5	0,5			10
Тема 9. Логістика готельних послуг у туризмі.	9	8	1	1			6	7	0,5	0,5			6
Тема 10. Інформаційна логістика в туризмі.	10	8	1	1			6	11	1				10
Тема 11. Фінансова логістика в туризмі.	11	10	2	2			6	11	1				10
Тема 12. Транспортна логістика в туризмі.	12	10	2	2			6	6.5	0,5				6
Тема 13. Міжнародні транспортні коридори як чинник розвитку туризму (на прикладі України)	13	8	1	1			6	6.5		0,5			6

Тема 14. Єврологістика в історичному аспекті: українсько-древньоримський контекст	14	7	2	2			3	7		1			6
Тема 15. Логістичний аспект туристичних "чудес світу" та України	15	6	1	1			4	7		1			6
Разом за змістовим модулем 2	77		14	14			49	78	4	4			70
Усього годин	150		26	26			98	150	10	10			130

3. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки	2
2	Об'єкти логістичного управління	2
3	Концепції логістики	2
4	Теоретичні основи логістики в туризмі	2
5	Логістика сталого розвитку туризму	2
6	Логістика ресурсної бази туризму.	2
7	Логістика турфірми	2
8	Логістика туру	2
9	Логістика готельних послуг у туризмі.	1
10	Інформаційна логістика в туризмі.	1
11	Фінансова логістика в туризмі.	2
12	Транспортна логістика в туризмі.	2
13	Міжнародні транспортні коридори як чинник розвитку туризму (на прикладі України)	1
14	Єврологістика в історичному аспекті: українсько-древньоримський контекст	2
15	Логістичний аспект туристичних "чудес світу" та України	1
	Всього	26

4. Теми для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки	8
2	Об'єкти логістичного управління	8
3	Концепції логістики	8
4	Теоретичні основи логістики в туризмі	8
5	Логістика сталого розвитку туризму	8
6	Логістика ресурсної бази туризму	9
7	Логістика турфірми	6
8	Логістика туру	6
9	Логістика готельних послуг у туризмі	6
10	Інформаційна логістика в туризмі	6
11	Фінансова логістика в туризмі	6
12	Транспортна логістика в туризмі	6
13	Міжнародні транспортні коридори як чинник розвитку туризму (на прикладі України)	6
14	Єврологістика в історичному аспекті: українсько-древньоримський контекст	3
15	Логістичний аспект туристичних "чудес світу" та України	4
	Разом	98

5. Засоби діагностики результатів навчання:

Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

1. Контрольні запитання

1. Поняття та сутність логістики
2. Етапи розвитку логістики
3. Мета, завдання та функції логістики
4. Рівні формування логістики
5. Поняття матеріальних потоків та їх класифікація
6. Інформаційні потоки та їх класифікація.
7. Фінансові потоки та потоки послуг
8. Логістичні операції та логістичні функції
9. Інтегровані логістичні потоки
10. Еволюція концепцій логістики
11. Характеристика основних логістичних концепцій
12. Концепція інтегрованої логістики
13. Системний підхід у логістиці
14. Логістичні системи та їх види

15. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем
16. Концептуальні основи логістики послуг
17. Комплексна структура логістики туризму
18. Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму
19. Характеристика обслуговувальних потоків у логістиці туризму
20. Базові поняття логістики туризму
21. Концепція сталого розвитку туризму
22. Принципова логістична модель сталого розвитку туризму
23. Логістичний потенціал туристопотоку
24. Логістичний потенціал ресурсної та матеріально-технічної баз туризму
25. Логістичний аудит сталого розвитку туризму
26. Застосування логістичного підходу в українському туризмі
27. Значення ресурсної бази туризму та її логістичної оцінки
28. Методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів
29. Розрахунок логістичного потенціалу морської пляжної зони
30. Концепція логістики туроператора
31. Стратегія, планування та організаційні форми логістики туроператора
32. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі
33. Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи
34. Тури та їх класифікація.
35. Логістична розробка туру: сутність і послідовність
36. Класифікація туристичних маршрутів
37. Узагальнена методика логістичної розробки туру
38. Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях
39. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві Логістична система управління готелем
40. Логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови таможливості
41. Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі
42. Логістично-маркетингові проблеми впровадження інформаційних технологій у практику українського туризму
43. Логістика фінансово-банківських послуг
45. Грошові потоки в туризмі
46. Управління фінансовими потоками туристичних фірм
47. Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності
48. Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі
49. Вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці

туризму

- 50. Логістика повітряного транспорту в туризмі
- 51. Логістика автомобільних перевезень у туризмі
- 52. Логістика залізничних подорожей
- 53. Логістичне забезпечення морських круїзів
- 54. Логістична організація річкових круїзів та прогулянок
- 55. Основні причини та передумови розвитку логістики в туризмі

Тестові завдання:

1. Що є основною метою логістики в туризмі?

- 1. зниження витрат на транспортування;
- 2. оптимізація туристичних маршрутів та покращення обслуговування клієнтів;
- 3. збільшення кількості туристичних об'єктів;
- 4. реклама туристичних послуг.

2. Який із наведених факторів найважливіший при плануванні туристичних маршрутів?

- 1. вартість;
- 2. час в дорозі;
- 3. комфорт і безпека туристів;
- 4. екологічність транспорту.

3. Що означає термін "логістичний ланцюг поставок" у туризмі?

- 1. серія дій, пов'язаних з виробництвом туристичних послуг;
- 2. процес постачання продуктів харчування до туристичних об'єктів;
- 3. послідовність процесів від постачальників до кінцевих споживачів туристичних послуг;
- 4. планування маркетингових кампаній для туристичних агентств.

4. Яке з наступних тверджень є правильним щодо інтегрованої логістики в туризмі?

- 1. інтегрована логістика спрямована на зниження витрат на рекламу;
- 2. інтегрована логістика об'єднує різні етапи надання туристичних послуг у єдину систему;
- 3. інтегрована логістика не враховує взаємодію між транспортом та проживанням;
- 4. інтегрована логістика спрямована лише на підвищення прибутків туристичних агентств.

5. Який тип транспорту найчастіше використовується для міжнародного туризму?

- 1. залізничний

2. автомобільний
3. морський
4. авіаційний

6. Що з наступного не є частиною логістичного процесу в туризмі?

1. управління ланцюгами постачання
2. управління запасами
3. розробка туристичних продуктів
4. маркетингові дослідження

7. Як логістика впливає на конкурентоспроможність туристичних компаній?

1. знижуючи витрати на рекламу
2. підвищуючи ефективність обслуговування клієнтів і оптимізуючи витрати
3. збільшуючи кількість доступних туристичних об'єктів
4. підвищуючи ціни на туристичні послуги

8. Які інновації в логістиці можуть покращити туристичні послуги?

1. використання дронів для доставки багажу
2. використання електронних систем бронювання та планування маршрутів
3. використання роботів-гідів у музеях
4. використання віртуальної реальності для реклами турів

9. Що таке "зелена логістика" в туризмі?

1. використання лише екологічних транспортних засобів
2. створення туристичних маршрутів у природних заповідниках
3. стратегії мінімізації екологічного впливу всіх логістичних процесів у туризмі
4. розробка нових видів екотуризму

10. Який з наведених елементів не входить до логістичної інфраструктури в туризмі?

1. транспортні засоби
2. готелі
3. туристичні атракції
4. складські приміщення

11. Що є основним завданням управління запасами у туризмі?

1. оптимізація розміщення туристичних груп
2. зниження вартості проживання
3. забезпечення безперебійного постачання необхідних ресурсів
4. покращення якості харчування

12. Який тип логістики найчастіше використовується для організації туристичних подорожей?

1. продукційна логістика
2. зворотна логістика
3. транспортна логістика
4. складська логістика

13. Що означає термін "інвентаризація" у контексті логістики в туризмі?

1. Оцінка задоволеності туристів
2. Список наявних туристичних послуг
3. Облік та контроль запасів товарів та послуг
4. Планування нових туристичних маршрутів

14. Яка з наступних функцій не є частиною транспортної логістики у туризмі?

1. Планування маршрутів
2. Управління транспортними засобами
3. Організація харчування
4. Координація руху

15. Що є головним фактором при виборі транспортного засобу для туристичної групи?

1. Вартість оренди
2. Комфорт і безпека пасажирів
3. Швидкість руху
4. Маршрут подорожі

16. Який з наведених аспектів є найважливішим при організації логістики туристичних подорожей?

1. ефективне управління часом
2. залучення більшої кількості туристів
3. збільшення прибутку
4. зменшення витрат на рекламу

17. Яка роль інформаційних технологій у логістиці туризму?

1. Рекламування туристичних об'єктів
2. Збільшення кількості туроператорів
3. Автоматизація процесів планування та управління
4. Підвищення ціни на послуги

18. Яке з наведених тверджень найкраще описує концепцію "туристичного ланцюга поставок"?

1. Процес виробництва сувенірів для туристів
2. Процес взаємодії між туроператорами, готелями та транспортними компаніями для забезпечення якісного обслуговування туристів
3. Планування екскурсій для туристів
4. Управління фінансовими потоками в туристичній компанії

19. Який термін використовується для опису процесу доставки туристів від місця їх проживання до місця відпочинку?

1. Туристична логістика
2. Транспортний сервіс
3. Логістика першої милі
4. Трансфер

20. Який із наведених видів транспорту найефективніший для перевезення великої кількості туристів на далекі відстані?

1. Автобус
2. Літак
3. Потяг
4. Круїзний лайнер

21. Яка роль логістики в управлінні туристичними подорожами?

1. Збільшення кількості туристичних послуг
2. Оптимізація маршруту та зниження витрат
3. Покращення маркетингу туристичних продуктів
4. Залучення нових інвесторів

22. Що з наведеного є ключовим компонентом логістичної системи в туризмі?

1. реклама туристичних послуг
2. організація трансферів
3. надання туристам сувенірів
4. ведення бухгалтерського обліку

23. Що означає термін "backhaul" в логістиці?

1. доставка туристів до місця призначення
2. повернення туристів назад після закінчення подорожі
3. зоротне використання транспортних засобів після доставки вантажу
4. організація харчування під час подорожі

24. Який аспект логістики в туризмі допомагає зменшити вплив на навколишнє середовище?

1. використання екологічно чистих транспортних засобів
2. збільшення кількості туристів
3. будівництво нових готелів
4. розробка нових туристичних маршрутів

25. Які з наведених факторів впливають на вибір маршруту в туристичній логістиці?

1. доступність транспортних засобів, вартість та безпека
2. розмір туристичної групи та пору року
3. погода та наявність готелів
4. всі наведені вище

26. Що є основною перевагою використання системи управління складом у туризмі?

1. збільшення кількості туристів
2. покращення якості обслуговування туристів
3. зниження витрат на зберігання та облік запасів
4. реклама туристичних послуг

27. Що з наведеного найбільше сприяє покращенню туристичної логістики?

1. збільшення кількості екскурсій
2. використання сучасних технологій для управління процесами
3. розширення асортименту сувенірів
4. підвищення цін на туристичні послуги

28. Який термін використовується для опису координації між різними учасниками туристичної подорожі?

1. логістична синхронізація
2. транспортна гармонізація
3. туристична координація
4. ланцюг постачань

29. Який з наступних показників є найважливішим для оцінки ефективності логістики в туризмі?

1. задоволеність туристів
2. вартість туристичних пакетів
3. кількість доступних туристичних напрямків
4. кількість екскурсій

30. Що з наведеного може сприяти розвитку сталої логістики в туризмі?

1. збільшення кількості рейсів авіакомпаній

2. використання електромобілів для туристичних перевезень
3. підвищення цін на туристичні послуги
4. залучення більшої кількості туристів

6. Методи навчання

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів, які використовуються при вивченні дисципліни:

- 1) словесний (лекція, дискусія, співбесіда);
- 2) практичний метод (практичні заняття);
- 3) наочний (ілюстрація, демонстрація);
- 4) робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату, написання тез, статей);
- 5) відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- 6) самостійна робота (виконання завдань, «есе», навчальні тести);
- 7) індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне та письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проєкти;
- есе;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів)

додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

9. Методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України <https://elearn.nubip.edu.ua/mod/assign/view.php?id=3067>)
2. Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді).

10. Рекомендована література

Основна

1. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика: підручник. Львів, 2019. 368 с.
2. Гринюк Н. А., Спірідонов Д. С. Теоретичні підходи до функціонування міжнародних логістичних систем. Економіка та держава. 2021. № 12. С. 130–134. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.12.130
3. Журба І. Є., Несторишен І. В. Вдосконалення туристичної логістики в контексті покращення якості туристичних послуг. Проблеми сучасних трансформацій. Серія : Економіка та управління. 2022. № 1(4). DOI: 10.54929/2786-5738-2022-4-12-01 .
4. Захаркевич Н. П., Арзянцева Д. А., Корюгін А. В. Розвиток логістики туристичних послуг в Україні. Наукові перспективи. 2022. № 4(22). С. 145–155. DOI: 10.52058/2708- 7530-2022-4(22)-145-155
5. Ковальчук О., Кравченко В., Качмар Р. Особливості логістичного забезпечення діяльності підприємств у сфері туризму в умовах військового стану. Економіка та суспільство. 2023. № 50. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-50-14.
6. Кононенко А. В., Романенков Ю.О., Гатило В. П. Логістика : навч. посіб. до виконання практ. робіт .Харків, 2019. 56 с.

Допоміжна

1. Кожухівська Р. Б. Логістичний Інтернет-провайдинг у туризмі. Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. 2019. № 4. С. 196–200. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2019_4_36
2. Марусей Т. Логістичні інновації в туристичній галузі. Економіка та суспільство. 2022. № 41. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-41-2
3. Прочан, А. О. Логістика в туризмі: виклики та перспективи розвитку в сучасному світі / А. О.Прочан // Бізнес Інформ : науковий економічний журнал. – Харків, 2023. – № 3. – С. 58–62.
4. Прочан, А. О. Реалії сучасної логістики в туризмі: технології, інновації та глобальні тренди / А. О. Прочан // Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. – 2023. – Вип. 36. – С. 408–417.
5. Осіпчук А. С. Логістичний підхід як засіб сталого розвитку туристичної сфери. Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та

рекреації в регіонах України : матеріали VII міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 70-річчю утворення Льотної академії (Кропивницький, 1–2 квіт. 2021 р.). Дніпро : Середняк Т. К., 2021. С. 396–402. URL: <http://ir.znau.edu.ua/handle/123456789/13130>

6. Серета Н. М. Маркетингова туристична діяльність в логістичних потоках. Науковий вісник Льотної академії. Серія : Економіка, менеджмент та право. 2021. Вип. 5. С. 22– 28. DOI: 10.33251/2707-8620-2021-5-22-28.

7. Тарасюк Г. М. Логістичні рішення та управління постачаннями в компанії: виклики часу. Економіка, управління та адміністрування. 2021. № (98). С. 42–48. DOI: 10.26642/ema-2021-4(98)-42-48.

8. Щабельська В. Г., Пологовська Ю. Ю., Бикова М. Д. Особливості розвитку логістики туристичних послуг в Україні. Причорноморські економічні студії. 2022. Вип. 75. С. 117–122. DOI: 10.32843/bses.75-18.

Інформаційні ресурси

1. Господарський кодекс України. URL: <https://urst.com.ua/act/gku>
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Journal of Hospitality and Tourism Research. URL: <https://journals.sagepub.com/home/jht>
4. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. URL: <http://itsf.chdtu.edu.ua/>
5. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/>
6. Український онлайн-журнал для професіоналів турбізнесу. URL: <http://turprofi.com.ua/>
7. Українська асоціація турагентів України URL : <https://uata.com.ua/>