

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ»
	Рівень вищої освіти — Магістр Спеціальність 242 «Туризм і рекреація» Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» Рік навчання – 1, семестр – 2 Форма здобуття вищої освіти – денна Кількість кредитів ЄКТС – 4 Мова викладання – українська
Лектор навчальної дисципліни Контактна інформація лектора (e-mail) URL ЕНК на навчальному порталі НУБіП України	старший викладач, доктор філософії в галузі 10 Природничі науки, Ірина КОВАЛЬЧУК +38-098-36-38-627 iryna.horyn@gmail.com, iryna.kovalchuk@nubip.edu.ua https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3423

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни передбачає формування у студентів поглиблених знань про основні поняття, параметри та рівні планування туристичних проєктів у часовому вимірі та складові управління проєктами в туристичній сфері, зокрема планування, організацію, мотивацію і контроль, а також набуття студентами необхідних компетенцій для створення проєктної команди, раціонального планування людських та матеріальних ресурсів і проведення оцінки та аналізу витрат і ризиків за туристичними проєктами.

Завдання дисципліни передбачають розуміння понятійно-термінологічного апарату управління туристичними проєктами, ключових рис життєвого циклу проєктів у туристичній сфері та особливостей формування проєктної команди, а також розвиток навичок планування, організації, мотивації команди і контролю проєктів у туристичній галузі та аналіз особливостей управління ресурсами, витратами і ризиками, пов'язаними з туристичними проєктами.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

ІК. Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень, та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівні.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструменти системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

СК 10. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

СК 11. Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організовувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях.

СК 12. Здатність діяти в міжнародному правовому полі, застосовувати норми міжнародного права для здійснення професійної діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН 9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

ПРН 11. Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Ключові поняття управління проєктами в туристичній діяльності	2/2	Вміти проводити системний аналіз діяльності суб'єктів туристичної діяльності та будувати схеми життєвого циклу туристичних проєктів, знати структуру, оточення та учасників проєктів у туристичній сфері	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	20
Тема 2. Складові управління проєктами у туристичній діяльності	2/2	Вміти досліджувати управлінську структуру суб'єктів туристичної діяльності, знати її складові компоненти та ключові особливості	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	20
Тема 3. Управління життєвим циклом проєктів у туристичній сфері	4/2	Знати особливості планування етапів життєвого циклу проєктів, вміти проводити комплексний аналіз внесення змін у реалізацію проєктів	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	20
Тема 4. Формування проєктної команди у туристичній	4/4	Знати базові принципи формування ефективної проєктної команди	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання	20

сфері		у туристичній сфері, аналізувати фактори, що сприятимуть попередженню конфліктів у проєктній діяльності, вміти формувати систему мотивації для команди туристичного проєкту	тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	
Тема 5. Особливості планування проєктів у часі у туристичній сфері	4/4	Знати параметри планування туристичних проєктів, розуміти структуру розбиття робіт туристичних проєктів, використовувати правила розробки структури розбиття робіт туристичних проєктів	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	20
Модуль 2				
Тема 6. Особливості планування людських і матеріальних ресурсів проєктів у туристичній сфері	4/4	Знати методи планування потреб у матеріальних і фінансових ресурсах та персоналі у туристичній сфері, аналізувати склад команди туристичних проєктів	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	25
Тема 7. Планування витрат за проєктами у туристичній сфері	2/4	Вміти оцінювати вартість і тривалість проєктів у туристичній сфері, аналізувати оцінку витрат за туристичними проєктами	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	25

Тема 8. Головні форми організаційної структури управління проектами у туристичній сфері	4/4	Знати головні форми організаційної структури управління проектами у туристичній сфері, розрізняти їх особливості, переваги та недоліки, вміти моделювати структуру управління проектами у туристичній сфері	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	25
Тема 9. Особливості управління ризиками у проектах туристичної сфери	4/4	Вміти визначати вплив факторів ризику та наслідків дестабілізуючих зовнішніх факторів у туристичній сфері, знати процедуру управління проектними ризиками в непередбачуваних ринкових умовах	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	25
Усього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Ажаман І. А., Жидков О. І. (2021). Концептуальні аспекти управління потенціалом підприємства на маркетингових засадах. Економіка та держава, 2, 47–52.
2. Барибіна Я. Роль інформаційно-комунікаційної складової в управлінні туристичною дестинацією. Економічний аналіз. 2020. Том 30. №1. Частина 1. С. 15-21.
3. Безкоровайна Л. (2021). Управління проєктами у сфері гостинності. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка, 11(22). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-11\(22\)-02](https://doi.org/10.33296/2707-0654-11(22)-02).
4. Белова О. І., Поскрипко Ю. А. (2020). Мотиваційний механізм управління проєктами: стратегічний аспект. Вчені записки Університету «КРОК», 2 (58), 75–81.
5. Жигалкевич Ж.М., Чухліб В.Є. (2019). Управління проєктами та їх ризиками: підходи та методи. Приазовський економічний вісник, 6(17), 126–130.
6. Закон України про інвестиційну діяльність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
7. Закон України про внесення змін до Закону України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4218-17>.
8. Кодекс законів про працю України (КЗпП) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rabotaplus.com.ua/info/kzot/13.html>.
9. Козловський Є. В., Ткаченко Т. І. (2019). Особливості управління проєктами в сфері туризму на основі застосування механізмів державно-приватного партнерства. Інвестиції: практика та досвід, 9, 78–83.
10. Kozlovskiy, Y. (2019). Теоретико-методичні засади управління проєктами в сфері туризму. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм, 2(2), 108–116. <https://doi.org/10.31866/2616-7603.2.2.2019.189526>.
11. Леоненко Н. А. (2019). Дослідження моделей державного регулювання у сфері туризму. Публічне управління і адміністрування в Україні: наук. журн, 11, 91–97.
12. Мальська М. П., Філь М. І., Пандяк І. Г. Гастрономічний туризм. Навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2021, 304 с.
13. Мандюк Н. Л. Менеджмент у туризмі: навч. посібник / Н. Л. Мандюк, А. М. Манько. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. – 198 с.
14. Несторишен, І. (2023). Інноваційний та проєктний менеджмент в туризмі. Інновації та технології в сфері послуг і харчування, (1 (7), 21-26. [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(7\).2023.4](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(7).2023.4).
15. Ноздріна Л. В. (2019). Проєктні підходи до створення туристичних квестів.

Вісник університету банківської справи, 2–3 (35–36), 121–127.

16. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

17. Смесова В. Л., Дудка А.С., Дмитрієва А.О. (2021). Цифровізація у сфері управління проєктами та електронній торгівлі. Економічний бюлетень, 1, 115–126.

18. Тарасюк Г.М., Рудківський О.А., Мілінчук О.В., Лагута Я.М. Навчальний посібник з дисципліни «Управління проєктами в туризмі» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування». – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 101 с.

19. Теребух А., & Роїк О. (2023). Управління проєктами в туризмі: адаптація до нових викликів в умовах стрімких змін. Український економічний часопис, (2), 82–87. <https://doi.org/10.32782/2786-8273/2023-2-15>.

20. Управління проєктами в туризмі: навч. посібник для студентів / Г.М. Тарасюк, О.А. Рудківський, О.В. Мілінчук, Я.М. Лагута. – Житомир: «Житомирська політехніка», 2020. – 101 с.

21. Управління проєктами в туризмі: навч. посібник / О. І. Угоднікова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 141 с.