

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
	Рівень вищої освіти — Магістр Спеціальність 242 «Туризм і рекреація» Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» Рік навчання – 1, семестр – 2 Форма здобуття вищої освіти – денна Кількість кредитів ЄКТС – 4 Мова викладання – українська
Лектор навчальної дисципліни Контактна інформація лектора (e-mail) URL ЕНК на навчальному порталі НУБіП України	старший викладач, доктор філософії в галузі 10 Природничі науки, Ірина КОВАЛЬЧУК +38-098-36-38-627 iryna.horyn@gmail.com, iryna.kovalchuk@nubip.edu.ua https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4674

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни передбачає формування у студентів поглиблених знань про ключові характеристики бізнес-процесів і загальні принципи управління бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності, набуття студентами необхідних компетенцій для моделювання бізнес-процесів у туризмі та застосування інструментів інтернет-маркетингу для активної промоції туристичних продуктів і послуг, а також формування системи теоретичних і прикладних знань щодо використання глобальних інформаційних технологій та інструментів діджиталізації і цифровізації в управління бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності.

Завдання дисципліни передбачає вивчення основних видів і класифікаційних ознак бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності, дослідження методів перепроєктування, реструктуризації, реінжинірингу та удосконалення бізнес-процесів у туристичній сфері та використання цифрових, маркетингових та інформаційних технологій з метою автоматизації і цифровізації бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

ІК. Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень, та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівні.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

СК 10. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Загальні принципи управління бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності	2/2	Знати органи управління суб'єктами туристичної діяльності, розуміти принципи управління бізнес-процесами туристичних підприємств, вміти аналізувати систему управління суб'єктами туристичної діяльності	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	20
Тема 2. Сутнісні характеристики бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності	2/2	Знати суть поняття «бізнес-процеси суб'єктів туристичної діяльності», розрізняти види бізнес-процеси туристичних суб'єктів, аналізувати класифікаційні ознаки бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	20
Тема 3. Особливості	2/2	Володіти прийомами	Здача лабораторної	20

моделювання бізнес- процесів суб'єктів туристичної діяльності		процесного моделювання, вміти створювати моделі бізнес- процесів суб'єктів туристичної діяльності, розрізняти особливості використання методів SADT і ARIS	чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	
Тема 4. Реінжиніринг бізнес- процесів суб'єктів туристичної діяльності	2/2	Знати суть поняття «реінжиніринг бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності», розуміти принципи застосування реінжинірингу бізнес-процесів в індустрії туризму, аналізувати етапи проведення реінжинірингу в туристичній сфері	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	20
Тема 5. Глобальні інформаційні технології в управлінні бізнес- процесами суб'єктів туристичної діяльності	2/2	Аналізувати роль Інтернет- технологій у розвитку туристичної сфери, розрізняти основні форми електронного бізнесу та електронної комерції у діяльності туристичних підприємств	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	20
Модуль 2				
Тема 6. Інтернет- маркетинг в управлінні бізнес- процесами суб'єктів туристичної	2/2	Розуміти сутність поняття «інтернет- маркетинг у туристичній діяльності», знати основні види інтернет-	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної	20

діяльності		маркетингу в туристичній галузі, аналізувати переваги застосування інтернет-маркетингу в туризмі	роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	
Тема 7. Глобальні дистриб'юторські системи в управлінні бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності	2/2	Розуміти сутність поняття «глобальні дистриб'юторські системи в туристичній діяльності», знати види глобальних дистриб'юторських систем, аналізувати переваги застосування глобальних дистриб'юторських систем у туристичній сфері	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	20
Тема 8. Створення інструментарію застосування інтернет-технологій в управлінні бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності	2/2	Знати передумови впровадження інтернет-технологій у діяльність туристичних суб'єктів, розуміти структуру туристичного порталу та веб-сайту туристичних підприємств, аналізувати напрями використання соціальних мереж у діяльності туристичних суб'єктів	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	20
Тема 9. Маркетингові інновації в управлінні бізнес-	2/2	Розуміти сутність поняття «інновації в управлінні бізнес-процесами	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання	20

процесами суб'єктів туристичної індустрії		суб'єктів туристичної діяльності», знати класифікацію інновацій у туристичній галузі, аналізувати основні напрями використання маркетингових інновацій в управлінні бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності	тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	
Тема 10. Особливості діджиталізації та цифровізації бізнес-процесів туристичних суб'єктів	2/2	Знати фактори впливу на зміну бізнес-процесів туристичних суб'єктів, використовувати технології діджиталізації та цифровізації бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності	Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в. т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	20
Усього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Andrianto T., Koseoglu M.A., King B. A business model innovation process for tourism: findings from a literature review. *Tourism Recreation Research*. 2022. № 47(5-6). Pp. 583-590. DOI: <https://doi.org/10.1080/02508281.2021.1878654>.
2. Cooke Ph. (2019). Qualitative Analysis and Comparison of Firm and System Incumbents in the New ICT Global Innovation Network. *European Planning Studies*, Taylor & Francis Journals, Vol. 21(9), pp. 1323–1340. URL: <https://jopeninnovation.springeropen.com/articles/10.1186/s40852-017-0060-5>.
3. Kraus, T. Clauss, M. Breier, J. st, A. Zardini, V. Tiberius, The economics of COVID-19: initial empirical evidence on how family firms in five European countries cope with the corona crisis *Int. J. Entrepren. Behav. Res.*, 26 (2020), pp. 1067-1092 URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJEBR-04-2020-0214/full/html>.
4. Matthias Breiera (2021) The role of business model innovation in the hospitality industry during the COVID-19 crisis . *International Journal of Hospitality Management*, Volume 92, January 2021, 102723 URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102723>.
5. Reid, D., Sanders, N. (2023). *Operations Management* (8th ed.). Wiley. Retrieved from <https://www.perlego.com/book/4154205/operations-management-an-integrated-approach-pdf> (Original work published 2023).
6. Sanders, N. (2020). *Supply Chain Management* (3rd ed.). Wiley. Retrieved from <https://www.perlego.com/book/3866401/supply-chain-management-a-global-perspective-pdf> (Original work published 2020).
7. Chibili, M., Bruyn, S., Benhadda, L., Lashley, C., Penninga, S., Rowson, B. (2019). *Modern Hotel Operations Management* (1st ed.). Taylor and Francis. Retrieved from <https://www.perlego.com/book/1510006/modern-hoteloperations-management-pdf> (Original work published 2019).
8. Бізнес-процеси та документообіг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.intalev.ua/ua/services/bp/>
9. Гапоненко Г.І., Євтушенко О.В., Шамара І.М. Значення бізнес-плану для ефективного функціонування підприємств туристичної індустрії в умовах кризи. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2020. Вип. 11. С. 104–110. DOI: <https://doi.org/10.26565/2310H9513H2020H11H12>.
10. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Управління цифровізацією бізнес-процесів діяльності підприємства. *Economic synergy*. 2022. № 4. С. 82-91. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-6>.
11. Зінченко В. Особливості бізнес-планування в сфері обслуговування. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2019. Вип. 2 (2). С. 284–291. DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-7468.2.2.2019.188213>.
12. Кожухівська Р. Б. Оптимізація бізнес-процесів туристичних підприємств. *Бізнес Інформ*. 2021. №1. С. 185–190. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-1-185-190>.
13. Комплексне управління бізнес-процесами [Електронний ресурс]. – Режим

доступу: <http://www.kubp.com.ua>.

14. Кулиняк І., & Корпало О. (2023). Інноваційні тренди цифровізації бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», (4 (110), 100-106. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-4-15>.

15. Мандюк Н. Л. Менеджмент у туризмі: навч. посібник / Н. Л. Мандюк, А. М. Манько. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. – 198 с.

16. Менеджмент з туризму: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач О. В. Поступна. – Х.: НУЦЗУ, 2020. – 235 с.

17. Ніколайчук О.А. Управління бізнес-процесами в туризмі: метод. рек. до вивч. дисц. / О.А. Ніколайчук; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму та країнознавства. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2019. – 45 с.

18. Пустовіт О.Г., Пустовіт Є.В. (2020). Особливості бізнес-процесів у туристичних компаніях. Розвиток методів управління та господарювання на транспорті, (1 (70), 115-126. <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2020-1-115-126>.

19. Садова Н.В. Вплив цифровізації на розвиток туристичної індустрії. Ефективна економіка. 2019. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7267>. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.9.43>.

20. Угоднікова О.І. Концептуальні підходи до модернізації механізмів державного регулювання туризму та готельно-ресторанного господарства шляхом впровадження стейкхолдерно-орієнтованою моделлю стратегічного розвитку. Право та державне управління. 2020. № 1. Том 2. С. 189–195. DOI: <https://doi.org/10.32840/pdu.2020.1-2.29>.

21. Чепурда Л., Герман І., & Куракін О. (2024). Концептуальні засади бізнес-планування в туризмі та готельно-ресторанному господарстві. Інновації та технології в сфері послуг і харчування, (2 (12), 48-58. [https://doi.org/10.32782/2708-4949.2\(12\).2024.7](https://doi.org/10.32782/2708-4949.2(12).2024.7).

22. Шевелюк М.М. Цифровізація у сфері туризму: інноваційні тренди і пріоритетні напрями розвитку. Питання культурології. 2021. № 38. С. 226-235. DOI: <https://doi.org/10.31866/2410-1311.38.2021.245956>.