



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ **«МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ»**

Ступінь вищої освіти – **Бакалавр**
Спеціальність **242 «Туризм і рекреація»**
Освітня програма **«Туризм»**
Рік навчання **4**, семестр **7**
Форма навчання **денна**
Кількість кредитів ЄКТС **5**
Мова викладання **українська**

Лектор дисципліни

**Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
eLearn**

**к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму**

Тривайло Андрій Юрійович
[**andytryvailo@gmail.com**](mailto:andytryvailo@gmail.com)

[**andriitryvailo@nubip.edu.ua**](mailto:andriitryvailo@nubip.edu.ua)

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Навчальна дисципліна **«Міжнародний ринок готельних послуг»** є вибірковою дисципліною комплексу організаційних дисциплін у навчальному плані підготовки бакалаврів за спеціальністю 242 «Туризм», і покликана сформулювати цілісне уявлення про формування міжнародного ринку готельних послуг та роль готельно-ресторанного бізнесу на міжнародній арені. Міжнародний ринок готельних послуг виступає принципово важливою складовою частиною зовнішньоекономічної діяльності кожної з держав світового співтовариства та виступає однією з найкрупніших та високодохідних галузей світового господарства

Компетентності ОП:

- **загальні компетентності (ЗК):**

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

- *Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):*

СК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

СК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

СК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

СК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

СК29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

СК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

- *Програмні результати навчання:*

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Тема 1. Міжнародний ринок готельних послуг як багатогранне соціально- економічне явище	2/2	Оволодіння знаннями та вміннями трактування дефініції «міжнародний ринок готельних послуг», охарактеризувати чинники та фактори, що впливають на його функціонування, елементи міжнародного ринку готельних послуг, предметне поле дослідження тенденцій його розвитку	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 2. Міжнародна співпраця в галузі готельного бізнесу	2/2	Оволодіння знаннями та вміннями щодо оцінки взаємодії готельного бізнесу та міжнародної співпраці, двосторонньої співпраця у сфері міжнародного туризму, мультинаправленості у співпраці у сфері міжнародного туризму інтеграційній діяльності ринку готельних послуг на світовому рівні	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 3. Індикатори розвитку міжнародного ринку готельних послуг	2/2	Оволодіння знаннями щодо індикаторів розвитку міжнародного ринку готельних послуг, оцінки тенденцій розвитку міжнародного готельного бізнесу.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5

Тема 4. Міжнародні готельні організації	4/4	Оволодіння знаннями про класифікацію міжнародних готельних організацій; міжнародні готельні організації регіонального рівня; галузеві міжнародні готельні організації.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	7
Тема 5. Міжнародний готельний бізнес в Україні	2/2	Оволодіння знаннями щодо особливостей функціонування міжнародних готельних корпорацій в Україні.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	5
Тема 6. Міжнародні готельні операції	2/2	Оволодіння знаннями про ринкові операції, що забезпечують ефективне та безпечне ведення бізнесу. Оцінка ефективності міжнародних готельних операцій	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	5
Тема 7. Система якості готельного сервісу на міжнародному ринку	2/2	Оволодіння знаннями щодо міжнародної стандартизації та сертифікації готельного сервісу на ринку. Оволодіння знаннями про формування та впровадження стандартів якості готельних послуг на міжнародному рівні, особливостей контролю якості, вирішення спірних ситуацій.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	5

Тема 8 Транснаціоналізація готельного бізнесу: передумови та еволюція розвитку	4/4	Оволодіння знаннями та вміннями щодо транснаціоналізації готельного бізнесу: передумови та еволюція розвитку	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	8
Тема 9. Транснаціональні готельні корпорації: особливості та напрями діяльності	2/2	Оволодіння знаннями щодо особливості функціонування транснаціональних готельних корпорацій та їх класифікація за типами. Їх роль на ринку України	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	5
Тема 10. Управління транснаціональними і готельними корпораціями	2/2	Оволодіння знаннями оцінки моделей управління готельними транснаціональними корпораціями та їх компонентів.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	5
Тема 11. Міжнародні транспортні, страхові та інші міжнародні компанії на ринку готельних послуг	2/2	Оволодіння знаннями щодо міжнародних транспортних, страхових та інших корпорацій та їх ролі у розвитку міжнародного ринку готельних послуг .	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	5

Тема 12. Управління міжнародним ринком в Україні	2/2	Оволодіння знаннями щодо принципів та традицій управління міжнародним ринком в Україні, особливостями роботи з клієнтами, ведення бізнесу в різних регіонах	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Тема 13. Корпоративна соціальна відповідальність на міжнародному ринку готельних послуг	2/2	Оволодіння знаннями щодо трактувань корпоративної та соціальної відповідальності на міжнародному ринку готельних послуг	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	5
Разом	30/30			70
Екзамен				30
Всього за курс	150 годин			

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Нормативно-законодавчі акти

1. Гаазька декларація Міжпарламентської конференції по туризму : Міжнародний документ від 14.04.1989 (зі змін. та допов.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_904
2. Глобальний етичний кодекс туризму : Міжнародний документ від 01.10.1999 (зі змін. та допов.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/983_001
3. Хартія туризму : Міжнародний документ від 01.01.1985 (зі змін. та допов.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_640
4. Про туризм : Закон України № 324/95-ВР від 15.09.1995 (зі змін. та допов.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>

Основна

1. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк. – Київ, 2008. – 661 с.
2. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош. – Київ : Центр навч. літ., 2012. – 307 с.
3. Горіна Г.О. Міжнародний туризм [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2017. – 120 с.
4. Романова А.А. Туристична індустрія: стратегія розвитку та управління: монографія / А.А. Романова. – Чернігів: видавець Брагинець О.В., 2018. – 400 с.
5. Міжнародний туризм : навч. посіб.-довід. / В.М. Алієва-Барановська, І.І. Дахно. – Київ : Центр навч. літ., 2013. – 343 с.
6. Міжнародний туризм : навч. посіб. для студ. спец. 8.14010301 «Туризмознавство» / В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець / Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника. – Івано-Франківськ : Вид. Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.
7. Международный туризм : учеб. пособие / А.Ю. Александрова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : КноРус, 2010. – 464 с.
8. Русавська В. А. Гостинність в українській традиційній культурі: навч. посіб. / В. А. Русавська. – Київ: “Видавництво Ліра-К”, 2016. – 280 с.

Допоміжна

1. Давидова О. Ю. Управління якістю продукції та послуг у Готельно-ресторанному господарстві: навч. посіб. / О. Ю. Давидова, І. М. Писаревський, Р. С. Ладиженська; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012.
2. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.
3. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія/ Т.І. Ткаченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 537 с.

4. Corporate geographies of transnational tourism companies. Jan Mosedale, 2007. 463 p.
5. International Business and Tourism: Global Issues. Tim Coles, C. Michael Hall, 2008. – 285 p.
6. Tourism Highlights 2015. The World Tourism Organization (UNWTO), 2015 –16 p.
7. Travel & Tourism. Economic impact 2015. World Travel & Tourism Council, 2015. – 24 p.

Інформаційні ресурси

1. Бізнес в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrbiz.net>.
2. Великий туристський розділ, який включає інформацію про: готелі, авіакомпанії, прокатні фірми, круїзи, залізничні тури, довідники курсів валют, погоду та ін. – Режим доступу: <http://www.worldhotel.com/>.
3. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. – Режим доступу: <http://www.amadeus.ua/>.
4. Довідник з міжнародного туризму, що містить відомості про уряди, валюту, турагенції, готелі, місцеві визначні пам'ятки. – Режим доступу: <http://www.inturion.ru/>.
5. Інформаційний розділ Всесвітньої туристської організації (ВТО). – Режим доступу: <http://www.world-tourism.org/>.
6. Інформація про готелі й готельні мережі. Система пошуку за назвою готелю або адресою. – Режим доступу: <http://www.hotels.net/>.
7. Найбільша база даних з описами міст і країн усього світу. – Режим доступу: <http://www.citynet.com/>.
8. Сайт світового центру туризму, корисний для індивідуальних туристів. – Режим доступу: <http://www.earnnet.gnn.com/mkt/travel /center.html>.
9. Сайт системи бронювання й продажу квитків. – Режим доступу: <http://www.sirena2000.ru/sirena/about.html>.
10. Найбільший в світі сайт бронювання готелів. – Режим доступу: <http://www.booking.com>.
11. Все про туризм: туристична бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://infotour.in.ua>
12. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua/>
13. Google books [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://books.google.com.ua/>
14. World Tourism Organization (UNWTO) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.unwto.org