



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»

Ступінь вищої освіти - **Бакалавр**
Спеціальність **241 «Готельно-ресторанна справа»**
Освітня програма **«Готельно-ресторанний бізнес»**
Рік навчання **4**, семестр **8**
Форма навчання **денна**
Кількість кредитів ЄКТС **5**
Мова викладання **українська**

Лектор дисципліни	к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Тривайло Андрій Юрійович
Контактна інформація лектора (e-mail)	andytryvailo@gmail.com
Сторінка дисципліни в eLearn	andriitryvailo@nubip.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ (до 1000 друкованих знаків)

Навчальна дисципліна «**Міжнародний туристичний бізнес**» є фаховою дисципліною комплексу організаційних дисциплін, займає одне з ключових місць у навчальному плані підготовки бакалаврів за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа», і покликана сформувати цілісне уявлення про формування міжнародного туризму та роль туристичного бізнесу в ньому. Міжнародний туристичний бізнес виступає принципово важливою складовою частиною зовнішньоекономічної діяльності кожної з держав світового співтовариства та виступає однією з найкрупніших та високодохідних галузей світового господарства.

Компетентності ОП:

- **загальні компетентності (ЗК):**

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності.

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК5. Соціальна відповідальність та екологічність мислення.

ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань.

ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді.

ЗК13. Здатність планувати час та управляти ним професійній діяльності.

- фахові компетентності спеціальності (ФК):

ФК1. Знання та розуміння предметної області своєї професії.

ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці.

ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Тема 1. Міжнародний туризм як багатогранне соціально-економічне явище	2/2	Оволодіння знаннями та вміннями трактування дефініції «міжнародний туристичний бізнес», охарактеризувати чинники та фактори, що впливають на його функціонування, елементи міжнародного туристичного бізнесу, предметне поле дослідження міжнародного туристичного бізнесу	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	10
Тема 2. Індикатори розвитку міжнародного туризму	2/2	Оволодіння знаннями щодо індикаторів розвитку міжнародного туризму, оцінки тенденцій розвитку міжнародного туристичного бізнесу.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	10
Тема 3. Міжнародні туристичні організації	2/2	Оволодіння знаннями про класифікацію міжнародних туристичних організацій; міжнародні туристичні організації глобального характеру; міжнародні туристичні організації регіонального рівня; галузеві міжнародні туристичні організації; Спеціалізовані та особливі міжнародні туристичні організації.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	10

Тема 4. Міжнародні туристичні операції	2/2	Оволодіння знаннями про туристичні операції, що забезпечують ефективне та безпечне ведення бізнесу	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	10
Тема 5. Туристичні транснаціональні корпорації: особливості та напрями діяльності	2/2	Оволодіння знаннями щодо особливості функціонування транснаціональних корпорацій та їх класифікація за типами.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	10
Тема 6 . Міжнародні готельні мережі як форма транснаціональних корпорацій в туризмі	2/2	Оволодіння знаннями щодо історії міжнародних готельних транснаціональних корпорацій та їх ролі у розвитку міжнародного туризму, форми управління готельними мережами, корпоративну культуру міжнародних готельних мереж.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	10
Тема 7. Корпоративна соціальна відповідальність та корпоративна культура в міжнародному туризмі	-/2	Оволодіння знаннями щодо трактувань корпоративної та соціальної відповідальності	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч.в elearn)	10
Разом	12/14			70
Екзамен				30
Всього за курс	150 годин			

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Самостійні роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ІШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Нормативно-законодавчі акти

1. Гаазька декларація Міжпарламентської конференції по туризму : Міжнародний документ від 14.04.1989 (зі змін. та допов.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_904

2. Глобальний етичний кодекс туризму : Міжнародний документ від 01.10.1999 (зі змін. та допов.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/983_001

3. Хартія туризму : Міжнародний документ від 01.01.1985 (зі змін. та допов.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_640

4. Про туризм : Закон України № 324/95-ВР від 15.09.1995 (зі змін. та допов.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>

Основна

1. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк. – Київ, 2008. – 661 с.

2. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош. – Київ : Центр навч. літ., 2012. – 307 с.

3. Горіна Г.О. Міжнародний туризм [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2017. – 120 с.

4. Романова А.А. Туристична індустрія: стратегія розвитку та управління: монографія / А.А. Романова. – Чернігів: видавець Брагинець О.В., 2018. – 400 с.
5. Міжнародний туризм : навч. посіб.-довід. / В.М. Алієва-Барановська, І.І. Дахно. – Київ : Центр навч. літ., 2013. – 343 с.
6. Міжнародний туризм : навч. посіб. для студ. спец. 8.14010301 «Туризмознавство» / В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець / Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника. – Івано-Франківськ : Вид. Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.
7. Международный туризм : учеб. пособие / А.Ю. Александрова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : КноРус, 2010. – 464 с.

Допоміжна

1. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія / М.В. Босовська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 832 с.
2. Организация международного туризма : учебник / В.С. Сенин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 400 с.
3. Розвиток світового ринку туристичних послуг : монографія / Я.А. Дубенюк. – Донецьк : Вебер, 2009. – 184 с.
4. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.
5. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 537 с.
6. Corporate geographies of transnational tourism companies. Jan Mosedale, 2007. – 463 p.
7. International Business and Tourism: Global Issues. Tim Coles, C. Michael Hall, 2008. – 285 p.
8. Tourism Highlights 2015. The World Tourism Organization (UNWTO), 2015 – 16 p.
9. Travel & Tourism. Economic impact 2015. World Travel & Tourism Council, 2015. – 24 p

Інформаційні ресурси

1. Великий туристський розділ, який включає інформацію про: готелі, авіакомпанії, прокатні фірми, круїзи, залізничні тури, довідники курсів валют, погоду та ін. – Режим доступу: <http://www.worldhotel.com/>.
2. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. – Режим доступу: <http://www.amadeus.ua/>.
3. Інформаційний розділ Всесвітньої туристської організації (ВТО). – Режим доступу: <http://www.world-tourism.org/>.
4. Інформація про готелі й готельні мережі. Система пошуку за назвою готелю або адресою. – Режим доступу: <http://www.hotels.net/>.
5. Найбільша база даних з описами міст і країн усього світу. – Режим доступу: <http://www.citynet.com/>.

6. Сайт світового центру туризму, корисний для індивідуальних туристів.
– Режим доступу: <http://www.earnet.gnn.com/mkt/travel /center.html>.
7. Сайт системи бронювання й продажу квитків. – Режим доступу:
<http://www.sirena2000.ru/sirena/about.html>.
8. Найбільший в світі сайт бронювання готелів. – Режим доступу:
<http://www.booking.com>.
9. Все про туризм: туристична бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://infotour.in.ua>
10. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua/>
11. Google books [Електронний ресурс]. – Режим доступу :
<http://books.google.com.ua/>
12. World Tourism Organization (UNWTO) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.unwto.org.