

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ІНІ неперервної освіти і туризму
д.е.н. Ковальова О.В.
«26» вересня 2021 р.

«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму
Протокол № 1 від «26» вересня 2021 р.
Завідувач кафедри

д.е.н., професор, Левицька І.В.

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Готельно-ресторанний бізнес»

к.е.н., доцент Гопкало Л.М.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ТЕХНОЛОГІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ОСЕЛЯХ
СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ**

спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»
Факультет (ІНІ) Начально-науковий інститут неперервної освіти і туризму
Розробники: доцент кафедри, к.е.н. Кудінова Ірина Петрівна
(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2021 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНОЛОГІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ОСЕЛЯХ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»	
Освітня програма	«Готельно-ресторанний бізнес»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	90	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	III курс	
Семестр	6	
Лекційні заняття	30 год.	
Практичні, семінарські заняття	30 год.	
Лабораторні заняття	-	
Самостійна робота	30 год.	
Індивідуальні завдання	-	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	2 год. 2 год.	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Сільський зелений туризм – популярна форма відпочинку, що є важливою складовою галузі туризму і ринку послуг. В сучасних умовах сільський зелений туризм в Україні набуває все більшого значення і є одним з найбільш перспективних і ефективних напрямів сталого розвитку українського села.

Для ефективного розвитку сільського зеленого туризму в Україні нагальною стає потреба в фахівцях, яких на сьогодні в край не вистачає. Тому «Технологія обслуговування в оселях сільського зеленого туризму» є навчальною дисципліною, яка належить до актуальних в ринкових умовах.

Метою викладання навчальної дисципліни «Технологія обслуговування в оселях сільського зеленого туризму» є надання студентам знань у сфері сільського зеленого туризму, озброїти чіткою концепцією інтегрального підходу до діяльності суб'єктів господарювання в умовах конкуренції і невизначеності, що зростає від постійного впливу різноманітних зовнішніх факторів.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: ознайомлення із поняттєве-термінологічними, теоретичними та методологічними аспектами сільського зеленого туризму; історико-етнокультурними агорекреаційними ресурсами, аналіз світового досвіду розвитку сільського зеленого туризму та розгляд передумов становлення та розвитку його в Україні; аналіз нормативно-правової бази; менеджменту та маркетингу в сільському зеленому туризмі; розгляд питань організації та кадрового забезпечення напряму; оволодіння основними поняттями сертифікації, категоризації та якості послуг в сільському зеленому туризмі.

Набуття компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

ЗК 05. Здатність працювати в команді

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.

СК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства

СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

СК 08 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів

СК 14. Здатність розробляти пропозиції з удосконалення організації обслуговування та технологічного процесу виробництва продукції і послуг в сільських оселях з урахуванням регіональних особливостей та національних традицій.

Програмні результати навчання

ПРН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

ПРН 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 06. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 07. Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та

ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг

ПРН 14. Організовувати роботу в закладах готельного і ресторанного господарства, відповідно до вимог охорони праці та протипожежної безпеки

ПРН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу

ПРН 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави

ПРН 23. Розуміти і реалізовувати пропозиції з удосконалення організації обслуговування та технологічного процесу виробництва продукції і послуг в сільських оселях з урахуванням регіональних особливостей та національних традицій.

1. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;
- скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Основи сільського зеленого туризму												
Тема 1. Основні поняття в сфері сільського зеленого туризму	6	2	2			2						
Тема 2. Нормативно-правова база СЗТ. Основи сталого розвитку. Сталій туризм	6	2	2			2						
Тема 3. Етно-культурні аспекти СЗТ в Україні	6	2	2			2						
Тема 4. Становлення та розвиток СЗТ в Україні	6	2	2			2						

Тема 5. Міжнародний досвід організації СЗТ	6	2	2			2						
Тема 6. Організації в сфері сільського туризму	6	2	2			2						
Тема 7. Організація інформаційно- консультаційного забезпечення в СЗТ	6	2	2			2						
Тема 8. Організація ринкового партнерства в сільському зеленому туризмі	6	2	2			2						

Разом за змістовим модулем 1	48	16	16			16						
Змістовий модуль 2. Організація і технологія обслуговування в оселях сільського зеленого туризму												
Тема 1. Особливості організації планування в СЗТ	6	2	2			2						
Тема 2. Технологічні основи гостинності в СЗТ	6	2	2			2						
Тема 3. Особливості надання послуг сільського зеленого туризму (сільської гостинності) у корона- та посткоронавірусний період.	6	2	2			2						
Тема 4. Організація обслуговування в оселях СЗТ за програмою «Українська гостинна садиба»	6	2	2			2						
Тема 5. Організація обслуговування в оселях СЗТ за програмою екологічного маркування агросадиб «Зелена садиба»	6	2	2			2						
Тема 6. Особливості організації обслуговування в оселях СЗТ для маломобільних груп населення	6	2	2			2						
Тема 7. Орієнтовний	6	2	2			2						

перелік правил ефективної організації діяльності агрооселі												
Разом за змістовим модулем 2	42	14	14			14						
Усього годин	90	30	30			30						

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	3 курс, 6 семестр	
	Змістовий модуль 1. Основи сільського зеленого туризму	
1.	Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму	1
2.	Нормативно-правове забезпечення СЗТ за кордоном	1
3.	Основні нормативні акти в сфері сільського зеленого туризму	1
4.	Етнографічні музеї в СЗТ	1
5.	Країєзнавчі музеї в СЗТ	1
6.	Фестивальних руз в СЗТ	1
7.	Особливості організації агротурекреаційного сервісу в зарубіжних країнах. Система «Bed&Breakfast» (B&B)	1
8.	Особливості історії розвитку СЗТ в Україні в різних регіонах	1
9.	Особливості організації агротурекреаційного сервісу в Європейських країнах	1
10.	Міжнародний досвід організації СЗТ в Німеччині та Республіці Польща	1
11.	Сайт ВГО «Спілка розвитку сільського зеленого туризму в Україні»	1
12.	Тематичні села для розвитку сільських територій	1
13.	Агротурекреаційні кластери для розвитку сільських територій	1
14.	Особливості інформаційно-консультаційного забезпечення в СЗТ	1
15.	Особливості роботи електронної системи дорадництва для СЗТ	1
	Змістовий модуль 2. Організація обслуговування в оселях сільського зеленого туризму	

16.	Бізнес –планування в СЗТ	1
17.	SWOT-аналізу в СЗТ	1
18.	Концепція агросадиби	1
19.	Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості	1
20.	Основними нормативні положеннями організації СЗТ для мало мобільних груп населення	1
21.	Особливості медичного обслуговування в СЗТ	1
22.	Основні положення організації обслуговування в оселях за програмою категоризації «Українська гостинна садиба»	1
23.	Основні положення організації обслуговування в оселях за програмою категоризації «Зелена садиба»	1
24.	Основні положення організації обслуговування в оселях СЗТ для мало мобільних груп населення	1
25.	Особливості організації агрорекреаційного сервісу в Європейських країнах.	1
26.	Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key	1
27.	Права та обов'язки власників гостинної садиби.	1
28.	Правила внутрішнього розпорядку в оселі СЗТ	1
29.	Особливості ринкового партнерства в СЗТ	1
30.	Забезпечення умов безпечного відпочинку	1
	Всього	30

5. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

5.1 Контрольні питання

1. Які виникають проблеми при визначенні понять у сфері СЗТ.
2. Дайте визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні
3. Дайте визначення поняття та за «агротуризм».
4. В чому полягає суть поняття «екотуризм»?
5. Чим різняться поняття «агротуризм» та «екотуризм»?
6. Поняття «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», їх відмінні та спільні риси.
7. Визначте поняття «агрооселя» та агросадиба.
8. Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу це...?
9. Концепція "Bed & Breakfast" це....?
10. Назвіть характерні підходи до організації сільського зеленого туризму у Великобританії.
11. Особливості організації рекреаційного сервісу у Франції.

12. Назвіть характерні риси агорекреаційного сервісу в Іспанії.
13. Опишіть особливості організації сільського туризму в Італії,
14. Чим різниться сільський туризм Польщі?
15. Які інформаційні технології просування та збуту європейського агорекреаційного продукту в умовах глобалізації туристичного ринку?
16. Назвіть основні стадії (етапи) формування агротуризму як діяльності в Україні.
17. Які є етапи становлення правових форм сільського зеленого туризму?
18. Назвіть основні соціально-економічні питання, які вирішує сільський зелений туризм.
19. Дайте коротку характеристику сучасного стану сільського зеленого туризму в Україні.
20. Назвіть основні неурядові організації у сфері сільського зеленого туризму.
21. Охарактеризуйте роль всеукраїнської громадської організації «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» на становлення та розвиток напряду.
21. Які міжнародні фонди та проекти туристичного розвитку приймали участь у розвитку сільського зеленого туризму в Україні,
- 22.. Назвіть основні проблеми і перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
23. Перечисліть основні нормативно-правові документи у сільського зеленого туризму.
24. Якість в туризмі.
25. Персонал - один з визначальних факторів забезпечення якісного відпочинку на гостинній садибі (ГС)
26. Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями.
27. Правило Перших чотирьох хвилин.
28. Як вирішувати конфлікти й спірні питання.
29. Права та обов'язки власників гостинної садиби.
30. Правила внутрішнього розпорядку.
31. Природознавчий туризм,
32. Фольктуризм,
33. Апітуризм
34. Кінний туризм,
35. Гастротуризм,
36. Історико-етнопіфічний туризм
37. Анімація в сільському туризмі.
38. Фестивалі, майстер-класи,
39. Карнавали, змагання, вечорниці і т.д.
40. Історико-етнокультурні агорекреаційні ресурси.
41. Поняття «етнос» та «етнічна культура»
42. Етнографічний (етнічний) туризм .
43. Українська традиційна культура.
44. Культурно-історична своєрідність регіонів України.
45. Етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянщина та Південь України)

46. ГО «Спілка розвитку СЗТ в Україні». Мета, історія та діяльність організації.
47. Європейські знаки екологічної сертифікації.
48. Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key
49. Важливість еко-маркування.
50. Екологічне маркування у СЗТ.
51. Знак екологічного маркування "Зелена садиба"
52. Орієнтовний перелік правил розпорядку, що забезпечують комфорт, безпеку та добробут ва-ших гостей.
53. Забезпечення умов безпечного відпочинку
54. Розвиток дорадництва в Україні та світі: моделі, задачі, програми, організації в дорадництві.
55. Кодекс консультанта.
56. Методи консультування – масові, групові, індивідуальні.
57. Використання сучасних технічних та інтернет ресурсів.
58. Види дорадчих послуг. В СЗТ
59. Системи просування і збуту агрорекреаційного продукту через Інтернет.
60. Е-Дорадництво та Спільноти практиків.
61. Коли було прийнято Закон України “Про туризм” ?
62. В якому році було введено термін «сільський зелений туризм»?
63. В якому році було прийнято Закон України “Про особисте селянське господарство” ?
64. Які є особливості оподаткування діяльності у сфері сільського зеленого туризму?
65. В чому полягає Державна підтримка сільського зеленого туризму?
66. Правило Перших чотирьох хвилин. Основні рпопшення.
67. Порядок проведення категоризації особистих селянських господарств.
68. Які перспективні види реклами для сільського зеленого туризму?
69. Які основні розділи Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?
70. Які основні екологічні вимоги якості розміщення відпочиваючих при наданні знаку “Зелена садиба”
71. Права власників гостинної садиби.
72. Обов'язки власників гостинної садиби.
73. Основні правила забезпечення умов безпечного відпочинку в агросадибі
74. Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському туризмі.
75. Що таке «універсальний дизайн»?

5.2 Тестові завдання з дисципліни

1. Зелений сільський туризм – це:

1	стаціонарний відпочинок з будь-якою метою, видом та формою організації туристичної подорожі у сільській місцевості;
2	відпочинок у сільського господаря, у якого розміщуються на відпочинок туристи (міські жителі);
3	підсобна і підприємницька (економічна) діяльність мешканців села та міста

2. Основна послуга сільського зеленого туризму – це:

1	надання туристам тимчасового проживання
2	проведення екскурсій;
3	харчування гостей;
4	забезпечення розваг

3. Виберіть фактори, які впливають на формування рекреаційного іміджу агротуристичної території:

1	туристичні ресурси регіону;
2	способи організації довілля
3	ставлення господарів і місцевих жителів до туристів
4	туристичні шляхи;
5	відповідність ціни за послуги;
6	якість послуг;
7	умови проживання;
8	харчування.

4. Перерахуйте складові рекреаційного потенціалу сільського зеленого туризму:

1	ресурсна;
2	інфраструктурна;
3	іміджева;
4	соціально-політична;
5	культурна.

5. Виберіть специфічні риси, які притаманні агротуристичній послугі:

1	нематеріальний характер
2	нерозривність виробництва турпослуги та її споживання
3	нездатність до збереження
4	сезонність;
5	мінливість якості.

6. Яке співвідношення визначає конкурентоздатність послуги сільського зеленого туризму?

1	якості та ціни;
2	якості, ціни та собівартості
3	якості та собівартості
4	ціни та собівартості

7. Який вид реклами в сільському зеленому туризмі є рентабельним?

1	телевізійна реклама;
2	реклама на бігбордах
3	спеціалізовані каталоги садиб
4	реклама в регіональних газетах

8. Яке найважливіше завдання стоїть перед менеджером тур операторської фірми:

1	підбір агротуристичних продуктів, які б повною мірою відповідали запам'ятовуванню споживачів
2	підбір стандарту послуг;
3	підбір інфраструктури місцевості;
4	піднесення стандарту та естетики сільських осель.

9. Виділіть види пропускнуго потенціалу сільського зеленого туризму:

1	екологічний
2	туристично-соціальний
3	місцево-соціальний
4	туристичний.

10. Коли була заснована Спілка сприяння розвитку сільськогосподарського зеленого туризму в Україні?

1	1996 рік;
2	2000 рік;
3	2003 рік;
4	2008 рік.

11. В якому році було прийнято Закон України «Про особисте селянське господарство»?

119	7 рік
220	3 рік
320	5 рік
420	7 рік

12. В якому році було започатковано виставку-ярмарок «Українське село запрошує»?:

1	1999 рік
2	2003 рік
3	2006 рік
4	2010 рік

13. Якою є мета програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?

1	підвищення якості комплексного обслуговування туристів
2	підвищення якості надаваних послуг розміщення
3	сприяння розвитку сільських територій в Україні
4	всі відповіді вірні

14. На яких показниках ґрунтується ефективність функціонування агротуристичного підприємства?

1	собівартість послуг
2	прибуток;
3	рентабельність;
4	витрати.

15. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи

16. Які є методи встановлення ціни власником агрооселі?

1	метод наслідування лідера
2	на основі витрат
3	ціноутворення за цільовим прибутком
4	витрати+прибуток
5	всі відповіді вірні

17. Яке основне завдання маркетингу сільського зеленого туризму?

1	визначення якості товару
2	розробка товару
3	вивчення та прогнозування ринку
4	зміна якісних характеристик товару

18. Якою є мета програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?

1	підвищення якості комплексного обслуговування туристів
2	підвищення якості надаваних послуг розміщення
3	сприяння розвитку сільських територій в Україні
4	всі відповіді вірні

19. На яких показниках ґрунтується ефективність функціонування агротуристичного підприємства?

1	собівартість послуг
2	прибуток;
3	рентабельність;
4	витрати.

20. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи

21. Які є методи встановлення ціни власником агрооселі?

1	метод наслідування лідера
2	на основі витрат
3	ціноутворення за цільовим прибутком
4	витрати+прибуток
5	всі відповіді вірні

22. Яке основне завдання маркетингу сільського зеленого туризму?

1	визначення якості товару
2	розробка товару
3	вивчення та прогнозування ринку
4	зміна якісних характеристик товару

23. Що є результатом маркетингової діяльності?

1	реклама в засобах масової інформації
2	кількість і якість клієнтів
3	якість товару
4	всі відповіді вірні

• **24. Що таке SWOT-аналіз?**

1	аналіз сильних і слабких сторін підприємства
2	аналіз можливостей і загроз

3	аналіз позитивних і негативних сторін
4	всі відповіді вірні

25. Що є слабкими сторонами агрооселі?

1	відсутність доступу до мережі Інтернет
2	відсутність кола постійних клієнтів
3	співпраця з туроператорами
4	активна екологічна діяльність

26. Який зміст маркетингової діяльності в сільському зеленому туризмі?

1	розробка реклами
2	укладання договорів
3	стимулювання продажу продукту
4	всі відповіді вірні

27. Сфера застосування добровільної категоризації «Українська гостинна садиба»:

1	індивідуальних засоби розміщення
2	колективні засоби розміщення
3	готельні засоби розміщення
4	індивідуальні та колективні не готельні засобів розміщення

28. Скільки категорій має добровільна категоризація у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба» і яким знаком позначається?:

1	3 зірочки
2	4 зірочки;
3	5 квіточок;
4	4 квіточки

29. Ресурси сільського зеленого туризму це:

1	культурна спадщина
2	трудові ресури
3	фінансові ресурси
4	туристичні ресурси
5	матеріально-технічні ресурси
6	земельні та водні ресурси

30. Які існують моделі організації агротуризму по національному колориту?:

1	китайська
2	британська
3	французька

4	російська
5	італійська

31. Характерними ознаками кластера є:

1	родинні стосунки;
2	максимальна географічна близькість
3	спорідненість технологій
4	спільність сировинної бази

32. Програма добровільної категоризації «Зелена садиба» була запроваджена з метою:

1	екологічного маркування
2	покращення екологічного стану довкілля
3	оцінки мальовничих природних краєвидів (наявність озер, річок, лісів, пагорбів, гір, луків, ярів

33. В якому році було засновано журнал «Туризм сільський зелений»

1	1997 рік
2	1998 рік
3	2000 рік
4	2003 рік

34. Анімація в туризмі:

1	обслуговування туристів;
2	народні промисли;
3	кулінарні послуги для туристів
4	пожвавлення програм обслуговування відпочинку і дозвілля туристів;
5	правильна відповідь відсутня

35. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи.

36. Сільський зелений туризм –це:

1	стаціонарний відпочинок з будь-якою метою, видом та формою організації туристичної подорожі у сільській місцевості
2	відпочинок у сільського господаря, у якого розміщуються на відпочинок туристи (міські жителі).
3	підсобна і підприємницька (економічна) діяльність мешканців села та міста

8. Методи навчання

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів, які використовуються при вивченні дисципліни «Етика гостинності»:

1. В аспекті передачі і сприйняття навчальної інформації:
словесні (лекція);
наочні (ілюстрація, демонстрація).
2. В аспекті логічності та мислення:
пояснювально-ілюстративні (презентація);
репродуктивні (короткі тестові контрольні).
3. В аспекті керування навчанням:
навчальна робота під керівництвом викладача;
самостійна робота під керівництвом викладача.
4. В аспекті діяльності в колективі:
методи стимулювання (додаткові бали за реферати, статті, тези).
5. В аспекті самостійної діяльності:
навчальний модуль: структурно-логічні схеми;
вибіркові тести.

9. Форми контролю

Форми контролю студентів, які використовуються при вивченні дисципліни «Етика гостинності»: поточний, рубіжний і підсумковий контроль.

Поточний контроль знань є органічною частиною всього педагогічного процесу і слугує засобом виявлення ступеня сприйняття (засвоєння) навчального матеріалу. Управління навчальним процесом можливе тільки на підставі даних поточного контролю. Завдання поточного контролю зводяться до того, щоб:

- виявити обсяг, глибину і якість сприйняття (засвоєння) матеріалу, що вивчається;
- визначити недоліки у знаннях і намітити шляхи їх усунення;
- виявити ступінь відповідальності студентів і ставлення їх до роботи, встановивши причини, які перешкоджають їх роботі;
- виявити рівень опанування навиків самостійної роботи і намітити шляхи і засоби їх розвитку;
- стимулювати інтерес студентів до предмету і їх активність у пізнанні.

Головне завдання поточного контролю - допомогти студентам організувати свою роботу, навчитись самостійно, відповідально і систематично вивчати усі навчальні предмети.

Рубіжний (тематичний, модульний, блоковий) контроль знань є показником якості вивчення окремих розділів, тем і пов'язаних з цим пізнавальних, методичних, психологічних і організаційних якостей студентів.

Рубіжний контроль може проводитись усно й письмово, у вигляді контрольної роботи, індивідуально або у групі.

Підсумковий контроль студентів проводиться з метою оцінки їх знань і навиків з дисципліни. Основна мета - встановлення дійсного змісту знань студентів за обсягом, якістю і глибиною і вміннями застосовувати їх у практичній діяльності.

Основними формами контролю знань студентів є контроль на лекції, на практичних заняттях, у позааудиторний час, на консультаціях і екзамені.

Контроль на лекції проводиться як вибірково (усне опитування студентів) так із застосуванням тестів (за раніше викладеним матеріалом).

Поточний контроль на лекції покликаний привчити студентів до систематичної проробки пройденого матеріалу і підготовки до майбутньої лекції, встановити ступінь засвоєння теорії, виявити найбільш важкі для сприйняття студентів розділи з наступним роз'ясненням їх.

Контроль у позааудиторний час.

1. Перевірка конспектів лекцій і рекомендованої літератури.
2. Перевірка і оцінка рефератів по частині лекційного курсу, який самостійно пророблюється.
3. Індивідуальна співбесіда зі студентом на консультаціях.

Консультації. Мета консультацій - допомогти студентам розібратись у складних питаннях, вирішити ті з них, у яких студенти самостійно розібратись не можуть. Одночасно консультації надають можливість проконтролювати знання студентів, скласти правильне уявлення про перебіг і результати навчальної роботи.

Екзамен. Підсумкова форма контролю знань студентів. Стандартизований контроль знань (тестовий).

10. Розподіл балів за окремими елементами змістових модулів та методи поточного контролю успішності навчальної роботи студентів (форма підсумкового контролю – екзамен)

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

9. Методичне забезпечення

1. Кальна-Дубінюк Т.П., Локутова О.А., Кудінова І.П., Рибак Л.Х., Мосіюк С.І., В.В. Самсонова, Бесчастна М.В. / Основи управління та організації відпочинку в агрооселях. Інформаційні матеріали до семінару з дорадництва для власників агроосель. Серія 3. Сільський зелений туризм. 3-ге видання // за редакцією В.П. Васильєва. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 103 с.
2. Практичні рекомендації експерта з питань діяльності індивідуальних засобів розміщення (туристичних садиб). / Васильєв В., Гасюк П., Горішевський та ін. – Івано- Франківськ, Лілея, 2006. – 136 с.

10. Рекомендована література

1. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності : навчальний посібник / Назар Кудла; М-во освіти і науки України, Львівський ін-т економіки і туризму. - К. : Центр учбової літератури, 2015. – 151 с. Електронний режим доступу
-http://culonline.com.ua/Books/Silskiy%20turizm_Kudla.pdf
2. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації працівників сфери сільського зеленого туризму / Навч. посіб. / Т.П. Кальна-Дубінюк, О.А. Локутова, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, Л.М. Сокол, М.В. Бесчастна, О.Ю. Панасюк, Васильєв В.П., Зінько Ю.В., Рутинський М.Й., Триліс В., Горішевський П.А., Волошинський О. – Ніжин: Видавець: ПП Лисенко М.М., 2016. – 621 с.
3. Сільський зелений туризм / Словник-довідник / Т.П. Кальна-Дубінюк, М.В. Бесчастна, І.П. Кудінова, О.А. Локутова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, С.І. Мосіюк. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2017.- 95 с.
4. Любіцева О.О. Рекреаційна географія і розвиток туризму [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/lubiceva2.htm
5. Всесвітня туристична організація. – <http://www.world-tourism.org>
6. Локутова О.А., Васильєв В.П. Дорадча діяльність в сфері сільського зеленого туризму // Збірник статей « Організація бізнес-шкіл в дорадництві для успішного впровадження інновацій». – К.: НУБіП України. –2012. – С. 251–253.
7. Локутова О.А., Васильєв В.П. Інформаційно-консультаційне забезпечення розвитку сільського зеленого туризму в Україні // Науковий вісник НУБіП України. Вип. 181. – Частина 2. – К., 2013 – С. 217-224.
8. 10 кроків да започаткування власної справи. / Домбровський З., Гордієнко О., Горішевський П., та ін. Практичний посібник – 2011. – 240 с.
9. Практичні рекомендації експерта з питань діяльності індивідуальних засобів розміщення (туристичних садиб). / Васильєв В., Гасюк П., Горішевський та ін. – Івано- Франківськ, Лілея, 2006. – 136 с.
10. Кальна-Дубінюк Т.П., Кулаєць М.М., Рибак Л.Х., Мосіюк С.І., Кудінова І. П., Локутова О.А., Харченко Г.А., Пугач Н.А. Інформаційні матеріали до Школи-семінару з дорадництва для власників агроосель. Серія 3. Сільський зелений туризм // За ред. В.П. Васильєва. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2010. – 72 с.
11. Волошинський О., Каспрук І., Малинович Л., Сварник М. Сільський відпочинок для неповносправних: посібник для власників агроосель та людей з інвалідністю, котрі бажають розпочати власну справу. – Львів: Ліга-Прес. – 2011.

– 232 с.

12. Доступність до об'єктів житлового та громадського призначення для людей з особливими потребами: метод. посібн./ [Я. Грибальський, Я. Мудрий, М. Сварник та ін.]. – Вид. 3, доп. – К.: Соцінформ, 2006. – 138 с.

13. Універсальний Дизайн: практичні поради для кожного – Електронний режим доступу: http://ud.org.ua/images/news/UniDesign_Web.pdf

Інформаційні ресурси

1. www.greentour.com.ua — Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні.