

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

Навчально-науковий інститут
неперервної освіти і туризму
«27» травня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Спеціальність J3 «Туризм та рекреація»

Освітньо-професійна програма «Міжнародний туризм»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, д.е.н.,
професор Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО, старший викладач кафедри готельно-
ресторанної справи та туризму, старший викладач, доктор філософії в галузі
знань 10 Природничі науки Ірина КОВАЛЬЧУК

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни

Основні завдання навчальної дисципліни передбачають ознайомлення з теоретичними основами управління туристичним проектами, розвиток навичок планування, організації, мотивації учасників і контролю проектів у туристичній сфері, аналіз особливостей управління ресурсами, витратами та ризиками, пов'язаними з туристичними проектами та дослідження сучасних трендів у туристичній сфері та визначення рівня їхнього впливу на управління проектами.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	ІЗ «Туризм та рекреація»	
Освітня програма	Міжнародний туризм	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	180	
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проєкт (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	Денна	Заочна
Курс (рік підготовки)	I курс	I курс
Семестр	2	2
Лекційні заняття	30 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	10 год.
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	120 год.	130 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів поглиблених знань про ключові поняття та основні складові управління проектами в туристичній сфері, зокрема планування, організацію, мотивацію і контроль, набуття студентами необхідних компетенцій для створення професійної команди туристичних проєктів, раціонального планування людських та матеріальних ресурсів і проведення оцінки та аналізу витрат і ризиків за проєктами в туристичній галузі, а також формування системи теоретичних і прикладних знань про параметри та рівні планування туристичних проєктів у часовому

вимірі.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

ПРН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

ПРН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

ПРН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

ПРН14. Діяти у відповідності з принципами неприпустимості корупції та будь-яких інших принципів недоброчесності.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин													
	Денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління проєктами в туристичній діяльності														
Тема 1. Ключові поняття управління проєктами в туристичній діяльності	1	12	2	2			8	12	2	0			10	
Тема 2. Складові управління проєктами у туристичній діяльності	2	18	2	2			14	17	0	2			15	
Тема 3. Управління життєвим циклом проєктів у туристичній сфері	3	20	4	2			14	17	2	0			15	
Тема 4. Формування проєктної команди у туристичній сфері	5, 6	22	4	4			14	19	2	2			15	
Тема 5. Особливості планування проєктів у часі у туристичній сфері	7, 8	22	4	4			14	17	0	2			15	
Разом за змістовим модулем 1	94		16	14			64	82	6	6			70	
Змістовий модуль 2. Управління реалізацією проєктів у туристичній діяльності														
Тема 6. Особливості планування людських і матеріальних ресурсів проєктів у туристичній сфері	9, 10	22	4	4			14	17	2	0			15	
Тема 7. Планування витрат за проєктами у туристичній сфері	11	20	2	4			14	17	0	2			15	
Тема 8. Головні	12, 13	22	4	4			14	17	2	0			15	

форми організаційної структури управління проектами у туристичній сфері													
Тема 9. Особливості управління ризиками у проектах туристичної сфери	14, 15	22	4	4			14	17	0	2			15
Разом за змістовим модулем 2	86		14	16			56	62	4	4			60
Усього годин	180		30	30			120	150	10	10			130

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Ключові поняття управління проектами в туристичній діяльності	2
2.	Складові управління проектами у туристичній діяльності	2
3.	Управління життєвим циклом проектів у туристичній сфері	4
4.	Формування проектної команди у туристичній сфері	4
5.	Особливості планування проектів у часі у туристичній сфері	4
6.	Особливості планування людських і матеріальних ресурсів проектів у туристичній сфері	4
7.	Планування витрат за проектами у туристичній сфері	2
8.	Головні форми організаційної структури управління проектами у туристичній сфері	4
9.	Особливості управління ризиками у проектах туристичної сфери	4

4. Теми семінарських, практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Ключові поняття управління проектами в туристичній діяльності	2
2.	Складові управління проектами у туристичній діяльності	2
3.	Управління життєвим циклом проектів у туристичній сфері	2
4.	Формування проектної команди у туристичній сфері	4
5.	Особливості планування проектів у часі у туристичній сфері	4

6.	Особливості планування людських і матеріальних ресурсів проєктів туристичної сфери	4
7.	Планування витрат за проєктами у туристичній сфері	4
8.	Форми організаційної структури управління проєктами у туристичній сфері	4
9.	Управління ризиками у проєктах туристичної сфери	4

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Класифікаційні ознаки проєктів у туристичній сфері	8
2.	Ключові особливості різних типів організаційних структур управління проєктами у туристичній сфері	14
3.	Основні стадії життєвого циклу команди проєкту	14
4.	Критерії відбору кандидатів у команди проєктів	14
5.	Джерела невизначеності у діяльності підприємств туристичної сфери	14
6.	Нові методи управління якістю проєктів у туристичній сфері	7
7.	Контроль за впровадженням проєктів	7
8.	Ризики у реалізації проєктів	7
9.	Нормативне забезпечення проєктної діяльності	7
10.	Програмні засоби процесу управління проєктами у туристичній сфері	14
11.	Аналіз ефективності проєкту	14

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист проєктів;
- пірінгове оцінювання.

7. Методи навчання:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно з чинним «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління проєктами в готельно-ресторанній справі		
Практична робота 1. Ключові поняття управління проєктами в туристичній діяльності	ПРН 1. Вміти проводити системний аналіз діяльності суб'єктів туристичної діяльності та будувати схеми життєвого циклу туристичних проєктів, знати структуру, оточення та учасників проєктів у туристичній сфері	15
Практична робота 2. Складові управління проєктами у туристичній діяльності	ПРН 8, 9. Вміти досліджувати управлінську структуру суб'єктів туристичної діяльності, знати її складові компоненти та ключові особливості	15
Практична робота 3. Управління життєвим циклом проєктів у туристичній сфері	ПРН 8, 9, 10. Знати особливості планування етапів життєвого циклу проєктів, вміти проводити комплексний аналіз внесення змін у реалізацію проєктів	15
Практична робота 4. Формування проєктної команди у туристичній сфері	ПРН 8, 10, 14. Знати базові принципи формування ефективної проєктої команди у туристичній сфері, аналізувати фактори, що сприятимуть попередженню конфліктів у проєктній діяльності, вміти формувати систему мотивації для команди туристичного проєкту	15
Практична робота 5. Особливості планування проєктів у часі у туристичній сфері	ПРН 4, 8, 10, 14. Знати параметри планування туристичних проєктів, розуміти структуру розбиття робіт туристичних проєктів, використовувати правила розробки структури розбиття робіт туристичних проєктів	
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1.		100
Модуль 2. Управління реалізацією проєктів у готельно-ресторанній справі		
Практична робота 6. Особливості планування людських і матеріальних ресурсів проєктів туристичної сфери	ПРН 8, 9, 10, 14. Знати методи планування потреб у матеріальних і фінансових ресурсах та персоналі у туристичній сфері, аналізувати склад команди туристичних проєктів	15
Практична робота 7. Планування витрат за проєктами у туристичній сфері	ПРН 9, 10. Вміти оцінювати вартість і тривалість проєктів у туристичній сфері, аналізувати оцінку витрат за туристичними проєктами	15
Практична робота 8. Форми організаційної структури управління проєктами у туристичній сфері	ПРН 8. Знати головні форми організаційної структури управління проєктами у туристичній сфері, розрізняти їх особливості, переваги та недоліки, вміти моделювати структуру управління проєктами у туристичній сфері	15

ктури управління проєктами у туристичній сфері	оформити тендерну документацію	
Практична робота 9. Управління ризиками у проєктах туристичної сфери	ПРН 4, 8, 9, 10. Вміти визначати вплив факторів ризику та наслідків дестабілізуючих зовнішніх факторів у туристичній сфері, знати процедуру управління проєктними ризиками в непередбачуваних ринкових умовах	15
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1+M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$	
Екзамен		30
Всього	(Навчальна робота + залік) ≤ 100	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени / заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn – <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3423>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для

здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Закон України про внесення змін до Закону України «Про інвестиційну діяльність». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4218-17>.
2. Закон України про інвестиційну діяльність. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
3. Кодекс законів про працю України (КЗпП) [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.rabotaplus.com.ua/info/kzot/13.html>.
4. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
5. Тарасюк Г.М., Рудківський О.А., Мілінчук О.В., Лагута Я.М. Управління проектами в туризмі: навчальний посібник для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування». – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 101 с.
6. Терехух А., & Роїк О. (2023). Управління проектами в туризмі: адаптація до нових викликів в умовах стрімких змін. Український економічний часопис, (2), 82–87. <https://doi.org/10.32782/2786-8273/2023-2-15>.
7. Управління проектами в туризмі: навч. посібник для студентів / Г.М. Тарасюк, О.А. Рудківський, О.В. Мілінчук, Я.М. Лагута. – Житомир: «Житомирська політехніка», 2020. – 101 с.
8. Управління проектами в туризмі: навч. посібник / О. І. Угоднікова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 141 с.

Допоміжні

1. Антоненко, І., & Мельник, І. (2023). Виклики і реалії управління інноваційними проектами в ресторанному бізнесі. Економіка та суспільство, (55). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-22>.
2. Барибіна Я. Роль інформаційно-комунікаційної складової в управлінні туристичною дестинацією. Економічний аналіз. 2020. Том 30. №1. Частина 1. С. 15-21.
3. Галушка В. Теоретико-методичні засади управління проектами. Підприємництво, господарство і право. 2020. № 7. С. 92–98. <https://doi.org/10.32849/2663-5313/2020.7.72>.
4. Кравченко К. Р. Історія управління проектами. Сучасні комп'ютерні та інформаційні системи і технології. Київ : КНУТД, 2022. С. 188.
5. Науменко Є. О. Управління проектами підприємства із використанням інформаційних технологій. Інтегровані технології управління. Національний університет «Одеська політехніка», 2023. С. 19–21.
6. Несторишен, І. (2023). Інноваційний та проєктний менеджмент в туризмі. Інновації та технології в сфері послуг і харчування, (1 (7)), 21-26. [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(7\).2023.4](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(7).2023.4).