

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ННІ неперервної освіти і туризму

Іван ГРИЦЕНКО

«06» червня 2024 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи та
туризму

Протокол № 21 від «5» червня 2024 р.

Завідувач кафедри, д.е.н., професор

Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Міжнародний туристичний бізнес»

Інна ЛЕВИЦЬКА

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація»

Освітня програма: Міжнародний туристичний бізнес

Факультет (ННІ): ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: Ірина КОВАЛЬЧУК, викладач кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму, старший викладач, доктор філософії в галузі знань 10
Природничі науки

Київ – 2024

Опис навчальної дисципліни «Управління проєктами в туристичній сфері»

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	242 “Туризм і рекреація”	
Освітня програма	“Міжнародний туристичний бізнес”	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов’язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проєкт (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	Денна форма навчання	Заочно форма навчання
Курс (рік підготовки)	1 курс	1 курс
Семестр	2	2
Лекційні заняття	30 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	10 год.
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	60 год.	130 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.	4 год.

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів поглиблених знань про ключові поняття та основні складові управління проєктами в туристичній сфері, зокрема планування, організацію, мотивацію і контроль, набуття студентами необхідних компетенцій для створення професійної команди туристичних проєктів, раціонального планування людських та матеріальних ресурсів і проведення оцінки та аналізу витрат і ризиків за проєктами в туристичній галузі, а також формування системи теоретичних і прикладних знань про параметри та рівні планування туристичних проєктів у часовому вимірі.

Завдання навчальної дисципліни передбачають ознайомлення з теоретичними основами управління туристичним проєктами. розвиток навичок планування, організації, мотивації учасників і контролю проєктів у туристичній сфері, аналіз особливостей управління ресурсами, витратами та ризиками, пов’язаними з туристичними проєктами та дослідження сучасних трендів у туристичній сфері та визначення рівня їхнього впливу на управління проєктами.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

ІК. Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень, та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівні.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструменти системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

СК 10. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

СК 11. Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організовувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях.

СК 12. Здатність діяти в міжнародному правовому полі, застосовувати норми міжнародного права для здійснення професійної діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН 9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

ПРН 11. Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

- повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти;
- скорочення терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти.

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма							Заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління проєктами в туристичній діяльності													
Тема 1. Ключові поняття управління проєктами в туристичній діяльності	1	8	2	2			4	12	2	0			10
Тема 2. Складові управління проєктами у туристичній діяльності	2	11	2	2			7	17	0	2			15
Тема 3. Управління життєвим циклом проєктів у туристичній сфері	3	13	4	2			7	17	2	0			15
Тема 4. Формування проєктної команди у туристичній сфері	5, 6	15	4	4			7	19	2	2			15
Тема 5. Особливості планування проєктів у часі у туристичній сфері	7, 8	15	4	4			7	17	0	2			15
Разом за змістовим модулем 1	62		16	14			32	82	6	6			70
Змістовий модуль 2. Управління реалізацією проєктів у туристичній діяльності													
Тема 6. Особливості планування людських і матеріальних ресурсів проєктів у туристичній сфері	9, 10	15	4	4			7	17	2	0			15
Тема 7. Планування	11	13	2	4			7	17	0	2			15

витрат за проектами у туристичній сфері													
Тема 8. Головні форми організаційної структури управління проектами у туристичній сфері	12, 13	15	4	4			7	17	2	0			15
Тема 9. Особливості управління ризиками у проектах туристичної сфери	14, 15	15	4	4			7	17	0	2			15
Разом за змістовим модулем 2	58		14	16			28	62	4	4			60
Усього годин	120		30	30			60	150	10	10			130

3. Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Ключові поняття управління проектами в туристичній діяльності	2
2	Складові управління проектами у туристичній діяльності	2
3	Управління життєвим циклом проєктів у туристичній сфері	2
4	Формування проєктної команди у туристичній сфері	4
5	Особливості планування проєктів у часі у туристичній сфері	4
6	Особливості планування людських і матеріальних ресурсів проєктів туристичної сфери	4
7	Планування витрат за проектами у туристичній сфері	4
8	Форми організаційної структури управління проектами у туристичній сфері	4
8	Теоретичні основи управління проектами у туристичній сфері	4

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Методи та форми розвитку професійних знань, вмінь і навичок команди проєктів у туристичній сфері	15
2	Теорії мотивації команди туристичних проєктів	15
3	Відмінні риси організаційних структур управління проєктами у туристичній сфері	15
4	Види ризиків у туристичних проєктах	15

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- реферати;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист лабораторних і практичних робіт.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда, тощо);
- практичний метод (лабораторні, практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдання);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

7. Методи оцінювання:

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проєкти;
- реферати, есе;
- захист лабораторних і практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах..

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Національна оцінка та результати складання:	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни **R_{дис}** (до

100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{нр}$ (до 70 балів): $R_{дис} = R_{нр} + R_{ат}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn – <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3423>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Ажаман І. А., Жидков О. І. (2021). Концептуальні аспекти управління потенціалом підприємства на маркетингових засадах. Економіка та держава, 2, 47–52.
2. Барибіна Я. Роль інформаційно-комунікаційної складової в управлінні туристичною дестинацією. Економічний аналіз. 2020. Том 30. №1. Частина 1. С. 15-21.
3. Безкоровайна Л. (2021). Управління проєктами у сфері гостинності. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка, 11(22). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-11\(22\)-02](https://doi.org/10.33296/2707-0654-11(22)-02).
4. Белова О. І., Поскрипко Ю. А. (2020). Мотиваційний механізм управління проєктами: стратегічний аспект. Вчені записки Університету «КРОК», 2 (58), 75–81.
5. Жигалкевич Ж.М., Чухліб В.Є. (2019). Управління проєктами та їх ризиками: підходи та методи. Приазовський економічний вісник, 6(17), 126–130.
6. Закон України про інвестиційну діяльність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
7. Закон України про внесення змін до Закону України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4218-17>.
8. Кодекс законів про працю України (КЗпП) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rabotaplus.com.ua/info/kzot/13.html>.
9. Козловський Є. В., Ткаченко Т. І. (2019). Особливості управління проєктами в сфері туризму на основі застосування механізмів державно-приватного партнерства. Інвестиції: практика та досвід, 9, 78–83.
10. Kozlovskiy, Y. (2019). Теоретико-методичні засади управління проєктами в сфері туризму. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм, 2(2), 108–116. <https://doi.org/10.31866/2616-7603.2.2.2019.189526>.
11. Леоненко Н. А. (2019). Дослідження моделей державного регулювання у сфері туризму. Публічне управління і адміністрування в Україні: наук. журн, 11, 91–97.
12. Мальська М. П., Філь М. І., Пандяк І. Г. Гастрономічний туризм. Навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2021, 304 с.
13. Мандюк Н. Л. Менеджмент у туризмі: навч. посібник / Н. Л. Мандюк, А. М. Манько. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. – 198 с.
14. Несторишен, І. (2023). Інноваційний та проєктний менеджмент в туризмі. Інновації та технології в сфері послуг і харчування, (1 (7), 21-26. [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(7\).2023.4](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(7).2023.4).
15. Ноздріна Л. В. (2019). Проєктні підходи до створення туристичних квестів. Вісник університету банківської справи, 2–3 (35–36), 121–127.
16. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
17. Смєсова В. Л., Дудка А.С., Дмитрієва А.О. (2021). Цифровізація у сфері управління проєктами та електронний торгівлі. Економічний бюлетень, 1, 115–126.

18. Тарасюк Г.М., Рудківський О.А., Мілінчук О.В., Лагута Я.М. Навчальний посібник з дисципліни «Управління проектами в туризмі» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування». – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 101 с.
19. Терехух А., & Роїк О. (2023). Управління проектами в туризмі: адаптація до нових викликів в умовах стрімких змін. Український економічний часопис, (2), 82–87. <https://doi.org/10.32782/2786-8273/2023-2-15>.
20. Управління проектами в туризмі: навч. посібник для студентів / Г.М. Тарасюк, О.А. Рудківський, О.В. Мілінчук, Я.М. Лагута. – Житомир: «Житомирська політехніка», 2020. – 101 с.
21. Управління проектами в туризмі: навч. посібник / О. І. Угоднікова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 141 с.