

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор ННІ неперервної освіти і туризму

Іван ГРИЦЕНКО

_____ 2023 р

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму

Протокол № 12 від “31” травня 2023 р.

Завідувач кафедри

Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

“РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП “Готельно-ресторанний бізнес”
підготовки здобувачів другого (магістерського)
рівня освіти за спеціальністю 241 «Готельно-
ресторанна справа»

Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ

спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: доцент кафедри, к.е.н, Кудінова Ірина Петрівна

Київ – 2023 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»	
Освітня програма	«Готельно-ресторанний бізнес»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	<i>Вибіркова</i>	
Загальна кількість годин	<i>120</i>	
Кількість кредитів ECTS	<i>4</i>	
Кількість змістових модулів	<i>2</i>	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	<i>-</i>	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	<i>II курс</i>	
Семестр	<i>3</i>	
Лекційні заняття	<i>20 год.</i>	
Практичні, семінарські заняття	<i>20 год.</i>	
Лабораторні заняття	<i>-</i>	
Самостійна робота	<i>80 год.</i>	
Індивідуальні завдання	<i>-</i>	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	<i>6 год.</i> <i>6 год.</i>	

2. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Сільський зелений туризм» є набуття студентами теоретичних професійних знань і практичних навичок з організації діяльності в сфері сільського зеленого туризму. В основу вивчення курсу покладено необхідність розвитку туризму на засадах сталості, збереження гармонійного поєднання економічного, соціального та екологічного аспектів туристичної діяльності.

Завданнями навчальної дисципліни «Сільський зелений туризм» є: ознайомлення із поняттєво-термінологічними, теоретичними та методологічними аспектами сільського зеленого туризму; історико-етнокультурними

агрорекреаційними ресурсами, аналіз світового досвіду розвитку сільського зеленого туризму та розгляд передумов становлення та розвитку його в Україні; аналіз нормативно-правової бази; менеджменту та маркетингу в сільському зеленому туризмі; розгляд питань організації та кадрового забезпечення напряму; оволодіння основними поняттями сертифікації, категоризації та якості послуг в сільському зеленому туризмі.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК) - здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 4. Здатність працювати в команді

ЗК 6. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні

Фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК 1. Здатність застосувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу

СК 13. Здатність здійснювати бізнес-планування підприємницької діяльності осель у системі сільського зеленого туризму

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 7. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій)

ПРН 11. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах

3. ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Сільський зелений туризм: історія та сучасний стан												
Тема 1. Сільський зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму.	10	2	2			6						

Тема 2. Організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні.	10	2	2			6						
Тема 3. Європейський досвід організації сільського туризму	8	1	1			6						
Тема 4. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського туризму.	10	2	2			6						
Тема 5. Інклюзивний сільський зелений туризм.	8	1	1			6						
Тема 6. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні.	8	1	1			6						
Тема 7. Диверсифікація сільського туризму в країнах Європи.	6	1	1			4						
Разом за змістовим модулем 1	60	10	10			40						
Змістовий модуль 2. Організація та планування сільського зеленого туризму												
Тема 1. Економіка сільського зеленого туризму	9	2	2			5						
Тема 2. Організаційно-управлінський процес в	9	2	2			5						

сільському зеленому туризмі												
Тема 3. Сутність, принципи, цілі та завдання маркетингу сільського зеленого туризму	7	1	1			5						
Тема 4. Особливості бізнес-планування сільського зеленого туризму	7	1	1			5						
Тема 5. Якість у сільському зеленому туризмі	7	1	1			5						
Тема 6. Система категоризації сільської бази розміщення	7	1	1			5						
Тема 7. Партнерство в механізмі ринку сільського зеленого туризму	7	1	1			5						
Тема 8. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ	7	1	1			5						
Разом за змістовим модулем 2	60	10	10			40						
Усього годин	120	20	20			80						

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Основи сільського зеленотуризму		
1.	Сільський зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму.	2
2.	Організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні.	2
3.	Європейський досвід організації сільського туризму	1
4.	Інфраструктура та передумови для розвитку сільського туризму.	2
5.	Інклюзивний сільський зелений туризм.	1
6.	Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні.	1
7.	Диверсифікація сільського туризму в країнах Європи.	1
Змістовий модуль 2. Організація обслуговування в оселях сільського зеленого туризму		
8.	Економіка сільського зеленого туризму	2
9.	Організаційно-управлінський процес в сільському зеленому туризмі	2
10.	Сутність, принципи, цілі та завдання маркетингу сільськозеленого туризму	1
11.	Особливості бізнес-планування сільського зеленого туризму	1
12.	Якість у сільському зеленому туризмі	1
13.	Система категоризації сільської бази розміщення	1
14.	Партнерство в механізмі ринку сільського зеленого туризму	1
15.	Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ	1
	Всього	20

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

навчальним планом на передбачені

6. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

навчальним планом на передбачені

7. ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сільський туризм як фактор сприяння регіональному розвитку в Європі	15
2	Стратегії диверсифікації сільського зеленого туризму	15
3	Креативний сільський туризм: взаємодоповнюваність та синергетичні зв'язки агропродовольчого сектору, туризму та креативних індустрій	15
4	Мережі сталого туризму	15
5	Інновації, креативність та політика ЄС щодо розвитку сільських територій	10
6	Мережева форма комплексної взаємодії суб'єктів ринку сільського туризму	10
	Всього	80

8.ЗРАЗКИ КОНТРОЛЬНИХ ПИТАНЬ, ТЕСТІВ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЗАСВОЄННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТАМИ

1. Які виникають проблеми при визначенні понять у сфері СЗТ.
2. Дайте визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні
3. Дайте визначення поняття та за «агротуризм».
4. В чому полягає суть поняття «екотуризм»?
5. Чим різняться поняття «агротуризм» та «екотуризм»?
6. Поняття «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», їх відмінні та спільні риси.
7. Визначте поняття «агрооселя» та агросадиба.
8. Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу це...?
9. Концепція "Bed & Breakfast" це....?
10. Назвіть характерні підходи до організації сільського зеленого туризму у Великобританії.
11. Особливості організації рекреаційного сервісу у Франції.
12. Назвіть характерні риси агрорекреаційного сервісу в Іспанії.
13. Опишіть особливості організації сільського туризму в Італії,
14. Чим різниться сільський туризм Польщі?
15. Які інформаційні технології просування та збуту європейського агрорекреаційного продукту в умовах глобалізації туристичного ринку?
16. Назвіть основні стадії (етапи) формування агротуризму як діяльності в Україні.
17. Які є етапи становлення правових форм сільського зеленого туризму?
18. Назвіть основні соціально-економічні питання, які вирішує сільський зелений туризм.
19. Дайте коротку характеристику сучасного стану сільського зеленого туризму в Україні.
20. Назвіть основні неурядові організації у сфері сільського зеленого туризму.

21. Охарактеризуйте роль всеукраїнської громадської організації «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» на становлення та розвиток напрямку.

21. Які міжнародні фонди та проекти туристичного розвитку приймали участь у розвитку сільського зеленого туризму в Україні,

22.. Назвіть основні проблеми і перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні.

23. Перечисліть основні нормативно-правові документи у сільського зеленого туризму.

24. Якість в туризмі.

25. Персонал - один з визначальних факторів забезпечення якісного відпочинку на гостинній садибі (ГС)

26. Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями.

27. Правило Перших чотирьох хвилин.

28. Як вирішувати конфлікти й спірні питання.

29. Права та обов'язки власників гостинної садиби.

30. Правила внутрішнього розпорядку.

31. Природознавчий туризм,

32. Фольктуризм,

33. Апітуризм

34. Кінний туризм,

35. Гастротуризм,

36. Історико-етнопіфічний туризм

37. Анімація в сільському туризмі.

38. Фестивалі, майстер-класи,

39. Карнавали, змагання, вечорниці і т.д.

40. Історико-етнокультурні агрорекреаційні ресурси.

41. Поняття «етнос» та «етнічна культура»

42. Етнографічний (етнічний) туризм .

43. Українська традиційна культура.

44. Культурно-історична своєрідність регіонів України.

45. Етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянщина та Південь України)ГО «Спілка розвитку СЗТ в Україні».

Мета, історія та діяльність організації.

46. Європейські знаки екологічної сертифікації.

47. Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key

48. Важливість еко-маркування.

50. Екологічне маркування у СЗТ.

51. Знак екологічного маркування "Зелена садиба"

52. Орієнтовний перелік правил розпорядку, що забезпечують комфорт, безпеку та добробут ва-ших гостей.

53. Забезпечення умов безпечного відпочинку

54. Розвиток дорадництва в Україні та світі: моделі, задачі, програми, організації в дорадництві.

55. Кодекс консультанта.

56. Методи консультування – масові, групові, індивідуальні.

57. Використання сучасних технічних та інтернет ресурсів.

58. Види дорадчих послуг в СЗТ.

59. Системи просування і збуту агрорекреаційного продукту через Інтернет.

60. Е-Дорадництво та Спільноти практиків.

61. Коли було прийнято Закон України “Про туризм” ?

62. В якому році було введено термін «сільський зелений туризм»?

63. В якому році було прийнято Закон України “Про особисте селянське господарство” ?

64. Які є собливості оподаткування діяльності у сфері сільського зеленого туризму?

65. В чому полягає Державна підтримка сільського зеленого туризму?

66. Правило Перших чотирьох хвилин. Основні рполження.

67. Порядок проведення категоризації особистих селянських господарств.

68. Які перспективні види реклами для сільського зеленого туризму?

69. Які основні розділи Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?

70. Які основні екологічні вимоги якості розміщення відпочиваючих при наданні знаку “Зелена садиба”

71. Права власників гостинної садиби.

72. Обов'язки власників гостинної садиби.

73. Основні правила забезпечення умов безпечного відпочинку в агросадибі

74. Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському туризмі.

75. Що таке «універсальний дизайн»?

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЗАСВОЄННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТАМИ

1. Зелений сільський туризм – це:

1	стаціонарний відпочинок з будь-якою метою, видом та формою організації туристичної подорожі у сільській місцевості;
2	відпочинок у сільського господаря, у якого розміщуються на відпочинок туристи (міські жителі);
3	підсобна і підприємницька (економічна) діяльність мешканців села та міста

2. Основна послуга сільського зеленого туризму – це:

1	надання туристам тимчасового проживання
2	проведення екскурсій;
3	харчування гостей;
4	забезпечення розваг

3. Виберіть фактори, які впливають на формування рекреаційного іміджу агротуристичної території:

1	туристичні ресурси регіону;
---	-----------------------------

2	способи організації довілля
3	ставлення господарів і місцевих жителів до туристів
4	туристичні шляхи;
5	відповідність ціни за послуги;
6	якість послуг;
7	умови проживання;
8	харчування.

4. Перерахуйте складові рекреаційного потенціалу сільськогосподарського зеленого туризму:

1	ресурсна;
2	інфраструктурна;
3	іміджева;
4	соціально-політична;
5	культурна.

5. Виберіть специфічні риси, які притаманні агротуристичній послугі:

1	нематеріальний характер
2	нерозривність виробництва турпослуги та її споживання
3	нездатність до збереження
4	сезонність;
5	мінливість якості.

6. Яке співвідношення визначає конкурентоздатність послуги сільського зеленого туризму?

1	якості та ціни;
2	якості, ціни та собівартості
3	якості та собівартості
4	ціни та собівартості

7. Який вид реклами в сільському зеленому туризмі є рентабельним?

1	телевізійна реклама;
2	реклама на бігбордах
3	спеціалізовані каталоги садиб
4	реклама в регіональних газетах

8. Яке найважливіше завдання стоїть перед менеджером тур операторської фірми:

1	підбір агротуристичних продуктів, які б повною мірою відповідали запитам і сподіванням споживачів
2	підбір стандарту послуг;
3	підбір інфраструктури місцевості;
4	піднесення стандарту та естетики сільських осель.

9. Виділіть види пропускнуго потенціалу сільського зеленого туризму:

1	екологічний
2	туристично-соціальний
3	місцево-соціальний
4	туристичний.

10. Коли була заснована Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні?

1	1996 рік;
2	2000 рік;
3	2003 рік;
4	2008 рік.

11. В якому році було прийнято Закон України «Про особисте селянське господарство»?

1	1997 рік
2	2003 рік
3	2005 рік
4	2007 рік

12. В якому році було започатковано виставку-ярмарок «Українське селозапрошує»?:

1	1999 рік
2	2003 рік
3	2006 рік
4	2010 рік

13. Якою є мета програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?

1	підвищення якості комплексного обслуговування туристів
2	підвищення якості надаваних послуг розміщення
3	сприяння розвитку сільських територій в Україні
4	всі відповіді вірні

14. На яких показниках ґрунтується ефективність функціонування агротуристичного підприємства?

1	собівартість послуг
2	прибуток;
3	рентабельність;
4	витрати.

15. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;

4	у плануванні відкриття власної справи
---	---------------------------------------

16. Які є методи встановлення ціни власником агрооселі?

1	метод наслідування лідера
2	на основі витрат
3	ціноутворення за цільовим прибутком
4	витрати+прибуток
5	всі відповіді вірні

17. Яке основне завдання маркетингу сільського зеленого туризму?

1	визначення якості товару
2	розробка товару
3	вивчення та прогнозування ринку
4	зміна якісних характеристик товару

18. Якою є мета програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?

1	підвищення якості комплексного обслуговування туристів
2	підвищення якості надаваних послуг розміщення
3	сприяння розвитку сільських територій в Україні
4	всі відповіді вірні

19. На яких показниках ґрунтується ефективність функціонування агротуристичного підприємства?

1	собівартість послуг
2	прибуток;
3	рентабельність;
4	витрати.

20. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи

21. Які є методи встановлення ціни власником агрооселі?

1	метод наслідування лідера
2	на основі витрат
3	ціноутворення за цільовим прибутком
4	витрати+прибуток
5	всі відповіді вірні

22. Яке основне завдання маркетингу сільського зеленого туризму?

1	визначення якості товару
2	розробка товару
3	вивчення та прогнозування ринку
4	зміна якісних характеристик товару

23. Що є результатом маркетингової діяльності?

1	реклама в засобах масової інформації
2	кількість і якість клієнтів
3	якість товару
4	всі відповіді вірні

• **24. Що таке SWOT-аналіз?**

1	аналіз сильних і слабких сторін підприємства
2	аналіз можливостей і загроз
3	аналіз позитивних і негативних сторін
4	всі відповіді вірні

25. Що є слабкими сторонами агрооселі?

1	відсутність доступу до мережі Інтернет
2	відсутність кола постійних клієнтів
3	співпраця з туроператорами
4	активна екологічна діяльність

26. Який зміст маркетингової діяльності в сільському зеленому туризмі?

1	розробка реклами
2	укладання договорів
3	стимулювання продажу продукту
4	всі відповіді вірні

27. Сфера застосування добровільної категоризації «Українська гостинна садиба»:

1	індивідуальних засоби розміщення
2	колективні засоби розміщення
3	готельні засоби розміщення
4	індивідуальні та колективні не готельні засобів розміщення

28. Скільки категорій має добровільна категоризація у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба» і яким знаком позначається?:

1	3 зірочки
2	4 зірочки;
3	5 квіточок;
4	4 квіточки

29. Ресурси сільського зеленого туризму це:

1	культурна спадщина
2	трудові ресурси
3	фінансові ресурси
4	туристичні ресурси

5	матеріально-технічні ресурси
6	земельні та водні ресурси

30. Які існують моделі організації агротуризму понаціональному колориту?:

1	китайська
2	британська
3	французька
4	російська
5	італійська

31. Характерними ознаками кластера є:

1	родинні стосунки;
2	максимальна географічна близькість
3	спорідненість технологій
4	спільність сировинної бази

32. Програма добровільної категоризації «Зелена садиба» була запроваджена з метою:

1	екологічного маркування
2	покращення екологічного стану довкілля
3	оцінки мальовничих природних краєвидів (наявність озер, річок, лісів, пагорбів, гір, луків, ярів

33. В якому році було засновано журнал «Туризм сільський зелений»

1	1997 рік
2	1998 рік
3	2000 рік
4	2003 рік

34. Анімація в туризмі:

1	обслуговування туристів;
2	народні промисли;
3	кулінарні послуги для туристів
4	пожвавлення програм обслуговування відпочинку і дозвілля туристів;
5	правильна відповідь відсутня

35. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи.

36. Сільський зелений туризм – це:

1	стаціонарний відпочинок з будь-якою метою, видом та формою організації туристичної подорожі у сільській місцевості
---	--

2 турис	відпочинок у сільського господаря, у якого розміщуються на відпочинок і (міські жителі).
3 міста	підсобна і підприємницька (економічна) діяльність мешканців села та міста

9.МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:
 - словесні, наочні, практичні методи;
 - індуктивні методи і дедуктивний метод;
 - репродуктивні, творчі, проблемно-пошукові методи;
 - навчальна робота під керівництвом, самостійна робота.
2. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:
 - методи стимулювання інтересу до навчання (створення ситуації інтересу при викладанні того чи іншого матеріалу, пізнавальні ігри, навчальні дискусії, аналіз життєвих ситуацій);
 - методи стимулювання обов'язку й відповідальності (роз'яснення мети навчальної дисципліни, вимоги до вивчення навчальної дисципліни, заохочення, покарання).
3. Методи контролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності.

10. ФОРМИ КОНТРОЛЮ

1. Поточний контроль знань на лекційних і практичних заняттях (у формі усного опитування, письмових тестів, вирішення практичних завдань) є засобом виявлення ступеня сприйняття (засвоєння) студентами навчального матеріалу.
2. Модульний контроль знань (у формі письмової модульної контрольної роботи) є показником якості вивчення студентами окремих розділів, тем і пов'язаних з цим пізнавальних, методичних, психологічних і організаційних якостей студентів.
3. Підсумковий контроль знань (у формі екзамену) є показником дійсного змісту знань студентів за обсягом, якістю і глибиною та вміннями застосовувати їх у практичній діяльності.

11.РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться у національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 26.04.2023 р. №10)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результатами складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Незараховано

Для визначення рейтингу студента із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

9. Методичне забезпечення

1. Силабус навчальної дисципліни.

10. Рекомендована література

1. Диверсифікація європейського сільського туризму через збалансованість та креативність: навчально-практичний посібник / за ред. А. В. Череп, Н. С. Венгерської. – Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика». – 2022. – 272 с.
2. Інтерактивна консалтингова система для сільського туризму: Монографія / Т.П. Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, В.В. Самсонова, І.П. Кудінова, Т.І. Божук, С.І. Мосіюк, О.А. Локутова, Ю.В. Дубінюк, Т.І. Кудін, М.М. Гнідан, О.І. Бас. – Київ: Видавничий центр НУБіП України, 2019. – 175 с.
3. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм: навчальний посібник. Суми.: Видавництво «Університетська книга». - 2019. – 178 с.
4. Сільський зелений туризм / Словник-довідник / Т.П. Кальна-Дубінюк, М.В. Бесчастна, І.П. Кудінова, О.А. Локутова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, С.І. Мосіюк. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2017.- 95 с.
5. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації працівників сфери сільського зеленого туризму / Навч. посіб. / Т.П. Кальна-Дубінюк, О.А. Локутова, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, Л.М. Сокол, М.В. Бесчастна, О.Ю. Панасюк, Васильєв В.П., Зінько Ю.В., Рутинський М.Й., Триліс В., Горішевський П.А., Волошинський О. – Ніжин: Видавець: ПП Лисенко М.М., 2016. – 642 с.

Інформаційні ресурси

1. greentour.com.ua Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
2. <https://www.unwto.org/> Всесвітня туристична організація.
3. <https://nto.ua/> Національна туристична організація України.