

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор ННІ неперервної освіти і туризму
Іван ГРИЦЕНКО
“09” червня 2023 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму

Протокол № 12 від “31” травня 2023 р.

В.о. завідувача кафедри
Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

“РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП «Туризм» підготовки
здобувачів першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти за спеціальністю 242
«Туризм»

Ірина КУДІНОВА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ

спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

освітня програма «Туризм»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: доцент кафедри, к.е.н, Кудінова Ірина Петрівна

Київ – 2023 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНОЛОГІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ОСЕЛЯХ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»	
Освітня програма	«Туризм»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	90	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	III курс	
Семестр	6	
Лекційні заняття	30 год.	
Практичні, семінарські заняття	30 год.	
Лабораторні заняття	-	
Самостійна робота	90 год.	
Індивідуальні завдання	-	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	6 год. 6 год.	

2. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Сільський зелений туризм» є набуття студентами теоретичних професійних знань і практичних навичок з організації діяльності в сфері сільського зеленого туризму. В основу вивчення курсу покладено необхідність розвитку туризму на засадах сталості, збереження гармонійного поєднання економічного, соціального та екологічного аспектів туристичної діяльності.

Завданнями навчальної дисципліни «Сільський зелений туризм» є: ознайомлення із поняттєво-термінологічними, теоретичними та методологічними аспектами сільського зеленого туризму; історико-етнокультурними

агрорекреаційними ресурсами, аналіз світового досвіду розвитку сільського зеленого туризму та розгляд передумов становлення та розвитку його в Україні; аналіз нормативно-правової бази; менеджменту та маркетингу в сільському зеленому туризмі; розгляд питань організації та кадрового забезпечення напряму; оволодіння основними поняттями сертифікації, категоризації та якості послуг в сільському зеленому туризмі.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК) - здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК.03.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

Фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

СК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

СК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

СК29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

3. ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Основи сільського зеленого туризму												
Тема 1. Основні поняття в сфері сільського зеленого туризму	10	2	2			6						
Тема 2. Нормативно-правова база СЗТ. Основи сталого розвитку. Сталий туризм	10	2	2			6						
Тема 3. Етно-культурні аспекти СЗТ в Україні	8	2	2			6						
Тема 4. Становлення та розвиток СЗТ в Україні	8	2	2			6						
Тема 5. Організації в сфері сільського туризму	8	2	2			6						
Тема 6. Міжнародний досвід організації СЗТ	8	2	2			6						
Тема 7. Дорадництво в СЗТ	8	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 1	70	14	14			42						

Змістовий модуль 2. Організація сільського зеленого туризму												
Тема 1. Організація СЗТ. Ринкове партнерство в сільському зеленому туризмі	10	2	2			6						
Тема 2. Особливості менеджменту в СЗТ	10	2	2			6						
Тема 3. Маркетинг в СЗТ	10	2	2			6						
Тема 4. Категоризація як гарантія якості в СЗТ	10	2	2			6						
Тема 5. Екологічне маркування агросадіб	10	2	2			6						
Тема 6. Захист прав споживачів в СЗТ як основа стандартів якості	10	2	2			6						

Тема 7. Особливості СЗТ для маломобільних груп населення	10	2	2			6						
Тема 8. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ	10	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 2	80	16	16			48						
Усього годин	150	30	30			90						

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Змістовий модуль 1. Основи сільського зеленого туризму	
1.	Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму	1
2.	Нормативно-правове забезпечення СЗТ за кордоном	1
3.	Основні нормативні акти в сфері сільського зеленого туризму	1
4.	Етнографічні музеї в СЗТ	1
5.	Краєзнавчі музеї в СЗТ	1
6.	Фестивальних руз в СЗТ	1
7.	Особливості організації агрорекреаційного сервісу в зарубіжних країнах. Система «Bed&Breakfast» (B&B)	1
8.	Особливості історії розвитку СЗТ в Україні в різних регіонах	1
9.	Особливості організації агрорекреаційного сервісу в Європейських країнах	1
10.	Міжнародний досвід організації СЗТ в Німеччині та Республіці Польща	1
11.	Сайт ВГО «Спілка розвитку сільського зеленого туризму в Україні»	1
12.	Тематичні села для розвитку сільських територій	1
13.	Агрорекреаційні кластери для розвитку сільських територій	1

14.	Особливості інформаційно-консультаційного забезпечення в СЗТ	1
15.	Особливості роботи електронної системи дорадництва для СЗТ	1
	Змістовий модуль 2. Організація обслуговування в оселях сільського зеленого туризму	
16.	Бізнес – планування в СЗТ	1
17.	SWOT-аналізу в СЗТ	1
18.	Концепція агросадиби	1
19.	Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості	1
20.	Основними нормативні положеннями організації СЗТ для мало мобільних груп населення	1
21.	Особливості медичного обслуговування в СЗТ	1
22.	Основні положення організації обслуговування в оселях за програмою категоризації «Українська гостинна садиба»	1
23.	Основні положення організації обслуговування в оселях за програмою категоризації «Зелена садиба»	1
24.	Основні положення організації обслуговування в оселях СЗТ для мало мобільних груп населення	1
25.	Особливості організації агрорекреаційного сервісу в Європейських країнах.	1
26.	Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key	1
27.	Права та обов'язки власників гостинної садиби.	1
28.	Правила внутрішнього розпорядку в оселі СЗТ	1
29.	Особливості ринкового партнерства в СЗТ	1
30.	Забезпечення умов безпечного відпочинку	1
	Всього	30

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

навчальним планом на передбачені

6. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

навчальним планом на передбачені

7. ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сільський туризм як фактор сприяння регіональному	15

	розвитку в Європі	
2	Стратегії диверсифікації сільського зеленого туризму	17
3	Креативний сільський туризм: взаємодоповнюваність та синергетичні зв'язки агропродовольчого сектору, туризму та креативних індустрій	15
4	Мережі сталого туризму	12
5	Інновації, креативність та політика ЄС щодо розвитку сільських територій	12
6	Мережева форма комплексної взаємодії суб'єктів ринку сільського туризму	19
	Всього	90

8.ЗРАЗКИ КОНТРОЛЬНИХ ПИТАНЬ, ТЕСТІВ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЗАСВОЄННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТАМИ

1. Які виникають проблеми при визначенні понять у сфері СЗТ.
2. Дайте визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні
3. Дайте визначення поняття та за «агротуризм».
4. В чому полягає суть поняття «екотуризм»?
5. Чим різняться поняття «агротуризм» та «екотуризм»?
- 6.Поняття «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», їх відмінні та спільні риси.
7. Визначте поняття «агрооселя» та агросадиба.
8. Міжнародна категоризація агорекреаційного сервісу це...?
9. Концепція "Bed & Breakfast" це....?
10. Назвіть характерні підходи до організації сільського зеленого туризму у Великобританії.
11. Особливості організації рекреаційного сервісу у Франції.
12. Назвіть характерні риси агорекреаційного сервісу в Іспанії.
13. Опишіть особливості організації сільського туризму в Італії,
14. Чим різниться сільський туризм Польщі?
15. Які інформаційні технології просування та збуту європейського агорекреаційного продукту в умовах глобалізації туристичного ринку?
16. Назвіть основні стадії (етапи) формування агротуризму як діяльності. в Україні.
17. Які є етапи становлення правових форм сільського зеленого туризму?
18. Назвіть основні соціально-економічні питання, які вирішує сільський зелений туризм.
19. Дайте коротку характеристику сучасного стану сільського зеленого туризму в Україні.
20. Назвіть основні неурядові організації у сфері сільського зеленого туризму.
21. Охарактеризуйте роль всеукраїнської громадської організації «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» на становлення та розвиток наряду.
21. Які міжнародні фонди та проекти туристичного розвитку приймали

участь у розвитку сільського зеленого туризму в Україні,

22.. Назвіть основні проблеми і перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні.

23. Перечисліть основні нормативно-правові документи у сільського зеленого туризму.

24. Якість в туризмі.

25. Персонал - один з визначальних факторів забезпечення якісного відпочинку на гостинній садибі (ГС)

26. Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями.

27. Правило Перших чотирьох хвилин.

28. Як вирішувати конфлікти й спірні питання.

29. Права та обов'язки власників гостинної садиби.

30. Правила внутрішнього розпорядку.

31. Природознавчий туризм,

32. Фольктуризм,

33. Апітуризм

34. Кінний туризм,

35. Гастротуризм,

36. Історико-етногіфічний туризм

37. Анімація в сільському туризмі.

38. Фестивалі, майстер-класи,

39. Карнавали, змагання, вечорниці і т.д.

40. Історико-етнокультурні агорекреаційні ресурси.

41. Поняття «етнос» та «етнічна культура»

42. Етнографічний (етнічний) туризм .

43. Українська традиційна культура.

44. Культурно-історична своєрідність регіонів України.

45. Етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянина та Південь України)ГО «Спілка розвитку СЗТ в Україні».

Мета, історія та діяльність організації.

46. Європейські знаки екологічної сертифікації.

47. Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key

48. Важливість еко-маркування.

50. Екологічне маркування у СЗТ.

51. Знак екологічного маркування "Зелена садиба"

52. Орієнтовний перелік правил розпорядку, що забезпечують комфорт, безпеку та добробут ва-ших гостей.

53. Забезпечення умов безпечного відпочинку

54. Розвиток дорадництва в Україні та світі: моделі, задачі, програми, організації в дорадництві.

55. Кодекс консультанта.

56. Методи консультування – масові, групові, індивідуальні.

57. Використання сучасних технічних та інтернет ресурсів.

58. Види дорадчих послуг. В СЗТ

59. Системи просування і збуту агорекреаційного продукту через Інтернет.

60. Е-Дорадництво та Спільноти практиків.

61. Коли було прийнято Закон України “Про туризм” ?
62. В якому році було введено термін «сільський зелений туризм»?
63. В якому році було прийнято Закон України “Про особисте селянське господарство” ?
64. Які є особливості оподаткування діяльності у сфері сільського зеленого туризму?
65. В чому полягає Державна підтримка сільського зеленого туризму?
66. Правило Перших чотирьох хвилин. Основні рпопнення.
67. Порядок проведення категоризації особистих селянських господарств.
68. Які перспективні види реклами для сільського зеленого туризму?
69. Які основні розділи Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?
70. Які основні екологічні вимоги якості розміщення відпочиваючих при наданні знаку “Зелена садиба”
71. Права власників гостинної садиби.
72. Обов'язки власників гостинної садиби.
73. Основні правила забезпечення умов безпечного відпочинку в агросадібі
74. Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському туризмі.
75. Що таке «універсальний дизайн»?

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЗАСВОЄННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТАМИ

1. Зелений сільський туризм – це:

1	стаціонарний відпочинок з будь-якою метою, видом та формою організації туристичної подорожі у сільській місцевості;
2	відпочинок у сільського господаря, у якого розміщуються на відпочинок туристи (міські жителі);
3	підсобна і підприємницька (економічна) діяльність мешканців села та міста

2. Основна послуга сільського зеленого туризму – це:

1	надання туристам тимчасового проживання
2	проведення екскурсій;
3	харчування гостей;
4	забезпечення розваг

3. Виберіть фактори, які впливають на формування рекреаційного іміджу агротуристичної території:

1	туристичні ресурси регіону;
2	способи організації довкілля
3	ставлення господарів і місцевих жителів до туристів
4	туристичні шляхи;
5	відповідність ціни за послуги;

6	якість послуг;
7	умови проживання;
8	харчування.

4. Перерахуйте складові рекреаційного потенціалу сільськогосподарського зеленого туризму:

1	ресурсна;
2	інфраструктурна;
3	іміджева;
4	соціально-політична;
5	культурна.

5. Виберіть специфічні риси, які притаманні агротуристичній послугі:

1	нематеріальний характер
2	нерозривність виробництва турпослуги та її споживання
3	нездатність до збереження
4	сезонність;
5	мінливість якості.

6. Яке співвідношення визначає конкурентоздатність послуги сільського зеленого туризму?

1	якості та ціни;
2	якості, ціни та собівартості
3	якості та собівартості
4	ціни та собівартості

7. Який вид реклами в сільському зеленому туризмі є рентабельним?

1	телевізійна реклама;
2	реклама на бігбордах
3	спеціалізовані каталоги садиб
4	реклама в регіональних газетах

8. Яке найважливіше завдання стоїть перед менеджером тур операторської фірми:

1	підбір агротуристичних продуктів, які б повною мірою відповідали запитам і сподіванням споживачів реклама на бігбордах
2	підбір стандарту послуг;
3	підбір інфраструктури місцевості;
4	піднесення стандарту та естетики сільських осель.

9. Виділіть види пропускнуго потенціалу сільського зеленого туризму:

1	екологічний
2	туристично-соціальний
3	місцево-соціальний
4	туристичний.

10. Коли була заснована Спілка сприяння розвитку сільськогосподарського зеленого туризму в Україні?

1	1996 рік;
2	2000 рік;
3	2003 рік;
4	2008 рік.

11. В якому році було прийнято Закон України «Про особисте селянське господарство»?

1	1997 рік
2	2003 рік
3	2005 рік
4	2007 рік

12. В якому році було започатковано виставку-ярмарок «Українське село запрошує»?:

1	1999 рік
2	2003 рік
3	2006 рік
4	2010 рік

13. Якою є мета програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?

1	підвищення якості комплексного обслуговування туристів
2	підвищення якості надаваних послуг розміщення
3	сприяння розвитку сільських територій в Україні
4	всі відповіді вірні

14. На яких показниках ґрунтується ефективність функціонування агротуристичного підприємства?

1	собівартість послуг
2	прибуток;
3	рентабельність;
4	витрати.

15. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи

16. Які є методи встановлення ціни власником агрооселі?

1	метод наслідування лідера
2	на основі витрат
3	ціноутворення за цільовим прибутком
4	витрати+прибуток
5	всі відповіді вірні

17. Яке основне завдання маркетингу сільського зеленого туризму?

1	визначення якості товару
2	розробка товару
3	вивчення та прогнозування ринку
4	зміна якісних характеристик товару

18. Якою є мета програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?

1	підвищення якості комплексного обслуговування туристів
2	підвищення якості надаваних послуг розміщення
3	сприяння розвитку сільських територій в Україні
4	всі відповіді вірні

19. На яких показниках ґрунтується ефективність функціонування агротуристичного підприємства?

1	собівартість послуг
2	прибуток;
3	рентабельність;
4	витрати.

20. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи

21. Які є методи встановлення ціни власником агрооселі?

1	метод наслідування лідера
2	на основі витрат
3	ціноутворення за цільовим прибутком
4	витрати+прибуток
5	всі відповіді вірні

22. Яке основне завдання маркетингу сільського зеленого туризму?

1	визначення якості товару
2	розробка товару
3	вивчення та прогнозування ринку
4	зміна якісних характеристик товару

23. Що є результатом маркетингової діяльності?

1	реклама в засобах масової інформації
2	кількість і якість клієнтів
3	якість товару
4	всі відповіді вірні

• **24. Що таке SWOT-аналіз?**

1	аналіз сильних і слабких сторін підприємства
2	аналіз можливостей і загроз
3	аналіз позитивних і негативних сторін
4	всі відповіді вірні

25. Що є слабкими сторонами агрооселі?

1	відсутність доступу до мережі Інтернет
2	відсутність кола постійних клієнтів
3	співпраця з туроператорами
4	активна екологічна діяльність

26. Який зміст маркетингової діяльності в сільському зеленому туризмі?

1	розробка реклами
2	укладання договорів
3	стимулювання продажу продукту
4	всі відповіді вірні

27. Сфера застосування добровільної категоризації «Українська гостинна садиба»:

1	індивідуальних засоби розміщення
2	колективні засоби розміщення
3	готельні засоби розміщення
4	індивідуальні та колективні не готельні засобів розміщення

28. Скільки категорій має добровільна категоризація у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба» і яким знаком позначається?:

1	3 зірочки
2	4 зірочки;
3	5 квіточок;
4	4 квіточки

29. Ресурси сільського зеленого туризму це:

1	культурна спадщина
2	трудові ресурси
3	фінансові ресурси
4	туристичні ресурси
5	матеріально-технічні ресурси
6	земельні та водні ресурси

30. Які існують моделі організації агротуризму по національному колориту?:

1	китайська
2	британська
3	французька
4	російська
5	італійська

31. Характерними ознаками кластера є:

1	родинні стосунки;
2	максимальна географічна близькість
3	спорідненість технологій
4	спільність сировинної бази

32. Програма добровільної категоризації «Зелена садиба» була запроваджена з метою:

1	екологічного маркування
2	покращення екологічного стану довкілля
3	оцінки мальовничих природних краєвидів (наявність озер, річок, лісів, пагорбів, гір, луків, ярів

33. В якому році було засновано журнал «Туризм сільський зелений»

1	1997 рік
2	1998 рік
3	2000 рік
4	2003 рік

34. Анімація в туризмі:

1	обслуговування туристів;
2	народні промисли;
3	кулінарні послуги для туристів
4	пожвавлення програм обслуговування відпочинку і дозвілля туристів;
5	правильна відповідь відсутня

35. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи.

36. Сільський зелений туризм –це:

1	стаціонарний відпочинок з будь-якою метою, видом та формою організації туристичної подорожі у сільській місцевості
2	відпочинок у сільського господаря, у якого розміщуються на відпочинок туристи (міські жителі).

3 міста	підсобна і підприємницька (економічна) діяльність мешканців села та
---------	---

9.МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:
 - словесні, наочні, практичні методи;
 - індуктивні методи і дедуктивний метод;
 - репродуктивні, творчі, проблемно-пошукові методи;
 - навчальна робота під керівництвом, самостійна робота.
2. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:
 - методи стимулювання інтересу до навчання (створення ситуації інтересу при викладанні того чи іншого матеріалу, пізнавальні ігри, навчальні дискусії, аналіз життєвих ситуацій);
 - методи стимулювання обов'язку й відповідальності (роз'яснення мети навчальної дисципліни, вимоги до вивчення навчальної дисципліни, заохочення, покарання).
3. Методи контролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності.

10.ФОРМИ КОНТРОЛЮ

1. Поточний контроль знань на лекційних і практичних заняттях (у формі усного опитування, письмових тестів, вирішення практичних завдань) є засобом виявлення ступеня сприйняття (засвоєння) студентами навчального матеріалу.
2. Модульний контроль знань (у формі письмової модульної контрольної роботи) є показником якості вивчення студентами окремих розділів, тем і пов'язаних з цим пізнавальних, методичних, психологічних і організаційних якостей студентів.
3. Підсумковий контроль знань (у формі екзамену) є показником дійсного змісту знань студентів за обсягом, якістю і глибиною та вміннями застосовувати їх у практичній діяльності.

11.РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться у національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 26.04.2023 р. №10)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результатами складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Незараховано

Для визначення рейтингу студента із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

9. Методичне забезпечення

1. Кальна-Дубінюк Т.П., Локутова О.А., Кудінова І.П., Рибак Л.Х., Мосіюк С.І., В.В. Самсонова, Бесчастна М.В. / Основи управління та організації відпочинку в агрооселях. Інформаційні матеріали до семінару з дорадництва для власників агроосель. Серія 3. Сільський зелений туризм. 3-ге видання // за редакцією В.П. Васильєва. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 103 с.
2. Практичні рекомендації експерта з питань діяльності індивідуальних засобів розміщення (туристичних садиб). / Васильєв В., Гасюк П., Горішевський та ін. – Івано-Франківськ, Лілея, 2006. – 136 с.

10. Рекомендована література

1. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності : навчальний посібник / Назар Кудла; М-во освіти і науки України, Львівський ін-т економіки і туризму. - К. : Центр учбової літератури, 2015. – 151 с. Електронний режим доступу - http://culonline.com.ua/Books/Silskiy%20turizm_Kudla.pdf
2. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації працівників сфери сільського зеленого туризму / Навч. посіб. / Т.П. Кальна-Дубінюк, О.А. Локутова, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, Л.М. Сокол, М.В. Бесчастна, О.Ю. Панасюк, Васильєв В.П., Зінко Ю.В., Рутинський М.Й., Триліс В., Горішевський П.А., Волошинський О. – Ніжин: Видавець: ПП Лисенко М.М., 2016. – 621 с.
3. Сільський зелений туризм / Словник-довідник / Т.П. Кальна-Дубінюк, М.В. Бесчастна, І.П. Кудінова, О.А. Локутова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, С.І. Мосіюк. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2017.- 95 с.
4. Всесвітня туристична організація. – <http://www.world-tourism.org>
5. Волошинський О., Каспрук І., Малинович Л., Сварник М. Сільський відпочинок для неповносправних: посібник для власників агроосель та людей з інвалідністю, котрі бажають розпочати власну справу. – Львів: Ліга-Прес. – 2011. – 232 с.
6. Доступність до об'єктів житлового та громадського призначення для людей з особливими потребами: метод.посібн./ [Я. Грибальський, Я. Мудрий, М. Сварник та ін.]. – Вид. 3, доп. – К.: Соцінформ, 2006. – 138 с.
7. Технології гостинності в сфері сільського зеленого туризму: навчальне видання.– Рівне: громадська організація «Рівненський центр маркетингових досліджень», 2016. – 48 с.
8. Універсальний Дизайн: практичні поради для кожного – Електронний режим доступу:http://ud.org.ua/images/news/UniDesign_Web.pdf

Інформаційні ресурси

1. www.greentour.com.ua — Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні.