

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра статистики та економічного аналізу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ННІ неперервної освіти і туризму
Іван ГРИЦЕНКО
" 06 " листопада 2024 р.

«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри статистики
та економічного аналізу
Протокол № 10 від " 14 " 05 2024 р.
В. о. завідувача кафедри
Андрій МУЗИЧЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Туризм»
Ірина КУДІНОВА

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Статистика туризму**

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Освітня програма «Туризм»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: Олена СИМОНЕНКО, доцент кафедри статистики та економічного аналізу, кандидат економічних наук, доцент

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни
Статистика туризму

Спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти		
Освітній ступінь	бакалавр	
Спеціальність	242 «Туризм»	
Освітня програма	Туризм	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова (вибіркова)	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	3	
Курсовий проект (робота)	1	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	2	
Семестр	3	
Лекційні заняття	30 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	10 год.
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	58 год.	98 год.
Індивідуальні завдання	32 год.	32 год.
Кількість тижневих годин для денної форми навчання	4 год.	

1. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета: вивчення навчальної дисципліни є формування у майбутніх бакалаврів туризму теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів туризму, опанування методів статистичного аналізу.

Завдання: вивчення принципів, методів реєстрації, зведення та групування, а також вивчення статистичних закономірностей явищ і процесів у туризмі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- основні категорії статистики;
- порядок організації та проведення статистичного спостереження, його форми, види та способи;
- методику збору та аналізу інформації, необхідної для дослідження індустрії туризму;
- сутність, принципи та процедури зведення та групування статистичних даних;
- сутність, види та порядок розрахунку статистичних абсолютних, відносних та середніх показників;
- характеристики центра розподілу та варіації;
- сутність та складові елементи ряду динаміки, характеристики інтенсивності та основної тенденції розвитку;
- методологічні основи побудови індексів;
- базові поняття й категорії статистики туризму з точки зору попиту, а також класифікацію продуктів і видів діяльності в туризмі;
- місце туризму в системі Національного класифікатора України видів економічної діяльності;
- систему показників статистики туризму;
- статистичну звітність про туристську діяльність та інші джерела інформації в статистиці туризму;
- методологічні основи статистики колективних засобів розміщення;
- функції та порядок побудови індексів у статистичному дослідженні колективних засобів розміщення;
- завдання статистики туристських потоків та їх показники;
- характеристики інтенсивності розвитку та сезонності туристопотоків, а також методи їх вивчення;
- методологічні основи проведення вибірових обстежень туристських витрат та туристського споживання;

вміти:

- збирати та обробляти статистичну інформацію щодо туристської діяльності;
- організовувати та проводити статистичні дослідження попиту та пропозиції туристських послуг;

- зводити та групувати матеріали статистичного спостереження, виявляти зв'язки між окремими явищами та процесами в туризмі, встановлювати та аналізувати їх структуру;
- обчислювати узагальнюючі статистичні показники (абсолютні, відносні, середні) та надавати їх економічну інтерпретацію;
- виконувати статистичну оцінку однорідності зібраного статистичного матеріалу;
- вивчати динаміку явищ і процесів у туризмі, тенденцій і закономірностей їх розвитку;
- аналізувати складні явища та процеси у туризмі, виявляти дії окремих факторів у їх розвитку;
- проводити вибіркове спостереження та перенесити його результати на генеральну сукупність.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК9. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

СК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

СК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

СК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання :

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для – повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Основи статистики													
Тема 1. Предмет і метод статистики.	1	6	2	2			2	7	-	-		-	7
Тема 2. Статистичне спостереження.	2	14	2	2		6	4	13	-	-		6	7
Тема 3. Зведення та групування статистичних даних	3	14	2	2		6	4	13	-	-		6	7
Тема 4. Статистичні показники	4	14	2	2		6	4	13	-	-		6	7
Разом за змістовим модулем 1	48		8	8		18	14	46	-	-		18	28
Змістовий модуль 2. Методи статистики													
Тема 5. Ряди розподілу та характеристики варіації	5	14	2	2		6	4	13	-	-		6	7
Тема 6. Кореляційний аналіз	6	8	2	2			4	7	-	-		-	7
Тема 7. Вибіркове спостереження.	7	10	2	2		2	4	9	-	-		2	7
Тема 8. Ряди динаміки.	8	8	2	2			4	7	-	-		-	7
Тема 9. Індекси	9	8	2	2			4	7	-	-		-	7
Разом за змістовим модулем 2	48		10	10		8	20	43	-	-		8	35
Змістовий модуль 3. Статистика туризму													
Тема 10. Туризм як об’єкт статистичного вивчення	10	8	2	2			4	7	1	-		-	6
Тема 11. Методологічні основи статистики колективних засобів розміщування	11	14	2	2		6	4	15	1	2		6	6

Тема 12. Індексні моделі в статистиці колективних засобів розміщування	12	8	2	2			4	10	2	2		-	6
Тема 13. Статистика туристських потоків	13	8	2	2			4	10	2	2		-	6
Тема 14. Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності турпотоків	14	8	2	2			4	10	2	2		-	6
Тема 15. Статистика туристських витрат і туристського споживання	15	8	2	2			4	9	2	2		-	5
Разом за змістовим модулем 3	54		12	12		6	24	61	10	10		6	35
Усього годин													
Курсова робота			--		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Усього годин	150		30	30		32	58	150	10	10		32	98

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Базові поняття теорії статистики.	2
2	Організація та особливості проведення статистичного спостереження.	2
3	Загальна методика та окремі процедури статистичного зведення та групування.	2
4	Розрахунки відносних та середніх величин.	2
5	Розрахунки показників розподілу та варіації.	2
6	Розрахунки кореляції статистичних даних.	2
7	Формування вибірки та розрахунок помилок вибіркового спостереження.	2
8	Розрахунок інтенсивності та тенденції розвитку.	2
9	Розрахунок індивідуальних та агрегатних індексів.	2
10	Загальний зміст статистики туризму та напрями статистичних досліджень в туризмі.	2
11	Розрахунок загальних показників діяльності КЗР.	2
12	Оцінка діяльності КЗР за допомогою індексного методу.	2
13	Розрахунок туристичного потоку за окремими критеріями.	2
14	Оцінка динаміки туристичного потоку.	2
15	Статистичне дослідження витрат відвідувачів.	2
	Разом	30

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Предмет і метод статистики	2
2.	Тема 2. Статистичне спостереження	4
3.	Тема 3. Зведення та групування статистичних даних	4
4.	Тема 4. Статистичні показники	4
5.	Тема 5. Ряди розподілу та характеристики варіації	4
6.	Тема 6. Кореляційний аналіз	4
7.	Тема 7. Вибіркове спостереження	4
8.	Тема 8. Ряди динаміки	4
9.	Тема 9. Індeksi	4
10.	Тема 10. Туризм як об'єкт статистичного вивчення	4
11.	Тема 11. Методологічні основи статистики колективних засобів розміщування	4
12.	Тема 12. Індексні моделі в статистиці колективних засобів розміщування	4
13.	Тема 13. Статистика туристських потоків	4
14.	Тема 14. Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності турпотоків	4
15.	Тема 15. Статистика туристських витрат і туристського споживання	4

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- розрахункові роботи;
- захист практичних робіт;

6. Методи навчання:

- словесний метод: лекція, дискусія, співбесіда;
- практичний метод : практичні заняття;
- наочний метод : метод ілюстрацій, метод демонстрацій;
- робота з навчально-методичною літературою : конспектування, тезування ;
- відеометод : дистанційні, мультимедійні;
- самостійна робота : виконання завдань;
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- захист практичних робіт;
- захист курсової роботи;
- презентації та виступи на наукових заходах.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» затверджено Вченою радою НУБіП України 22.12.2023 протокол № 6.

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни Статистика в туризмі на навчальному порталі НУБіП України URL eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3179>;

- конспекти лекцій та їх презентації <https://nubip.edu.ua/structure/library> (в електронному вигляді);

- Симоненко О.І. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Статистика туризму» для здобувачів ОП «Туризм» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ: КОМПРІНТ, 2024. 80 с.

10.Рекомендовані джерела інформації

1. UNWTO World Tourism Barometer. Веб-сайт статистики ВТО. URL: <https://www.unwto.org/%20facts/eng/barometer.htm>
2. Баран Р.Я., Жолоб Л.І., Кондур О.С., Крупа О.М. Статистика: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вузів. Чернівці: ТОВ Наші книги. 2020. 240 с.
3. Горкавий В.К. Статистика: Навчальний посібник. Київ : Алерта, 2019. 608 с.
4. Єріна А.М. Статистика: підручник. Київ: Знання, 2019. 484 с.
5. Єріна А.М., Пальян З.О. Теорія статистики: Практикум. 7-ме вид., стер. Київ : Знання. 2020. 255 с.
6. Кущенко О.І. Статистика туризму: навчально-методичний посібник для студентів напрямів підготовки 6.030506 “Прикладна статистика” та 6.140103 “Туризм”. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна. 2019. 74 с.
7. Мальська, М. П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ : Знання, 2019. 661 с.
8. Матковський С.О., Гальків Л.І., Гринькевич О.С., Сорочак О.З. Статистика: Навчальний посібник. Львів: Новий світ – 2000. 2020. 430 с.
9. Милашко, О. Г. Особливості статистичного спостереження в сфері туризму. Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. / голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський нац. екон. ун-т. Одеса. 2020. Вип.3 (43). С. 367-374.
10. Милашко, О. Г. Статистичне оцінювання доходів і витрат домогосподарств за даними системи національних рахунків. Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. пр. / голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський держ. екон. ун-т. Одеса, 2019. Вип. 30. С. 247-253.
11. Митний кодекс України. URL: <http://zakon2rada.gov.ua/lauvs/show/92-15>
12. Міжнародні рекомендації зі статистики туризму, 2018 рік. Організація Об'єднаних Націй. URL: http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1r.pdf
13. Осландер, М. А., Милашко О. Г. Статистичний моніторинг внеску туризму в економіку території. Статистика України. 2019. № 4. С. 49-52.
14. Підгорний А. З., Милашко О. Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ. 2019. 204 с.
15. Підгорний, А. З., Милашко О.Г. Система національних рахунків: навчальний посібник. Одеса: ОДЕУ, 2018 р. 121 с.

16. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 р. № 324/95/Верховна Рада України. URL: [//zakon.rada.gov.ua/laws/324/95](http://zakon.rada.gov.ua/laws/324/95)
17. Рахман М.С. Статистика рынка товаров и услуг: учеб. пособие. Харків : ХНУ. 2019. 176 с.
18. Семенова, К. Д. Статистика підприємств: навчальний посібник / К. Д. Семенова, Л. М. Карпенко. Одеса: Атлант. 2020. 348 с.
19. Симоненко О.І. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Статистика туризму» для здобувачів ОП «Туризм» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ: КОМПРІНТ, 2024. 80 с.
20. Статистика туризму: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна. 2018. 79 с.
21. Статистична інформація. Веб-сайт Державної служби туризму і курортів. URL: [http:// www.tourism.gov. ua/ua/](http://www.tourism.gov.ua/ua/)
22. Статистична інформація. Державна служба статистики України; за ред. О.Г. Осауленко. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> Статистична інформація. Веб-сайт статистики ООН. URL: <http://www.unisystem.org>
23. Ткач Є.І., Сторожук В.П. Загальна теорія статистики: підручник [для студ.вищ. навч. закл.]. [3-тє вид.] Київ : Центр учбової літератури. 2020. 442 с.
24. Тринько Р.І., Стадник М.Є. Основи теоретичної і прикладної статистики: навч. посібник. Київ : Знання. 2019. 397 с.
25. Ціхановська В.М., Ковальчук С.Я. Тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг в умовах посилення глобалізаційних процесів. Глобальні та національні проблеми економіки. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. 2018. Вип. 7. С. 86–89.
26. Щурик М.В. Статистика: Навч. посібн. 2-ге видання, оновлене і доповнене. Львів: Магнолія-2006. 2019. 545 с.



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Статистика туризму»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма «Туризм»
Рік навчання 2, семестр 3
Форма навчання: денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС 5
Мова викладання українська

Лектор навчальної
дисципліни

Контактна інформація
лектора (e-mail)

URL ЕНК на навчальному
порталі НУБіП України

доцент, к.е.н. Симоненко Олена Іванівна

доцент кафедри статистики та економічного аналізу
simonenko.o.i@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3179>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна є обов'язковою та складається з трьох змістових модулів: 1. Основи статистики; 2. Методи статистики; 3. Статистичне дослідження туризму. В межах модуля 1 студенти вивчають базові поняття статистики, методологію та організацію статистичного спостереження, принципи та види зведення та групування статистичних даних, відображення результатів групування у статистичних таблицях та графіках, ознайомлюються зі статистичними показниками, видами величин, що застосовуються у статистиці. У модулі 2 студенти вивчають ряди розподілу та характеристики варіації, набувають теоретичні знання та практичні навички з проведення кореляційного аналізу, ознайомлюються з теорією та методикою вибіркового спостереження, вивчають показники інтенсивності зміни явищ у часі, а також види та взаємозв'язок індексів. У модулі 3 розглядаються: відносні та середні величини, індексні моделі в статистиці колективних засобів розміщування, показники інтенсивності розвитку та сезонності турпотоків, статистичне дослідження туристських витрат і туристського споживання. З навчальної дисципліни виконується курсова робота та складається екзамен.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК9. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

СК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта

туристичної індустрії та її підсистем

СК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

СК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання :

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР21.

Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
3 семестр				
Модуль 1				
Тема1. Предмет і метод статистики.	2/2	Знати: основні категорії статистики; порядок організації та проведення статистичного спостереження, його форми, види та способи;	Письмове аудиторне опитування Написання тестів Виконання розрахункових завдань	4
Тема 2. Статистичне спостереження	2/2			4
Тема 3. Зведення та групування статистичних даних	2/2			4

Тема 4. Статистичні показники	2/2	методику збору та аналізу інформації, необхідної для дослідження індустрії туризму; сутність, принципи та процедури зведення та групування статистичних даних; сутність, види та порядок розрахунку статистичних абсолютних, відносних та середніх показників. Вміти: збирати та обробляти статистичну інформацію щодо туристської діяльності; організовувати та проводити статистичні дослідження попиту та пропозиції туристських послуг; зводити та групувати матеріали статистичного спостереження, виявляти зв'язки між окремими явищами та процесами в туризмі, встановлювати та аналізувати їх структуру.		3
Модуль 2				
Тема 5. Ряди розподілу та характеристики варіації	2/2	Знати: характеристики центру розподілу та варіації;	Письмове аудиторне опитування Написання тестів	5
Тема 6. Кореляційний аналіз	2/2	сутність та розрахунок показників, що		5

Тема 7. Вибіркове спостереження	2/2	характеризують інтенсивність розвитку явища або	Виконання розрахункових завдань	5
Тема 8. Ряди динаміки.	2/2	процесу та основної тенденції розвитку;		5
Тема 9. Індокси	2/2	методологічні основи побудови індексів; Вміти: обчислювати узагальнюючі статистичні показники (абсолютні, відносні, середні) та надавати їх економічну інтерпретацію; виконувати статистичну оцінку однорідності зібраного статистичного матеріалу; розраховувати показники кореляції, вибірки, характеристики динаміки, а також індивідуальні та зведені індекси.		5
Модуль 3				
Тема 10. Туризм як об’єкт статистичного вивчення	2/2	Знати: базові поняття й категорії статистики туризму точки зору попиту, а також	Письмове аудиторне опитування Написання тестів Виконання розрахункових завдань	5
Тема 11. Методологічні основи статистики колективних засобів розміщування	2/2	класифікацію продуктів і видів діяльності в туризмі; місце туризму в системі Національного		5
Тема 12. Індексні моделей статистиці колективних засобів розміщування	2/2	класифікатора України видів економічної діяльності; систему показників статистики туризму;		5
Тема 13. Статистика туристських потоків	2/2	зміст статистичної звітності про туристську		5

Тема 14. Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності турпотоків	2/2	діяльність та інші джерела інформації статистики туризму; методологічні основи статистики		5
Тема 15. Статистика туристських витрат і туристського споживання	2/2	колективних засобів розміщення; функції та порядок побудови індексів у статистичному дослідженні колективних засобів розміщення; завдання статистики туристських потоків та їх показники; характеристики інтенсивності розвитку та сезонності туристопотоків, а також методи їх вивчення; методологічні основи проведення вибіркових обстежень туристських витрат та туристського споживання Вміти: вивчати динаміку явищ і процесів у туризмі, тенденцій і закономірностей їх розвитку; аналізувати складні явища та процеси у туризмі, виявляти вплив окремих факторів на їх розвиток; проводити вибіркове спостереження та перенесити його результати на генеральну сукупність.		5
Всього за 3 семестр				70

Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із директором ННІ)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. UNWTO World Tourism Barometer. Веб-сайт статистики ВТО. URL: <https://www.unwto.org/%20facts/eng/barometer.htm>
2. Баран Р.Я., Жолоб Л.І., Кондур О.С., Крупа О.М. Статистика: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вузів. Чернівці: ТОВ Наші книги. 2020. 240 с.
3. Горкавий В.К. Статистика: Навчальний посібник. Київ : Алерта, 2019. 608 с.
4. Єріна А.М. Статистика: підручник. Київ: Знання, 2019. 484 с.
5. Єріна А.М., Пальян З.О. Теорія статистики: Практикум. 7-ме вид., стер. Київ : Знання. 2020. 255 с.
6. Кущенко О.І. Статистика туризму: навчально-методичний посібник для студентів напрямів підготовки 6.030506 “Прикладна статистика” та 6.140103 “Туризм”. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна. 2019. 74 с.
7. Мальська, М. П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ : Знання, 2019. 661 с.
8. Матковський С.О., Гальків Л.І., Гринькевич О.С., Сорочак О.З. Статистика: Навчальний посібник. Львів: Новий світ – 2000. 2020. 430 с.
9. Милашко, О. Г. Особливості статистичного спостереження в сфері туризму. Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. / голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський нац. екон. ун-т. Одеса. 2020. Вип.3 (43). С. 367-374.
10. Милашко, О. Г. Статистичне оцінювання доходів і витрат домогосподарств за даними системи національних рахунків. Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. пр. / голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський держ. екон. ун-т. Одеса, 2019. Вип. 30. С. 247-253.
11. Митний кодекс України. URL: <http://zakon2rada.gov.ua/lauvs/show/92-15>
12. Міжнародні рекомендації зі статистики туризму, 2018 рік. Організація Об'єднаних Націй. URL: http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1r.pdf
13. Осландер, М. А., Милашко О. Г. Статистичний моніторинг внеску туризму в економіку території. Статистика України. 2019. № 4. С. 49-52.
14. Підгорний А. З., Милашко О. Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ. 2019. 204 с.
15. Підгорний, А. З., Милашко О.Г. Система національних рахунків: навчальний посібник. Одеса: ОДЕУ, 2018 р. 121 с.
16. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 р. № 324/95/Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/324/95>
17. Рахман М.С. Статистика рынка товаров и услуг: учеб. пособие. Харків : ХНУ. 2019. 176 с.
18. Семенова, К. Д. Статистика підприємств: навчальний посібник / К. Д. Семенова, Л. М. Карпенко. Одеса: Атлант. 2020. 348 с.
19. Симоненко О.І. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Статистика туризму» для здобувачів ОП «Туризм» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ: КОМПРІНТ, 2024. 80 с.
20. Статистика туризму: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В.Н.

Каразіна. 2018. 79 с.

21. Статистична інформація. Веб-сайт Державної служби туризму і курортів. URL: [http:// www.tourism.gov. ua/ua/](http://www.tourism.gov.ua/ua/)
22. Статистична інформація. Державна служба статистики України; за ред. О.Г. Осауленко. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> Статистична інформація. Веб-сайт статистики ООН. URL: <http://www.unisystem.org>
23. Ткач Є.І., Сторожук В.П. Загальна теорія статистики: підручник [для студ. вищ. навч. закл.]. [3-тє вид.] Київ : Центр учбової літератури. 2020. 442 с.
24. Тринько Р.І., Стадник М.Є. Основи теоретичної і прикладної статистики: навч. посібник. Київ : Знання. 2019. 397 с.
25. Ціхановська В.М., Ковальчук С.Я. Тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг в умовах посилення глобалізаційних процесів. Глобальні та національні проблеми економіки. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. 2018. Вип. 7. С. 86–89.
26. Шурик М.В. Статистика: Навч. посібн. 2-ге видання, оновлене і доповнене. Львів: Магнолія-2006. 2019. 545 с.