

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра готельно-ресторанної справи і туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ННІ неперервної освіти і туризму

Іван ГРИЦЕНКО

«31 травня 2023 р.»

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму

Протокол № 12 від «31» травня 2023 р.

В.о. завідувача кафедри

Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Туризм» підготовки здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація»

Ірина КУДІНОВА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Освітня програма «Туризм»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: доц., к.е.н. Кудінова Ірина Петрівна

(підпис, печатка кафедри, місце підпису)

Київ – 2023

1. Опис навчальної дисципліни

СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»	
Освітня програма	Туризм	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	(назва)	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	3	
Семестр	6	
Лекційні заняття	30 год.	
Практичні, семінарські заняття	30 год.	
Лабораторні заняття	-	
Самостійна робота	90 год.	
Індивідуальні завдання	-	
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	4 год. 4 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни **“Спеціалізований туризм”** – є формування теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях управління галузями індустрії спеціалізованого туризму і створення спеціалізованого туристичного продукту.

Предметом вивчення дисципліни є організація ділового, релігійного, круїзного, івентивного, спортивного, сільського зеленого, екологічного, пригодницького, екстремального та інших сучасних видів туризму, а також географія їх розповсюдження.

Завданням вивчення дисципліни **«Спеціалізований туризм»** є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- історії виникнення та розвитку спеціалізованих видів туризму;
- особливостей територіального розміщення їх ресурсної бази;
- методології дослідження світових туристичних потоків за цільовими сегментами міжнародного туристичного ринку;
- визначення форм і методів обслуговування туристів при плануванні спеціалізованих видів туристичних подорожей;
- розробки та реалізації програм перебування туристів у різних видах туризму.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність - датність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

Фахові(спеціальні) компетентності (СК):

СК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

Тема 1. Спеціалізований туризм: сутність, класифікація, перспективи	1	10	2	2			6						
Тема 2. Вивчення та задоволення потреб туристів, як умова спеціалізованих видів туризму	2	10	2	2			6						
Тема 3. Діловий туризм	3	10	2	2			6						
Тема 4. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище	4	10	2	2			6						
Тема 5. Поняття, функції та завдання релігійного туризму	5	10	2	2			6						
Тема 6. Круїзний туризм	6	10	2	2			6						
Тема 7. Івентивний туризм	7	10	2	2			6						
Тема 8. Сільський та екологічний туризм і перспективи їх розвитку	8	10	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 1	80		16	16			48						
Змістовий модуль 2. “Перспективні напрями спеціалізованого туризму”													
Тема 9. Гастрономічний туризм як різновид спеціалізованого туризму	10	2	2				6						
Тема 10. Спортивний туризм як вид спеціалізованого туризму	10	2	2				6						
Тема 11. Рекреаційний та лікувально-оздоровчий туризм	10	2	2				6						
Тема 12. Екстремальний туризм	10	2	2				6						
Тема 13. SPA-сегмент в спеціалізованому туризмі	10	2	2				6						
Тема 14. Luxury туризм	10	2	2				6						
Тема 15. Нові види спеціалізованого туризму	10	2	2				6						
Разом за змістовим модулем 2	70	14	14				42						
Усього годин	150	30	30				90						

4. Теми семінарських занять
навчальним планом не передбачені

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Спеціалізований туризм: сутність, класифікація, перспективи	2
2	Вивчення та задоволення потреб туристів, як умова спеціалізованих видів туризму	2
3	Планування та розробка кошторису семінару-тренінгу	2
4	Міжнародний туризм як соціально-економічне явище	2
5	Особливості організації та проведення релігійних турів	2
6	Особливості організації круїзних турів	2
7	Особливості створення турпродукту для учасників подієвих турів	2
8	Розвиток сільського зеленого туризму в Україні	2
9	Особливості гастрономічного туризму	2
10	Особливості організації спортивного туризму	2
11	Центри лікувально-оздоровчого туризму в Україні	2
12	Особливості організації екстремальний туризму	2
13	SPA-сегмент в спеціалізованому туризмі	2
14	Особливості організації luxury туризму	2
15	Нові види спеціалізованого туризму	2
	Всього	30

6. Теми лабораторних занять
навчальним планом на передбачені

7. Теми для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сучасні проблеми сучасного туристичного бізнесу	15
2	Культурна спадщина як елемент спеціалізованого туризму	15
3	Історичний туризм: види і перспективи розвитку	15
4	Психологічний туризм як актуальний напрямок в кризових умовах	15

5	Молодіжний туризм тренд туристичної індустрії	10
6	Екотуризм як напрямок соціально-економічного розвитку сільських територій в Україні	10
7	Реферативна робота про особливості одного з актуального виду спеціалізованого туризму	10
	Разом	90

8. Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

Теоретичні питання:

1. Завдання курсу, характеристика терміну «Спеціалізований туризм»
2. Відмінність спеціалізованого туризму від масового
3. Інфраструктура цільового туризму
4. Вікові особливості формування ціннісних орієнтацій у дозвілєвій діяльності.
5. Вплив на формування потреб стану здоров'я людини.
6. Релігійний чинник вибору форми проведення вільного часу.
7. Вплив індивідуальних рис характеру на процес вибору виду дозвілєвої діяльності.
8. Поняття рекреації
9. Рекреаційні потреби як мотивація до вибору виду туризму.
10. Характеристика понять: рекреаційний час, рекреаційна діяльність, рекреаційний простір, садово парковий простір та ін.
11. Природні та культурні комплекси як елементи рекреаційної системи
12. Характеристика природних і культурних комплексів: фізіологічна та психологічна комфортність, надійність, атрактивність, функціональна відповідність потребам та умовам рекреаційної діяльності.
13. Поняття лікувального туризму.
14. Ресурсна база лікувального туризму.
15. Сегментація лікувального туризму. Особливості організації лікувальних турів
16. Поняття оздоровчого туризму, особливості розробки оздоровчих турів для різних категорій туристів.
17. Ресурсна база оздоровчого туризму, природні ресурси, матеріальні ресурси.
18. Поняття сільського туризму, різновиди сільського туризму, місце сільського туризму в загальній класифікації видів туризму.
19. Особливості організації рекреаційно-туристичної діяльності в умовах сільської місцевості.
20. Вимоги до господарів садиб щодо надання основних і спеціальних послуг туристам: розміщення, харчування, транспорт.
21. Поняття екологічного туризму, спільні риси сільського й екологічного туризму.

22. Особливості екологічного туризму, різновиди екологічного туризму.
23. Поняття культурного туризму, поняття пізнавального, культурно-пізнавального туризму.
24. Місце культурно-пізнавального туризму в загальній класифікації видів туризму.
25. Мотивація вибору культурно-пізнавальних видів туризму.
26. Особливості організації культурно-пізнавальної подорожі.
27. Поняття івентивного (подієвого) туризму.
28. Різновиди подійового туризму, місце подійового туризму в загальній класифікації видів туризму,
29. Мотивація вибору івентивного туризму,
30. Ресурси івентивного туризму.
31. Лікувально-оздоровчий туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
32. Релігійно-паломницький туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
33. Ностальгійний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
34. Піший туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
35. Кінний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
36. Гірськолижний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
37. Велосипедний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
38. Гастрономічний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
39. Екстремальний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
40. Luxury туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
41. Джайлоо-туризм як форма спеціального туризму.
42. Екзотичний туризм та його особливості.
43. Фестивальний туризм - поняття, характеристика, особливості.
44. Цільова аудиторія та специфіка організації luxury турів.
45. Основні тренди luxury туризму.
46. Класифікація видів та форм екстремального туризму.
47. Небезпеки під час гастрономічних турів.
48. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму.
49. Загальні принципи організації лікування та оздоровлення на курортах.
50. Приклади оздоровчих програм, пропонованих на курортах.
51. Національні парки, заповідники і резервації.
52. Військовий та темний туризм.

Тестові завдання:

1. Різновид ділового туризму, тобто туристичні поїздки (зазвичай групові), що надаються адміністрацією підприємств і установ своїм співробітникам на виключно пільгових умовах або безкоштовно як премії за високі виробничі показники – це:

1. індивідуальний туризм
2. інтенсив-туризм
3. культурний туризм
4. спеціалізований туризм

2. Тури для гурманів та любителів смачної їжі:

1. груповий туризм;
2. спортивний туризм;
3. паломницький туризм;
4. гастрономічний туризм

3. Лікувально-оздоровчий туризм – :

1. включає поїздки з метою ознайомлення з природними і історико-культурними пам'ятками, музеями, театрами;
2. обумовлений потребою в лікуванні різного роду захворювань і оздоровленні організму після перенесених захворювань;
3. охоплює подорожі із службовими або професійними цілями без отримання доходів за місцем тимчасового перебування;
4. переслідує мету відвідування місця «народження або походження родини».

4. Просторово-тимчасове, унікальне явище, яке під час взаємодії зі споживачами туристичних послуг створює популярний туристичний продукт:

1. подієвий туризм;
2. молодіжний туризм;
3. спортивний туризм;
4. релігійно-паломницький туризм.

5. Пізнавальний туризм (екскурсійний) – це:

1. включає поїздки з метою ознайомлення з природними і історико-культурними пам'ятками, музеями, театрами;
2. охоплює подорожі із службовими або професійними цілями без отримання доходів за місцем тимчасового перебування;
3. переслідує мету відвідування місця «народження або походження родини»;
4. всі відповіді вірні.

- 6. Внутрішній туризм – це:**
1. подорожі резидентів однієї країни в яку-небудь іншу країну;
 2. подорожі нерезидентів в межах державних кордонів якої-небудь країни;
 3. подорожі громадян в межах державних кордонів власної країни;
 4. подорожі з метою ознайомлення з природними і історико-культурними пам'ятками.

7. Туристична послуга, що забезпечує задоволення духових, естетичних та інформаційних потреб туриста:

1. похід;
2. екскурсія;
3. подорож;
4. туристичний маршрут.

8. Які види виділяють в подієвому туризмі:

1. національні фестивалі і свята;
2. тетралізовані шоу;
3. фестивалі кіно і театру;
4. гастрономічні фестивалі;
5. всі відповіді вірні.

9. Які види спортивного туризму виділяють:

1. пішохідний;
2. лижний;
3. гірський;
4. водний;
5. всі відповіді вірні.

10. Вид туризму орієнтований на відвідування місцевості в певний час, пов'язаний з якою-небудь подією – це:

1. спортивний туризм;
2. релігійно-паломницький туризм;
3. подієвий туризм;
4. екстремальний туризм.

11. Які складові передбачає подієвий туризм?

1. певну пізнавальну складову;
2. долучення туристів до місцевої культури;
3. ознайомлення з природними і історико-культурними пам'ятками;
4. всі відповіді вірні.

12. Спеціалізований туризм - це система окремих сегментів туризму, в основу виділення яких поставлено:

1. тривалість подорожі;

2. вік туристів;
3. мету подорожі;
4. відстань.

13. Діловий туризм –

1. дозволяє активізувати бізнес;
2. сприяє вивченню мови;
3. сприяє розвагам учасників;
4. активізує пізнання.

14. Боулдерінг – це підвид ...

1. пішохідного туризму;
2. водного туризму;
3. велосипедного туризму;
4. скелелазіння .

15. Вид спеціалізованого туризму, турсресурсами якого є заповідники, заказники, ботанічні сади, національні природні парки:

1. лікувально-оздоровчий;
2. медичний;
3. сільський;
4. екологічний.

16. Який вид курортно-оздоровчого туризму базується на використанні природної мінеральної води:

1. апітерапія;
2. кліматотерапія;
3. бальнеотерапія;
4. таласотерапія.

17. Чи правильне твердження: спортивний туризм – це вид спорту?

1. так;
2. ні.

18. Медичний туризм - це:

1. надання туристам медичних послуг за межами країни їх постійного проживання;
2. подорож з метою відпочинку та оздоровлення;
3. подорожі лікарів на наукові медичні конференції, симпозіуми та інші медичні заходи;
4. термінова відправка лікарів за межі країни проживання з метою проведення складних операцій або іншого медичного обслуговування.

19. Два типи релігійного туризму - це:

1. паломницький та науковий туризм;
2. релігійний туризм екскурсійно-пізнавальної спрямованості та паломницький туризм;
3. історичний та паломницький туризм;
4. науковий та історичний туризм.

20. Трекінг, бекпекінг – це підвиди ...

1. пішохідного туризму;
2. велосипедного туризму;
3. спелеотуризму;
4. водного туризму.

21. До вітрильних видів спорту та активного відпочинку відносяться:

1. рафтинг;
2. сноубординг;
3. сноукайтінг;
4. боулдерінг.

22. Вид спеціалізованого туризму, негативний вплив від якого на навколишнє середовище є мінімальним:

1. лікувально-оздоровчий;
2. екологічний;
3. індустріальний;
4. медичний.

23. Як розшифровується аббревіатура MICE.

1. Meetings-Incentive-Conferences-Events
2. Meetings-Interview -Conferences-Events
3. Meetings-Incentive-Concatenation –Events

24. Виберіть неправильне твердження.

1. конференція — заздалегідь заплановане, організоване зібрання людей для обговорення певної проблематики, яка визначена заздалегідь;
2. MICE - сфера індустрії туризму пов'язана з організацією платформ і програм для стажування студентів;
3. симпозіум - наукова конференція фахівців одного профілю з певного наукового питання, має щонайменше міжрегіональний рівень.

24. Діловий туризм це -

1. поїздки, під час яких можна заробити кошти;
2. поїздки, тривалістю до 24 годин;
3. поїздки, пов'язані з виконанням фахових обов'язків з метою відвідування об'єктів, що належать фірмі;

4. це сукупність відносин і явищ, які виникають під час поїздок людей в робочий час, основною мотивацією яких є участь в ділових зустрічах, конгресах, конференціях, виставках, ярмарках і інсентив-заходах в місцях поза їх звичайного проживання і роботи.

25. До сфери ділового туризму зараховують:

1. конференції;
2. симпозіуми;
3. семінари ;
4. виставки;
5. усе перераховане.

26. За кількістю прибутків і за витратами на діловий туризм перше місце у світі посідає:

1. Азія;
2. Африка;
3. Європа;
4. Австралія.

27. Яка кількість круїзних компаній налічується у світі на сьогоднішній день?:

1. понад 150;
2. понад 200;
3. понад 300;
4. усе перераховане.

28. Різновид туризму, який пов'язаний із певним ступенем ризику або з позамежними фізичними або психічними навантаженнями в надважких умовах – це:

(у бланку відповідей впишіть правильну відповідь)

29. Wellness» туризм є принципово новою течією, розрахованою на фізично і ментально здорових людей та спрямованою на підтримання загального здоров'я та соціального благополуччя:

(у бланку відповідей впишіть так чи ні)

9. Методи навчання

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів, які використовуються при вивченні дисципліни:

- 1) в аспекті передачі і сприйняття навчальної інформації: словесні (лекція); наочні (ілюстрація, демонстрація);
- 2) в аспекті логічності та мислення: пояснювально-ілюстративні (презентація); репродуктивні (короткі тестові контрольні);

3) в аспекті керування навчанням: навчальна робота під керівництвом викладача; самостійна робота під керівництвом викладача;

4) в аспекті діяльності в колективі: методи стимулювання (додаткові бали за реферати, статті, тези);

5) в аспекті самостійної діяльності: навчальний модуль: питання типу «есе»; вибіркові тести.

10. Форми контролю

Форми контролю студентів, які використовуються при вивченні дисципліни «Спеціалізований туризм»: поточний, рубіжний і підсумковий контроль.

Поточний контроль знань є органічною частиною всього педагогічного процесу і слугує засобом виявлення ступеня сприйняття (засвоєння) навчального матеріалу. Управління навчальним процесом можливе тільки на підставі даних поточного контролю. Завдання поточного контролю зводяться до того, щоб:

- виявити обсяг, глибину і якість сприйняття (засвоєння) матеріалу, що вивчається;
- визначити недоліки у знаннях і намітити шляхи їх усунення;
- виявити ступінь відповідальності студентів і ставлення їх до роботи, встановивши причини, які перешкоджають їх роботі;
- виявити рівень опанування навиків самостійної роботи і намітити шляхи і засоби їх розвитку;
- стимулювати інтерес студентів до предмету і їх активність у пізнанні.

Головне завдання поточного контролю - допомогти студентам організувати свою роботу, навчитись самостійно, відповідально і систематично вивчати усі навчальні предмети.

Рубіжний (тематичний, модульний, блоковий) контроль знань є показником якості вивчення окремих розділів, тем і пов'язаних з цим пізнавальних, методичних, психологічних і організаційних якостей студентів.

Рубіжний контроль може проводитись усно й письмово, у вигляді контрольної роботи, індивідуально або у групі.

Підсумковий контроль студентів проводиться з метою оцінки їх знань і навиків з дисципліни. Основна мета - встановлення дійсного змісту знань студентів за обсягом, якістю і глибиною і вміннями застосовувати їх у практичній діяльності.

Основними формами контролю знань студентів є контроль на лекції, на практичних заняттях, у позааудиторний час, на консультаціях і екзамені.

Контроль на лекції проводиться як вибірково (усне опитування студентів) так із застосуванням тестів (за раніше викладеним матеріалом).

Поточний контроль на лекції покликаний привчити студентів до систематичної проробки пройденого матеріалу і підготовки до майбутньої лекції, встановити ступінь засвоєння теорії, виявити найбільш важкі для сприйняття студентів розділи з наступним роз'ясненням їх.

Контроль у позааудиторний час.

1. Перевірка конспектів лекцій і рекомендованої літератури.
2. Перевірка і оцінка рефератів по частині лекційного курсу, який самостійно пророблюється.

3. Індивідуальна співбесіда зі студентом на консультаціях.

Консультації. Мета консультацій - допомогти студентам розібратись у складних питаннях, вирішити ті з них, у яких студенти самостійно розібратись не можуть. Одночасно консультації надають можливість проконтролювати знання студентів, скласти правильне уявлення про перебіг і результати навчальної роботи.

Екзамен. Підсумкова форма контролю знань студентів. Стандартизований контроль знань (тестовий).

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 26.04.2023 р. № 10)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни **R_{дис}** (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи **R_{нр}** (до 70 балів):

$$R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}.$$

12. Навчально-методичне забезпечення

1. Силабус навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм».
2. Методичні вказівки до проведення практичних занять.
3. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів.
4. Перелік запитань для тестової перевірки знань (контрольної роботи).

13. Рекомендована література

основна

1. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник/ М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. К.: Знання, 2011. 334 с. – (Вища освіта ХХІ століття).

2. Любіцева О. О. Паломництво та релігійний туризм: навчальний посібник/ О.О. Любіцева. К.: Альтепрес, 2011. 416 с.
3. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навчальний посібник/ О.О. Любіцева, В. Є. Панкова, Є. В. Стафійчук. К.: Альтепрес, 2007. 369 с.: іл., картосхеми.
4. Перспективи розвитку сільського та екологічного туризму в Україні: Монографія / За заг. ред. М.Х. Шершуна. Громадська організація «Рівненський центр маркетингових досліджень». Рівне: Видавець Олег Зень, 2016. 346 с.
5. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації фахівців сфери сільського зеленого туризму. Навч. посіб. / Т.П. Кальна-Дубінюк, О.А. Локутова, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, Л.М. Сокол, М.В. Бесчастна, О.Ю.Панасюк, В.П.Васильєв, Ю.В. Зінько, М.Й. Рутинський, В.В. Триліс, П.А. Горішевський, П.А., О.О. Волошинський. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. 642 с.
6. Сільський зелений туризм / Словник-довідник / Т.П. Кальна-Дубінюк, М.В. Бесчастна, І. П. Кудінова, О.А. Локутова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова,. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. 65 с.
допоміжна
7. Андрєєва Г. П., Коваль П. Ф. Теоретичні засади спеціалізованого туризму/ Г. П. Андрєєва, П. Ф. Коваль // *Глобальні та національні проблеми економіки*. Випуск 7, 2015. С. 90-94.
8. Басюк Д. І. Винний туризм як інноваційний напрямок туристичного ринку/ Д. І. Басюк // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Здобутки, проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу». м. Київ, 29-30.10.2012 р. К.: НУХТ, 2012. 409 с.
9. Дмитрук О. Ю. Екотуризм: навчальний посібник/ О. Ю. Дмитрук, С. В. Дмитрук. К.: Альтепрес, 2009. 358 с.
10. Індустріальний туризм: реалії та перспективи: *Матеріали I-go Міжнародного науково-практичного форуму* / редкол.: Я. В. Шрамко, В. Л. Казаков та ін. Кривий Ріг: Вид. Р. А. Козлов, 2013. 228 с.
12. Міхо О. І. Сучасні аспекти розвитку SPA – туризму / О. І. Міхо // *Збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм та зближення культур»* (3 листопада 2011 р., м. Київ). 68 с.
13. Релігійний туризм: термінологічний словник – довідник / автор-упорядник Т. Божук. Л.: Український бестселер, 2010. 152 с.
14. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 432 с.
15. Сапелкіна З. П. Релігійний туризм: Навчальний посібник / З.П. Сапелкіна. К.: Альтапрес, 2009. 244 с.
16. Сорокіна Г.О. Екологічний туризм: навч. посіб. / Г. О. Сорокіна; Держ. закл. «Луганський нац. ун-т імені Тараса Шевченка, 2013. 206 с.

14. Інформаційні ресурси

1. Сільський зелений туризм (Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.greentour.com.ua/ukrainian/>. – Залог. З екрану. – Мова укр.
3. Global Resort on Adventure Tourism: с <http://affiliatemembers.unwto.org/oupublication/global-resort-adventure-tourism>
4. SPA в Україні та за кордоном – <http://spa.net.ua>
5. TEA/AECOM Theme Index & Museum Index: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.teaconnect.org/Resources/Theme-Index/>
6. World Tourism Organization UNWTO: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>
7. World Travel & Tourism Council: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.wttc.org/eng/Home/> - офіційний сайт WTTC.

