

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ННІ неперервної освіти і туризму
Іван ГРИЦЕНКО



«6» 06 2024 року

«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу та туризму
Протокол №21 від "5" червня 2024 р.

Завідувач кафедри
Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Міжнародний туристичний бізнес»

Гарант ОП
Інна ЛЕВИЦЬКА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПРОФЕСІЙНА КОМУНІКАЦІЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
Освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес»
Рівень вищої освіти другий (магістерський)
ННІ неперервної освіти і туризму
Розробник: викладач кафедри готельно-ресторанного бізнесу та туризму кандидат
філософських наук Фоменко А.В.

1.

Опис навчальної дисципліни
Професійна комунікація іноземною мовою

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»	
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»	
Освітня програма	Міжнародний туристичний бізнес	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	90	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	2	
Семестр	3	
Лекційні заняття	15 год.	
Практичні, семінарські заняття	15 год.	
Лабораторні заняття	-	
Самостійна робота	-	
Індивідуальні завдання	-	
Кількість тижневих годин для денної форми навчання	2 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Професійна комунікація іноземною мовою» є формування професійно-комунікативної компетенції магістрів для забезпечення їх ефективного спілкування в професійному середовищі. Курс виховує в студентів магістратури навички загальної компетенції та сприяє їхньому включенню в простірангломовного спілкування. Також він дає можливість під час навчання іноземним мовам бути включеним в такі види діяльності, які розвивають широкий спектр когнітивних здібностей, формують особистісні якості самоорганізації магістра протягом усього подальшого життя. Програма курсу надає можливість залучання магістрів до академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр пізнавальних здібностей та сприяє становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися і робити внесок у міжнародне середовище, що постійно змінюється.

Завдання:

- читання широкого спектру письмових матеріалів фахового спрямування, зокрема англomовних Web-сайтів, соціальних мереж, довідникової літератури та інформаційних оголошень пов'язаних із тематикою міжнародного туризму;
- розуміння широкого спектру інформації представлених у текстах та повідомленнях різних видів в межах та поза межами спеціалізованої професійної сфери;
- формування здатності до адекватного та політично коректного спілкування іноземною мовою, вміння гнучко володіти фаховим категоріальним апаратом;
- розробка презентацій за допомогою відповідних засобів та логічних структур, виділяючи при цьому найбільш значущі елементи;
- участь у дискусіях на різні соціальні, культурні, професійні теми, ефективно висловлювання та аргументація власної позиції;
- створення різних видів професійних документів, включаючи офіційні листи та звернення, рекламні оголошення, резюме, рецензії, доповіді, заявки;
- освоєння транскультурних цінностей на базі порівняння категоріальних апаратів різних мов та культур.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- іноземну мову на рівні B1-B2;
- основні прийоми та методи професійної комунікації;
- основи ділового письма, читання, аудіювання, усного мовлення;
- структурно-композиційні, мовні, комунікативні та риторичні особливості різножанрових текстів.

вміти:

- усвідомлено розуміти специфіку іноземної ділової та професійної комунікації;
- ефективно використовувати іноземну мову для здобуття і передавання фахової інформації;
- самостійно критично мислити, аналізувати і синтезувати, оцінювати здобуту інформацію;
- анотувати та реферувати іноземну і україномовну літературу за фахом іноземною мовою;

- репрезентувати результати власних досліджень іноземною мовою у письмовій формі, – продукувати і грамотно оформлювати тексти іноземною мовою відповідно до сучасних вимог;
- демонструвати високу культуру ділового спілкування іноземною мовою.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність: Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівні

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати тауправляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

СК10. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

СК11. Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організовувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях.

СК12. Здатність діяти в міжнародному правовому полі, застосовувати норми міжнародного права для здійснення професійної діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для
- повного терміну денної та заочної форми навчання;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Змістовий модуль 1. Базові принципи професійної комунікації іноземною мовою													
Тема 1. Introduction to the course. Personal identity and self-presentation of the tourism worker.		13	2	2			9						
Тема 2. Building of professional identity. Working in a team.		13	2	2			9						
Тема 3. Building of professional identity. Meeting people and making right impression.		11	1	1			9						

Тема 4. Building of professional identity. How to create a professional profile in social networks?		13	2	2			9						
Тема 5. Building of professional identity. Work-life balance and building a career in tourism.		11	1	1			9						
Разом за змістовим модулем 1		61	8	8			45						
Змістовий модуль 2. Професійна комунікація в англомовних країнах													
Тема 6. Building of professional skills. How do I see myself in the profession?		11	1	1			9						
Тема 7. Building of professional skills. Professional skills of a tourism worker.		13	2	2			9						
Тема 8. Building of professional skills. Applying for a job. How to succeed on an interview?		13	2	2			9						
Тема 9. Building of professional skills. My goals in the field of tourism.		11	1	1			9						
Тема 10. Building of professional skills. The future of tourism.		11	1	1			9						
Разом за змістовим модулем 2		59	7	7			45						
Усього годин		120	15	15			90		20				

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Building of professional skills. Basics of business etiquette in English-speaking countries.	2
2	Тема 2. Building of professional skills. International tourist organizations and their etiquette.	2
3	Тема 3. Building of professional skills. Basics of the language of tolerance. Politically correct communication.	1
4	Тема 4. Building of professional skills. The importance of cross-cultural awareness in tourism.	2
5	Тема 5. Problems in modern tourism and ways to solve them. On the case of English-speaking countries.	1
6	Тема 6. Problems in modern tourism and ways to solve them. On the example of developing countries.	1
7	Тема 7. Innovations and technologies in modern tourism. Basic principles of language communication online.	2
8	Тема 8. Innovations and technologies in modern tourism. The language of international communication in tourism.	2
9	Тема 9. Innovations and technologies in modern tourism. The role of social networks in international communication	1
10	Тема 10. Tourism prospects of Ukraine in the post-war period. Principles of Ukraine's representation.	1
	Разом	15

5. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

Контрольні запитання

1. Доведіть, у чому полягає стимулювальна роль спілкування в професійній діяльності.
2. Дайте характеристику співвідношенню понять мова, мовлення, культура мови, культура мовлення.
3. Доведіть роль та значення морально-етичного компонента в структурі професійного спілкування.
4. Що таке чинник співпраці та співробітництва в професійному спілкуванні?
5. Які чинники визначають оптимальний вибір методів спілкування?
6. Які існують засоби невербального спілкування?
7. Дайте характеристику невербальному спілкуванню в ділових стосунках.
8. Розкрити сутність ефективності професійного спілкування. Оформити результат у вигляді тез.
9. Що, на Вашу думку, є основою гуманістичного спілкування?
10. Доведіть, що продуктивність взаємодії забезпечена адекватністю сприймання й розуміння партнерів.
11. Дайте визначення поняттю психологічної культури фахівця.
12. Розкрити сутність та взаємозв'язок понять: «конфлікт», «конфліктна ситуація» «конфлікт у професійній діяльності».
13. Які моральні вимоги складають комунікативну культуру працівників?
14. Дайте визначення професійному саморозвитку особистості.
15. Проаналізувати шляхи й методи розвитку професійної рефлексії.

Тести

1. Визначте до яких частин мови належать наступні слова і відповідно заповніть таблицю. Заповнену таблицю перекладіть українською мовою.

Establishment, introduce, extensive, wealth, maintain, creator, away, more, sparingly, entry, less, update, his, summary, listing, logo, poison, fame, chef, worth, outstanding, as, currently, a, who

Noun	
Pronoun	
Verb	
Adverb	
Adjective	
Preposition	
Article	

2. Прочитайте та виконайте письмовий переклад тексту.

North America does not have a monopoly on the amusement industry. There are major parks, primarily in Europe, whose histories reach back long before there were parks in

North America and there are countries, mainly in Asia and the Middle East, that are just starting to organize their own leisure industries.

Blackpool Pleasure Beach is the king of all European parks and ranks among the top tourist attractions in Britain. Sitting on a 42-acre site in Blackpool, England, it has its own railroad station. Admission is free and you pay-as-you-go. Founded in 1906 Blackpool has the world's only operating Steeplechase ride.

From Argentina to Saudi Arabia to Nigeria, people are enjoying and building amusement parks. They are discovering that the amusement industry is not only profitable, but fun.

Ocean Park is the largest theme park in Southeast Asia and is just one example of the many major parks all over the world. Ocean Park sits on a steep promontory between Aberdeen and Deepwater harbors in Hong Kong. It covers 192.66 acres and is a "tiered" park with thrill rides at the top, a water-park at the bottom, and the Middle Kingdom in between. The Middle Kingdom celebrates the cultural side of China and consists of walkways, gardens, pagodas, and entertainment. Originally visitors entered the park by riding up the side of the hill in a chairlift.

The chairlift sits six people in a podlike capsule and provides spectacular views of the China Sea, surrounding islands, and the two harbors. Eventually a series of giant escalators were installed as a means of transporting those who were afraid of heights and disliked the white-knuckle ride of the lift. The escalators comprise the longest moving staircase in the world.

Because Ocean Park is a nonprofit organization, it uses its surplus revenue for development. In 1992, ten million dollars were pumped back into the park. In 1993, a 3.5-acre site was opened for kids. Known as Kid's World, the new area includes four family rides, two trains, and cost over six million dollars. In 1994, a 30-meter Ferris wheel, wet-dry slide, and atoll reef with a breeding program for killer whales was added.

The impact of the reunification of Hong Kong with China could push attendance up dramatically.

(Susan A. Weston Commercial Recreation & Tourism, USA 1996. P. 52-53)

3. Придумайте до тексту заголовки й запишіть його англійською та українською мовами.

4. Перекладіть подані твердження й визначте, чи відповідають вони змістові тексту.

1. Ocean Park ranks among the top tourist attractions in Britain.
2. Blackpool Pleasure Beach has its own railroad station.
3. The middle Kingdom celebrates the cultures of Oriental countries.
4. The chairlifts are for those who aren't afraid of heights.

5. Blackpool Pleasure Beach provides spectacular views of the China Sea.

5. Знайдіть у тексті синоніми поданих слів, запишіть їх і перекладіть.

Nouns: entertainment, children, income, recreation, universe.

Verbs: like, find out, be situated, scare, contain.

6. Знайдіть у тексті антоніми поданих слів, запишіть їх і перекладіть.

Adjectives: destructive, little, flat, minor, paid.

Verbs: finish, destroy, leave, exclude, close.

7. Поєднайте слова у словосполучення і перекладіть їх українською мовою.

- 1) outstanding a) reviews
- 2) dining b) promotion
- 3) gold c) achievement
- 4) moderate d) stars
- 5) free e) cuisine
- 6) special f) quality
- 7) restaurant g) journey
- 8) great h) standard
- 9) to award i) prices
- 10) exceptional j) guides

8. Заповніть прогалини словами a, an, some, any.

1. Would you like _____ cup of tea?
2. There's _____ butter in the fridge.
3. Ann doesn't feel very well this morning. She has got _____ headache.
4. There weren't _____ books in the house.
5. She'd like _____ new perfume.
6. There isn't _____ shampoo in the bathroom.
7. Sorry, I haven't got _____ matches.
8. They don't have _____ friends in the city.
9. She wants _____ glass of water.
10. I'd like _____ apple, please.

9. Визначте до якої групи належать наступні іменники.

Restaurant, rubber, city, star, meat, team, quality, fame, cook, brother, car, information, money, wealth.

Countable	Uncountable

10. Заповніть прогалини словами a few, a little, much, many.

1. There's some food, but not _____ drink.
2. I'm sorry, I haven't got _____ time.
3. I can lend you _____ money until tomorrow.

4. Can I ask you _____ questions?
5. We only have _____ petrol left.
6. I don't think _____ people will come tonight.
7. She started feeling ill only _____ days before the exam.
8. The journey was a short one: it didn't take _____ time.
9. Did they pay you _____ money for working there?
10. There aren't _____ towns in this part of England.

11. Розкрийте дужки, вживаючи дієслова у Past Simple.

1. Yesterday, I _____ (go) to the restaurant with a client.
2. We _____ (drive) around the parking lot for 20 minutes in order to find a parking space.
3. When we _____ (arrive) at the restaurant, the place _____ (be) full.
4. The waitress _____ (ask) us if we _____ (have) reservations.
5. I _____ (say), "No, my secretary _____ (forget) to make them."
6. The waitress _____ (tell) us to come back in two hours.
7. My client and I slowly _____ (walk) back to the car.
8. Then we _____ (see) a small grocery store.
9. We _____ (stop) in the grocery store and _____ (buy) some sandwiches.
10. That _____ (be) better than waiting for two hours.

12. Заповніть прогалини у реченнях відповідними прийменниками місця з таблички та перекладіть їх українською мовою. at, on, into, to, in, by

1. The sports results are _____ the back page of the paper.
2. Her brother lives _____ a small town _____ the south coast of Spain.
3. We usually go to work _____ car.
4. I must go _____ the bank today to change money.
5. He has just returned _____ France.
6. She arrived _____ the airport at 6.
7. Have you ever been _____ Ireland?
8. They got _____ the car and drove off.
9. Get _____ the train. It's going to leave.
10. I didn't see her _____ the party.

13. Утворіть ступені порівняння прикметників

Adjective	Comparative Degree	Superlative Degree
Good Outstanding Small Expensive Easy Thorough		

Long Far Great Many		
------------------------------	--	--

14. Заповніть прогалини прикметниками з дужок та словами as...as, not as...as.

1. The blue car is _____ the red car. (fast)
2. The violin is _____ the cello. (not / low)
3. Were you really born in 1980? I didn't realise you were _____ me. (old)
4. Dogs are _____ cats. (not / independent)
5. Oliver is _____ Peter. (optimistic)
6. This summer is _____ last summer. (not / hot)
7. Nick is _____ Kevin. (brave)
8. Grapefruit juice is _____ lemonade. (not / sweet)
9. Today it's _____ yesterday. (not / windy)
10. For me, lying on the beach is _____ walking in the mountains. (not / relaxing)

15. Виправте помилки у поданих реченнях.

1. Last night, Samantha have pizza for supper.
2. What was happened to your leg?
3. Who is the person on this picture?
4. I kepted away from him. I knew how vicious he was.
5. There are too much water in the bath tub.
6. Last week, Tonya fix her neighbour's car.
7. This morning before coming to class, Jack eats two bowls of cereal.
8. They didn't stayed in a four star hotel.
9. New York is more bigger than London.
10. Did they have some news for you?

6. Методи навчання

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів, які використовуються при вивченні дисципліни:

- 1) в аспекті передачі і сприйняття навчальної інформації: словесні (лекція); наочні (ілюстрація, демонстрація);
- 2) в аспекті логічності та мислення: пояснювально-ілюстративні (презентація); репродуктивні (короткі тестові контрольні);
- 3) в аспекті керування навчанням: навчальна робота під керівництвом викладача; самостійна робота під керівництвом викладача;
- 4) в аспекті діяльності в колективі: методи стимулювання (додаткові бали за реферати, статті, тези);
- 5) в аспекті самостійної діяльності: навчальний модуль: «есе»; вибіркові тести.

7. Форми контролю

Основними формами організації навчання під час вивчення дисципліни «Професійна комунікація іноземною мовою» є лекції, практичні заняття, консультації, самостійна індивідуальна робота студентів.

Відповідно до вище зазначених форм організації навчання формами контролю засвоєння програми є: самоконтроль, написання модульних контрольних робіт, та екзамен за період вивчення дисципліни.

Контрольні заходи, які проводяться в університеті визначають відповідність рівня набутих студентами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо вищої освіти і забезпечують своєчасне коригування освітнього процесу.

При вивченні навчальної дисципліни «Професійна комунікація іноземною мовою» використовуються такі види контролю: вхідний, поточний, рубіжний, підсумковий та відстрочений.

Вхідний контроль проводиться перед вивченням предмету з метою визначення рівня підготовки студентів з відповідних дисциплін, які формують базу для його опанування. Вхідний контроль проводиться на першому занятті по питаннях, які відповідають програмі попередньої дисципліни. Результати вхідного контролю враховують при коригуванні завдань для самостійної роботи студентів.

Поточний контроль проводиться викладачами у ході аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та студентами, управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, - так і студентами – для планування самостійної роботи. Особливим видом поточного контролю є підсумковий контроль за змістовими модулями.

Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, виступів студентів при обговоренні теоретичних питань, а також у формі комп'ютерного тестування.

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення підсумкової оцінки з дисципліни при рубіжному модульному контролі.

Рубіжний модульний контроль – це контроль знань студентів після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни змістового модуля. Рубіжний модульний контроль є необхідним елементом модульно-рейтингової технології навчального процесу. Частота проведення цього виду контролю визначається кількістю змістових модулів протягом навчального семестру.

Семестровий контроль з дисципліни «Професійна комунікація іноземною мовою» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою дисципліни згідно з «**Положенням про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України**».

У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних і практичних занять (модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.

Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою,

об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.

Форма проведення семестрового контролю є комбінованою (частково усна - при проведенні співбесіди, частково письмова - при відповідях на теоретичні питання та тестуванні тощо), зміст і структура екзаменаційних білетів (контрольних завдань), критерії оцінювання визначаються рішенням кафедри та зазначаються у робочій програмі навчальної дисципліни «Професійна комунікація іноземною мовою» й доводяться до відома студентів на першому занятті.

Екзамен – це вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного модульного контролю та підсумкової атестації)

За рівнем виділяють такі види контролю: самоконтроль, кафедральний, факультетський, ректорський та міністерський.

Самоконтроль при вивченні дисципліни «Професійна комунікація іноземною мовою» призначений для самооцінки студентами якості засвоєння навчального матеріалу. З цією метою у робочій програмі навчальної дисципліни передбачаються питання для самоконтролю.

8. Розподіл балів, які отримують студенти. Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про введення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

9. Методичне забезпечення

1. Силабус навчальної дисципліни.
2. Методичні вказівки до проведення практичних занять.
3. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів.
4. Перелік запитань для тестової перевірки знань (контрольної роботи).

10. Рекомендована література

Основна

1. Богацький І. С., Дюканова Н. М. Бізнес курс англійської мови: навчальний посібник / І. С. Богацький, Н. М. Дюканова. – Київ : Логос, 2009. – 352 с.
2. Гапон Ю.А. Business English. Англійська мова для ділового спілкування. Навчальний посібник. Інтенсивний курс / Ю.А. Гапон. – Київ, 2002. – 227 с.
3. Карпусь І. А. Англійська ділова мова: Навч. посіб./ І.А. Карпусь — 4-те вид., доп. — К.: МАУП, 1998. — 220 с.
4. Кузнєцова Г.В. «English for Master Students» (Англійська мова для магістрантів) : практикум. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015. – 156 с.
5. Культура професійного спілкування : навч.-метод. посіб. для студ. ден. та заоч. форм навчання всіх спец. гуманіт. профілю / О. Г. Берестенко ; Держ. закл. „Луган. нац. унт імені Тараса Шевченка”. – Луганськ : Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2013. – 299 с.
6. Практичні завдання з граматики навчальної дисципліни "Ділова іноземна мова" для студентів 3-5 курсів усіх напрямів підготовки, аспірантів і здобувачів усіх спеціальностей усіх форм навчання / укл. Л. О. Ігнатенко. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. - 32 с
7. Шамхалова Н.А. Сучасна ділова англійська мова (Навч. посібник) / Н.А. Шамхалова. — К.: КНЕУ, 2000. — 164 с.
8. Duckworth M., High Season. English for Hotel and Tourism Industry. Workbook: Oxford University Press, 2002. – 80p.
9. English for tourism. Навчальний посібник, ступінь бакалавр / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. Іноземної філології та перекладу / Д. В. Фурт. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2018. – 216 с.
10. Evans Virginia, Dooley Jenny. Tourism. Student's Book . – EU: Express Publishing, 2011. – 115 p.
11. K. Harding, P. Henderson, High Season. English for Hotel and Tourism Industry: Oxford University Press, 2000. – 175c.
12. L. Jones, Welcome. English for Travel and Tourism Industry: Cambridge University Press, 1998. – 126p.
13. M. Duckworth, High Season. English for Hotel and Tourism Industry. Workbook: Oxford University Press, 2002. – 80c.

допоміжна

14. Верба Г.В., Верба Л.Г. Граматика сучасної англійської мови: Посібник. – Київ: ТОВ „ВП Логос”, 2004.— 341 с.
15. Ільченко О.Л. Методичні вказівки з англійської мови міжкультурної комунікації (для студентів 1-2 курсів денної форми навчання всіх спеціальностей), Харків, 2006 – 88с.
16. Murphy R. English Grammar in Use: A self-study reference and practice book for intermediate students / Raymond Murphy. – Cambridge University press, 4th edition, 2012. – 398 с.

