

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра аграрного консалтингу і туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ННІ неперервної освіти і туризму
Кулаєць М. М.
“26” _____ серпня _____ 2019 р.

«РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО»
Гарант ОП «Готельно-ресторанний бізнес»
Кудінова І.П.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА**

Спеціальність 241 Готельно – ресторанна справа
Освітня програма Готельно – ресторанний бізнес
Факультет (ННІ): ННІ неперервної освіти і туризму
Розробник : доцент кафедри, к.е.н. доц. Кудінова І.П.

Київ – 2019 р.

1. Опис навчальної дисципліни

«ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА»

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»	
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»	
Освітня програма	«Готельно-ресторанний бізнес»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	180	
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість змістових модулів	4	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	I курс	I курс
Семестр	2	2
Лекційні заняття	60 год.	12 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	12 год.
Лабораторні заняття	-	
Самостійна робота	90 год.	156 год.
Індивідуальні завдання	-	30 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	6 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є: формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування туристичної політики в Україні; формування системи знань та навичок щодо провадження туроператорської та турагентської діяльності, створення туристичного продукту; організація транспортних перевезень і турів; методологічні засади програмного обслуговування; правила виконання туристичних формальностей, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів та ін.

Предметом вивчення дисципліни є: принципи діяльності туристичних організацій, методика створення турів і програм перебування, технологія організації туристських походів.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- сформувати у студентів професійний інтерес, науково обґрунтовані погляди, переконання, знання, уміння і навички, що необхідні для майбутньої професійної діяльності у сфері туризму та самодіяльного туризму;
- формування у майбутніх фахівців знання та навички, необхідні для організації планування туристичних подорожей та розробки туристичного продукту на ринку;
- вивчення та опанування практичних навичок щодо принципів, організації та технології здійснення туристичної діяльності, навиків роботи з туристською групою в умовах природного середовища;
- ознайомити з методикою забезпечення безпеки туристських заходів та технікою виживання в складних та екстремальних природних ситуаціях;
- ознайомити з керівними та нормативними документами щодо проведення різних видів туризму.

В результаті вивчення дисципліни студенту необхідно

знати:

- соціально-економічну сутність туризму;
- умови організації та планування технологічних процесів надання туристських послуг;
- забезпечення довірливих відносин у туризмі;
- виробничо-обслуговуюче забезпечення туру;
- методику розрахунку обсягів туристичної діяльності;
- нормативні документи щодо здійснення туристичних масових заходів;
- структуру центральних і регіональних туристських організацій;
- діяльність і структуру туристських секцій і клубів;
- туристські можливості рідного краю;
- класифікацію туристських маршрутів і характеристику перешкод;
- оздоровчий вплив туризму на організм людини;
- соціально-психологічні особливості занять туризмом, організаційно-економічну діяльність у туризмі;
- організацію і методику проведення різноманітних туристських масових заходів;

- відповідальність і обов'язки керівника походу.

вміти:

- працювати з фіксованою інформацією, з довідковою літературою;
- складати тексти доповідей, виступів, статей, дайджестів, есе;
- використовувати технології щодо розробки туристичного продукту;
- застосовувати сучасні комп'ютерні технології як інструментарій провадження туру;
- володіти методами збирання інформації про стан туристичного ринку;
- опанування навичок щодо оформлення туристичної звітності та контролю надання послуг;
- користуватися спеціальною та науково-методичною літературою з питань методики організації та здійснення екскурсійно-туристичної діяльності;
- здійснювати страхування і самострахування під туристичних походів;
- організовувати і проводити туристичні походи;
- складати звіт про похід;
- організовувати туристичний клуб чи туристичну секцію при організації.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності:

ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

фахові компетентності:

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК 14. Здатність розробляти пропозиції з удосконалення організації обслуговування та технологічного процесу виробництва продукції і послуг в сільських оселях з урахуванням регіональних особливостей та національних традицій.

Програмні результати навчання здобувачів з навчальної дисципліни «Основи туризмознавства» полягають:

ПРН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.

ПРН 11. Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства.

ПРН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;
- скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	тижн і	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	ла б	інд	с.р.		л	п	ла б	ін д	с.р. .
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Модуль 1. Туризм як вид господарської діяльності													
Тема 1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку		6	2	1			3	2	2				
Тема 2. Класифікації в туризмі		6	2	1			3	2		2			
Тема 3. Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні		6	2				4						
Тема 4. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної сфери України		6	2	1			3						
Тема 5. Туристична політика України на сучасному етапі		6	2				4						
Тема 6. Механізм державного регулювання туризму		6	2				4						
Тема 7. Порядок ліцензування туристичної діяльності		8	4	1			3						
Модуль 2. Умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку													
Тема 8. Умови створення та функціонування туристичного підприємства		8	2	2			4	2	2				
Тема 9. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту		10	4	2			4			2			

Тема 10. Принципи формування програм перебування туристів		4	2				2						
Тема 11. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі.		7	2	2			3	2		2			
Тема 12. Організація обслуговування клієнтів		6	2	2			2						
Модуль 3. Організація транспортних подорожей та перевезень													
Тема 13. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів		6	2	1			3	4	2	2			
Тема 14. Туристичні перевезення на авіа та залізничним транспортом		6	2	1			3						
Тема 15. Морські та річкові перевезення і круїзи		6	2	1			3						
Тема 16. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом		6	2	1			3						
Модуль 4. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей													
Тема 17. Види туристичних формальностей та умови їх виконання. Паспортно-візові формальності.		7	2	2			3	2	2				
Тема 18. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності		7	2	2			3						
Тема 19. Страхування в туризмі		5	2	1			2	2	2				
Тема 20. Туристичні документи та правила їх оформлення		6	2	1			3	2		2			
Тема 21. Бронювання		6	2	1			2						

туристичного обслуговування													
Тема 22. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки		8	2	1			3						
Тема 23. Претензійна робота в туризмі		6	2	1			3						
Тема 24. Безпека туристичних подорожей		6	4	1			4	2		2			
Тема 25. Формування збутової мережі туроператора		8	2	2			4						
Тема 26. Організація взаємодії між туроператором і турагентом		9	4	2			3						
Усього годин		180	60	30			90	24	12	12			

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Функції туризму, умови та фактори його розвитку	1
2	Класифікації в туризмі	1
3	Порядок ліцензування туристичної діяльності	1
4	Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної сфери України	1
5	Умови створення та функціонування туристичного підприємства	2
6	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	2
7	Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі.	2
8	Організація обслуговування клієнтів	2
9	Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	1
10	Туристичні перевезення на авіа та залізничним	1
11	Морські та річкові перевезення і круїзи	1
12	Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом	1
13	Види туристичних формальностей та умови їх виконання	2
14	Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності	2
15	Страхування в туризмі	1
16	Туристичні документи та правила їх оформлення	1
17	Бронювання туристичного обслуговування	1
18	Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки	1

19	Претензійна робота в туризмі	1
20	Безпека туристичних подорожей	1
21	Формування збутової мережі туроператора	2
22	Організація взаємодії між туроператором і турагентом	2
	Разом	30

5. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

5.1. Контрольні питання

1. Дайте визначення понять «матеріальне виробництво» та «нематеріальна сфера». У чому полягає характеристика послуги як категорії економічної ?
2. Дайте визначення поняття «послуга». Яка економічна сутність сфери послуг ?
3. Визначте місце туризму у народному господарстві та сфері послуг.
4. Дайте визначення туризму як суспільного явища.
5. У чому полягає оздоровча (рекреаційна) функція туризму ?
6. У чому полягає соціокультурна та виховна функція туризму ?
7. У чому полягає політична функція туризму ?
8. У чому полягає господарсько-економічна функція туризму ?
9. Визначте вплив туризму на економіку країн і регіонів, рівень життя населення.
10. Визначте поняття країн «активного» та «пасивного» туризму.
11. Назвіть основні види умов та факторів розвитку туризму в суспільстві.
12. Як визначають термін «туризм» Всесвітня туристична організація та Закон України «Про туризм»?
13. Дайте визначення основних понять в туризмі: турист, екскурсант, туристичний продукт. Визначте специфічні особливості туристичного продукту як товару.
14. Які класифікації існують у туризмі?
15. Назвіть основні критерії поділу туризму на види.
16. Які є форми туризму?
17. Які є види туризму за спрямованістю туристичних потоків? Охарактеризуйте їх.
18. Які є види туризму за критерієм охоплення території? Охарактеризуйте їх.
19. Які види туризму виділяють за критерієм охоплення території? Охарактеризуйте їх.
20. Які види туризму виділяють за терміном подорожі?
21. Охарактеризуйте види туризму за сезонністю.
22. Які види туризму виділяються за економічним принципом?
23. Назвіть види туризму за характером організації.
24. Охарактеризуйте види туризму за демографічним і соціальним складом учасників подорожі.

25. Назвіть та охарактеризуйте види туризму, що виділяються з точки зору форм організації подорожі та туробслуговування.

26. Назвіть види туризму залежно від засобу пересування.

27. Охарактеризуйте види туризму, що виділяються залежно від мети подорожі.

28. Назвіть види маршрутів за формою їх побудови..

29. Що таке «туристична організація», «туристична фірма»?

30. Які існують види туристичних підприємств? Охарактеризуйте кожну групу.

31. Що таке «тур», з яких елементів він складається?

32. Назвіть види турів за побудовою. Охарактеризуйте їх.

33. Які є види турів за формою організації подорожі? Охарактеризуйте їх.

34. Які є види турів відносно життєвого циклу продукту? Охарактеризуйте їх.

35. Які є види турів за сезонністю та побудовою траси маршруту? Охарактеризуйте їх.

36. Які є види турів за віковою категорією подорожуючих? Охарактеризуйте їх.

37. Дайте визначення терміна «турист». Назвіть осіб, які відповідно до рекомендацій ВТО не можуть бути туристами.

38. Визначте критерії сегментації основних типів туристів. Який тип туристів найбільш розповсюджений? Кого називають «традиційними туристами»?

39. Визначте історичні передумови виникнення туризму.

40. Назвіть основні етапи періодизації історії туризму.

41. Охарактеризуйте подорожі в античному світі та визначте основні центри туристичної атракції.

42. Які результати діяльності людства в Середньовічній Європі спричинили розвиток туризму в епоху пізнього Ренесансу?

43. Який період називається «епоха Великих географічних відкриттів» і як це пов'язано з мандрівками та подорожами?

44. Який внесок слов'ян у відкриття світу і як це вплинуло на становлення окремих видів туристичних подорожей?

45. Які соціально-економічні умови сприяли становленню туризму як сфери діяльності?

46. Які заходи стали основоположними для виникнення та розвитку організованого туризму?

47. Охарактеризуйте історичні етапи початку туристичної справи в Росії і Україні на початку XX сторіччя.

48. Які етапи становлення туризму в Україні у XX сторіччі?

49. Які історичні етапи розвитку туризму в СРСР у XX ст.?

50. Охарактеризуйте стан туризму в СРСР у 50—60-ті роки XX ст.

51. Охарактеризуйте стан туризму в СРСР у 70—80-ті роки XX ст.

52. Які основні принципи пропагувалися в іноземному туризмі за радянських часів? Охарактеризуйте діяльність ВАТ «Інтурист» у 70-80-х роках XX ст.

53. Охарактеризуйте стан молодіжного туризму та етапи його розвитку в СРСР у 70-80-ті роки. Які основні напрями діяльності БММТ «Супутник»?

54. Як можна охарактеризувати діяльність профспілок у розвитку вітчизняного туризму в СРСР у другій половині XX ст.?

55. Визначте передумови комерціалізації туризму в Україні у 90-х роках XX ст.

56. Охарактеризуйте розвиток підприємницької ініціативи у сфері туризму після розпаду СРСР у XX ст.

57. Дайте визначення терміну "туристична політика"?

58. Які суспільні (громадські) органи належать до державної туристичної адміністрації?

59. Які існують види туристичної політики? Хто її реалізує?

60. На які групи поділяються держави за ступенем впливу на туристичну політику країни?

61. Що таке механізм управління в сфері туризму? З яких підсистем він складається?

62. Яким є вищий виконавчий орган у сфері туризму в Україні?

63. Які організації та установи входять до структури управління суб'єктами господарювання в сфері туризму?

64. Які завдання виконує державна туристична адміністрація України? Докладно поясніть її функції.

65. Охарактеризуйте стан туристичної сфери в Україні на сучасному етапі. Визначте її матеріально-технічну базу.

66. Які здобутки вітчизняного туризму за останні три роки. Ви можете віднести до позитивних? Охарактеризуйте основні економічні показники діяльності туристичних підприємств в Україні.

67. Які основні (концептуальні) положення Державної програми розвитку туризму на 2002-2010 рр. слід віднести до пріоритетних?

68. Яка сучасна будова індустрії туризму? Охарактеризуйте її підсистеми.

69. Назвіть основні нормативні документи регулювання господарської діяльності у сфері туризму.

70. Назвіть основні етапи порядку державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності в Україні.

71. Які з видів туристичної діяльності в Україні відносяться до ліцензійних? Дайте їх характеристики.

72. Визначте перелік документів, що подаються при ліцензуванні туристичної діяльності.

73. Дайте визначення «туроперейтингу».

74. Дайте визначення «агентський бізнес в туризмі».

75. Наведіть основні ліцензійні вимоги щодо матеріально-технічної бази та кадрового складу туристичної фірми.

76. Що таке "туристична організація", "туристична фірма"?

77. Які види туристичних підприємств існують? Охарактеризуйте кожен групу.

78. Назвіть канали збуту туристичного продукту.

79. Наведіть приклади оформлення робочих (адміністративних, технічних та ін.) зон у туристичному офісі фірми-посередника.

80. Визначте перелік основних стандартів, що використовуються в сфері туристичного бізнесу.

81. Сертифікація туристичних послуг як елемент загальної системи управління якістю туристичного продукту.

82. Визначте рекомендовану структуру туристичного продукту для кожного з видів туристичного ринку.

83. Назвіть основні етапи розробки туристичного продукту.

84. Якими є основні етапи процесу підготовки, реалізації та проведення туру? Охарактеризуйте кожний з них.

85. Визначте послідовність робіт щодо вибору постачальників послуг (контрагентів).

86. Визначте перелік технологічної документації, що забезпечує процеси вибору маршрутів та формування турів.

87. За якою ознакою туристичне підприємство обирає власну туристичну пропозицію?

88. Визначте основні принципи туристичного районування.

89. Назвіть основні туристичні регіони світу.

90. Назвіть основні туристичні райони України.

91. Назвіть основні етапи розробки туристичного продукту.

92. Назвіть основні етапи процесу підготовки, реалізації та проведення туру. Охарактеризуйте кожний з них.

93. Хто такий аквізитор? Що таке аквізиція та з яких джерел вона складається?

94. Дайте визначення поняття «туристичні ресурси», назвіть їх види.

95. Дайте визначення поняття «туристична інфраструктура».

96. Дайте визначення поняття «туристична індустрія». Назвіть її складові.

97. Дайте визначення понять «туристичний центр», «туристичний регіон».

98. Визначте основні ознаки сучасного курорту. Наведіть перелік та дайте характеристику основним регіонам України, придатним для розвитку курортного бізнесу.

99. Охарактеризуйте послідовність реалізації задуму щодо розробки маршруту подорожі.

100. Дайте визначення термінам: "програмне обслуговування в туризмі", "програма перебування туристів".

101. З яких видів програмних заходів складається програма перебування туристів?

102. З яких елементів складається програма перебування туристів?

103. Які документи відносяться до технологічної документації?

104. Визначте перелік робіт зі створення туристичної пропозиції фірми.

105. Яких основних правил слід дотримуватись у складанні програм перебування туристів?

106. Визначте фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів.

107. Що слід визначити при складанні програм перебування туристів?

108. Визначте, як впливають типи туристів на формування програмного обслуговування.

109. Визначте, як впливає маршрут подорожі на формування програмного обслуговування.

110. Визначте, як впливає сезонність на формування програм перебування туристів.

111. Визначте особливості складання програм перебування в місцях тривалого перебування туристів.

112. Визначте особливості складання програм перебування для дітей та юнацтва.

113. Визначте особливості складання програм перебування для молоді.

114. Визначте особливості складання програм екскурсійних турів.

115. Що таке туристичний комплекс та який перелік послуг у ньому надається?

116. Визначте основні функції структурного підрозділу готельного комплексу, що відповідає за надання додаткових (туристичних) послуг.

117. Охарактеризуйте процес та умови транспортного обслуговування туристів.

118. Назвіть основні види екскурсій.

119. Які існують види екскурсій?

120. Визначте послідовність процесу надання екскурсійних послуг.

121. Що таке «анімація» та хто такі «аніматори»?

122. Назвіть види анімаційних заходів у туризмі.

123. Які основні анімаційні заходи проводяться у місцях тривалого перебування туристів?

124. Сформулюйте основні правила проведення анімаційних заходів у туризмі.

125. Яка формула анімації в туризмі?

126. Що таке туристичні формальності? Назвіть основні їх види?

127. Дайте визначення, що таке «туристична віза». Правила оформлення туристичних віз.

128. Визначте правила реєстрації іноземних туристів у готелях України.

129. Що безпосередньо належить до туристичної документації?

130. Назвіть види договорів, що оформляються в туризмі.

5.2.Тестові завдання з дисципліни

1. Яке з наведених нижче визначень терміну "Туризм" дано в Законі України "Про туризм"?

1. туризм – тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання з оздоровлювальною, пізнавальною або професійно-діловою метою без заняття оплачуваною діяльністю;

2. туризм – загальне поняття для всіх форм тимчасового виїзду людей з місця постійного проживання для задоволення пізнавальних інтересів в вільний час;

3. туризм – один з видів активного відпочинку, що являє собою подорожі, які вчиняються з метою пізнання тих або інших районів, нових країн.

4. немає вірної відповіді.

2. Який орган реалізує державну туристичну політику України?

1. міністерство освіти та науки молоді та спорту;
2. державна туристична адміністрація України;
3. національна Рада з туризму;
4. Державний комітет з курортів і туризму України.

3. Яке з наведених нижче визначень відповідає терміну "ліцензія на здійснення туристської діяльності", наведене в Законі України "Про туризм"?

1. спеціальний дозвіл, що підтверджує право його власника на здійснення відповідного виду або комплексу видів діяльності;
2. документ, що видається на певний відрізок часу і дозвіл, що містить визначальні умови заняття тим або іншим видом діяльності;
3. документ, що підтверджує якість туристських послуг і їхню відповідність конкретному стандарту або іншому нормативному документу;
4. усі відповіді вірні.

4. Якій істотній ознаці відповідають перераховані нижче види туризму: пізнавальний, лікувально-оздоровчий, діловий, промисловий, конгресний, релігійний, навчальний, екологічний, пригодницький?

1. функціональне спрямування (мета подорожі);
2. направлення потоків туристів;
3. основне заняття;
4. за способом пересування.

5. В чому полягає задача вибору найкращого туристського маршруту?

1. забезпечення найбільшої безпеки і вигоди учасників маршруту;
2. відвідання всіх намічених пунктів з найменшими витратами;
3. комфорт в обслуговуванні;
4. усі відповіді вірні.

6. Як називають види туризму, об'єднані за ознакою "спрямованість туристичних потоків"?

1. внутрішній, зарубіжний (виїзний), іноземний (в'їзний), міжнародний, національний, туризм в межах країни;
2. активний (пішохідний), транспортний, комбінований;
3. пізнавальний, лікувально-оздоровчий, діловий, навчальний;
4. немає правильної відповіді.

7. Які з наведених нижче прав туриста регламентовані в Законі України "Про туризм"? Туристи мають право:

1. на особисту безпеку, захист життя, здоров'я, прав споживача, а також майна;

2. доступу до швидкого і ефективного суспільного зв'язку всередині країни, а також з зовнішнім світом;
3. на сповідування своєї власної релігії і відповідні умови для цієї мети;
4. усі відповіді вірні.

8. Турпакет – це:

1. комплекс туристичних послуг;
2. програма перебування туристів;
3. кількість туристів в туристичній групі;
4. жорстко спланована за маршрутом, часом, терміном, набором і якістю послуг подорож, що продається за загальною ціною.

9. Що визначають терміном "плановий тур"?

1. тур за туристськими маршрутами в терміни і з програмою;
2. обслуговування, обумовленою за взаємною домовленістю;
3. туристська подорож за певним маршрутом, в конкретно певний;
4. термін, з певною програмою і комплексом послуг.

10. Яке з наведених нижче визначень відповідає терміну "заказний тур"?

1. тур за туристськими маршрутами в терміни і з програмою обслуговування, обумовленою за взаємною домовленістю;
2. жорстко спланована за маршрутом, часом, терміном, набором і якістю послуг подорож, що продається за загальною ціною;
3. туристська подорож за певним маршрутом, відповідна поточному плануванню.
4. немає вірної відповіді

11. За кількістю учасників туризм буває:

1. індивідуальний та груповий;
2. інклюзив-тур та ексклюзив-тур;
3. ексклюзивний та груповий;
4. екстремальний та спортивно-оздоровчий.

12. За ступенем організованості туризм буває:

1. самодіяльний та організований;
2. плановий та комерційний;
3. соціальний та інтенсивний.
4. немає правильної відповіді.

13. Ваучер є документом, який:

1. встановлює право на послуги, що входять до туристичного пакету;
2. надає право для виїзду в країну, яка вибрана для подорожі;
3. є необхідним для перетину кордону;
4. є необхідним для відкриття візи.

14. Яким кодексом повинен керуватися менеджер при укладанні договору з

туристами?

1. громадянським кодексом України;
2. кодексом Законів "Про працю в Україні";
3. кримінальним кодексом;
4. усі відповіді вірні.

15. Який з наведених класифікацій туристичного обслуговування прийнята в Україні?

1. особлива увага (VIP), люкс-апартамент (SUI APM), люкс (SUI) перший клас, туристський клас, шкільний клас, кемпінг;
2. напівлюкс (I SUI), люкс (SUI), апартаменти (APM);
3. одномісний номер (SGL), двомісний номер (DBL), двомісний для однієї людини (DBL SU);
4. номер в готелі зі сніданком, статі пансіон, пансіон.

16. Що розуміють під терміном "інклюзив-тур"?

1. тур за туристськими маршрутами в терміни і з програмою обслуговування, обумовленою за взаємною домовленістю;
2. туристська подорож за певним маршрутом, в конкретно певний термін, з певною програмою і комплексом послуг;
3. жорстко спланована за маршрутом, часом, терміном, набором і якістю послуг подорож, що продається за загальною ціною;
4. немає вірної відповіді.

17. Туристське підприємство направляє до готелю повідомлення про заїзд туристів у строк (якщо інше не передбачено договором) не пізніше ніж за:

1. 3 доби до заїзду;
2. 1 доби до заїзду;
3. 7 діб до заїзду;
4. 10діб до заїзду.

18. У формулі $T = V \times D$: V – кількість туристів; D – середня тривалість перебування одного туриста в країні, а T –

1. кількість туроднів;
2. сума валютних надходжень;
3. середній дохід від одного туриста в день;
4. немає правильної відповіді.

19. Туристичний продукт, згідно з Законом України "Про туризм", це:

1. комплекс туристичних послуг, необхідних для задоволення потреб;
2. туриста підчас його подорожі;
3. тур, який фірма-туроператор реалізує своїм покупцям;
4. набір обов'язкових послуг, що складається з розміщення у готелі;

20. Маркетинг зовнішньоекономічної туристичної діяльності розробляється у наступній послідовності:

1. аналіз туристського ринку - розробка національного туристичного
2. продукту - просування турпродукту на ринок - реалізація;
3. розробка національного туристичного продукту - просування
4. турпродукту на ринок - реалізація - аналіз туристського ринку;

21. Сертифікація послуг проводиться з метою:

1. підтвердження відповідності послуги стандартам;
2. досягнення міжнародного рівня обслуговування;
3. захисту споживача від недобросовісності виробника товарів і послуг.
4. усі відповіді вірні.

22. Страхування туристів (медичне та від нещасного випадку) є:

1. обов'язковим;
2. добровільним;
3. не передбачається.
4. залежно від мети подорожі

23. У формулі $S = V \times D \times S_1$, де V – загальна кількість туристів, D – середня тривалість перебування одного туриста в країні, S_1 – середній прибуток від одного туриста в день, S – означає:

1. загальний обсяг валютних надходжень;
2. тривалість перебування у країні;
3. загальна кількість іноземних туристів;
4. немає вірної відповіді

24. При розміщенні туристів за класом "Люкс" харчування необхідно організувати:

1. у ресторані "люкс" і "вища";
2. у кафе першої і вищої категорії;
3. у ресторані або кафе вищої категорії;
4. усі відповіді вірні.

25. Україна:

1. дісний член Всесвітньої Туристичної Організації (ВТО);
2. асоційований член ВТО;
3. не є членом ВТО.
4. немає вірної відповіді.

26. Лідери світового туризму 90-х років:

1. Франція, США;
2. Австрія, Великобританія;
3. Швейцарія, Китай;
4. Тайланд, Єгипет.

27. Поєднання відпочинку з пізнанням – це функція туризму:

1. гуманітарна;
2. соціальна;
3. економічна.
4. усі відповіді вірні

28. Лідери світового туризму у 50-і роки:

1. США, Канада;
2. Норвегія, Аргентина;
3. Ірландія, Австрія;
4. Японія, Корея.

29. Вартість туру – це:

1. грошове вираження туристського обслуговування на маршруті, вартість
2. ваучера;
3. сумарні витрати туристичного підприємства на комплектування туру;
4. вартість розміщення, харчування і додаткових послуг, що надаються

30. Якщо іноземний гість замовив у готелі обслуговування за класом "VIP", йому надається супроводження гіда на:

1. 15 годин;
2. 12 годин;
3. 8 годин;
4. немає правильної відповіді.

31. Країною "активного" туризму є:

1. Іспанія;
2. Великобританія;
3. Австралія;
4. Єгипет.

32. Країною "пасивного" туризму є:

1. Швеція;
2. Болгарія;
3. Шрі-ланка;
4. Україна.

33. Що таке чартерний рейс?

1. рейс поза розкладом;
2. регулярний рейс;
3. літак для перевезення туристичних груп;
4. немає вірної відповіді.

34. Що таке туристична індустрія?

1. сукупність виробництв, що забезпечують створення матеріальної бази туризму;
2. комплекс туристичних послуг;
3. туристична інфраструктура;
4. усі відповіді вірні.

35. Який туристичний регіон щорічно приймає найбільший потік туристів?

1. Європейський;
2. Американський;
3. Азіатсько-Тихоокеанський.
4. немає правильної відповіді.

36. Подорожі якого з цих видатних мандрівників припали на XVIII ст.:

1. Джеймса Кука;
2. Фернана Магеллана;
3. Христофора Колумба;
4. Бред Пітт.

37. Коли вперше з'явилися терміни «туризм»:

1. на рубіжі XVII - XVIII ст;
2. в XV ст;
3. у давньому світі.
4. Ітис. до н.е.

38. Період зародження екскурсійного туризму:

1. кінець XVII - початок XVIII ст;
2. X ст;
3. друга половина XIX ст.
4. 988р.

39. Подорожі якого з цих видатних мандрівників припали на XIII ст.?

1. Марко Поло;
2. Васко да Гама;
3. Афанасія Никітіна;
4. Христофор Колумб.

40. Який основний принцип покладений в основу поділу світового туристичного простору на регіони?

1. територіальний;
2. фізичний;
3. економічний;
4. немає правильної відповіді.

41. Пекідж-тури, це:

1. подорож за визначеним маршрутом з певним комплексом послуг;

2. поїздки груп фіксованими датами подорожі;
3. переміщення у різних напрямках, але в межах певного маршруту;
4. усі відповіді вірні.

42. Аквізиція туристів - це:

1. залучення туристів для споживання тур продукту;
2. організація туристичної подорожі;
3. рекламна компанія по типу "прямих продажів";
4. усі відповіді правильні.

43. Що входить до обов'язків турфірми:

1. претензійна робота;
2. задоволення всіх вимог туристів;
3. забезпечення соціальними заходами;
4. інформаційна робота.

44. Які види страхування в туризмі є обов'язковими?

1. від нещасного випадку;
2. страхування майна;
3. страхування життєвоважливих органів;
4. страхування від малярії.

45. Коли була здійснена перша туристична мандрівка, організована Томасом Куком?

1. у 1841 р;
2. у 1818 р;
3. у 1815 р.
4. у 1819р.

46. Основні порівняльні характеристики регіонів:

1. наявність та стан туристичних ресурсів;
2. демографічна характеристика населення країн;
3. кількість стран, які входять до регіону.
4. усі відповіді правильні.

47. Турист - це:

1. усі відповіді разом;
2. особа, яка виїжджає з постійного місця проживання з будь-якою метою, окрім оплачуваної діяльності;
3. особа, яка залишає країну постійного проживання на термін до одного року;
4. особа, яка виїжджає з місця постійного проживання на термін понад 24 години.

48. В чому полягає соціокультурна функція туризму?

1. туризм сприяє підвищенню культурного рівня людини і суспільства;
2. туризм - це сфера діяльності, що задовольняє людські потреби;
3. туризм допомагає розвитку взаєморозуміння між народами;
4. туризм допомагає знайомитися з новими місцями.

49. Характерною відмінною особливістю фірми-туроператора є:

1. діяльність по формуванню туристичного продукту на основі комплектації послуг виробників в єдиний пакет;
2. діяльність на міжнародному ринку туристичних послуг;
3. організації збуту туристичного продукту виключно через мережу турагентств;
4. немає вірної відповіді.

50. Національна класифікація готелів в Україні заснована на:

1. системі зірок;
2. системі розрядів;
3. системі балів;
4. системі сонечок.

51. Які умови та фактори розвитку туризму в суспільстві належать до категорії демографічних?

1. зростання населення земної кулі, продовження активного віку людини;
2. близькість країни до регіонів, що постачають туристів, віддаленість їх від "гарячих" точок планети;
3. внутрішня політика країни та її політична стабільність.
4. усі відповіді вірні.

52. Головні завдання екскурсійної діяльності:

1. задоволення споживачів екскурсійних послуг;
2. збільшення потоку екскурсантів;
3. створення нових екскурсій та розширення їх тематики;
4. реставрація екскурсійних об'єктів.

53. Що включає в себе комплекс туристичних послуг?

1. набір основних, додаткових та спеціалізованих послуг;
2. послуги розміщення та проживання;
3. послуги транспортування, бронювання готельних послуг та екскурсійну програму.
4. усі відповіді вірні.

54. Що є підставою для отримання туристичних послуг:

1. туристичний ваучер;
2. ліцензія Держкоммолодьспорттуризму;
3. сплачений рахунок;
4. кредитна картка.

55. Що є основою міжнародного співробітництва України в галузі туризму?

1. міжнародні договори України;
2. Конституція України;
3. постанови КМУ та накази Президента України;
4. усі відповіді вірні.

56. Ініціативне туристичне підприємство - це:

1. підприємство, яке працює на закордонному туристичному ринку;
2. підприємство-туроператор;
3. підприємство, яке працює на іноземному туристичному ринку;
4. правильні відповіді 1 і 3.

57. Туристичний баланс країни – це:

1. різниця між показниками в'їзного та виїзного туристичного ринку;
2. обсяг витрат;
3. обсяг надходжень від здійснення туристичної діяльності;
4. немає правильної відповіді.

58. Які фактори розвитку туризму в суспільстві визначаються як фактори залучення:

1. туристичні ресурси та інфраструктура країни;
2. культурні та соціальні умови в країні, де формується туристичний потік ;
3. життєвий рівень населення країни, куди спрямовані туристичні потоки;
4. історичний розвиток країни.

59. Рекреаційна функція туризму полягає у тому, що:

1. туризм сприяє зміцненню здоров'я людини, підвищенню продуктивності її праці;
2. туризм відіграє велику роль у справі виховання молоді;
3. туризм допомагає раціонально використовувати вільний час людини;
4. туризм знайомить з новими країнами.

60. Інсенсив-туризм – це:

1. подорожі, що організовуються (чи оплачуються) підприємствами для оздоровлення своїх працівників і це виступає як засіб заохочення;
2. подорожі, що організовуються самими туристами;
3. подорожі людей, яких поєднують спільні інтереси;
4. усі відповіді вірні.

61. Назвіть види віз, що видаються іноземним громадянам для перебування в Україні.

1. дипломатична, приватна, службова, туристична, транзитна;
2. службова, туристична, робоча, навчальна;
3. дипломатична, робоча, приватна, короткострокова;

4. шенгенська віза.

62. Який документ є підставою для отримання громадянином України загальногромадянського закордонного паспорту для виїзду за кордон?

1. посвідчення особи, видане органами внутрішніх справ (паспорт громадянина України);
2. довідка з органів внутрішніх справ;
3. туристичний ваучер;
4. довідка з військомату.

63. Що включає в себе ресурсна база туризму:

1. природний, історико-культурний компоненти та інфраструктурні ресурси;
2. фінансові можливості;
3. попит на туристичні послуги;
4. наявність музеїв

64. За характером та обсягами діяльності туристичні підприємства поділяються на :

1. туроператорів і турагентів;
2. фірми, підприємства та об'єднання;
3. національні та міжнародні підприємства і організації;
4. екскурсійні бюро та туристичні оператори.

65. За економічною ознакою туристичні підприємства поділяються на :

1. комерційні та некомерційні;
2. туроператорів та турагентів;
3. спеціалізовані, ініціативні та рецептивні;
4. усі відповіді правильні.

66. За спеціалізацією туристичні підприємства поділяються на:

1. спеціалізовані підприємства та туристичні підприємства масового ринку;
2. туроператорів та турагентів;
3. виробників та посередників;
4. ініціативні та рецептивні.

67. Що стало однією з найважливіших передумов виникнення організованих форм туризму?

1. підвищення попиту на посередницькі послуги;
2. високий рівень урбанізації населення та вузька спеціалізація різних видів діяльності по галузям народного господарства;
3. поява сучасних видів транспорту;
4. усі відповіді вірні.

68. Характерною рисою розвитку світового туристичного ринку на сучасному етапі є:

1. масовість та стабільні темпи росту основних показників розвитку туризму;
2. елітний характер туризму;
3. зниження темпів росту надходжень;
4. Фінансова стабільність подорожуючих.

69. Складовою процесу формування туристичного продукту є:

1. планування маршрутів та розробка програми обслуговування туристів;
2. налагодження ефективної збутової мережі;
3. реалізація туристичного продукту;
4. немає вірної відповіді.

70. Які основні види договорів використовуються в туристичній діяльності?

1. агентський, партнерський, договір на туристичне обслуговування;
2. міжнародні контракти;
3. міжнародні угоди та декларації;
4. правильні відповіді 1 і 2.

71. Що відноситься до туристичних формальностей?

1. декларування речей, товарів та грошей при перетині кордону;
2. берегове обслуговування;
3. отримання відшкодування за страховим полісом;
4. трансфер.

72. Що таке трансфер?

1. перевезення туристів на участках туру;
2. перевезення туристів на міжнародних лініях;
3. внутрішні перевезення туристів;
4. перевезення туристів від точки А до точки Б.

73. Для якого виду транспортного обслуговування туристів обов'язковим є паспорт туристського маршруту?

1. автотранспортного;
2. авіаційного;
3. залізничного;
4. морського та річкового.

74. Для здійснення туристичної діяльності необхідно мати:

1. всі відповіді вірні;
2. ліцензію;
3. реєстраційний номер Держкомстатистики;
4. дозвіл МВС;

75. Країною активного туризму називають:

1. країну, в якій в'їзний туризм переважає виїзний;
2. країну з позитивним туристичним балансом;

3. країну, де подорожуючі віддають перевагу активному туризму;
4. всі відповіді вірні.

76. В якому місті з'явився перший альпійський клуб?

1. в Відні;
2. в Берні;
3. в Лондоні
4. в Каїрі.

77. Що є основою формування туристичного ринку?

1. платоспроможний попит;
2. відкладений попит;
3. ірраціональний попит;
4. немає вірної відповіді.

78. За якими ознаками сегментується туристичний ринок?

1. попитом;
2. формами;
3. масштабами;
4. пропозицією.

79. Який з перерахованих елементів кон'юнктури туристичного ринку є стабільнішим за два інші?

- 1.пропозиція;
- 2.попит;
- 3.ціна;
- 4.усі відповіді вірні.

80. На які складові поділяється міжнародний ринок туризму?

1. регіональні, національні та місцеві ринки;
2. конкурентні та монопольні ринки;
3. місцеві та сегментовані ринки;
4. внутрішній та зовнішній.

81. Найбільша міжнародна туристична організація:

1. ВТО;
2. Міжнародний туристичний альянс;
3. Міжнародна готельна асоціація;
4. ІКАО.

82. Тур – це:

1. поїздка за визначеним маршрутом у визначений термін з певним комплексом послуг;
2. комплекс послуг;

3. подорож у іншу країну.
4. Вийзд за межі постійного місця проживання.

83. Яких осіб не включають до поняття “турист” згідно з рекомендацією ВТО?

1. осіб, що працюють в країні перебування за грошову винагороду;
2. осіб, що прибули в гості до родичів;
3. осіб, що подорожують з діловою метою;
4. немає вірної відповіді.

84. Який документ є підставою для отримання громадянином виїздної візи в разі втрати ним національного паспорту?

1. посвідчення особи, видане консульською установою країни, громадянином якої є турист;
2. довідка з органів міліції, що засвідчує факт втрати;
3. ваучер;
4. страховий поліс

85. Найбільш комфортабельними в морських подорожах вважаються каюти класу:

1. premium;
2. standart;
3. economy;
4. усі відповіді вірні.

86. Митні пільги на ввезення готельного обладнання і туристичних транспортних засобів відносяться до числа інструментів:

1. економічного механізму управління;
2. організаційного механізму управління;
3. адміністративно-правового механізму управління;
4. діяльності держави в сфері міжнародних контактів.

87. В Україні місцевими органами державної виконавчої влади в сфері туризму у теперішній час є?

1. бюро подорожей;
2. управління з питань туризму;
3. генеральні агентства по туризму;
4. регіональні комети по туризму.

88. Сертифікат відповідності на туристичні послуги може мати строк дії більше двох років лише у тому випадку, коли він виданий за схемою, що передбачає:

1. сертифікацію системи якості туристичного підприємства;
2. оцінювання процесу надання послуги;

- 3. оцінювання майстерності виконавця;
- 4. будь-який з перерахованих варіантів.

89. В якій країні сума витрат її громадян на закордонні подорожі є найбільшою?

- 1. США;
- 2. Німеччині;
- 3. Японії;
- 4. Великобританії.

90. Яка країна має найбільші річні доходи від туризму?

- 1. США;
- 2. Іспанія;
- 3. Франція;
- 4. Китай.

91. Яка країна щорічно приймає найбільшу кількість туристів?

- 1. Франція;
- 2. Італія;
- 3. США;
- 4. Єгипет.

92. Усі технологічні процеси поділяються на:

- 1. основні, допоміжні й обслуговуючі;
- 2. головні та обслуговуючі;
- 3. основні та додаткові.

93. Технологія - це:

- 1. наука про способи впливу на сировину, матеріали і напівфабрикати відповідними засобами виробництва;
- 2. способи перетворення матеріалів та сировини в товари;
- 3. етапи виконання певних технологічних циклів;
- 4. усі відповіді вірні

94. Технологія галузі - це:

- 1. сукупність знань про методи, засоби і раціональні прийоми у певній сфері діяльності, науки або виробництва, що забезпечує одержання кінцевого продукту;
- 2. сукупність знань про методи, засоби і раціональні прийоми у певній сфері діяльності, науки або виробництва, що забезпечує одержання кінцевого продукту;
- 3. перелік послідовності дій у вирішенні виробничих завдань;
- 4. немає вірної відповіді.

95. Технологія є:

1. головною умовою розвитку сучасного суспільстві складовою технологічних складових, точністю їх виконання;
2. підтвердженням етапності виробничого процесу;
3. складові виробничого процесу;
4. усі відповіді вірні.

96. Основою процесу обслуговування в туристичній фірмі є:

1. встановлення мети подорожі, пропозиція і вибір туру (послуг) та оформлення замовлення (бронювання);
2. реклама туристичних послуг;
3. бронювання туристичних послуг;
4. надання послуг харчування.

97. До основних факторів, які впливають на формування програми туристичної подорожі відносяться:

1. сезонність, маршрут та його туристично-рекреаційні ресурси, тип клієнтури та вид туризму;
2. наявність ліцензії та сертифікату відповідності в підприємства - тур оператора;
3. гарантована якість туристичних послуг підприємств суміжників;
4. наявність усіх видів факультативів, для кожного туриста.

98. Що сприяло виникненню організованих форм туризму?

1. підвищення попиту на посередницькі послуги;
2. високий рівень урбанізації населення та вузька спеціалізація різних видів діяльності по галузям народного господарства;
3. поява сучасних видів транспорту;
4. бажання туристів до зміни кордонів подорожей.

99. Туристичні ресурси - це:

1. сукупність природних і створених людиною предметів та явищ довкілля, що використовуються в сфері туризму як об'єкти туристського зацікавлення та похідні компоненти для створення туристичного продукту;
2. ресурси призначені для споживання;
3. туристичні послуги, які знаходяться на реалізації

100. Ініціативна туристична фірма - це:

1. фірма, що займається відправкою (закордонний туристичний ринок);
2. фірма-туроператор;
3. фірма, що займається прийомом туристів (іноземних туристичних ринок).
4. немає вірної відповіді.

6. Методи навчання.

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів, які використовуються при вивченні дисципліни:

- 1) в аспекті передачі і сприйняття навчальної інформації: словесні (лекція); наочні (ілюстрація, демонстрація);
- 2) в аспекті логічності та мислення: пояснювально-ілюстративні (презентація); репродуктивні (короткі тестові контрольні);
- 3) в аспекті керування навчанням: навчальна робота під керівництвом викладача; самостійна робота під керівництвом викладача;
- 4) в аспекті діяльності в колективі: методи стимулювання (додаткові бали за реферати, статті, тези);
- 5) в аспекті самостійної діяльності: навчальний модуль: питання типу «есе»; вибіркові тести.

7. Форми контролю

Основними формами організації навчання під час вивчення дисципліни «Основи туризмознавства» є лекції, практичні заняття, консультації, самостійна індивідуальна робота студентів.

Відповідно до вище зазначених форм організації навчання формами контролю засвоєння програми є: самоконтроль, написання модульних контрольних робіт, виконання курсової роботи та іспит за період вивчення дисципліни.

Контрольні заходи, які проводяться в університеті визначають відповідність рівня набутих студентами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо вищої освіти і забезпечують своєчасне коригування навчального процесу.

При вивченні навчальної дисципліни «Основи туризмознавства» використовуються такі види контролю: вхідний, поточний, рубіжний, підсумковий та відстрочений.

Вхідний контроль проводиться перед вивченням предмету з метою визначення рівня підготовки студентів з відповідних дисциплін, які формують базу для його опанування. Вхідний контроль проводиться на першому занятті по питаннях, які відповідають програмі попередньої дисципліни. Результати вхідного контролю враховують при коригуванні завдань для самостійної роботи студентів.

Поточний контроль проводиться викладачами у ході аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та студентами, управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, - так і студентами – для планування самостійної роботи. Особливим видом поточного контролю є підсумковий контроль за змістовими модулями.

Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, виступів студентів при обговоренні теоретичних питань, а також у формі комп'ютерного тестування. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення підсумкової оцінки з дисципліни при рубіжному модульному контролі.

Рубіжний модульний контроль – це контроль знань студентів після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни змістового модуля. Рубіжний модульний контроль є необхідним елементом модульно-рейтингової технології навчального процесу. Частота проведення цього виду контролю визначається кількістю змістових модулів протягом навчального семестру.

Семестровий контроль з дисципліни «Основи туризмознавства» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою дисципліни згідно з **«Положенням про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України»**.

У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.

Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою, об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.

Форма проведення семестрового контролю є комбінованою (частково усна - при проведенні співбесіди, частково письмова - при відповідях на теоретичні питання та тестуванні тощо), зміст і структура екзаменаційних білетів (контрольних завдань), критерії оцінювання визначаються рішенням кафедри та зазначаються у робочій програмі навчальної дисципліни «Основи туризмознавства» й доводяться до відома студентів на першому занятті.

Екзамен – це вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного модульного контролю та підсумкової атестації). За рівнем виділяють такі види контролю: самоконтроль, кафедральний, факультетський, ректорський та міністерський.

Самоконтроль при вивченні дисципліни «Економіка туристичного підприємства» призначений для самооцінки студентами якості засвоєння навчального матеріалу. З цією метою у робочій програмі навчальної дисципліни передбачаються питання для самоконтролю.

8. Розподіл балів, які отримують студенти.

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	Заліків
90-100	Відмінно	Зараховано

74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни РДИС (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи RHP (до 70 балів): $R_{ДИС} = R_{HP} + R_{AT}$

9. Методичне забезпечення

1. Силабус навчальної дисципліни «Основи туризмознавства».
2. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни.
3. Методичні вказівки до проведення практичних занять.
4. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів.

10 . Рекомендована література

Основна

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник / Р. І. Балашова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 184с.
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: навч.-метод. посібн. / Г.М. Гуменюк. – Ів.-Франк.: «НАІР», 2014. – 364 с.
4. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344с.
5. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
6. Мельниченко С. В. Інформаційні технології у туристичній індустрії : підручник / С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь. – К. : КНТЕУ, 2011. – 280 с.
7. Писаревський І.М. Організація туризму: підручн. /І.М. Писаревський,С.О. Погасій, І.Б. Андренко, М.М. Покоłodна, І.В. Сегеда. – Харків, 2008. – 541 с.
8. Туроперейтинг : підручн. / за заг. ред. В. Я. Брича [В. Я. Брич, О.Є. Гарбера, О. Я. Гугул, С. І. Гунько, В. А. Даниленко-Кульчицька, М. З. Домбровський, С. П. Крамарчук, Я. О. Мариняк, М. Б. Нагара, А. О. Оливко, В. І. Охота, І. О. Продан, І. Р. Рудкевич, І. В. Скавронська]. – Тернопіль: Економ. Думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.
9. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібник / Н. В. Чорненька. – 3-тє вид., доп. і перероб. – К. : Атіка, 2009. – 392 с.

Додаткова

10. Левицька І.В., Чорна Л.О., Корж Н.В. Економіка підприємства: навчальний посібник. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2008. 369 с.
11. Левицька І.В., Корж Н.В., Кізюн А.Г., Онищук Н.В. Стратегія розвитку регіонального туризму: монографія. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2013. 192 с.
12. Левицька І.В. Маркетингове управління процесом формування туристичного продукту суб'єктами господарської діяльності. Менеджмент суб'єктів господарювання в умовах забезпечення сталого розвитку: кол. монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Тарасюк Г.М. Житомир: ЖДТУ, 2017. 300 с. (С.259-275)
13. Левицька І.В., Корж Н.В., Онищук Н.В. Готельна справа: навчальний посібник. Вінниця: «ПП «ТД Едельвейс і К», 2015. 580 с.
14. Левицька І.В., Климчук А.О. Оцінка ефективності діяльності ресторанного господарства України. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 3. С. 56-61.
15. Левицька І.В. Формування попиту та стимулювання збуту послуг готельних підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019, № 4. С. 43-50
16. Левицька І.В. Стратегія ефективного використання і розвитку підприємств туристично-рекреаційної сфери. Формування ринкових відносин. 2018. №6. Т.2 С. 54-62.
17. Левицька І.В., Климчук А.О. Механізм формування конкурентоспроможності готельних підприємств. Бізнесінформ. Харків, 2018. №9 (488). С. 232-238.
18. Левицька І.В., Климчук А.О. Формування стратегії управління персоналом в системі ефективного управління підприємством. Формування ринкових відносин в Україні. 2019. Вип. 7-8. С. 68-74
19. Levytska I.V., Mykytsei T.D. Current situation of the tourist industry in Ukraine: problems of development and ways of improvement. Біоекономіка і аграрний бізнес. 2020. №1. С. 63-72.
20. Levytska I., Klymchuk A., Biletska N., Kotseruba N. Strategy of tourism development for the middle-sized town: from scenarios to strategic maps. Journal of Environmental Management and Tourism/ 2020. Volume XI, Issue 6(46). S. 1445-1454.
21. Левицька І.В., Климчук О.А., Басюк Д.І., Москвічова О.С. Економіка туризму: навчальний посібник. Житомир: «ПП «ТД Едельвейс і К», 2020. 488 с
22. Герасименко В. Ліцензування туристичної діяльності в Україні в контексті міжнародного досвіду / В. Герасименко, С. Галасюк // Журнал європейської

економіки. – 2011. – №4. – С.405-417.

23. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. – К. : Кондор, 2012. – 436 с.
24. Про внесення змін до Закону України «Про туризм» Закон України від 20 листопада 2003 р. № 1300-IV. Відомості Верховної Ради України. 2004. № 13.С. 434-452

Інтернет- ресурси

1. <http://www.tourism.gov.ua/> – Сайт державної туристичної адміністрації.
2. <http://www.world-tourism.org/> – Сайт з інформацією про розвиток світового туризму.
3. Офіційний сайт Державного агентства України з туризму і курортів. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua/ua/>
4. <http://www.igh.ras.ru/> – Сайтотека енциклопедичної літератури.
5. Офіційний веб-сайт Туристичної Асоціації України. – Режим доступу: <http://www.tau.org.ua>
6. Офіційний веб-сайт Української асоціації туристичних агентств. – Режим доступу: <http://www.uata.com.ua>
7. Офіційний веб-сайт Асоціації лідерів турбізнесу України (АЛТУ). – Режим доступу: <http://altu.com.ua>
8. Туристична бібліотека. - Режим доступу: <http://tourlib.net>
9. Маркетинг туризму. - Режим доступу: <http://tourism-marketing.ru>
10. http://rmat-english.narod.ru/slovar/slovar_r.htm – Туристський термінологічний словник (Зорін І.В., Квартальнов В.А.).