

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

Навчально-науковий інститут
неперервної освіти і туризму
«27» травня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Спеціальність J3 «Туризм та рекреація»

Освітньо-професійна програма «Міжнародний туризм»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: к.е.н., доцент Стефанія МОСІЮК, к.н.з держ.управл., доцент
Сергій КРАВЦОВ

Київ – 2025

Опис навчальної дисципліни

Завданням вивчення дисципліни «Організація туризму» є надання студентам ґрунтовних знань в сфері забезпечення функціонування туристичного ринку, організації подорожей та їх програмного забезпечення, організації збуту туристичних послуг; умов здійснення туристичної діяльності; організації туроператорського, турагентського бізнесу; виконання туристичних формальностей; організації транспортних перевезень та турів; забезпечення безпеки туристичних подорожей.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	J3 «Туризм та рекреація»	
Освітня програма	Міжнародний туризм	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проєкт (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	Денна	Заочно
Курс (рік підготовки)	2 курс	2 курс
Семестр	3	3
Лекційні заняття	20 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	20 год.	10 год.
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	110 год.	130 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Організація туризму» є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань організації туристичної діяльності, формування й забезпечення програм туристичних подорожей.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

ІК. Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку і вирішувати професійні

проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень, та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівні.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК8. Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організовувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

ПРН14. Діяти у відповідності з принципами неприпустимості корупції та будь-яких інших принципів недоброчесності.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма							Заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Модуль 1. Основи туризмознавства													
Тема 1. Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	1	15	2	2			11	15	2	-			13
Тема 2. . Основні поняття туризму. Туристичний сленг	2	15	2	2			11	17	2	2			13
Тема 3. Туристична мотивація	3	15	2	2			11	14	-	1			13
Тема 4. Оцінка рекреаційного потенціалу території	4	15	2	2			11	14	-	1			13

Разом за змістовим модулем 1	60	10	10	-	-	44	60	4	4	-	-	52
Модуль 2. Організація туристичних подорожей												
Тема 5. Туристична система	5	15	2	2			11	14	1	-		13
Тема 6. Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	6	15	2	2			11	14	1	-		13
Тема 7. Світова туристична політика	7	15	2	2			11	16	2	1		13
Тема 8. Національна туристична політика	8	15	2	2			11	16	1	2		13
Тема 9. Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу	9	15	2	2			11	15	-	2		13
Тема 10. Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	10	15	2	2			11	15	1	1		13
Разом за змістовим модулем 2	90		12	12			66	90	6	6	-	78
Усього годин	150		20	20	-	-	110	150	10	10	-	130

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	2
2.	Основні поняття туризму. Туристичний сленг	2
3.	Туристична мотивація	2
4.	Оцінка рекреаційного потенціалу території	2
5.	Туристична система	2
6.	Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	2
7.	Світова туристична політика	2
8.	Національна туристична політика	2
9.	Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу	2
10.	Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	2

4. Теми семінарських(практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій	2

	економіці	
2.	Основні поняття туризму. Туристичний сленг	2
3.	Туристична мотивація	2
4.	Оцінка рекреаційного потенціалу території	2
5.	Туристична система	2
6.	Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	2
7.	Світова туристична політика	2
8.	Національна туристична політика	2
9.	Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу	2
10	Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	2

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	11
2.	Основні поняття туризму. Туристичний сленг	11
3.	Туристична мотивація	11
4.	Оцінка рекреаційного потенціалу території	11
5.	Туристична система	11
6.	Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	11
7.	Світова туристична політика	11
8.	Національна туристична політика	11
9.	Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу	11
10	Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	11

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;

7. Методи навчання:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод командної роботи, мозкового штурму;

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно з чинним «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Основи туризмознавства		

Практична робота 1. Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	<i>ПРН6</i> Розуміти суть туризму як складного соціокультурного явища, що впливає на формування глобального простору міжкультурних взаємодій; аналізувати соціальні, культурні, економічні наслідки туризму для суспільства; обґрунтовувати місце туризму в структурі світової економіки.	15
Практична робота 2. Основні поняття туризму. Туристичний сленг	<i>ПРН6</i> Визначати ключові поняття туристичної сфери відповідно до міжнародних стандартів; користуватись базовими термінами та професійним туристичним сленгом у практичному спілкуванні; розуміти класифікації туризму, види подорожей і послуг.	15
Практична робота 3. Туристична мотивація	<i>ПРН6,10</i> Визначати основні мотиви туристичної поведінки; застосовувати знання про потреби та мотивації споживачів для створення ефективного турпродукту; пояснювати вплив культурних, соціальних та індивідуальних чинників на вибір туристичних послуг.	15
Практична робота 4. Оцінка рекреаційного потенціалу території	<i>ПРН 6,10</i> Оцінювати природно-рекреаційні ресурси регіону для потреб туризму; аналізувати туристичну привабливість території; розробляти пропозиції щодо сталого використання рекреаційного потенціалу.	15
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота 1		30
Всього за модулем 1.		100
Модуль 2. Організація туристичних подорожей		
Практична робота 5. Туристична система	<i>ПРН6</i> Усвідомлювати структуру туристичної системи та її основні компоненти (турист, туристична інфраструктура, туроператори, дестинації тощо); аналізувати взаємозв'язки між елементами туристичної системи; застосовувати системний підхід для вивчення і проектування турпродукту.	10
Практична робота 6. Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	<i>ПРН10</i> Оцінювати значення дозвіллево-розважального компонента в туристичному досвіді; визначати сучасні види індустрії розваг, релевантні для туристичних дестинацій; формувати програми дозвілля з урахуванням вікових, культурних та мотиваційних особливостей туристів.	10
Практична робота 7. Світова туристична політика	<i>ПРН 6</i> Розуміти роль міжнародних організацій (UNWTO, WTTC, OECD тощо) у формуванні глобальної туристичної політики; аналізувати механізми міжнародного регулювання туризму; визначати глобальні виклики і напрями розвитку світового туризму.	10
Практична робота 8. Національна туристична політика	<i>ПРН6,14</i> Оцінювати стратегічні цілі та пріоритети державної політики в галузі туризму; знати нормативно-правову базу туристичної сфери України; аналізувати роль інституцій, органів влади та приватного сектору у формуванні та реалізації	10

	національної туристичної політики.	
Практична робота 9. Інтеграція глобалізація туристичного бізнесу та	<i>ПРН 10</i> Розуміти вплив процесів глобалізації на розвиток туристичного ринку; визначати форми міжнародної інтеграції туристичних підприємств; оцінювати ризики і переваги глобалізації для туристичного бізнесу.	10
Практична робота 10. Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	<i>ПРН 6,10,14</i> Визначати основні тенденції в розвитку туризму: цифровізація, сталий туризм, персоналізація, slow travel, workation тощо; аналізувати інноваційні формати турпродукту відповідно до змін у поведінці туристів; прогнозувати перспективи трансформації туристичної галузі на основі аналітичних джерел і звітів (UNWTO, ЄС, Національна туристична організація тощо).	10
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	(M1+M2)/2*0,7≤70	
Екзамен		30
Всього	(Навчальна робота + залік) ≤100	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени / заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn – <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3422>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники, практикуми;

- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Департамент туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України
URL: <http://www.me.gov.ua/Documents/MoreDetails?lang=ukUA&id=2c48859c-3471-4508-8d0d60df67c47e84&title=ProUpravlinniaTurizmuTaKurortiv>
2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Світової організації туризму URL: <http://www2.unwto.org/> .