

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно – ресторанної справи та туризму



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету (директор ННІ)

д.ю.н.проф. Гриценко І. С.

09.06 202__ р.

СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму

Протокол №14 від 06. червня 2022 р.

Завідувач кафедри

д.е.н., проф. Левицька І.В.

РОЗГЛЯНУТО

Гарант освітньої програми доцент кафедри
готельно-ресторанної справи та туризму

Гопкало Л. М. к.е.н. доц. Гопкало Л. М.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»

Факультет (ННІ) Навчально-науковий інститут неперервної освіти і туризму

Розробник: старший викладач кафедри Шкварун Любов Ігорівна

Київ – 2022

1. Опис навчальної дисципліни

ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»	
Освітня програма	«Готельно-ресторанний бізнес»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проєкт (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	-
Семестр	2	-
Лекційні заняття	15 год.	-
Практичні, семінарські заняття	15 год.	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	90	-
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	1год 1год..	-

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Організація дозвілля у закладах готельно-ресторанного господарства» є опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації дозвілля та анімаційних послуг в місцях відпочинку.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- засвоєння студентами основних теоретичних знань та практичних навичок з питань:
- дослідження основних підходів та критеріїв до класифікації підприємств дозвілля;
- дослідження сутності, значення та передумов зародження дозвілля в ГРБ.
- розкрити сутність явища анімації у ГРБ та її ролі на сучасному етапі;
- сформулювати у студентів поняття про важливе значення запровадження різноманітних форм та методів дозвілльового обслуговування;

- познайомити студентів зі сценарно-режисерськими основами розважальних і спортивних заходів;
- виявити сучасні проблеми організації дозвілевих послуг на різних етапах формування національного ГРБ.
- вивчення особливостей складання дозвілевих програм.
- отримання практичних навиків розробки дозвілевих програм різного спрямування.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- структуру та зміст навчальної дисципліни;
- основні терміни, поняття і визначення;
- специфіку дозвілля й відпочинку;
- необхідність розширення професійних можливостей та світогляду за рахунок підбору та впровадження дозвіллевої діяльності анімаційних програм;
- основні положення організації та запровадження принципів анімації в організації дозвілля туристів;
- основні тенденції дозвіллевого обслуговування туристів на курортах світу;
- менеджмент анімаційної діяльності;
- основи режисури в роботі створення розважальних, оздоровчих та спортивних програм;
- основи написання сценарію для різних розважальних, оздоровчих та спортивних програм;
- основи акторської майстерності аніматора в розважальних, оздоровчих та спортивних програмах.

вміти:

- складати цікаві дозвіллеві програми відповідно потреб і запитів споживача;
- враховувати вікові, психологічні, етнічні, релігійні та інші особливості споживача анімаційних послуг і на основі цього забезпечувати індивідуальний диференційований підхід;
- організовувати розваги й дозвілля дітей та дорослих;
- формувати сценарії свят, шоу-програм, розважальних заходів.
- влаштовувати відпочинок на базі готельно-відпочинкових комплексів;
- організовувати різні види ігор в приміщенні та на свіжому повітрі;
- проводити дозвіллеві заходи різних видів.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК): Здатність застосовувати знання на практиці; здатність до прийняття рішень; здатність до аналізу та порівняння отриманої інформації з іншими джерелами; дослідницькі навички; базові знання в туристичній галузі, необхідні для освоєння фахових дисциплін; базові уявлення про процеси в суспільстві, які на сучасному етапі впливають на розуміння основних понять та явищ, які охоплює дисципліна.

ЗК01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

ЗК02. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК05. Здатність працювати в команді.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК): Уміння забезпечити організований відпочинок та активне дозвілля; створювати програми анімаційного обслуговування туристів.
СК06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства.

СК07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

СК09. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

програмні результати навчання:

ПРН 3. Знання сучасних концепцій теорії та практики організації сервісної діяльності у готельно-ресторанному бізнесі.

ПРН 6. Знання правил створення та впровадження системи контролю якості продукції та послуг в закладах готельно-ресторанного господарства.

ПРН 13. Знання психологічних закономірностей взаємовідносин зі споживачами, знання інструментів координування та регулювання взаємовідносини з контактними аудиторіями.

ПРН 21. Виявляти проблемні ситуації в готельному та ресторанному обслуговуванні і пропонувати шляхи їх розв'язання, аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної форми навчання.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ, СОЦІАЛЬНО-ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ТА СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СФЕРИ ДОЗВІЛЛЯ ЯК СКЛАДОВОЇ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ.												
Тема 1. Поняття, суть та значення організації дозвілля.	7	1	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Сучасний етап організації дозвілля в країнах зарубіжжя.	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Зародження та історичний розвиток анімаційних форм дозвілля.	14	2	2	-	-	10						
Тема 4. Особливості дозвілля в Україні (історичний екскурс)	7	1	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Основні інститути дозвіллевої сфери.	12	1	1			10						
Тема 6. Арт-куратор в структурі сучасного мистецтва та організації дозвіллевих заходів.	7	1	1			5						
Разом за змістовим модулем 1	61	8	8	-	-	45	-	-	-	-	-	-

Змістовий модуль 2. СТРУКТУРА ТА СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.												
Тема 7. Структура та організація дозвіллевої діяльності у готельно – ресторанних закладах.	7	1	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Теоретичні засади сценарного та режисерсько-постановчого процесу культурно-дозвіллевих програм у закладах готельного господарства.	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Ігрові технології у структурі сучасного дозвілля. Спортивна анімація та рухливі ігри.	7	1	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Тема 10. Специфіка та побудова музичних та танцювальних дозвіллевих заходів у готельній індустрії рзваг.	12	1	1	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Особливості паркової анімації у сфері сучасної організації дозвілля.	7	1	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Сучасні технології реалізації шоу-програм в організації дозвілля.	12	1	1	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 2	59	7	7	-	-	45	-	-	-	-	-	-
Усього годин	120	15	15	-	-	90	-	-	-	-	-	-

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ, СОЦІАЛЬНО-ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ТА СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СФЕРИ ДОЗВІЛЛЯ ЯК СКЛАДОВОЇ СОЦІАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ.		
1	Тема 1. <u>Поняття, суть та значення організації дозвілля.</u>	1
2	Тема 2. Сучасний етап організації дозвілля в країнах зарубіжжя.	
	2.1 Сучасний етап <i>організації дозвілля в ближнього зарубіжжя.</i>	1
	2.2 Сучасний етап <i>організації дозвілля в дальнього зарубіжжя</i>	1
3	Тема 3. Зародження та історичний розвиток анімаційних форм дозвілля	
	3.1 <i>Зародження та історичний розвиток анімаційних форм дозвілля у Стародавній Греції та Древньому Римі.</i>	1
	3.2 <i>Зародження та історичний розвиток анімаційних форм дозвілля в середньовічній Європі і в епоху Ренесансу.</i>	1
4	Тема 4. Особливості дозвілля в Україні (історичний екскурс)	1
5	Тема 5. Основні інститути дозвіллевої сфери.	1
6	Тема 6. Арт-куратор в структурі сучасного мистецтва та організації дозвіллевих заходів.	1
Змістовий модуль 2. СТРУКТУРА ТА СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.		
7	Тема 7. Структура та організація дозвіллевої діяльності у готельно – ресторанних закладах.	1

8	Тема 8. Теоретичні засади сценарного та режисерсько-постановчого процесу культурно-дозвілєвих програм у закладах готельного господарства.	
	8.1 Теоретичні засади розробки сценаріїв культурно-дозвілєвих програм у закладах готельного господарства.	1
	8.2 Режисерсько-постановчий процес культурно-дозвілєвих програм.	1
9	Тема 9. Ігрові технології у структурі сучасного дозвілля. Спортивна анімація та рухливі ігри.	1
10	Тема 10. Специфіка та побудова музичних та танцювальних дозвілєвих заходів у готельній індустрії розваг.	1
11	Тема 11. Особливості паркової анімації у сфері сучасної організації дозвілля.	1
12	Тема 12. Сучасні технології реалізації шоу-програм в організації дозвілля.	1
	Всього	15

5. Самостійна робота студента

№ з/п	Види самостійної роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ, СОЦІАЛЬНО-ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ТА СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СФЕРИ ДОЗВІЛЛЯ ЯК СКЛАДОВОЇ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ.			
1	Вивчення лекційного матеріалу Тема 1. Поняття, суть та значення організації дозвілля. Самостійне опрацювання питань лекції: Розкриття соціального феномену вільного часу, Сучасне поняття дозвілля.	5	-
	Практичне заняття 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.		
2	Тема 2. Сучасний етап організації дозвілля в країнах зарубіжжя. Самостійне опрацювання питань лекції: Традиції народів світу.	10	-
	Практичне заняття 2. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації по 2 темі практичного заняття.		
3	Вивчення лекційного матеріалу Тема 3. Зародження та історичний розвиток анімаційних форм дозвілля. Самостійне опрацювання питань лекції: Особливості дозвілля у стародавніх римлян; організація дозвілля в Середньовіччі.	10	-
	Практичне заняття 3. Підготовка теоретичної частини практичного заняття. Вивчення текстів лекції		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.		

4	Вивчення лекційного матеріалу Тема 4. Особливості дозвілля в Україні (історичний екскурс) Самостійне опрацювання питань лекції: Народні традиції у сучасному дозвіллі.	5	-
	Практичне заняття 4. Підготовка доповіді за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації до 3 і 4 теми практичних занять.		
5	Вивчення лекційного матеріалу Тема 5. Основні інститути дозвілльової сфери. Самостійне опрацювання питань лекції: Характеристика підрозділів дозвілльового спрямування. Вітчизняний та зарубіжний досвід організації дозвілля в готелях на конкретних прикладах.	10	
	Практичне заняття 5. Підготовка теоретичної частини практичного заняття.		
	Домашнє завдання. Вивчення текстів лекції. Визначення значення організації послуг у розвитку готельної індустрії на прикладі конкретного готелю.		
6	Вивчення лекційного матеріалу Тема 6. Арт-куратор в структурі сучасного мистецтва та організації дозвілльових заходів. Самостійне опрацювання питань лекції: Чинники, що впливають на формування сучасного мистецтва. Висвітлити основні функції та напрямки роботи арт-куратора в організації дозвілльових програм.	5	
	Практичне заняття 6. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.		
Змістовний модуль 2. СТРУКТУРА ТА СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.			
7	Вивчення лекційного матеріалу Тема 7. Структура та організація дозвілльової діяльності у готельно – ресторанних закладах. Самостійне опрацювання питань лекції: Детальне вивчення структури організації дозвілльової діяльності на зарубіжному та вітчизняному досвіді провідних готелів. .	10	-
	Практичне заняття 7. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.		
8	Вивчення лекційного матеріалу Тема 8. Теоретичні засади сценарного та режисерсько- постановочного процесу культурно- дозвілльових програм у закладах готельного господарства. Самостійне опрацювання питань лекції: Види сценаріїв дозвілльових театралізованих програм та розробка монтажного листа дозвілльової програми.	5	-
	Практичне заняття 8. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Побудова сценарію ігрової програми.		

9	Вивчення лекційного матеріалу Тема 9. Ігрові технології у структурі сучасного дозвілля. Спортивна анімація та рухливі ігри. Самостійне опрацювання питань лекції: Технологія створення спортивних дозвіллевих програм. Визначення особливостей організації спортивно-ігрових заходів. Благодійні спортивно-розважальні заходи як туристичний ресурс.	10	
	Практичне заняття 9. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Розробка спортивної або дитячої анімаційної програми.		
10	Вивчення лекційного матеріалу Тема 10. Специфіка та побудова музичних та танцювальних дозвіллевих заходів у готельній індустрії рзвэг. Самостійне опрацювання питань лекції: Історія зародження музичного, танцювального та театрального дозвілля.	5	
	Практичне заняття 10. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
11	Вивчення лекційного матеріалу Тема 11. Особливості паркової анімації у сфері сучасної організації дозвілля. Самостійне опрацювання питань лекції: Різновиди святкових заходів та їх особливості у парковій анімації.	10	
	Практичне заняття 11. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготувати текст екскурсії та презентувати її у аудиторії.		
12	Вивчення лекційного матеріалу Тема 12. Сучасні технології реалізації шоу-програм в організації дозвілля. Самостійне опрацювання питань лекції: Особливості проведення відомих шоу-програм, види анімаційних шоу. Проаналізувати найвідоміші шоу світу.	5	
	Практичне заняття 12. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
	Підготовка до іспиту		
	Разом	90	

6. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

6.1. Контрольні питання

1. Дайте визначення дозвілля.
2. Завдання дозвілля.
3. Класифікація форм дозвілля.
4. Структура дозвілля.
5. Розкрийте зміст поняття «культура дозвілля».
6. У чому полягає значення дозвілля для розвитку суспільства?
7. В чому полягає соціальна роль культурного дозвілля?
8. Як дозвілля впливає на життя людини?

9. З яких підсистем складається технологія культурно-дозвілєвої діяльності?
10. Назвіть підприємства дозвілля і розваг.
11. За якими принципами будується організація процесу розваг?
12. Назвіть фактори, що обумовлюють вибір розваг.
13. З чого складається матеріальна та технічна база дозвілєвої сфери обслуговування?
14. Коли виникли перші прояви анімаційної діяльності і з чим вони були пов'язані?
15. Які анімаційні форми Давньої Греції Ви знаєте? В якій формі вони проводились?
16. Які елементи дозвілєвої культури Давнього Риму Ви знаєте?
17. Назвіть анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та Ренесансу.
18. Карнавал, його особливості. Назвіть найвідоміші карнавали Середньовічної Європи?
19. Своєрідність вірувань давніх слов'ян.
20. Ігрова культура стародавніх українців.
21. В чому полягає природа дозвілєвих центрів?
22. Які функції виконують дозвілєві комплекси?
23. Які головні тенденції діяльності дозвілєвих комплексів на сучасному етапі?
24. Які напрями дозвілєвої роботи є пріоритетними у парках?
25. За якими ознаками класифікуються парки?
26. Дайте визначення поняття клуб
27. Які специфічні ознаки клубу?
28. Які функції виконує клуб як дозвілєвий заклад?
29. За якими ознаками класифікуються клуби?
30. В чому полягає сутність клубної культури?
31. В чому виявляється специфіка музею як дозвілєвого центру?
31. Які заходи проводяться музеями для масового залучення публіки до музеїв?
32. В чому полягає природа хобі?
33. Які типові ознаки хобі-груп?
34. За якими ознаками класифікуються хобі-групи?
35. Специфіка роботи Арт-кураторів.
36. Головні функції арт-куратора.
37. Критерії оцінки роботи арт-куратора.
38. Що таке анімаційні готельні послуги?
39. Поясніть роботу механізму реалізації анімаційної послуги.
40. Охарактеризуйте складові готельної анімаційної діяльності.
41. Що забезпечує організація служби анімації? В чому полягає значення служби анімації?
42. Що дозволяє залучити туриста до активних дій?
43. Що є головним в роботі аніматора?
44. Поясніть структуру анімаційної служби готельного підприємства
45. Дайте визначення «менеджменту готельної анімації».
46. У чому виражається специфіка анімаційного менеджменту? Які його функції?
47. Дайте визначення анімаційної програми.
48. Складові технологічного процесу створення анімаційної програми.
49. В чому полягає діяльність менеджера по підготовці і проведенню анімаційної програми?
50. Види анімаційних програм.
51. Роль реклами анімаційних заходів.
52. Етапи розробки і проведення анімаційної програми.
53. Технологічні підсистеми створення анімаційних програм.
54. Технологія створення та реалізації анімаційних програм.
55. Назвіть основні етапи в технології анімаційної діяльності.
56. Дайте визначення анімаційної програми. Які етапи її формування?
57. Хто розробляє сценарій анімаційної програми?
58. Які види сценаріїв Ви знаєте?
59. Що таке літературний сценарій? Монтажний лист?

60. Що таке режисерський сценарій? Їх класифікація в залежності від оригінальності.
61. Що включає в себе технологія сценарної розробки анімаційної програми?
62. Що таке тема і ідея сценарію? Сценарний план? Сюжетний хід?
63. Дайте визначення композиції і розкрийте її структуру
64. Поясніть, що таке «пролог», «епілог», «мізансцена»?
65. Розкрийте зміст поняття «монтаж» та його прийомів.
66. Підходи до постановки програм, передбачені анімаційною режисурою.
67. Розкрийте зміст етапів постановочного процесу.
68. Що таке драматургія анімаційних театралізованих програм?
69. Які прийоми побудови сюжету Ви знаєте?
70. Назвіть основні етапи постановочного процесу.
71. Назвіть принципи побудови сюжету?
72. Дайте визначення гри. Класифікація ігор.
73. Які ігри відносяться до конкурсних? Рольових?
74. Поясніть термін «спортивна анімація».
75. В чому полягає специфіка роботи спорт-аніматорів? Їх обов'язки?
76. Які види рухливих ігор Ви знаєте?
77. Які форми музичної анімації Ви знаєте?
78. Що таке фестиваль? Які його види?
79. Перерахуйте прийоми активізації публіки під час проведення концерту.
80. Дайте визначення концерту. Яке його основне завдання?
81. Які види концертів Ви знаєте?
82. Назвіть основні принципи організації збірних концертів.
83. Що таке «композиція концерту»? Які види композиції Ви знаєте?
84. Перерахуйте основні прийоми монтажу концертів.
85. Дайте визначення анімаційно-театралізованого вечора. Їх класифікація.
86. Розкажіть про стадії розробки нових музично-танцювальних анімаційних програм.
87. Періодизація досліджень свята та їх результати.
88. Які народні свята найчастіше використовуються у дозвіллевих програмах в готелях?
89. Які свята найчастіше проводяться на базі туристичного закладу?
90. В чому полягають особливості підготовки дозвіллевої програми масового свята?
91. Що таке шоу? Які його різновиди?
92. Що таке театралізація анімаційної програми?
93. Назвіть основні характеристики анімаційного шоу.
94. Класифікація закритих розважальних вистав.
95. Назвіть найвідоміші шоу світу.

6.2. Тестові завдання

1. Вільний час - це:

- а) час, який людина може використовувати на власний розсуд;
- б) час, який залишається на хобі, відпочинок тощо після роботи;
- в) частина позаробочого часу (у межах доби, тижня, року), що залишається у людини (групи, суспільства) за винятком непорушних, необхідних витрат часу.

2. Відпочинок виконує такі функції:

- а) відновлювальну, розвиваючу, деморалізуючу;
- б) відновлювальну розвиваючу, розважальну;
- в) навчальну, релаксаційну, відновлювальну.

3. Метою функціонування аматорських об'єднань є:

- а) чаювання і вечори відпочинку;
- б) об'єднання людей на базі культурно-дозвіллевих закладів завдяки спільності інтересів і захоплень;
- в) реалізація спільних інтересів.

4. Соціальний ефект від дозвілля:

- а) раціоналізація вільного часу населення, розширення духовних і фізичних здібностей населення;
- б) вирішення соціальних проблем суспільства;
- в) посилення взаємодії між різними прошарками суспільства.

5. Особливості культурно-дозвіллевої діяльності:

- а) примусовість, обов'язковість та платність;
- б) свобода вибору, добровільність, активність;
- в) можливість організації лише на території туристичних закладів.

6. Значення розваг для відпочиваючих:

- а) засіб дозвілля, спілкування, відпочинку;
- б) отримання задоволення, зняття нервового напруження, формування світосприйняття;
- в) правильні обидві відповіді.

7. Назвіть стандартні форми дозвілля на сучасних суднах:

- а) ресторани, бари, басейни, дискотеки, розважальні центри.
- б) кінотеатри, казино, міні-поле для гольфу, волейбольна площадка.
- в) правильні обидві відповіді.

8. До підприємств, для яких дозвілля є додатковою діяльністю, належать:

- а) спортивно-видовищні;
- б) культурно-масові;
- в) туристичні

9. До підприємств, для яких дозвілля - основний вид діяльності, належать:

- а) промислові;
- б) культурно-масові;
- в) туристичні.

10. Дозвілля - це:

- а) сукупність занять у вільний час, за допомогою яких задовольняються безпосередні фізичні, психічні та духовні потреби в основному відновлювального характеру;
- б) це заняття у вільний час, за допомогою яких людина розвиває і реалізує свій творчий потенціал, бере участь у виробництві матеріальних і духовних цінностей, найбільш ефективно вдосконалює себе як особистість;
- в) вид дозвіллевої діяльності, спрямований на відновлення духовних та фізичних сил людини.

11. Функція дозвілля, яка спрямована на створення умов для вияву й розвитку творчого потенціалу особистості за межами професійно-трудової та сімейно-побутової діяльності:

- а) комунікативна;
- б) соціальна;
- в) творча.

12. Функція дозвілля, яка полягає у формуванні системи ціннісних уявлень та орієнтацій особистості, мотивів, ідеалів, переконань, життєвої позиції і виявляється у ставленні індивіда до навколишнього середовища, до інших людей, до самого себе:

- а) виховна;
- б) пізнавальна;
- в) ціннісно-орієнтаційна.

13. Рівень дозвілля, що характеризується духовною насиченістю, соціальною активністю, сприяє культурному збагаченню, створенню нових духовних цінностей:

- а) пасивний відпочинок;
- б) пізнавальне дозвілля;
- в) творче дозвілля.

14. Рівень дозвілля, що передбачає активну участь людини у дозвілєвій діяльності, спілкування в хобі групах, з однодумцями, формує світогляд людини, розвиває її духовний світ, соціальні зв'язки та творчі уподобання:

- а) пасивний відпочинок;
- б) пізнавальне дозвілля;
- в) розважальне дозвілля.

15. Рівень дозвілля, що включає прогулянки, спортивні та видовищні шоу, відвідування театрів, ігри, рекреаційні заходи і сприяє емоційній та фізичній розрядці:

- а) пасивний відпочинок;
- б) пізнавальне дозвілля;
- в) розважальне дозвілля.

16. Спортивні анімаційні програми передбачаються для:

- а) людей, які займаються тим чи іншим видом спорту, або для тих, які приїхали у спортивно-туристичний комплекс для занять спортом з певною системою тренувань у поєднанні з відпочинком;
- б) любителів спорту та активного відпочинку, для яких туркомплекс - це єдине місце і можливість відновлення сил та здоров'я через активні фізичні навантаження в умовах чистої природи та чистого повітря;
- в) правильні обидві відповіді.

17. Спортивно-пізнавальні програми базуються на залученні туристів до:

- а) культурно-історичних та духовних цінностей нації, країни, місцевого населення;
- б) активного руху за допомогою веселих конкурсів та спортивних змагань;
- в) духовних цінностей у процесі активного відпочинку.

18. На честь якого з богів справляли свята, що лежать в основі проведення сучасних карнавалів?

- а) Зевс;
- б) Діоніс;
- в) Сатурн;

19. Назвіть стандартні форми дозвілля на сучасних судах:

- а) ресторани, бари, басейни, дискотеки, розважальні центри.
- б) кінотеатри, казино, міні-поле для гольфу, волейбольна площадка.
- в) правильні обидві відповіді.

20. Регулярні періодичні або постійні торги широким асортиментом товарів міжрегіонального чи міжнародного значення – це:

- а) фестиваль;
- б) конкурс;
- в) концерт;
- г) ярмарок.

21. Пригодницько-ігрові програми базуються:

- а) на зустрічі туристів із цікавим, хвилюючим та незвичайним;
- б) на залученні туристів до культурно-історичних та духовних цінностей нації, країни, місцевого населення;
- в) на залученні туристів до творчості, змагання у виготовленні місцевих виробів, що викликає у них цікавість до національних особливостей місцевого населення.

22. Любительські (творчо-трудова) дозвіллієві програми базуються:

- а) на залученні туристів до культурно-історичних та духовних цінностей нації, країни, місцевого населення;
- б) на зустрічі туристів із цікавим, хвилюючим та незвичайним;
- в) на залученні туристів до творчості, змагання у виготовленні місцевих виробів, що викликає у них цікавість до національних особливостей місцевого населення.

23. До основних факторів, які впливають на вибір спортивно-ігрових анімаційних програм, не належать:

- а) наявність вільного часу;
- б) національність;
- в) спосіб життя людини.

24. Іспанське свято «Томатина» та «Апельсинова війна» в Івреї (Італія) є прикладами:

- а) додаткових анімаційних послуг;
- б) дозвіллієвої анімації;
- в) спеціалізованого анімаційного турпродукту;
- г) готельної анімації.

25. Поїздки, які мають на меті відвідування тематичних парків «Disneyland», «Port Aventura», «Santa-Park», музеїв типу «Скансен», лицарських турнірів, є прикладами:

- а) анімаційних туристичних маршрутів;
- б) дозвіллієвої анімації;
- в) рекреаційної анімації;
- г) готельної анімації.

26. Вид шоу, у якому головними дійовими особами є люди: музиканти, танцівники, актори, аніматори – це:

- а) мікс-шоу;
- б) сценічне шоу;
- в) технічне шоу.

27. Вистава розважального характеру, основними засобами виразності якої є театралізація, танець, музика, яскрава сценографія, сценічний костюм, світло, звук, піротехнічні ефекти – це:

- а) фестиваль;
- б) музична анімація;
- в) шоу.

28. Публічне виконання музичних та вокальних творів, а також естрадних, драматичних та хореографічних номерів за певною програмою – це:

- а) шоу;
- б) концерт;
- в) фестиваль

29. Вид шоу, у якому використовуються візуальний ефект чи ефекти, створені за допомогою технічних засобів – це:

- а) мікс-шоу;
- б) сценічне шоу;
- в) технічне шоу.

30. До якої групи фестивалів належать кінофестивалі?

- а) етнічних;
- б) гастрономічних;
- в) сучасних субкультур.

7. Методи навчання

В рамках вивчення дисципліни передбачається проведення лекцій, практичних, самостійної та індивідуальної роботи студентів.

Лекція є основною формою навчального процесу. Мета лекції – розкрити основні положення теми, досягнення науки, з'ясувати невирішені проблеми, узагальнити досвід роботи, дати рекомендації щодо використання основних висновків за темами на практичних заняттях.

Лекція має структуру набуття нових знань і містить такі елементи:

- вступ, де дається мотивація навчання, чітке формулювання теми лекції та постановка завдання;
- викладення в логічній послідовності окремих частин лекції;
- висновки, що дають можливість осмислити лекцію в цілому і виділити основну ідею;
- конкретне завдання на самостійну роботу;
- відповіді на запитання.

Основні вимоги до лекції:

- високий теоретичний рівень інформації, посилання на законодавчі та нормативні акти, на нові досягнення науки;
- розкриття наукових засад курсу;
- зв'язок теорії з практикою, зосередження уваги студентів на питаннях, які вирішуються у світлі сучасних вимог;
- рекомендації до поглибленого самостійного вивчення тем, необхідних для практичної роботи.

Передбачається застосування таких видів лекцій: вступної, тематичних та підсумкової; залежно від методів викладу навчального матеріалу: монологічних, проблемних, лекцій-бесід тощо.

Практичне заняття – це колективний науковий пошук певної навчальної проблеми і шляхів її ефективного розв'язання. Учасники заняття аналізують проблему, виявляють причинно-наслідкові зв'язки, висувають шляхи її оптимального вирішення, відповідають на запитання і дискутують. Проводиться, як правило, зі здобувачами, які мають відповідну підготовку й досвід самостійного вивчення складних наукових і практичних проблем. В ході практичного заняття здобувачами вирішують ситуаційні та тестові завдання.

Основні вимоги до практичного заняття:

- продуманість змісту теми, її проблем та методики обговорення;
- визначення цілей, дидактичних і виховних завдань заняття;
- проблемна постановка запитань;
- увага до тестових питань (відкритих та закритих) та логіки їх розкриття;
- постійне керування перебігом практичного заняття, створення атмосфери невимушеності, полемічності й творчої активності;
- стимулювання дискусії;
- забезпечення всебічного розгляду й аналізу навчальних проблем, об'єктивна оцінка виступів і відповідей, своєчасне їх коригування;
- орієнтація здобувачів на подальшу самостійну роботу над навчальним матеріалом тощо.

Самостійна робота студентів полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

У процесі самостійної роботи здобувачу необхідно вивчити за допомогою рекомендованої літератури весь матеріал, передбачений програмою курсу.

8. Форми контролю

1. Система оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань здобувачів може проводитися у наступних формах.

1. Оцінювання роботи здобувачів під час практичних занять.
2. Оцінювання самостійної роботи.
3. Проведення підсумкового контролю (екзамену).

**Розподіл балів за окремими елементами змістових модулів та методи поточного контролю успішності навчальної роботи студентів
(форма підсумкового контролю – екзамен)**

№ змістового модуля	Елементи змістового модуля	Кількість балів		Поточний контроль навчальної роботи студентів	
		міні-мальна	макси-мальна	методи контролю	тиждень семестру
Змістовний модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ, СОЦІАЛЬНО-ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ТА СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СФЕРИ ДОЗВІЛЛЯ ЯК СКЛАДОВОЇ СОЦІАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ.					
1.	Лекційний курс (6 тем лекцій)	7	14	Письмова модульна робота	1-8
	Тема 1. Поняття, суть та значення організації дозвілля.	10	15	Опитування, обговорення	1
	Тема 2. Сучасний етап організації дозвілля в країнах зарубіжжя.	10	20	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	2
	Тема 3. Зародження та історичний розвиток анімаційних форм дозвілля.	10	20	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	3
	Тема 4. Особливості дозвілля в Україні (історичний екскурс)	10	15	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	4

	Тема 5. Основні інститути дозвілєвої сфери.	10	15	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	5
	Тема 6. Арт-куратор в структурі сучасного мистецтва та організації дозвілєвих заходів.	10	15	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	6
	Всього балів по змістовному модулю 1	60	100		
Змістовний модуль 2. СТРУКТУРА ТА СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.					
2.	Лекційний курс (6 тем лекцій)	8	16	Письмова модульна робота	8-15
	Тема 7. Структура та організація дозвілєвої діяльності у готельно – ресторанних закладах.	10	15	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	7
	Тема 8. Теоретичні засади сценарного та режисерсько-постановчого процесу культурно-дозвілєвих програм у закладах готельного господарства.	10	20	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	8
	Тема 9. Ігрові технології у структурі сучасного дозвілля. Спортивна анімація та рухливі ігри.	10	15	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	9
	Тема 10. Специфіка та побудова музичних та танцювальних дозвілєвих заходів у готельній індустрії розваг.	10	15	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	10
	Тема 11. Особливості паркової анімації у сфері сучасної організації дозвілля.	10	20	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	11
	Тема 12. Сучасні технології реалізації шоу-програм в організації дозвілля.	10	15	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	12
	Всього балів по змістовному модулю 2	60	100		
	Рейтинг студента з навчальної дисципліни	42	70		
	Екзамен	18	30		
	Загальна кількість балів	60	100		

Розподіл балів, які отримують студент

Поточний контроль				Рейтинг з навчальної роботи $R_{НР}$	Рейтинг з додаткової роботи $R_{ДР}$	Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$	Підсумкова атестація (екзамен чи залік)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4					
0-100	0-100	0-100	0-100	0-70	0-20	0-5	0-30	0-100

Примітки. Відповідно до Положення про кредитно-модульну систему навчання в НУБіП України, затвердженого ректором університету 27.02.2019 р. та до Положення про екзамени та заліки у Національному університеті біоресурсів і природокористування України, затвердженого ректором університету 27.12.2019 р. рейтинг студента з навчальної роботи $R_{НР}$ стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою:

$$R_{НР} = \frac{0.7 \times (R_{зм}^1 \times K_{зм}^1 + \dots + R_{зм}^n \times K_{зм}^n)}{K_{дис}} + R_{др} - R_{штр},$$

де $R_{зм}^{(1)}$, $R_{зм}^n$ – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

$K_{зм}^{(1)}$, $K_{зм}^n$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{дис} = K_{зм}^{(1)} + \dots + K_{зм}^n$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$R_{др}$ – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{штр}$ – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $K_{зм}^{(1)} = \dots = K_{зм}^n$. Тоді вона буде мати вигляд:

$$R_{НР} = \frac{0.7 \times (R_{зм}^1 + \dots + R_{зм}^n)}{n} + R_{др} - R_{штр},$$

Рейтинг з додаткової роботи $R_{др}$ додається до $R_{НР}$ і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний $R_{штр}$ не перевищує 5 балів і віднімається від $R_{НР}$. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

Шкала оцінювання знань студентів

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

9. Методи навчання.

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування таких видів занять: лекції з елементами діалогу, практичні(семінарські) і групова робота.

Для закріплення матеріалу передбачається самостійна робота студентів з навчальною та спеціальною літературою, підготовка доповідей, презентацій та рефератів.

10. Методичне забезпечення

- тексти лекцій.
- завдання для практичних занять.
- завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації з її виконання.
- тести для перевірки знань студентів.
- засоби діагностики знань студентів.
- критерії оцінювання знань студентів.
- наочні посібники.
- презентаційні матеріали.
- електронні посібники

11. Рекомендована література

11.1 Основна

1. Петрова І. О. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. - К.: Кондор, 2015. – 408 с.
2. Смаль І. В. Основи географії, рекреації і туризму: навч. посіб. – Ніжин : В-во НДПУ імені Миколи Гоголя, 2004. – 264 с.
3. Бочелюк, В. Й. Дозвіллезнавство: навч.посіб./ В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. –К.: Центр нав., 2006. – 208 с.
4. Ведмідь, Н І. Організація дозвілля туристів: навч. посіб./ Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – КНТЕУ, 2008. – 85 с.
5. Килимистий, С. М. Анімація в туризмі: навч. посіб./ С. М. Килимистий. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 248 с.

11.2. Допоміжна

1. Морозова Т. П. Художньо-масові форми дозвілля як продукт туристичної індустрії // Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. - Вип. 1: У 2 ч. - Ч. 1. - К.: КМ-Трейдінг, 1998. -С. 88-94.

2 . Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: зб. наук. праць 6-ї міжн. наук.– пр конф. «Розвиток сфери розваг основа сучасн. концепції підвищ. ефект. тур. бізнесу», Святогірськ – Донецьк, 2006. - 287 С.

3. Борисенко В. Традиції і життєдіяльність етносу: на матеріалах святково-обрядової культури українців. - К.: Унісерв, 2000. -191 с.

4. Жученко В. Г. Виставкові та мистецькі заходи як засіб підняття туристського іміджу України//Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Витяг з матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. - К.: КУТЕП, 2002. - С. 195-198.

5. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. - К.: Дакор, 2003. - 304 с.

6. 12.Обертинська А. П. Масові ігри і свята. - К.: Вища школа, 1980. -180 с.

7. Організація культурно-масової роботи в санаторно-курортних закладах ЗАТ "Укрпрофоздоровниця". - К.: Денеб, 2005. -160 с

12. Інформаційні ресурси

1. Департамент туризму та курортів МЕРіТ України [Електронний ресурс]: офіційне інтернет-представництво. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.
2. Віртуальний турист – довідки про країни світу [Електронний ресурс]: [сайт інформаційного центру]. – Режим доступу: <http://www.world-v-tourism.com>. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.
3. Організація дитячого дозвілля [Електронний ресурс]: [сайт інформаційного центру]. – Режим доступу: <http://abetka.ukrlife.org>. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.
4. Розвиток анімації в рекреаційному туризмі [Електронний ресурс]: [сайт електронної бібліотеки]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/33967/>. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.
5. Ковтун В. Д. Сучасні моделі парків: зарубіжний та вітчизняний досвід [Електронний ресурс]: [сайт електронної туристичної бібліотеки]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kovtun.htm. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.
6. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять [Електронний ресурс]: [сайт електронної туристичної бібліотеки]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/smal.htm. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.
7. Анімація та організація дозвілля [Електронний ресурс]: [сайт електронної туристичної бібліотеки]. – Режим доступу: <http://tourlib.net/animation.htm>. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.
- 8.. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>, вільний.
9. Асоціація Європейських Карнавальних Міст [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.carnivalcities.com/>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.
10. Івент-маркетинг: теорія и практика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eventmarket.ru/>.