

до наказу від _____ 2021 р. № _____

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор ННІ неперервної освіти і туризму
_____ д.е.н., доц. О.В. Ковальова
“ ____ ” _____ 2021р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу
Протокол №15 від “26” травня 2021 р.
Завідувач кафедри
_____ д.е.н., проф. Д.І. Басюк

”РОЗГЛЯНУТО ”

Гарант ОП «Туризм» к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного
бізнесу і консалтингу

Гарант ОП
_____ к.е.н., доц. І.П. Кудінова
)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

спеціальність _242 «Туризм»

освітня програма __«Туризм»

Факультет (ННІ) __неперервної освіти і туризму

Розробник: _професор, д.е.н., професор Кальна-Дубінюк Тетяна Прокопівна
(посада, науковий ступінь, вчене звання)

1. Опис навчальної дисципліни

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>242 Туризм</i>	
Освітня програма	<i>Туризм</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова / вибіркова	
Загальна кількість годин	93	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	4	3
Семестр	8	6
Лекційні заняття	26 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	26 год.	10 год.
Лабораторні заняття	- год.	- год.
Самостійна робота	41 год.	- год.
Індивідуальні завдання	- год.	- год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	4

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета дисципліни “Міжнародний туристичний бізнес” – формування знань про важливіші питання міжнародного туризму, світову туристичну індустрію.

Завдання дисципліни: ознайомлення з історією розвитку міжнародного туризму; діяльністю міжнародних туристичних організацій; досвідом зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою; підходами до класифікації та сегментування туристичних ринків світу; організацією статистичного обліку та спеціальних спостережень; формуванням та уніфікацією термінології в сфері міжнародного туризму; специфічними особливостями та умовами виходу України на міжнародний ринок туристичних послуг.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: тенденції розвитку міжнародного туризму; особливості ринку міжнародного туризму; особливості та структуру індустрії міжнародного туризму; державне регулювання міжнародної туристичної діяльності; основні елементи та принципи новітніх технологій у міжнародному туризмі; види формальностей у міжнародному туризмі; статистику міжнародного туризму.

вміти: впроваджувати сучасні технології в міжнародний туризм, моделі сучасного розвитку туристичних підприємств, міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження новітніх технологій у діяльність туристичних підприємств; робити вибір напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі; впроваджувати сучасні проекти в туризмі, інформаційні технології в процеси обслуговування туристів; формувати стратегії розвитку туристичних підприємств, а також нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби туристів, здійснювати організаційно – технологічне забезпечення процесів обслуговування, професійно аргументувати необхідність сучасних методів роботи в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і світовому туризмі.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності.

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК5. Соціальна відповідальність та екологічність мислення.

ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань.

ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.

ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою.

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною (ними) мовою (мовами).

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді .

ЗК13. Здатність планувати час та управляти ним.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

ФК1. Знання та розуміння предметної області своєї професії.

ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці.

ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати Сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги дорізноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для: повного терміну денної (заочної) форми навчання;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методичні засади вивчення міжнародного туристичного ринку												
Вступ.												
Тема1. Ринок міжнародного туризму	10	2	2			6	4	2	2			
Тема 2. Міжнародна співпраця в галузі туризму.	10	2	2			6	2	1	1			
Тема 3. Методи дослідження міжнародного туристичного ринку	10	2	2			6	2	1	1			
Тема 4. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	7	2	2			3	2	1	1			
Разом за змістовим модулем 1	37	8	8			21	10	5	5			
Змістовий модуль 2. Становлення та інструменти вдосконалення сучасних форм розвитку міжнародного туристичного ринку в країнах світу												
Тема 5. Світові туристичні потоки	12	4	4			4	2	1	1			
Тема 6. Особливості туристичних ринків	12	4	4			4	2	1	1			

в країнах Європи і Америки												
Тема 7. Особливості туристичних ринків в країнах Азійсько-Тихоокеанського регіону	12	4	4			4	2	1	1			
Тема 8. Особливості туристичних ринків в країнах Африки, Близького Сходу і Південної Азії	12	4	4			4	2	1	1			
Тема 9. Інструменти вдосконалення стратегії туристичного розвитку	8	2	2			4	2	1	1			
Разом за змістовим модулем 2	56	18	18			20	10	5	5			
Усього годин	93	26	26			41	20	10	10			

4. Теми практичних занять

№ з/п	Тема заняття	Кіл-сть годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
	Практичне заняття 1. Ринок міжнародного туризму	2	2
	Практичне заняття 2. Міжнародна співпраця в галузі туризму	2	1
	Практичне заняття 3. Методи дослідження міжнародного туристичного ринку	2	1
	Практичне заняття 4. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	2	1
	Практичне заняття 5. Світові туристичні потоки	4	1
	Практичне заняття 6. Особливості туристичних ринків в країнах Європи і Америки	4	1
	Практичне заняття 7. Особливості туристичних ринків в країнах Азійсько-Тихоокеанського регіону	4	1
	Практичне заняття 8. Особливості туристичних ринків в країнах Африки, Близького Сходу і Південної Азії	4	1
	Практичне заняття 9. Інструменти вдосконалення стратегії туристичного розвитку	2	1
Разом		26	10

5. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

1. Міжнародний туризм: зміст поняття. Види міжнародного туризму.
2. Історична еволюція світових туристських зв'язків.
3. Етапи розвитку туризму.
4. Особливості мандрівок у XIX ст. Елітарний туризм.
5. Етап становлення масового туризму.
6. Вплив технічних винаходів на розвиток туризму.
7. Теорії та концепції розвитку міжнародного туризму.
8. Фактори розвитку міжнародного туризму: демографічні, політичні, економічні і соціальні.
9. Туристський потенціал країни. Туристські ресурси.
10. Пріоритетні напрями розвитку міжнародного туризму. Прогнози розвитку туризму до 2020 р.
11. Основні показники розвитку туризму. Сучасні тенденції туристського попиту. Географія туристського попиту.
12. Рейтинги регіонів і країн. Країни-рецептори і країни-генератори у туризмі.
13. Вплив туризму на національну економіку. Вплив туризму на платіжний баланс.
14. Вплив туризму на економічний розвиток депресивних регіонів.
15. Державне регулювання в туризмі. Туристське законодавство. Завдання держави у розвитку різних форм туризму. Державні програми розвитку туризму.
16. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристської організації.
17. Специфіка і склад туристської індустрії. Сектори туристської індустрії: транспорт, розміщення, харчування, розваги.
18. Організатори туризму. Турагенти. Туроператори.
19. Поняття туристської фірми. Організація діяльності турфірми.
20. Правове регулювання діяльності турфірми. Зовнішнє середовище турфірми.
21. Туристські перевезення. Класифікація транспортних мандрівок і транспортних засобів.
22. Правове забезпечення міжнародних і внутрішніх перевезень.
23. Перевезення туристів авіаційним транспортом.
24. Обслуговування туристів на залізничному транспорті.
25. Автомобільні подорожі.
26. Перевезення туристів водним і повітряним транспортом.
27. Готельне господарство. Об'єм, структура і еволюція ринку засобів розміщення.
28. Типи готелів: класифікація і критерії оцінки.
29. Управління готелями. Контракт на управління. Франшизна угода.
30. Міжнародні готельні ланцюги.
31. Система громадського харчування. Класифікація і основні характеристики

підприємств громадського харчування.

32. Ресторанний бізнес. Типи ресторанів. Основні показники в ресторанному бізнесі.

33. Виробнича діяльність ресторану. Типи ресторанного обслуговування.

34. Фінансування туристських поїздок.

35. Безпека туризму.

36. Інформаційні основи міжнародного туризму. Туризм і Інтернет.

37. Туристські засоби масової інформації. Інформаційні технології в сучасному туризмі.

38. Особливості реклами у сфері туризму. Оцінка ефективності рекламної діяльності.

39. Туристська пропозиція. Туристський попит. Визначення туристського продукту.

40. Інформаційні технології. Інтерактивна консалтингова система.

41. Суть та зміст маркетингу у міжнародному туризмі. Функції маркетингу.

42. Основні принципи маркетингу у міжнародному туризмі. Категорії маркетингу.

43. Туристське країнознавство. Зміст і функції туристського країнознавства і його значення для вивчення основ міжнародного туризму.

44. Основні елементи комплексних характеристик туристських регіонів світу.

45. Характеристика основних туристських регіонів світу.

46. Типологія рекреаційних регіонів світу за методикою Всесвітньої туристичної організації.

47. Загальна характеристика рекреаційного потенціалу країн Європи.

48. Рекреаційний потенціал Північної Америки.

49. Рекреаційний потенціал Латинської Америки.

50. Рекреаційний потенціал Африки.

51. Рекреаційний потенціал Азії.

52. Рекреаційний потенціал Тихоокеанського регіону.

53. Проблеми і перспективи розвитку туризму в Україні. Державне регулювання туризму в Україні. Місце України у міжнародному туризмі. Основні показники розвитку туризму в Україні.

54. Фактори розвитку туризму в Україні.

55. Туристський потенціал регіонів України.

56. Сучасний стан і перспективи розвитку внутрішнього і в'їзного туризму в Україні.

57. Туристська індустрія в Україні: туристські фірми, підприємства готельного господарства, підприємства готельного господарства.

58. Туристські перевезення.

59. Проблема переходу туристської індустрії України на міжнародні стандарти.

60. Проблема відповідності якості послуг підприємств туристської індустрії міжнародним стандартам.

Тести:

1. Особа, яка подорожує в місцях поза межами її постійного перебування впродовж періоду, що не перевищує одного року, з метою дозвілля і відпочинку, лікування, спорту та оздоровлення, відвідання знайомих і родичів, вирішення службових питань без здійснення будь-якої оплачуваної діяльності, вважається:

1. бізнесменом
2. екскурсоводом
3. туристом
4. паломником

2. Систему заходів, пов'язану з використанням вільного часу людей для їхньої оздоровчої, культурної та спортивної діяльності на спеціалізованих територіях, що розташовані поза їх постійним помешканням називають:

1. оздоровленням
2. подорожжю
3. рекреацією
4. відпочинком

3. Природна територія, яка має певні лікувальні ресурси, що їх можна використати з метою лікування та профілактики певних хвороб називається:

1. розважальним центром
2. курортом
3. бізнес-центром

4. Подорожі з метою розширення кругозору й поглиблення знань передбачає туризм:

1. спортивний
2. діловий
3. науковий
4. пізнавальний

5. Поїздки представників ділових кіл у справах бізнесу на міжнародні форуми передбачає туризм:

1. пізнавальний
2. діловий
3. спортивний
4. науковий

6. Мета цього виду туризму полягає в участі людей (як учених, так і інших людей) у роботі науково--практичних семінарів, конференцій, з'їздів, експедицій тощо:

1. діловий
2. науковий
3. спортивний
4. пізнавальний

7. Якщо метою подорожі за кордон або до іншого міста в межах країни є придбання товарів народного споживання для їхньої подальшої реалізації або власного споживання, ці поїздки називають ... туризмом:

1. діловим
2. пізнавальним
3. науковим
4. човниковим

8. Мета такої подорожі – поклоніння релігійним реліквіям, ознайомлення з релігійними пам'ятками, історією релігії, культурою, це туризм:

1. науковий

- 2.пізнавальний
- 3.паломницький
- 4.діловий

9. Цей вид туризму ґрунтується на потребі людей у відвідуванні родичів, місць народження і проживання, його називають:

- 1.пізнавальним
- 2.човниковим
- 3.ностальгійним
- 4.науковим

10. Найбільше українських туристів їде до:

- 1.Італії
- 2.Єгипту
- 3.Іспанії
- 4.Туреччини

11. Єдиний із природних об'єктів України, що внесено до Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО:

- 1.Букові праліси
- 2.Дуга Струве
- 3.Києво-Печерська лавра
- 4.Херсонес

12. Найщільніша концентрація рекреаційних ресурсів світу притаманна регіону:

- 1.Азії
- 2.Північній Америці
- 3.Латинській Америці
- 4.Європі

13. До природно-рекреаційних ресурсів належать:

- 1.пам'ятки історії та архітектури
- 2.морські узбережжя
- 3.гірські області
- 4.картинні галереї
- 5.території з комфортним температурним режимом
- видатні заклади культури

14. До культурно-історичних ресурсів належать:

- 1.видатні заклади культури
 - 2.морські узбережжя
 - 3.гірські області
 - 4.пам'ятки історії та архітектури
 - 5.картинні галереї
 - 6.території з комфортним температурним режимом.
-
-

6. Методи навчання.

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів, які використовуються при вивченні дисципліни:

- 1) в аспекті передачі і сприйняття навчальної інформації: словесні (лекція); наочні (ілюстрація, демонстрація);
- 2) в аспекті логічності та мислення: пояснювально-ілюстративні (презентація); репродуктивні (короткі тестові контрольні);
- 3) в аспекті керування навчанням: навчальна робота під керівництвом викладача; самостійна робота під керівництвом викладача;
- 4) в аспекті діяльності в колективі: методи стимулювання (додаткові бали за реферати, статті, тези);
- 5) в аспекті самостійної діяльності: навчальний модуль: питання типу «есе»; вибіркові тести.

7. Форми контролю.

Основними формами організації навчання під час вивчення дисципліни „Міжнародний туристичний бізнес” є лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота студентів.

Відповідно до вище зазначених форм організації навчання формами контролю засвоєння програми є: самоконтроль, написання модульних контрольних робіт, реферату, виконання індивідуальних практичних завдань та іспит за період вивчення дисципліни.

Контрольні заходи, які проводяться в університеті визначають відповідність рівня набутих студентами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо вищої освіти і забезпечують своєчасне коригування навчального процесу.

При вивченні навчальної дисципліни „Міжнародний туристичний бізнес” використовуються такі види контролю: вхідний, поточний, рубіжний, підсумковий та відстрочений.

Вхідний контроль проводиться перед вивченням предмету з метою визначення рівня підготовки студентів з відповідних дисциплін, які формують базу для його опанування. Вхідний контроль проводиться на першому занятті по питаннях, які відповідають програмі попередньої дисципліни. Результати вхідного контролю враховують при коригуванні завдань для самостійної роботи студентів.

Поточний контроль проводиться викладачами у ході аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та студентами, управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, так і студентами – для планування самостійної роботи. Особливим видом поточного контролю є підсумковий контроль за змістовними модулями.

Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, виступів студентів при обговоренні теоретичних питань, а також у формі комп'ютерного тестування.

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення підсумкової оцінки з дисципліни при рубіжному модульному контролі.

Рубіжний модульний контроль – це контроль знань студентів після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни змістового модуля. Рубіжний модульний контроль є необхідним елементом модульно-рейтингової технології навчального процесу. Частота проведення цього виду контролю визначається кількістю змістовних модулів протягом навчального семестру.

Семестровий контроль з дисципліни „Міжнародний туристичний бізнес” проводиться відповідно до навчального плану у вигляді іспиту в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою дисципліни згідно з **"Положенням про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України" (НУБіП).**

У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.

Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою, об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.

Форма проведення семестрового контролю є комбінованою (частково усна - при проведенні співбесіди, частково письмова - при відповідях на теоретичні питання та тестуванні тощо), зміст і структура екзаменаційних білетів (контрольних завдань), критерії оцінювання визначаються рішенням кафедри та зазначаються у робочій програмі навчальної дисципліни „Міжнародний туристичний бізнес” й доводяться до відома студентів на першому занятті.

Іспит – це вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного модульного контролю та підсумкової атестації.

За рівнем виділяють такі види контролю: самоконтроль, кафедральний, факультетський, ректорський та міністерський.

Самоконтроль при вивченні дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» призначений для самооцінки студентами якості засвоєння навчального матеріалу. З цією метою у робочій програмі навчальної дисципліни передбачаються питання для самоконтролю.

- 8. Розподіл балів, які отримують студенти.** Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

9. Методичне забезпечення

1. Силабус навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес».
2. Методичні вказівки до проведення практичних занять.
3. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів.
4. Перелік запитань для тестової перевірки знань (контрольної роботи).

10. Рекомендована література

10.1. Базова

1. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М., 1998.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебное пособие для вузов. / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
3. Балабанов И.Т. Экономика туризма. / И. Т. Балабанов, А.И. Балабанов - М.: Финансы и статистика, 2000. – 176 с.
4. Кальна-Дубінюк Т.П. Моделювання економічної динаміки. – К.: НАУ, 2002.-135 с.
5. Кальна-Дубінюк Т.П. Сучасні інформаційно-консультаційні технології в дорадництві /Т.П. Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, В.В. Самсонова, І.П. Кудінова, М.В. Бесчастна, М.М. Гнідан, Ю.В.Дубінюк, С.І. Данилюк, О.І. Бас //Монографія. – Ніжин: ПП Лисенко М.М., 2017. – 216 с.
6. Кальна-Дубінюк Т.П. Інтерактивна консалтингова система для сільського туризму: монографія / Т.П.Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, В.В. Самсонова, І.П. Кудінова, Т.І. Божук, О.А. Локутова, С.І. Мосіюк, Ю.В. Дубінюк, Т.В. Кудін, М.М. Гнідан, О.І. Бас. – К.: 2019. – 135 с.
7. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) – 3-є ви., перероб. Та доп. – К. : «Альтерпрес», 2005. – 436 с.

8. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
9. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с.
10. Міжнародний туризм: навч. пос. для здобувачів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дугчак, В.В. Шикеринець. – Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.
11. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес / Е.П. Пузакова. – М.: Издательство ПРИОР, 2001. – 240 с.
12. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес / Е.П.Пузакова, В.А. Честникова. – М.: Экспертное бюро – М, 2007. – 176 с.
13. Розвиток туристичного бізнесу регіону / За ред. Школи І.М. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2007. – 292 с.
14. Романова А.А. Туристична індустрія: стратегія розвитку та управління: монографія /А.А. Романова. – Чернігів: видавець Брагинець О.В., 2018. – 400 с.

10.2. Допоміжна

1. Сенін В.С. Организация международного туризма / Сенін В.С. . – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч. пос. / І.Г. Смирнов. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2007. – 125 с.
3. Смирнов І.Г. Міжнародний туристичний бізнес: навч.-метод. пос. / І.Г. Смирнов, Н.В. Фоменко. – І.-Ф.: Галицька академія, 2009. – 154 с.
4. Уваров В.Д. Международные туристические организации. Справочник / В. Д. Уваров, К.Г. Борисов. – М. : Международные отношения, 2000. – 288 с.
5. Основи сільського зеленого туризму: Навч. пос. / Кальна-Дубінюк Т.П., Кудінова І.П., Рибак Л.Х., Локутова О.А., Самсонова В.В., Сокол Л.М., Бесчастна М.В. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2015. – 590 с.
6. Кальна-Дубінюк Т.П. Сільський зелений туризм. Словник-довідник / Т.П. Кальна-Дубінюк, М.В. Бесчастна, І.П. Кудінова, О.А. Локутова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, С.І. Мосіюк. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 79 с.
7. Кальна-Дубінюк Т.П. Словник-довідник з електронного дорадництва / Т.П. Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, О. А. Локутова, В.В. Самсонова, М.М. Гнідан М.В. Бесчастна. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 128 с.
8. Kalna-Dubinyuk T. Communication and Consulting Technologies of

Digital Marketing: Formation of Competitive Advantages of The Company/T. Kalna-Dubinyuk, I. Bolotina, O. Shapoval // Research Revolution, Vol. V, Issue 7. - 2017, p. 7 - 11.

9. Kalna-Dubinyuk T. Psychological Aspects of Case Study with Interactive Approach /T. Kalna-Dubinyuk, O. Shapoval T. Bozhuk, L. Konnova // Research Revolution, Vol. V, Issue 12. - 2017, p. 1 – 5. www.researchrevolution.in

11. Інформаційні ресурси

1. Великий туристський розділ, який включає інформацію про: готелі, авіакомпанії, прокатні фірми, круїзи, залізничні тури, довідники курсів валют, погоду та ін. – Режим доступу: <http://www.worldhotel.com/>.
2. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. – Режим доступу: <http://www.amadeus.ua/>.
3. Довідник з міжнародного туризму, що містить відомості про уряди, валюту, турагенції, готелі, місцеві визначні пам'ятки. – Режим доступу: <http://www.inturion.ru/>.
4. Інформаційний розділ Всесвітньої туристської організації (ВТО). – Режим доступу: <http://www.world-tourism.org/>.
5. Інформація про готелі й готельні мережі. Система пошуку за назвою готелю або адресою. – Режим доступу: <http://www.hotels.net/>.
6. Найбільша база даних з описами міст і країн усього світу. – Режим доступу: <http://www.citynet.com/>.
7. Сайт світового центру туризму, корисний для індивідуальних туристів. – Режим доступу: <http://www.nearnet.gnn.com/mkt/travel /center.html>.
8. Сайт системи бронювання й продажу квитків. – Режим доступу: <http://www.sirena2000.ru/sirena/about.html>.
9. Найбільший в світі сайт бронювання готелів. – Режим доступу: <http://www.booking.com>.
10. www.nubip.edu.ua – Національний університет біоресурсів і природокористування України.
11. www.greentour.com.ua – спілка Зеленого туризму.