

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО
Факультет (ННІ) ННІ неперервної освіти та туризму
«27» травня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність 242 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»

Факультет (ННІ) ННІ неперервної освіти та туризму

Розробники: доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму к.е.н.

Лариса ГОПКАЛО

Київ – 2025 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Міжнародний ринок готельних послуг

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»	
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»	
Освітня програма	Готельно-ресторанний бізнес	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	4	-
Семестр	8	-
Лекційні заняття	13 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	13 год.	10год.
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	94 год.	100 год.
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих годин для денної форми навчання	4	-

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета: формування системи теоретичних знань та практичних навичок з особливостей організації міжнародного туризму як суспільного феномену та індустрії, його видів і чинників, що впливають на туристичний руху всьому світі.

Завданням вивчення дисципліни «Міжнародний ринок готельних послуг» є надання студентам ґрунтовних знань з питань: розвитку міжнародного туристичного бізнесу; соціально-економічного значення міжнародного туристичного бізнесу; індикаторів розвитку туристичного бізнесу; діяльності основних міжнародних туристичних організацій та нормативно-правового забезпечення міжнародного туристичного бізнесу; сутності та типів транснаціональних корпорацій в туризмі та моделей управління ними.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

Міжнародну готельну термінологію та еволюцію розвитку міжнародного ринку готельних послуг;

- тенденції розвитку готельного бізнесу на арені міжнародного туризму;
- норми та правила створення готельних пропозицій в умовах транснаціоналізації світового готельного бізнесу;
- особливості формування моделей та система якості сервісу у міжнародному бізнесі;
- сутність, типи, моделі управління та особливості діяльності транснаціональних корпорацій в на міжнародному ринку готельних послуг;
- методичні підходи до визначення конкурентних переваг та ефективності діяльності готельних транснаціональних корпорацій.

вміти:

- аналізувати індикатори розвитку міжнародного ринку готельних послуг;
- здійснювати дослідження світового та регіональних ринків готельних послуг;
- аналізувати моделі та системи якості міжнародного готельного сервісу;
- аналізувати стан та розвиток готельних транснаціональних корпорацій на світовому та національному ринку.
- визначати конкурентні переваги готельних транснаціональних корпорацій

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

фахові компетентності спеціальності (ФК):

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

Програмні результати навчання:

ПРН 07. Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.

ПРН 11. Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства.

ПРН 14. Організовувати роботу в закладах готельного і ресторанного господарства, відповідно до вимог охорони праці та протипожежної безпеки

ПРН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

1. Програма та структура навчальної дисципліни для

- повного терміну денної форми навчання;

- скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Концептуальні засади міжнародного ринку готельних послуг													
Тема 1. Міжнародний ринок готельних послуг як багатогранне соціально- економічне явище	1	15	2	2	-	-	13	12		2	-	-	10
Тема 2. Індикатори розвитку міжнародного ринку готельних послуг	2	17	2	2	-	-	13	12	2		-	-	10
Тема 3. Методологічні чинники дослідження міжнародного готельного ринку	3	17	2	2	-	-	13	19	2	2	-	-	15
Тема 4. Міжнародне регулювання сфери гостинності	4	17	2	2	-	-	13	19	2	2	-	-	15
Разом за модулем 1	4	68	8	8			52	62	6	6			50
Змістовий модуль 2. Концептуальні засади міжнародного готельного бізнесу													
Тема 5. Міжнародний готельний бізнес в Україні	5	19	2	2	-	-	15	20					20
Тема 6. Транснаціональні компанії в готельному бізнесі	6	19	2	2	-	-	15	19	2	2			15
Тема 7. Система якості сервісу у міжнародному готельному бізнесі	7	21	1	1	-	-	15	19	2	2			15
Разом за модулем 2	3	59	5	5	-	-	45	58	4	4	-	-	50
Усього годин		120	13	13	-	-	94	120	10	10	-	-	100

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Міжнародний ринок готельних послуг як багатогранне соціально-економічне явище	2
2	Індикатори розвитку міжнародного ринку готельних послуг	2

3	Методологічні чинники дослідження міжнародного готельного ринку	2
4	Міжнародне регулювання сфери гостинності	2
5	Міжнародний готельний бізнес в Україні	2
6	Транснаціональні компанії в готельному бізнесі	2
7	Система якості сервісу у міжнародному готельному бізнесі	1
	Разом	13

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи міжнародного ринку готельних послуг	2
2	Міжнародні бізнес-зв'язки та співпраця в на ринку готельних послуг	2
3	Методологія дослідження міжнародного ринку готельних послуг	2
4	Система міжнародного регулювання ринку готельних послуг	2
5	Міжнародний готельний бізнес в Україні – реалії та перспективи	2
6	Види та організація транснаціональних готельних корпорацій	2
7	Стандартизація якості сервісу на ринку міжнародного готельного бізнесу	1
	Разом	13

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи міжнародного ринку готельних послуг	13
2	Міжнародні бізнес-зв'язки та співпраця в на ринку готельних послуг	13
3	Методологія дослідження міжнародного ринку готельних послуг	13
4	Система міжнародного регулювання ринку готельних послуг	13
5	Міжнародний готельний бізнес в Україні – реалії та перспективи	15
6	Види та організація транснаціональних готельних корпорацій	15
7	Стандартизація якості сервісу на ринку міжнародного готельного бізнесу	15
	Разом	94

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних, розрахункових/графічних робіт, проектів;

7. Методи навчання метод проблемного навчання;

- метод практико-орієнтованого навчання;
- метод перевернутого класу, змішаного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Змістовий модуль 1. Концептуальні засади міжнародного ринку готельних послуг		
Практичне заняття 1. Теоретичні основи міжнародного ринку готельних послуг	<i>ПРН 7, 10, 15</i> знати: – основні поняття, принципи та суб'єкти міжнародного ринку готельних послуг – особливості формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку гостинності уміти: – аналізувати структуру та елементи міжнародного готельного ринку – порівнювати особливості функціонування готельних ринків у різних країнах	12
Практичне заняття 2. Міжнародні бізнес-зв'язки та співпраця в на ринку готельних послуг	<i>ПРН 10, 15</i> знати: – форми міжнародної співпраці в готельному бізнесі (франчайзинг, консорціуми, партнерства) – механізми укладання та реалізації контрактів з іноземними партнерами уміти: – розробляти стратегії виходу на міжнародні ринки – здійснювати пошук та оцінку потенційних партнерів для співпраці	12
Практичне заняття 3. Методологія дослідження міжнародного ринку готельних послуг	<i>ПРН 7, 11, 14, 15</i> знати: – методи збору, обробки та аналізу даних про міжнародні готельні ринки – джерела інформації для дослідження зовнішніх ринків уміти: – використовувати статистичні й аналітичні інструменти для оцінки ринкових тенденцій – формулювати висновки та пропозиції на основі проведених досліджень	12,5
Практичне заняття 4. Система міжнародного регулювання ринку готельних послуг	<i>ПРН 11, 14, 15</i> знати: – роль міжнародних організацій (UNWTO, ISO, IATA) у регулюванні готельного бізнесу – основні міжнародні норми, стандарти й етичні кодекси у сфері гостинності уміти: – орієнтуватися в правових і нормативних актах, що регулюють міжнародну діяльність готелів	12,5

	– інтегрувати міжнародні стандарти у внутрішні політики готельного підприємства	
Самостійна робота за модулем 1	<i>ПРН 11, 14, 15</i> знати: теоретичні основи міжнародного ринку готельних послуг міжнародні бізнес-зв'язки та співпраця в на ринку готельних послуг методологія дослідження міжнародного ринку готельних послуг система міжнародного регулювання ринку готельних послуг	20
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 2		100
Змістовий модуль 2. Концептуальні засади міжнародного готельного бізнесу		
Практичне заняття 5. Міжнародний готельний бізнес в Україні – реалії та перспективи	<i>ПРН 7, 11, 14, 15</i> знати: – сучасний стан, проблеми та тенденції розвитку міжнародного готельного бізнесу в Україні – приклади успішного функціонування міжнародних готельних брендів в Україні уміти: – оцінювати інвестиційну привабливість українського готельного ринку – формулювати пропозиції щодо покращення умов для міжнародної співпраці	16
Практичне заняття 6. Види та організація транснаціональних готельних корпорацій	<i>ПРН 7, 11, 14, 15</i> знати: – класифікацію транснаціональних готельних корпорацій та їх бізнес-моделі – принципи управління й координації діяльності в мережах готельних брендів уміти: – аналізувати організаційні структури провідних готельних корпорацій – визначати особливості адаптації глобальних стандартів до локальних ринків	17
Практичне заняття 7. Стандартизація якості сервісу на ринку міжнародного готельного бізнесу	<i>ПРН 7, 11, 14, 15</i> знати: – міжнародні стандарти якості (ISO, HACCP, Green Key, Star Rating Systems) у готельному бізнесі – критерії оцінки якості обслуговування в готелях різного рівня уміти: – впроваджувати стандарти якості обслуговування у практику роботи готелю – здійснювати внутрішній аудит відповідності стандартам сервісу на міжнародному рівні	17
Самостійна робота за модулем 2	<i>ПРН 7, 11, 14, 15</i> знати: – міжнародний готельний бізнес в Україні –	20

	реалії та перспективи – види та організація транснаціональних готельних корпорацій – стандартизація якості сервісу на ринку міжнародного готельного бізнесу	
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота		$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$
Екзамен		30
Всього за курс		$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$

8.2. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти.

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Пропущенні практичні заняття повинні бути відпрацьовані самостійно, виконані роботи здаються через навчальний портал університету на перевірку викладачу. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (н-д, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Індивідуальні завдання (есе, презентації тощо), що передбачають роботу з джерелами, повинні мати коректні текстові посилання на першоджерело.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

9. Навчально-методичне забезпечення:

- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Польова Л.В. Світове готельне господарство : Навчально-методичний

посібник. Київ, Видавничий дім «АртЕк», 2019. 274 с.

2. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник. / О. А. Ніколайчук, Н. С. Приймак, О. А. Сімакова, А. В. Слащева, Ю. А. Горяйнова, Ю. М. Коренець, О. А. Боднарчук, О. А. Пусікова, Є. Г. Клевцов; ред. О. А. Ніколайчук. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2022. 250с.

3. Абрамова А. Сучасні тренди та перспективи розвитку готелів для відпочинку та лікування. Економіка та суспільство. 2022. № 39. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1422/1369>.

4. Абрамова А. Г., Мирошник Ю. А. Еко-тренд в сфері гостинності: економічні та соціальні аспекти. Ефективна економіка. 2020. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/84.pdf.

5. Андренко І., Шестірко А. Особливості функціонування готельних ланцюгів в Україні. Економіка та суспільство. 2022. № 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1448/1393>.

6. Баженова С., Пологовська Ю., Канцур І. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення. Економіка та суспільство. 2022. № 38. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1280/1234>.

7. Дмитришин Б. В. Інновації як визначальний фактор розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2023, вип. 9 (42). С. 58-65. <http://surl.li/ciidrv>.

8. Екотренди в індустрії гостинності: реалії та перспективи : кол. моногр. / [І. М. Поворознюк, Л. М., Нещадим, С. В. Тимчук [та ін.] ; за ред. І. М. Поворознюк ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Вінниця : ТВОРИ, 2023.

9. Чуєва І. Вплив світового ринку готельно-ресторанних послуг на міжнародний туристичний бізнес. Економіка та суспільство. 2023. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2219/2140>.